

rabo & CO



Barneveldse
ondernemers
in de dop



Rabobank Gelderse Vallei

zomer 2021

SUCCESVOL MINIBEDRIJF

TEKST: HIEMSTRA MEDIA BEELD: MOOIMERK

Middelbareschoolleerlingen die een mini-onderneming starten en tegelijkertijd jonge ondernemers in ontwikkelingslanden een steuntje in de rug geven. Het concept Day for Change past perfect bij de visie van de Rabobank. Rabo & Co ging op bezoek bij De Meerwaarde waar drie jonge ondernemers de trap van zakelijk succes beklimmen. En meer dan dat!

Zakelijk succes begint met een goed idee én een gedegen ondernemersplan. Het lijkt er op dat Quirijn, Giel en Daan het ondernemen in hun bloed hebben. Ze vatten het plan op om van oude glazen en potten decoratieve terrariums te maken voor kamerplanten. “Het leuke ervan is dat dit planten zijn die voor zichzelf zorgen”, legt Quirijn uit. “Omdat de pot afgesloten is, geeft de plant zichzelf eigenlijk water. Wij denken dat we ze goed kunnen verkopen.”

Duurzaamheidsgedachte

Een super goed plan, vindt ook Marjan Duursma die als regiocoördinator scholen begeleidt met Day for Change. “People, Planet en Profit. Daar gaat duurzaamheid over”, legt ze uit. “Deze elementen zitten er allemaal in. Mensen worden blij van planten. Door gerecycled materiaal te gebruiken zorg je tegelijkertijd voor de planeet. En als je er meer dan twintig van kan verkopen, heb je ook nog eens een heel mooi bedrag bij elkaar.”

Meerwaarde-docent Laura van de Groep begeleidt het drietal vanuit school en ziet dat Day for Change op vele manieren leerzaam is. “Alleen al de brainstorm om tot een goed plan te komen is erg leuk. Je bent met z'n drieën en dus heb je vaak uiteenlopende ideeën bij wat er moet gebeuren. De vraag is dan hoe je samen tot één goed plan komt. Bij dit drietal

ging dat meteen heel goed. Het idee van de terrariums werd al snel omarmd door het hele groepje, met als gevolg dat er snel plannen gemaakt konden worden. Nu is het nog zaak dat er een goed ondernemersplan komt en dat er marktonderzoek gedaan wordt. Natuurlijk hebben ze al een fantastisch plan, maar het is ook super leerzaam om je best te doen zo'n plan vervolgens goed op papier te zetten.

Pitch voorbereiden

Om de mini-onderneming te financieren moest er ook een ondernemersplan en een pitch worden gemaakt om de bank te overtuigen. Quirijn, Daan en Giel gingen echter zo voortvarend te werk dat het idee al uitgewerkt was voordat de bank eraan te pas kwam.

Quirijn: “Mijn vader leende ons geld om de eerste plantjes te kopen en toen hebben we ze meteen maar allemaal gekocht. Dus willen we nu het geld van de bank lenen om mijn vader terug te kunnen betalen.”

“Slim geredeneerd”, reageert Michel Gerritsen van Rabobank Gelderse Vallei. “Het financieren van ondernemingen is corebusiness voor ons. Hoe meer kinderen en jonge mensen ook met deze dynamiek kennismaken hoe beter. Als we een aanvraag beoordelen komen daar allerlei vragen aan te pas die we ook aan deze jongeren stellen. Wat ga je precies doen met je bedrijf. Welke kosten denk je te gaan maken. Wordt er winst gemaakt? ”





"Het leuke van deze drie jonge ondernemers is dat ze al bij een van de vaders hadden aangeklopt voordat ze naar de bank gingen. Kijk, dat is slim. Geld lenen kost geld, dus als je het op een goede manier in je eigen netwerk kunt financieren, biedt dat voordelen."

Day for Change is een initiatief waar de Rabobank extra enthousiast over is, vertelt Gerritsen. "Wat zo leuk is aan Day for Change, is dat het geld dat door de jonge ondernemers verdiend wordt naar projecten gaat in ontwikkelingslanden. Dat is helemaal in lijn van hoe de Rabobank ook opereert. Ook wij vinden het belangrijk om niet alleen zelf te ondernemen, maar ook iets terug te doen voor de maatschappij."

Gastlessen

"Met Day for Change gaan we op De Meerwaarde nu het vierde jaar in," vervolgt Marjan Duursma. "Het is een groot succes. Dat komt ook omdat het in meerdere opzichten nuttig is. Dat begint al met de gastlessen die we op scholen geven. Hierin komen belangrijke vragen aan bod, zoals de vraag wat je zou willen

Niet alleen geld verdienen, maar ook iets terug doen

Wie

Quirijn, Giel en Daan

Wat

Een mini-onderneming starten om een verschil te maken in de wereld.

Waar

Op De Meerwaarde, gecoacht door hun docent en door de organisatie Day for Change.

Waarom

Met de Day for Change Actie ondernemen kinderen en jongeren in Nederland met een microkrediet. Hun winst komt ten goede aan ondernemende mensen in ontwikkelingslanden. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

bijdragen aan een betere wereld. Super belangrijk om over na te denken als je jong bent. In een volgende gastles worden de leerlingen geholpen om een duurzaam ondernemingsplan te ontwikkelen. De ondernemende vaardigheden die je tijdens het project ontwikkelt heb je in je verdere loopbaan altijd nodig. Of je nu voor jezelf gaat beginnen of bij een bedrijf in dienst treedt."

Duurzaamheid speelt daarin steeds een belangrijke rol. Marjan: "Door mee te doen aan Day for Change groeit het besef dat jij zelf kunt bijdragen aan een betere wereld. Je ziet leerlingen dan ook stevast voor duurzaam geproduceerde producten kiezen. Ze gebruiken gerecycled materiaal, resthout, oude blikjes... we zien van alles voorbij komen. Vorig jaar was er een groepje die van reststoffen mondkapjes had genaaid in camouflageprint. Super leuk. Ook het plantenterrarium is een schoolvoorbeeld van duurzaamheid."

De kansen om de terrariums aan de man te brengen worden door het drietal hoog ingeschat. Binnenkort is het moederdag en het netwerk van de drie heren is groot genoeg om er een flink aantal kwijt te kunnen. Daan: "Als we ze allemaal verkopen hebben we een dikke 200 euro."

Wat de leerlingen zelf het leukst vinden aan het project? "Het maken van de terrariums", reageert Giel enthousiast. "Het is erg leuk om te merken dat je samen iets hebt bedacht dat mensen nu ook echt gaan kopen." ■

