

Meerjarenplan Day for Change  
2016-2018



Kijk ze bezig: creatieve ondernemers die Day for Change helpen.  
Met de winst van hun één-dag-zoak, helpen ze kansarme  
ondernemers in ontwikkelingslanden aan een microkrediet.  
En dat vanuit een lule stoel.  
Ondernemen ook één dag in je leven om een ander een zelfstandig bestaan te geven.

Kijk op [www.dayforchange.nl](http://www.dayforchange.nl) wat jij voor leuks kunt doen.



Day for  
Change  
microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken

## Inhoud

1. Inleiding
2. Gegevens stichting
3. Doelstelling, missie, visie
4. Pijlers van beleid:
  - a. Duurzame organisatievorm
  - b. Fondsenwerving
  - c. Bereik Day for Change Actie
  - d. Vernieuwing lesmateriaal
  - e. Vernieuwing website
  - f. Communicatie/marketingplan en uitbreiding activiteiten
5. Afsluiting

## 1. Inleiding

In de afgelopen jaren zijn we na een grondige reorganisatie gaan investeren in de hoop weer groei te bereiken in het aantal deelnemende scholen maar ook in de te verwerven fondsen. Tot op heden hebben onze inspanningen niet direct het gewenste resultaat opgeleverd. Dit was de conclusie in het jaarverslag over boekjaar 2014-2015 en we kunnen niet anders dan constateren dat deze trend zich tot nu toe heeft voortgezet: Day for Change groeit niet. Dat klinkt somber maar tegelijkertijd staat één feit als een paal boven water: de organisatie weet te overleven en nog steeds jaarlijks duizenden leerlingen kennis te laten maken met wereldburgerschap, ondernemerschap en het belang van een rechtvaardig en inclusief financieel systeem

De positie van Day for Change blijft financieel kwetsbaar, dat is inherent aan een organisatie als deze. Elk jaar opnieuw moet worden bekeken hoe we het hoofd boven water kunnen houden, de financiële steun die we verwerven is naast ons bereik in het onderwijs direct graadmeter voor het bestaansrecht van de stichting. Zowel het bestuur als het team van Day for Change menen dat dit bestaansrecht voldoende gesteund wordt door de resultaten. De komende jaren blijven in het teken staan van het creëren van een duurzame organisatie; een organisatie die in staat is om te reageren op een wisselende inkomstenstroom en kan meebewegen met krimp én groei. Uitgangspunt bij zowel het verwerven van financiering als het aangaan van partnerships met andere partijen is dat we onze kerndoelstelling educatie en bewustwording in Nederland kunnen blijven uitvoeren en de kwaliteit van ons project steeds gewaarborgd blijft.

De focus voor de komende jaren ligt in het bestendigen van de organisatie. Wij richten ons daarbij op de volgende pijlers:

1. Duurzame organisatievorm
2. Fondsenwerving
3. Bereik Day for Change Actie
4. Inhoud Day for Change Actie: meer dan een ondernemerschapproject
5. Communicatie/marketingplan & uitbreiding activiteiten

## 2. Gegevens van de stichting

Naam	Stichting Day for Change
Postadres	Postbus 8058
Postcode	1201 HB
Plaats	Hilversum
Telefoon	06 57331943
E5mail	<a href="mailto:info@dayforchange.nl">info@dayforchange.nl</a>
Website	<a href="http://www.dayforchange.nl">www.dayforchange.nl</a>
KVK nummer	3428168
Rechtspersoon	Stichting
Bankrekeningnummer	NL30RABO0128634707

Bestuur	Jan van Teeffelen	voorzitter	sinds	01-09-2012
	Ed den Besten	penningmeester	sinds	01-01-2014
	Elisabeth Rijkema	algemeen bestuurslid	sinds	01-09-2014
Directeur	Babette Anhalt		sinds	01-04-2009

### 3. Doelstelling, missie en visie

Day for Change wil een bijdrage leveren aan de vermindering van armoede en ongelijkheid door kansen te creëren voor mensen zodat zij hun sociale en economische vaardigheden kunnen versterken en de middelen verwerven om zelf hun kwaliteit van leven te verbeteren. Dit geldt zowel voor de scholieren die in Nederland deelnemen aan de Day for Change Actie (1) als voor mensen in ontwikkelingslanden die dankzij de opbrengsten uit deze Actie worden gesteund (2).

Day for Change gelooft in de kracht en creativiteit van mensen. Daartoe spreekt Day for Change mensen zowel in Nederland als in ontwikkelingslanden aan op hun ondernemerschap en inventiviteit.

Day for Change richt zich primair op:

1. In Nederland de kennis over en steun financiële inclusie en microkrediet te vergroten.
2. Bij te dragen aan projecten gericht op financiële inclusie en zo meer mensen in ontwikkelingslanden de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen.

In Nederland richten we ons op bewustwording en het vergroten van inzicht en kennis die vervolgens worden vertaald in een veranderde houding en gedrag met betrekking tot armoedevermindering en wereldwijde (economische) ontwikkeling. De doelstellingen van Day for Change zijn als volgt geoperationaliseerd:

**Kennis:** Vergroten van:

- De bekendheid van *inclusive finance* als instrument om mensen de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen;
- De kennis over (sociaal) ondernemerschap in relatie tot de impact die dat kan hebben op andere mensen vergroten;
- Het bewustzijn dat het iets uitmaakt wat je doet met je geld/de impact van jouw handelen in het economische verkeer;
- De kennis over de (relatieve) waarde van geld.

**Steun:** Bevorderen van:

Attitude:

- o De positieve mening over *inclusive finance*;
- o Een positieve houding ten opzichte van mensen die zichzelf ontwikkelen met behulp van microfinanciering.

Gedrag:

- o De bereidheid om in actie te komen en te zien dat je met weinig middelen iets kan bereiken;
- o Het geefgedrag ten behoeve van *inclusive finance* projecten;
- o Bewust omgaan met geld, zowel in relatie tot je eigen financiële huishouding als met betrekking tot het effect dat jouw economisch handelen heeft op de samenleving.

#### *Kennis en steun voor financiële inclusie en microkrediet vergroten: Day for Change Actie*

Day for Change ziet de participatie van kinderen en jongeren in Nederland als startpunt voor het verspreiden van de bewustwording dat *inclusive finance* relevant is om wereldwijd ontwikkeling tot stand te brengen. Daarom ligt de focus van de organisatie sinds 2008 op het organiseren van educatieve activiteiten. De Day for Change Actie vergroot de kennis over microfinanciering en financiële inclusie en draagt bij aan een verandering in houding en gedrag onder kinderen en jongeren in de leeftijd van 10 tot 16 jaar. In een globaliserende wereld is het belangrijk dat kinderen en jongeren zich bewust worden van het feit dat hun handelen, en in het bijzonder hun handelen in het economisch verkeer, wereldwijd invloed heeft.

De keuze voor de kleren die wij hier kopen heeft invloed op het leven van mensen aan de andere kant van de wereld. De ontwikkeling van industrie in ontwikkelingslanden heeft gevolgen voor ons klimaat, de gevolgen van klimaatveranderingen, oorlogen en slecht leefomstandigheden hebben gevolgen voor immigratie. We zijn als wereldburgers met elkaar verbonden. Geld speelt in die verbondenheid een centrale rol. Soms negatief, soms positief. Met haar educatieve activiteiten wil Day for Change kinderen en jongeren die verbondenheid in de praktijk laten ervaren en jongeren verder laten kijken dan hun neus lang is.

De Day for Change Actie is een educatieproject voor zowel het basis- als het voortgezet onderwijs, van praktijkonderwijs tot gymnasia. Deelnemende scholen/leerlingen ontvangen een eigen microkrediet waarmee ze zelf een micro5onderneming te starten. Zo ervaren ze hoe het is om in de schoenen te staan van een kleine ondernemer in een ontwikkelingsland. Bewustwording over geld, de rol van geld in de wereld, het ontdekken van eigen talenten en het bijdragen aan een maatschappelijk doel zijn verenigd in een project. Het zelfvertrouwen van de leerlingen wordt versterkt door aanspraak te maken op hun individuele talenten en creativiteit terwijl er tegelijkertijd wordt gewerkt aan het verwerven van relevante vaardigheden. De Day for Change Actie vergroot de ondernemerskwaliteiten van kinderen en jongeren. Het doel is echter niet om elke leerling op te leiden tot een ondernemer, maar om een generatie ondernemende wereldburgers op te leiden die in staat is om kansen te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als in relatie tot het bereiken van sociale verandering. Daarom wordt er tijdens de Day for Change Actie niet alleen aandacht besteed aan het opstellen van businessplannen, productontwikkeling, financieel management en marketing, maar ook aan bredere vaardigheden zoals teamwork, risico's durven nemen, probleemoplossend vermogen en reflectie op jezelf en de wereld. Veel van de praktische vaardigheden die kinderen en jongeren opdoen tijdens de actie kunnen zij aanwenden in andere aspecten van hun leven. Door ondernemerschapsonderwijs aan te bieden in de context van ontwikkelingssamenwerking leren kinderen en jongeren bovendien dat zij een bijdrage kunnen leveren aan positieve verandering in de samenleving.

Inclusive Finance: van microkrediet tot financiële educatie

Day for Change wil met de opbrengsten van haar educatieve activiteiten graag *inclusive finance* bevorderen, door in ontwikkelingslanden projecten te steunen die met innovatieve oplossingen en concrete acties de toegang tot financiering voor kleine boeren en ondernemers vergemakkelijkt en hen zo helpt hun volledige potentieel te realiseren.

Armoede is vooral een probleem in rurale gebieden. Wereldwijd leven ongeveer 1,2 miljard mensen van minder dan US \$ 1,25 per dag, 76 procent van hen wonen op het platteland. De meeste zijn uitgesloten van het formele financiële systeem. Een goed functionerend, voor iedereen toegankelijk financieel systeem biedt niet alleen diensten aan de meer bemiddelde klasse maar richt zich ook op spaarprogramma's, verzekeringen, krediet5 en andere financiële diensten voor personen en kleine tot middelgrote bedrijfjes aan de onderkant van de economische ladder. Dit noemen we *inclusive finance*.

*Inclusive finance* is niet een doel op zich, maar een middel om economische ontwikkeling te bevorderen, armoede te verminderen, én een noodzakelijke voorwaarde voor voedselveiligheid en plattelandontwikkeling. Een financiële systeem dat iedereen, arm en niet zo arm, bereikt en toelaat, is onmisbaar voor de effectieve en efficiënte uitvoering van sociale5 en maatschappelijke hulpprogramma's. Zo'n systeem maakt deel uit van de essentiële infrastructuur van een land en vormt de ruggengraat voor elke vorm van economische ontwikkeling.

Toen in 2006 Day for Change werd opgericht lag de nadruk vooral op het verstrekken van microkredieten om kansarme mensen te helpen hun levensstandaard te verbeteren. Het merendeel van de mensen die in armoede leven zijn kleine zelfstandigen, die zich meestal buiten de formele economie bevinden. De eerste microkredieten waren op deze micro-ondernemers gericht. De afgelopen 10 jaar werd echter duidelijk dat het louter verstrekken van krediet niet voldoende is om mensen duurzaam uit te armoede te helpen. Er bleek daarnaast behoefte aan een divers aanbod van financiële producten en diensten, zoals sparen en de mogelijkheid verzekering af te sluiten. Daarom spreken we niet meer alleen

over *microkrediet* maar over *microfinanciering*. Vervolgens ontdekte men dat er nog steeds een grote leemte was in het financiële landschap van ontwikkelingslanden.

Ondernemers die dankzij bovengenoemde microfinanciering de eerste stappen hadden gezet naar ondernemerschap, en zich verder zouden kunnen ontwikkelen tot kleine of zelfs middelgrote ondernemingen, konden daarvoor nergens terecht. Hun wensen en behoeften waren nog steeds te klein voor de formele banksector, maar te groot voor de microfinancieringsinstellingen (MFI's). In elke economie vormt het MKB een belangrijke motor voor economische ontwikkeling en werkgelegenheid. De behoefte aan toegang tot financiële dienstverlening geldt dus niet alleen voor de micro-ondernemers. Sinds 2011 is daarom het begrip '*inclusive finance*' in opgang.

Het bevorderen van '*inclusive finance*' betekent dat het aanbod aan cliënten moet worden uitgebreid met diensten die verder reiken dan de traditionele microkredieten. Die dienstverlening moet relevant zijn voor de doelgroep en worden aangeboden op een verantwoorde en duurzame wijze in een goed gereguleerde omgeving. Toegang tot diverse financiële diensten geeft mensen en bedrijven de kans te investeren in activiteiten waarmee hun inkomen kan groeien. Bovendien helpt het hen om te sparen, zodat er een buffer ontstaat voor tijden van crisis. Toegankelijkheid van financiële diensten is vooral nodig voor kleine boeren, vrouwelijke ondernemers en jongeren. Daarbij zijn aanvullende programma's die financiële, sociale en zakelijke ontwikkeling stimuleren noodzakelijk om mensen de kans te geven duurzaam te ontsnappen aan extreme armoede en zich zelfstandig verder te ontwikkelen. Vooral op het platteland is financiële dienstverlening van cruciaal belang voor mensen om aan hun basisbehoeften te kunnen voldoen en duurzaam te kunnen investeren in hun boerderijen en bedrijven. Wanneer mensen op het platteland toegang krijgen tot financiële middelen kunnen zij:

- o Hun voedselproductie en –consumptie verhogen
- o Zich beschermen tegen risico's en onvoorziene gebeurtenissen
- o Nieuwe bestaanszekerheid en werkgelegenheid creëren op het platteland, ook voor de jeugd
- o Bijdragen aan een grotere voedselzekerheid voor iedereen
- o Praktijken en technologieën toepassen die hen helpen zich aan te passen aan het veranderende klimaat, het milieu te beschermen en middelen op een duurzame manier te gebruiken.

Toegang tot financiering in combinatie met toegang tot markten en technisch advies over de gehele waardeketen kan bijdragen aan regionale economische ontwikkeling. De uitdagingen van de armoede op het platteland zijn veelzijdig. Het gaat om het creëren van banen voor de jeugd, vervoer naar de markten, het beperken van de verliezen na de oogst, ecologische duurzaamheid etc. Dit betekent dat de oplossing veelzijdig moeten zijn. *Inclusive finance* is niet alleen een probleem voor de minister van Landbouw, minister van Financiën of van de banken en MFI's, het vereist coördinatie en partnerschap tussen alle partijen.

Microfinancieringsinstellingen spelen een belangrijke rol bij het tot stand brengen van *inclusive finance*. De Verenigde Naties hebben daarom in 2011 verschillende instrumenten ontwikkeld waarmee de integriteit van MFI's kan worden gehandhaafd. De *Social Performance Assessment* tool beoordeelt MFI's op hun bestuur, de transparantie van de kosten, de bescherming van de klant en de kwaliteit van hun financiële diensten. Met het *Interest Rate Traffic Light* instrument kan worden nagegaan of de MFI's niet te hoge rente vragen van hun klanten en of zij de eventuele winst die zij hier op maken, op een verantwoorde manier besteden. Ook is *financiële educatie* een belangrijk criterium om het functioneren van een MFI te beoordelen. Bewustzijn en begrip zijn cruciale onderdelen van het beschermen van klanten tegen verkeerde (dure) producten, te hoge schuldenlast, onvoorziene beslagleggingen e.d. Dankzij de principes van *inclusive finance* worden de MFI's gecontroleerd op hun integriteit, dankzij financiële educatie worden de klanten voorgelicht zodat er geen misbruik gemaakt kan worden van hun gebrek aan kennis.

#### *Bijdragen aan projecten gericht op financiële inclusie*

Met de winst die de leerlingen in Nederland maken met hun bedrijven en met overige donaties, worden jaarlijks *inclusive*

*finance* projecten in ontwikkelingslanden ondersteund. Day for Change ondersteunt projecten die zich richten op:

- De toegang tot een breed scala van financiële diensten, met name spaarmogelijkheden, maar ook op korte- en lange termijn kredieten, verzekeringen, elektronische betalingen e.d.
- Het betrekken van boeren, rurale ondernemers en in het bijzonder vrouwen en jongeren, in het formele financiële systeem, ook door middel van financiële educatie
- Het bevorderen van een breed scala aan financiële instellingen, (financierings-) modellen en distributiekanaalen (bijv. Mobiel bankieren)
- De ontwikkeling van duurzame voedselketens en businessmodellen
- Ontwikkelen en ondersteunen van lange termijnstrategieën gericht op duurzaamheid en ontwikkeling
- Het bevorderen van een gunstig regelgevend en juridisch klimaat voor voedselzekerheid en rurale financiën

Daarnaast steunt Day for Change sinds 2013 ook projecten die gericht zijn op financiële educatie van kinderen en jongeren in ontwikkelingslanden. Jonge mensen vertegenwoordigen de toekomst – zij zijn de nieuwe uitvinders, ondernemers, leraren, wetenschappers en leiders. Meer dan 3 miljard mensen, bijna de helft van de wereldpopulatie, is jonger dan 25. Bijna 90 procent van die jonge mensen leeft in ontwikkelingslanden. Om hen de kans te geven zich te ontwikkelen is het belangrijk dat jongeren toegang krijgen tot kwalitatief en relevant onderwijs. Financiële educatie is daarbij een essentieel instrument om hen een kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen

Day for Change verstrekt sinds 2017 ook zelf microkredieten via partnerorganisaties als Lend-a-Hand.

Day for Change steunt sinds 2011 vooral projecten van de Rabobankfoundation. In voorgaande jaren werd er samengewerkt met partners als: MicroNed, Oxfam Novib, Hivos, Cordaid Microkrediet, ICCO, Oikocredit, ASN Bank.

#### *4. Pijlers van beleid*

##### *Duurzame organisatievorm*

De afgelopen jaren stonden in het teken van het creëren van een duurzame organisatie; dat wil zeggen een organisatie die in staat is om te reageren op een wisselende inkomstenstroom en kan meebewegen met krimp én groei. We zijn hierin redelijk geslaagd, hoewel de kostenbeheersing een continu punt van aandacht blijft.

Het netwerk van regiocoördinatoren door heel Nederland bestaat nu uit 6 medewerkers. Zij worden ondersteund door een kleine groep flexibel inzetbare gastdocenten. Uitgangspunt is dat de regio-coördinatoren zelfstandig scholen werven, deze scholen ondersteunen bij de uitvoering van de Actie, lokaal vrijwilligers werven en de mogelijkheden voor sponsoring en dus financiering in hun werkgebied onderzoeken en benutten. Scholen en lokale Rabobanken - op dit moment een van de belangrijkste partners voor Day for Change bij de uitvoering van de Actie - zijn sterk geworteld in de lokale gemeenschap. Door de inzet van medewerkers die zelf ook binding hebben met een gebied wordt het lokale netwerk rondom deelnemende scholen versterkt. Zo hoopten we meer lokale ondernemers en lokale media te betrekken bij Day for Change waarmee financiering en publiciteit gegeneerd kan worden: tot op heden zijn opvallende resultaten van deze werkwijze uitgebleven, maar we blijven de komende jaren inzetten op het versterken van lokale netwerken rondom Day for Change. Naarmate de lokale netwerken verdichten en de financiering voor de uitvoering van de Day for Change Actie vanuit het bedrijfsleven groeit, kunnen we de werkgebieden voor de coördinatoren verkleinen en hopen we zo nog meer gebruik maken van de regionale binding van de betrokkenen.

Ons streven was om in 2017 Nederland te kunnen verdelen in 9 regio's. Tot op heden ontbreekt het ons aan de financiële middelen hiertoe. De samenstelling van de huidige werkgebieden is als volgt:

1. Noord-Nederland (Groningen, Friesland, Drenthe + Zwolle e.o.)
2. Oost Nederland (Twente, Salland en de Achterhoek + Veluwe)
3. Randstad Noord (met de steden Amsterdam, Utrecht en Almere + Noord-Holland (inclusief Texel) + Flevoland)
4. Randstad Zuid (met de steden Rotterdam, Den Haag + overig Zuid-Holland & Zeeland)
5. Zuid/Oost Nederland (Omgeving Barneveld, Wageningen, Betuwe, Arnhem/Nijmegen & Noord Brabant)
6. Zuid-Nederland (Zuid Brabant & Limburg)

De uitbreiding van het aantal regio-coördinatoren zal alleen plaatsvinden in gebieden waar we ten minste een partnership met een sponsor hebben gerealiseerd, zodat we de financieel draagkracht hebben om deze uitbreiding te bekostigen. Een van de regio-coördinatoren is tevens algemeen coördinator die het netwerk van regiocoördinatoren ondersteund (planning, back-office en een deel van de scholenadministratie) samen met de directeur van de stichting (strategie en fondsenwerving).

Op dit moment bestaat het bestuur uit 3 personen, twee van hen zullen waarschijnlijk in 2019 hun functie neerleggen. De komende periode zal dus gezocht worden naar nieuwe leden die het bestuur willen komen versterken.

#### *Fondsenwerving*

De fondsenwervingsactiviteiten van de organisatie richten zich primair op het verwerven van middelen waarmee wij onze educatieve doelstelling kunnen versterken. Een krachtige organisatie ten behoeve van de educatieve doelstelling vertaalt zich naar verwachting in:

- o Een groter bereik onder scholieren
- o Toegenomen kennis over het belang van een inclusief financieel systeem
- o Een verandering in houding en gedrag met betrekking tot omgaan met geld (in zowel economisch handelen als geefgedrag)
- o Meer fondsen die beschikbaar gesteld kunnen worden aan projecten in ontwikkelingslanden

De fondsenwerving richt zich op:

1. Een nieuwe samenwerkingsvorm met Rabobank Nederland en de Rabobank Foundation.

We gaan verkennen of het mogelijk is een bank-breed partnership tussen Day for Change en Rabobank Nederland te realiseren, Vanuit het programma dat Day for Change biedt aan scholen is een koppeling te maken naar de thema's:

- o Duurzaamheid en circulaire economie
- o Voedsel
- o En natuurlijk de basis: Omgaan met geld en Ondernemerschap

Deze thema's bieden verschillende aanknopingspunten binnen Rabobank Nederland.

- o Ambitie: verlening van de overeenkomst die op december 2017 afliep voor opnieuw 3 jaar op gelijke voorwaarden: €25.000 per jaar plus waar mogelijk sponsoring in natura.
- o De eerste gesprekken over deze nieuwe samenwerkingsvorm zijn in juni 2017 gestart maar hebben tot op heden nog niet tot concrete resultaten geleid. Schooljaar 2018/2019 wordt het eerste boekjaar waarin de stichting zonder steun van de Rabobank Foundation werkt sinds 2011.

2. Uitbreiding samenwerking met lokale Rabobanken

Lokale Rabobanken kunnen een structurele samenwerking aangaan met Stichting Day for Change voor een lopend schooljaar. De Rabobank betaalt een basisbijdrage aan de organisatie ten behoeve van werving scholen & algemene coördinatie. Daarnaast betaalt de lokale Rabobank een bijdrage per deelnemende leerling in het werkgebied van de betreffende Rabobank. Het streven was het aantal Rabobanken waarmee een structurele samenwerking wordt



aangegaan te verdubbelen. Deze ambitie is niet gerealiseerd: het aantal banken waarmee structureel wordt samengewerkt stagneert rond de 22 lokale banken. Een lokale Rabobank kan er ook voor kiezen om slechts een school te ‘adopteren’ en de kosten van uitvoering van de Day for Change Actie op deze school voor rekening te nemen: ook de ambitie om met tenminste 20 lokale Rabobanken op deze manier samenwerken is niet gehaald. Wel signaleren we een toegenomen belangstelling voor deze samenwerkingsvorm t.o.v. een structurele samenwerking.

### 3. Bedrijfsleven

Het ondernemende karakter van de Day for Change Actie spreekt ondernemend Nederland aan. Wij gaan nadrukkelijk op zoek naar bedrijven die in het kader van hun MVO-beleid Day for Change willen steunen. Dit kan bijvoorbeeld door een school te ‘adopteren’ en de kosten van uitvoering van de Day for Change Actie op deze school voor rekening te nemen. Betrokken ondernemers kunnen ook zelf voor de klas staan en vanuit de praktijk vertellen over wat het betekent om ondernemer te zijn. De verbondenheid met de gemeenschap rondom de school wordt versterkt, de ondernemer kan zich positief profileren. De regio5coördinatoren krijgen nadrukkelijk de opdracht om contact te zoeken met lokale bedrijven, maar ook de scholen zullen wij de benodigde instrumenten aanbieden om zelf het lokale bedrijfsleven te benaderen. Vanaf 2018 is de structurele steun van de Rabobank Foundation vervallen en moet uit het bedrijfsleven meer fondsen geworven worden.

### 4. Particuliere- en vermogensfondsen.

Voor bijzondere projecten zullen wij fondsenwerven bij particuliere- en vermogensfondsen. Voor elk nieuw project worden t.z.t. afzonderlijke projectplannen opgesteld.

#### *Bereik Day for Change Actie*

In de afgelopen jaren zijn we na een grondige reorganisatie gaan investeren in de hoop weer groei te bereiken in het aantal deelnemende scholen tot op heden hebben onze inspanningen niet direct het gewenste resultaat opgeleverd. Day for Change groeit slechts met hele kleine stapjes. Tegelijkertijd staat één feit als een paal boven water dat nog steeds jaarlijks duizenden leerlingen kennis maken met wereldburgerschap, ondernemerschap en het belang van een rechtvaardig en inclusief financieel systeem. Hoewel we de ambitie houden om te groeien zijn we desondanks blij met de huidige bereikcijfers en de licht stijgende trend sinds schooljaar 2015-16.

Het indirecte bereik wordt berekend op basis van cijfers van het CBS, Ministerie OC&W en ervaringscijfers van Day for Change. Factoren zijn het gemiddeld aantal leerlingen per deelnemende school, gemiddeld aantal personeelsleden per school, ouders van deelnemende leerlingen en verwachte aantal klanten per leerling.

#### *Inhoud Day for Change Actie: meer dan een ondernemerschapproject*

Het lesmateriaal van Day for Change biedt ondersteuning voor de Day for Change Actie en verdiept het project. Het lesmateriaal is in 2017 vernieuwd en wordt nu zowel digitaal als in print aangeboden. Er is een werkboek voor de leerlingen en een handleiding voor de docenten. De komende jaren willen we het lesmateriaal uitbreiden met thematische modules m.b.t. duurzaamheid, circulaire economie, voedselvoorziening en fair trade.

Omdat Day for Change nadrukkelijk meer wil zijn dan een project over ondernemen denken wij continu na over hoe we deze maatschappelijk relevante thema's kunnen integreren in ons project, altijd vanuit de visie dat dit een verrijking kan zijn van onze oorspronkelijke uitgangspunten. Een verrijking van ondernemerschap als instrument om de wereld te verbeteren. De Sustainable Development Goals vormen hierbij een kader. *Inclusive finance* is immers een onmisbare link in het realiseren van de Sustainable Development Goals. Door de toevoeging van deze elementen aan het lesmateriaal hopen we de organisatie de komende jaren nadrukkelijker als een goed doel te positioneren: voor de deelnemende scholen en de focus op wereldburgerschap versterken.

#### *Communicatie/marketingplan en uitbreiding activiteiten*

De communicatieaanpak van Day for Change kent altijd twee lijnen:

- 1) Communicatie gericht op het werven van scholen om deel te nemen aan de Day for Change Actie
- 2) Communicatie gericht op het vergroten de naamsbekendheid Day for Change, en de bereidheid microfinancieringsprojecten te steunen

Het spreekt voor zich dat het van wezenlijk belang is te investeren in marketing en communicatie om onze ambities te verwezenlijken. We moeten laten zien aan scholen, kinderen, jongeren en bedrijven waarom aan Day for Change moeten bijdragen. We moeten onze stakeholders bereiken en weten te verbinden aan onze organisatie. Zeker vanuit het oogpunt van fondsenwerving is het essentieel dat we van Day for Change een sterk merk weten te maken, een organisatie waar mensen bij willen horen. De algemene strategie is hierop gericht:

1. Bouw een sterk merk
2. Zorg voor duidelijke, herkenbare en aansprekende positionering
3. Focus op USP's: ondernemendheid, betrokkenheid, combinatie tussen educatie en fondsenwerving, wisselwerking tussen hier en daar
4. Bouw aan het verhaal van Day for Change: creëer een netwerk van ambassadeurs zowel uit de doelgroep als daarbuiten
5. Betrek het bedrijfsleven en de media

Bovenstaande uitgangspunten zijn de afgelopen jaren ongewijzigd gebleven. Free publicity, de website en *social media* zullen hierin een centrale rol blijven vervullen.

We zullen de komende jaren ook de mogelijkheden voor het opzetten van nieuwe activiteiten verkennen. Een jaarlijks evenement en een Day for Change webwinkel zijn opties die we graag willen onderzoeken en uitwerken. Ook starten we met ingang van najaar 2018 een pilotproject om een oudere doelgroep, v.a. 16 jaar te bereiken.

#### *Afsluiting*

Het beleid van de stichting is er op gericht te behouden wat er de afgelopen tien jaar is opgebouwd. Waar mogelijk hopen we natuurlijk te groeien zowel in bereik als in opbrengst ten behoeve van onze doelstellingen, binnen onze financiële mogelijkheden. Bij het huidig inkomstenniveau verwachten wij onze werk de komende jaren succesvol te kunnen voortzetten.