

rabo
&
CO

**Coöperatief
ondernemer-
schap zet Oss
in beweging**



Oss Bernheze

zomer 2021

JONG LEREN ONDERNEMEN

TEKST: BART VAN GRINSVEN BEELD: WIM ROEFS

‘Yessss!’, klinkt het opgelucht in de collegezaal. De kreet komt uit de rij waar de jonge ondernemers van Vanger2Go zitten. Ze hebben zojuist een microkrediet van vijf euro opgehaald, waardoor hun gerecyclede wespenvangers in productie kunnen.

Het bedrijfje Vanger2Go is een van de vele die door brugklassers van het Titus Brandsmalyceum in Oss zijn opgezet. De deelnemende leerlingen komen uit verschillende klassen en hebben allemaal voor de masterclass Business gekozen. In dat kader doen ze mee met het project Day for Change. Hun opdracht: breng een duurzaam product op de markt. Aan het einde van het schooljaar worden de winsten van alle minibedrijven bij elkaar opgeteld en verstuurd naar jonge ondernemers in Oeganda en naar meisjes en vrouwen in Malawi. Zodat ook zij financieel zelfredzaam kunnen worden.

Dragons Den

Voor de leerlingen is het project in februari gestart met gastlessen van Marjan Duursma, projectleider van Day for Change, en Claudia Janssen, accountmanager bedrijven bij onze bank. De twee dames doen dit alweer voor het zesde opeenvolgende schooljaar. ‘Marjan heeft ook nu weer verteld over wereldburgerschap en duurzaam ondernemen’, vertelt Claudia. ‘En ik heb ze meegenomen in het opstarten van een bedrijf.’

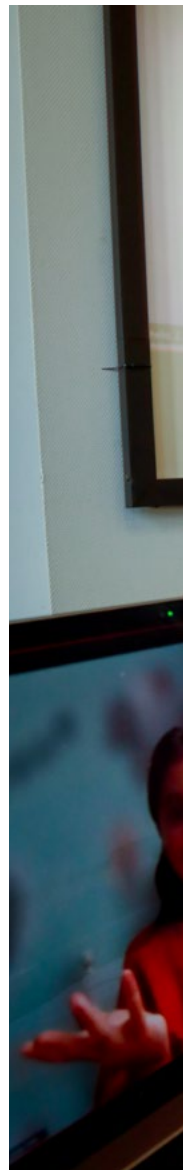
De leerlingen hebben vervolgens verschillende stappen doorlopen in groepjes van drie of vier: van brainstorm naar idee, en van marktonderzoek naar plan. En dit plan pitchten ze nu in de collegezaal voor een driekoppige jury, bestaande uit Marjan, Claudia en

economiedocent Harry Nijboer. Het streven: een microkrediet binnenslepen, zoals in het tv-programma Dragons Den. ‘We vroegen ons al af wie van ons twee Nikki Plessen zou zijn, haha!’, grapt Claudia.

Skills voor het leven

Day for Change keert de toegezegde kredieten hierna in cash uit. Hiermee kunnen de leerlingen daadwerkelijk aan de slag, waar ze volgens Marjan een heleboel van leren. ‘Het belangrijkste zijn de ondernemende vaardigheden, zoals samenwerken, initiatief nemen, creatief denken en doorzetten. Ook willen we een duurzaamheidszaadje planten. Dit doen we door leerlingen te laten ervaren hoe ze door hun keuzes en inzet zélf kunnen bijdragen aan een betere wereld.’ ‘Daarnaast leren de ondernemers-in-de-dop dat ze hun verantwoordelijkheid moeten nemen als ze wat willen bereiken’, vult Claudia aan. ‘En ook dat ze volledig tegen de lamp kunnen lopen. Zo ontwikkelen ze skills voor het leven.’

De twee merken overigens dat de leerlingen zich de laatste jaren steeds meer bewust worden van duurzaamheid. Dit is zeer positief natuurlijk, maar zijn ze zich ook bewust van de financiële situatie in landen als Oeganda en Malawi, waar de winst naar toe gaat? ‘Lang niet altijd’, aldus Marjan. ‘Daarom laten we bij de gastlessen in het begin van het traject een





video zien van een vrouw die met vijftig euro een restaurant is gestart, waardoor ze het onderwijs voor haar kind kan betalen... Dan beseffen de scholieren dat ze met dit project levens kunnen veranderen.'

Kletspotten van Eyeworld

Terug naar de collegezaal, waar de leerlingen hun plannen uit de doeken doen. Hartstikke spannend natuurlijk, voor zo'n jury, maar ze nemen toch het podium. Zelfs Fenne van Nistelrooij, die alleen tegenover de kredietverstrekkers staat, omdat groepsgenootje Wendy Chen pas later kan aanhaken. Ook Zeinap Khello is er niet in levende lijve bij, maar gelukkig wel via een videoverbinding. Desondanks oogsten ze lof met hun minibedrijf Eyeworld. Ook krijgen ze adviezen om de koers iets te wijzigen. 'We gaan van drie naar twee artikelen,' vertelt Fenne achteraf. 'We starten met de verkoop van kletspotten in hergebruikte glazen potjes. Met de winst hiervan kunnen we vervolgens investeren in terrariumplanten.'

Ik vind dat we niet te zelfzuchtig mogen zijn



Het zouden zomaar woorden van een echte ondernemer kunnen zijn. Iets wat Fenne later ook wil worden: ze droomt van een eigen restaurant. Wendy niet, maar die vindt het project gelukkig wel leuk én leerzaam. 'Vooral omdat we zelf op onderzoek uit mogen', legt ze uit. 'Ook de verkoop en promotie vind ik interessant. Tijdens de volgende les gaan we maar eens aan de slag met de website...'

Wie

Vierendertig brugklassers (havo/vwo en vwo).

Wat

Duurzame mini-ondernemingen voor het project Day for Change.

Waar

Het Titus Brandsmalyceum in Oss.

Waarom

Om leerlingen vaardigheden aan te leren die ze later kunnen gebruiken als ondernemer én als mens.

Minstens twintig wespenvallen

De vier jongens van Vangers2Go hebben hun online visitekaartje al in de lucht. Met grote dank aan Pepijn Rosmalen, erkennen zijn mede-ondernemers Thijn van Bortel, Anas Ibrahim en Sven Wenneker. Zij leveren op hun beurt weer ieder een andere bijdrage. 'Het idee om wespenvallen van gerecyclede flessen te maken is van mij', vertelt Thijn. 'Hoe ik hierop ben gekomen? Ik heb elke zomer last van wespen; het zijn gewoon irritante beesten.'

Anas, die veel energie toevoegt, erkent dat hij door het project bewuster omgaat met het thema duurzaamheid. 'Ik ben er sowieso al veel mee bezig', haakt Pepijn in. 'Omdat ik vind dat we niet te zelfzuchtig mogen zijn, en moeten kijken naar toekomstige generaties.' Met Vangers2Go is hij dan ook vastberaden om een extra bijdrage aan een beter klimaat te leveren. 'Zeker vijftig!', roept Anas enthousiast als gevraagd wordt hoeveel wespenvallen ze voor drie euro per stuk verkopen. 'Oké, minstens twintig', komen ze niet veel later overeen. En dat met een startkapitaal van vijf euro. ■

