

Bijlage 2

Reclame maken/promotie

Je kunt op allerlei manieren reclame maken. Via een poster, flyer, social media en gratis publiciteit. Hier zijn wat ideeën:

Poster

- Neem een vel A4 papier.
- Schrijf de naam van jullie onderneming goed leesbaar op het papier.
- Zoek een illustratie die goed bij jullie bedrijf past. Teken of plak hem onder de slagzin. Werk je op de computer? Zorg dan voor een goede resolutie van de afbeelding.
- Voeg ook het logo van Day for Change toe. Deze kan je downloaden op de website van Day for Change (www.dayforchange.nl). Werk je op de computer? Zorg dan ook hier voor een goede resolutie van de afbeelding.
- Schrijf heel kort op wat mensen nog meer moeten weten. Dus: waar is jullie bedrijf, wanneer is het open, hoeveel kost je product/dienst, en eventueel het webadres.

Flyer

- Neem een dubbelgevouwen vel A4.
- Zet op de voorkant de naam van jullie onderneming en de illustratie.
- Schrijf binnenin de flyer meer over jullie onderneming. Dus: Wat gaan jullie doen? Waarom is het voor mensen interessant? Wat is Day for Change? Schrijf drie of vier korte tekstblokken, elk met een eigen titel.
- Schrijf op de achterkant de praktische informatie. Dus: Waar is jullie bedrijf, wanneer is het open, hoeveel kost je product/dienst en eventueel het webadres.
- Kopieer of print de flyer dubbelzijdig.



Sociale Media

Natuurlijk kan je heel goed reclame maken via sociale media. Maak een oproep op Facebook, Twitter, Instagram of Snapchat en vraag je familie en vrienden om dit te delen. Maak ook gebruik van de Facebookpagina, Twitter, Instagram en Snapchat van Day for Change of van jouw school. Zo kan je nog veel meer mensen bereiken. Misschien is het handig om een eigen Facebookpagina voor jullie bedrijf aan te maken of zelfs een website te bouwen. Wees creatief!

Gratis publiciteit

Gratis publiciteit wil zeggen dat anderen zomaar, gratis en voor niets, aandacht aan jou besteden. Jullie hebben natuurlijk het beste plan van de wereld en ook nog eens voor een goed doel. Stuur een persbericht naar de lokale krant of de regionale omroep. Wie weet willen zij wel een artikel publiceren of een radio- of televisie-item maken!

