



Day for Change

What will you do
to change the world today?

Rapportage Stichting Day for Change

Over de schooljaren

2016 – 2017 & 2017 – 2018

Inhoudsopgave

1	Statuten, stichting en organisatie	4
1.1	<i>Doelstelling, missie en visie.....</i>	5
2	Resultaten 2.1 Resultaten Day for Change Actie	7
2.1	<i>Bereik Day for Change Actie</i>	8
2.2	<i>Lesmateriaal</i>	9
2.3	<i>Gastlessen.....</i>	10
2.4	<i>Financiële resultaten.....</i>	10
2.5	<i>Projecten.....</i>	10
3	Organisatie.....	12
3.1	<i>Bestuur en directie</i>	12
3.2	<i>Samenwerkingsverbanden.....</i>	13
4	Communicatie en fondsenwerving	15
4.1	<i>Communicatie:.....</i>	15
4.2	<i>Fondsenwerving:.....</i>	15
5	De toekomst	18

Voorwoord

Bijgaand jaarverslag heeft betrekking op boekjaar en schooljaren 2016-2017 en 2017-2018. Twee periodes die alweer even achter ons ligt. Op het moment van schrijven staan we in de startblokken om van schooljaar 2019-20 een succes te maken. De late oplevering van deze jaarverslagen maakt direct duidelijk dat de organisatie soms kampt met te veel aan activiteiten en te weinig handen om alle plannen (tijdig) te realiseren. Als de dagelijkse gang van zaken aandacht vraagt en leuke toekomstplannen lonken, wil het opstellen van de jaarcijfers en het schrijven van een verslag over wat achter ons ligt, er een beetje bij inschieten. Het verslag is dit jaar om die reden kort en bondig.

Wij gaan vol goede moed verder op de ingeslagen weg om met educatie en daadwerkelijke financiële hulp een bijdrage te leveren aan een rechtvaardige wereld.

Met ondernemende groet!

Namens het bestuur en team van Day for Change

Jan van Teeffelen, voorzitter Stichting Day for Change

Babette Anhalt, directeur Stichting Day for Change

Augustus 2019

1 Statuten, stichting en organisatie

Stichting Day for Change, statutair gevestigd te Hilversum, is in 2006 opgericht door Marc Klein Essink, Arthur Hoogendijk en Diederik Laman Trip.

Naam	Stichting Day for Change
Postadres	Postbus 8058,
Postcode & Plaats	1201 HB Hilversum
Telefoon	06 57331943
E-mail	info@dayforchange.nl
Website	www.dayforchange.nl
KVK nummer	3428168
Rechtspersoon	Stichting
Bankrekeningnummer	NL30RABO0128634707

Bestuur

Jan van Teeffelen	voorzitter	aangetreden 01-09-2012
Ed den Besten	penningmeester	aangetreden 01-01-2014
Elisabeth Rijkema	secretaris	aangetreden 01-09-2014
Ben Schulte	algemeen lid	aangetreden 01-07-2019
Mariette Korenhof	algemeen lid	aangetreden 01-07-2019

Bestuursleden worden voor 5 jaar benoemd met de mogelijkheid tot een herbenoeming voor eenzelfde periode. Bestuursleden kunnen maximaal tweemaal herbenoemd worden.

Ed den Besten en Jan van Teeffelen hebben aangekondigd hun bestuurstaken neer te willen leggen. Elisabeth Rijkema zal de voorzittershamer van Jan van Teeffelen overnemen. Er is een procedure gestart om nieuwe bestuursleden te werven.

Uit de statuten: **“Stichting Day for Change heeft ten doel het veranderen van onevenwichtigheid tussen arm en rijk in de wereld en het verrichten van alle handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn”**

Het Centraal Bureau Fondsenwerving verstrekte aan Day for Change in 2012 het CBF-Certificaat voor Kleine Goede Doelen. De administratie wordt gevoerd en de jaarrekening opgesteld conform de richtlijn RJ650 Fondsenwervend instellingen. Sinds 2016 geldt een nieuw systeem van Erkenning door het CBF. Day for Change streeft ernaar te voldoen aan de normstelling voor Erkende Goede Doelen van het CBF en mocht in 2016 het logo ‘Erkend Goed Doel’ voeren.

1.1 Doelstelling, missie en visie

Day for Change zet zich in voor een rechtvaardig economisch systeem. Toegankelijk voor iedereen. Goed voor mens, dier en de planeet. (Sociaal) ondernemerschap en *inclusive finance* staan daarbij centraal. Met de Day for Change Actie ondernemen kinderen en jongeren in Nederland met een microkrediet. Hun winst komt ten goede aan ondernemende mensen in ontwikkelingslanden. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

Visie

Day for Change gelooft dat duurzame economische ontwikkeling, goed voor mens, dier en de planeet bijdraagt aan een inclusieve wereld zonder armoede met gelijke kansen voor iedereen.

Day for Change wil bijdragen aan economische zelfredzaamheid, door het ontwikkelen van (duurzame) ondernemerschapsvaardigheden en verbeterde toegang tot financiële diensten voor iedereen.

Missie

- Iedereen toegang tot kwalitatief onderwijs
- Bijdragen aan goed werk en duurzame economische groei
- Groeiend bewustwording rondom duurzame consumptie en productie

Day for Change wil een nieuwe generatie bewuste wereldburgers vormen die door hun economisch handelen bij zullen dragen aan een eerlijker wereld. Jongeren zijn immers de ondernemers van morgen. Onze ambitie is om mensen hier en daar een handelingsperspectief te bieden. Voor Day for Change staat het besef, dat armoedevermindering niet alleen tot stand komt door wat 'daar' gebeurt, maar ook door wat 'hier' gebeurt, voorop. Daarom willen wij zoveel mogelijk kinderen en jongeren via onze activiteiten kennis laten maken met duurzaam ondernemerschap en bewustwording bijbrengen met betrekking tot duurzame ontwikkeling.

Door Day for Change ontwikkelen jongeren ondernemerschapsvaardigheden en de bijbehorende kennis om economisch zelfredzaam te worden én bij te dragen aan duurzame ontwikkeling.

Day for Change stimuleert (duurzaam) ondernemerschap, in Nederland en ontwikkelingslanden.

Day for Change draagt bij aan bewustwording rondom duurzame (economische) ontwikkeling. Hierdoor draagt Day for Change bij aan het verzekeren van duurzame consumptie- en productiepatronen.

Hoe?

Day for Change Actie

Onze overtuiging is, dat iedereen het recht heeft zich te ontwikkelen, zijn of haar talenten te ontdekken en de middelen te verwerven om een zelfstandig bestaan op te bouwen, hebben we vertaald in een educatief project dat via scholen en bij kinderen en jongeren in de leeftijd van 10 tot 16 jaar, kennis vergroot over duurzaam ondernemerschap en het belang van inclusieve duurzame ontwikkeling wereldwijd. Zo dragen we bij aan een verandering in houding en gedrag.

We zetten we ons in om hier én daar ondernemerschap te bevorderen. HIER in Nederland zijn we actief op scholen en werven we fondsen die we gebruiken om DAAR, in ontwikkelingslanden een bijdrage te leveren aan projecten die ondernemerschap bevorderen en mensen de kans geven een zelfstandig bestaan op te bouwen: dit doen we door het verstrekken van microkredieten (leningen) en het financieel bijdragen aan educatieprojecten gericht op het verwerven van ondernemersvaardigheden voor kinderen, jongeren én volwassenen.

Inclusive Finance: van microkrediet tot financiële educatie

Day for Change wil graag duurzame economische ontwikkeling stimuleren door *inclusive finance* bevorderen. We steunen in ontwikkelingslanden projecten die met innovatieve oplossingen en concrete acties de toegang tot financiering voor kleine boeren en ondernemers vergemakkelijkt en hen zo helpt hun volledige potentieel te realiseren.

Armoede is vooral een probleem in rurale gebieden. Wereldwijd leven ongeveer 1,2 miljard mensen van minder dan US \$ 1,25 per dag, 76 procent van hen wonen op het platteland. De meeste zijn uitgesloten van het formele financiële systeem. Een goed functionerend, voor iedereen toegankelijk financieel richt zich ook op spaarprogramma's, verzekeringen, krediet- en andere financiële diensten voor personen en kleine tot middelgrote bedrijfjes aan de onderkant van de economische ladder, die veelal in rurale gebieden wonen of gevestigd zijn. Dit noemen we *inclusive finance*.

Inclusive finance is niet een doel op zich, maar een middel om economische ontwikkeling te bevorderen, armoede te verminderen, én een noodzakelijke voorwaarde voor voedselveiligheid en plattelandontwikkeling. Een financiële markt die iedereen, arm en niet zo arm, bereikt en toelaat, is onmisbaar voor de effectieve en efficiënte uitvoering van sociale- en maatschappelijke hulpprogramma's. Zo'n financieel systeem, toegankelijk voor iedereen, maakt deel uit van de essentiële infrastructuur van een land en vormt de ruggengraat voor elke vorm van economische ontwikkeling. Toegang tot diverse financiële diensten, geeft mensen en bedrijven de kans te investeren in inkomen genererende activiteiten. Bovendien helpt het hen om te sparen, zodat er een buffer ontstaat voor tijden van crisis. Toegankelijkheid van financiële diensten is vooral nodig voor kleine boeren, vrouwelijke ondernemers en jongeren. Daarbij zijn aanvullende programma's die financiële, sociale en zakelijke ontwikkeling stimuleren noodzakelijk om mensen de kans te geven duurzaam te ontsnappen aan extreme armoede en zich zelfstandig verder te ontwikkelen. Vooral op het platteland is financiële dienstverlening en financiële educatie van cruciaal belang voor mensen, om aan hun basisbehoeften te kunnen voldoen en duurzaam te kunnen investeren in hun boerderijen en bedrijven.

Doelstellingen

Algemeen: Day for Change richt zich primair op:

1. In Nederland (duurzame) ondernemersvaardigheden onder kinderen en jongeren vergroten en in samenhang daarmee de kennis over en steun voor financiële inclusie en microkrediet te vergroten.
2. Bij te dragen aan projecten (van partnerorganisaties) in ontwikkelingslanden gericht op financiële inclusie en zo meer mensen daar de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen.

Door in Nederland ondernemerschapsonderwijs aan te bieden in de context van ontwikkelingssamenwerking, leiden we een generatie ondernemende wereldburgers op, die in staat zijn om kansen te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als in relatie tot het bereiken van sociale verandering.

2 Resultaten

2.1 Resultaten Day for Change Actie

De educatieve activiteiten van Day for Change zijn vormgegeven in de Day for Change Actie.

Wat is het:

- Modulaire opgebouwde actie voor basis- en middelbare scholieren (ongeacht niveau) van 10-16 jaar, die flexibel inzetbaar is;
- Aansluitend bij kerndoelen van het onderwijs en afzonderlijke schoolvakken; vakoverstijgend (gecombineerde lessen mogelijk, bijv. aardrijkskunde en economie);
- Lesmateriaal voor leerlingen, ontwikkeld in samenwerking met scholen en SLO, nationaal expertisecentrum leerplanontwikkeling;
- Handleiding voor de leerkracht/docent;
- Vraagt scholen een kleine financiële bijdrage te doen;
- Aanbod van verschillende gastlessen door het team van Day for Change, lokale ondernemers (en Rabobank).

Wat doet het:

1) **Leerlingen ontwikkelen ondernemersvaardigheden**

De Day for Change Actie:

- Laat leerlingen zelf ervaren hoe het is om met een klein budget en beperkte middelen een onderneming op te zetten en te runnen;
- Biedt leerlingen de kans om naast het ontwikkelen van businessplannen, productontwikkeling, financieel management en marketing ook bredere ondernemende competenties te ontwikkelen zoals creativiteit, initiatief, samenwerken, presenteren, probleemoplossend vermogen en zelfreflectie;
- Laat leerlingen duurzaam ondernemen en ervaren hoe ze meerwaarde kunnen creëren met hun product of dienst. Dus niet alleen financiële waarde (winst: geld als middel), maar ook een positief resultaat voor mens en planeet.

2) **Leerlingen ontwikkelen een ondernemende houding** en zijn zich bewust welke vaardigheden hierbij belangrijk zijn.

3) **Maakt leerlingen bewust van de waarde en rol van geld, zowel in hun eigen leven als in het leven van anderen**

De Day for Change Actie:

- Geeft kennis over armoede en de (relatieve) waarde van geld;
- Geeft kennis over de rol van sparen, lenen en hoe een microkrediet werkt;
- Maakt leerlingen bewust van het feit dat met een klein bedrag – en de manier waarop dat wordt ingezet - een groot verschil gemaakt kan worden in het leven van een mens.

4) **Stimuleert leerlingen tot actief wereldburgerschap**

De Day for Change Actie:

- Maakt leerlingen bewust dat alles (in de wereld en maatschappij) direct en indirect met elkaar verbonden is, met elkaar verband houdt en elkaar beïnvloedt. Hoe we hier produceren en consumeren heeft effect op het leven van mensen elders (maar ook hier).
- Maakt leerlingen bewust van de rol die ze als verantwoordelijke wereldburger kunnen spelen in de toekomst van onze planeet en de mensheid, door keuzes die ze maken als consument en (ondernemend) producent.

- Laat hen al 'ondernemenderwijs' bewust een financiële bijdrage leveren aan startende/kleine ondernemers in ontwikkelingslanden.

2.1 Bereik Day for Change Actie

Jaarlijks worden de activiteiten geëvalueerd en wordt onderzocht of we de gewenste groei in het bereiken van de doelstellingen hebben behaald.

De realisatie van de doelstellingen wordt geëvalueerd door middel van:

- Bereikanalyse Day for Change Actie;
- Evaluaties met docenten en waar mogelijk met leerlingen

Bereikanalyse Day for Change Actie

Variabelen hierbij zijn:

Direct bereik:

- Het aantal scholen/onderwijsinstellingen dat heeft meegedaan;
- Het aantal groepen;
- Het aantal leerlingen;
- De opbrengsten vanuit de Day for Change Actie

Indirect bereik:

- Het aantal ouders van de deelnemende leerlingen;
- Het gemiddelde aantal kinderen en medewerkers van de deelnemende scholen;
- De klanten van de bedrijven van de kinderen.

Bereik

Onderstaande tabel geeft het bereik weer van de Day for Change Actie van over de afgelopen jaren. Ter vergelijking zijn de cijfers over schooljaar 2014-15 en 2015-16 ook toegevoegd. Vanaf schooljaar 2010-2011 zijn we informatie gaan vastleggen in een database waardoor meer gegevens beschikbaar zijn. Uit de cijfers is duidelijk op te maken dat de stichting de afgelopen jaren veel terrein heeft verloren in het primair onderwijs. Dit is hoofdzakelijk het gevolg van minder beschikbare middelen voor wervingsactiviteiten gericht op het primair onderwijs en minder interesse vanuit de partners waar we de laatste jaren mee samenwerken om de uitvoering van de Day for Change Actie in het primair onderwijs financieel te ondersteunen. Het bereik in het Voortgezet Onderwijs is de afgelopen twee schooljaren wel beduidend toegenomen. Ongeveer 1/3 van de voortgezet onderwijs scholen doet meerdere malen of zelfs jaarlijks mee aan de Day for Change Actie.

2016-2018	PO 17-18	VO 17-18	PO 16-17	VO 16-17
Aantal scholen	15	65	15	58
Aantal leerlingen	641	5.224	795	4.939
Aantal groepen	26	202	35	193
Indirect bereik	5.681	112.433	21.185	109.116
Totale opbrengst	€ 12.189	€ 66.454	€ 4.544	€ 62.463
Gem. opbrengst p/school	€ 813	€ 1.022	€ 325	€ 1.275

Gem. opbrengst p/leerling	€ 19	€ 13	€ 11	€ 15
Uitgezet microkrediet	€ 1.018	€ 18.680	€ 935	€ 21.175
Gem. microkrediet p/ school	€ 68	€ 287	€ 67	€ 432
Vermenigvuldigingsfactor	12	4	4,86	2,95

2014-2016	PO	VO	PO	VO
	15-16	15-16	14-15	14-15
Aantal scholen	14	49	16	50
Aantal leerlingen	415	4.204	742	4.597
Aantal groepen	20	180	27	198
Indirect bereik	5.719	85.289	7.077	91.790
Totale opbrengst	€ 8.734	€ 46.162	€ 11.029	€ 43.867
Gem. opbrengst p/school	€ 624	€ 942	€ 689	€ 877
Gem. opbrengst p/leerling	€ 21	€ 11	€ 15	€ 10
Uitgezet microkrediet	€ 689	€ 20.485	€ 1.000	€ 19.990
Gem. microkrediet p/ school	€ 49	€ 418	€ 63	€ 400
Vermenigvuldigingsfactor	13	2	11	2

2.2 Lesmateriaal

Als een school besluit deel te nemen aan de Day for Change Actie ontvangt zij van Day for Change een handleiding voor de leerkracht. Deze handleiding worden sinds schooljaar 2017-18 uitsluitend digitaal ter beschikking gesteld. Daarnaast is er een werkboek voor leerlingen op verschillende niveaus. Het werkboek is zowel digitaal als in hardcopy beschikbaar. Het lesmateriaal van Day for Change is opgebouwd rond vier thema's:

1. Wereldburgerschap;
2. Eigen geld;
3. Microkrediet;
4. Ondernemen.

De kosten voor deelname aan de Day for Change Actie zijn variabel, afhankelijk van de wensen van de deelnemende school en hebben betrekking op toegang tot het lesmateriaal, gastlessen en overige begeleiding. Deze kosten zijn uitgewerkt in diverse participatiemodellen gerelateerd aan de vergoedingen die we betalen aan de regiocoördinatoren voor de werkzaamheden. Wanneer een school binnen een Rabobank-regio valt, worden de kosten veelal door deze Rabobank vergoed.

Het is ook mogelijk om als school de actie volledig zelfstandig uit te voeren. Voor een klein bedrag (Primair Onderwijs: € 30,-; Voortgezet Onderwijs: € 50,-) ontvangt de school toegang tot de materialen.

In 2016-17 zijn we intern aan de slag gegaan om een verbetering/modernisering van het materiaal te realiseren, die met zo min mogelijk kosten ook is gerealiseerd. Dit heeft geresulteerd in een werkboek voor de leerlingen (alle niveaus) dat met ingang van schooljaar 2017-2018 aan alle leerlingen beschikbaar wordt gesteld, voor € 1,50 per werkboekje.

Praktijkvoorbeelden over de Day for Change Actie zijn te vinden op website onder het kopje Nieuws en Day for Change Actie, onze Facebookpagina: <https://www.facebook.com/dayforchange/>, instagramaccount en het Youtube Kanaal van Day for Change (https://www.youtube.com/channel/UCRsJ5DaE5bwcXETHe2cNYjA?view_as=subscriber)

2.3 Gastlessen

Day for Change biedt, al dan niet in samenwerking met de lokale Rabobanken waarmee een samenwerking is aangegaan, scholen de mogelijkheid verschillende gastlessen te volgen. Dit kunnen verschillende gastlessen zijn; over 'microkrediet en financiële inclusie', over 'ondernemerschap' of over 'omgaan met geld'. De kosten van een gastles zijn voor sommige scholen wel een reden om hiervan af te zien.

Dankzij de financiële ondersteuning van lokale sponsors zoals de Rabobank, kunnen de voortgezet onderwijs scholen in Rabobank-regio's intensieve begeleiding ontvangen. Medewerkers van Day for Change bezoeken samen met medewerkers van de lokale Rabobank de school om samen met hen de actie in te richten en een planning te maken. Tijdens de uitvoering van het project op de school zijn mensen vanuit Day for Change aanwezig voor het geven van diverse gastlessen, het beoordelen van de ondernemingsplannen van de leerlingen, het bezoeken van een eventuele ondernemingsmarkt en voor een afsluitende bijeenkomst. Deze nauwe betrokkenheid en persoonlijke inzet heeft positieve effecten op de loyaliteit van de scholen aan Day for Change. De meeste voortgezet onderwijs scholen doen meerdere opeenvolgende jaren mee aan de actie en we zien vaak ook een groei in het aantal leerlingen en niveaus die deelnemen. Tegelijkertijd blijft deze intensieve begeleiding voor grote werkdruk bij medewerkers zorgen. Om dit te verlichten zijn we aan het einde van het schooljaar gaan werven om extra gastdocenten aan de stichting te kunnen binden. Met ingang van schooljaar 2016-2017 zijn deze gastdocenten op verschillende scholen met succes ingezet.

2.4 Financiële resultaten

Voor inzicht in de financiële resultaten over schooljaar 2016-17 en 2017-18 verwijzen wij graag naar de jaarcijfers en het verslag zoals opgesteld door de accountant.

2.5 Projecten

Bijdragen aan projecten gericht op financiële inclusie

Met de winst die de leerlingen in Nederland maken met hun bedrijven en met overige donaties, worden jaarlijks *inclusive finance* projecten in ontwikkelingslanden ondersteund.

Day for Change ondersteunt projecten die zich richten op:

- De toegang tot een breed scala van financiële diensten, met name spaarmogelijkheden, maar ook op korte- en lange termijn kredieten, verzekeringen, elektronische betalingen e.d.

- Het betrekken van boeren, rurale ondernemers en in het bijzonder vrouwen en jongeren, in het formele financiële systeem, ook door middel van financiële educatie
- Het bevorderen van een breed scala aan financiële instellingen, (financierings-) modellen en distributiekanaalen (bijv. Mobiel bankieren)
- De ontwikkeling van duurzame voedselketens en businessmodellen
- Ontwikkelen en ondersteunen van lange termijnstrategieën gericht op duurzaamheid en ontwikkeling
- Het bevorderen van een gunstig regelgevend en juridisch klimaat voor voedselzekerheid en rurale financiën
- Het verbeteren van de rendabiliteit van financiële dienstverleners en transparante informatie over de financiële en sociale prestatie
- Projecten die gericht zijn op financiële educatie van kinderen en jongeren in ontwikkelingslanden

Day for Change investeert in organisaties die microkredieten en andere vormen van financiële dienstverlening voor meer mensen toegankelijk maken of die bijdragen aan financiële geletterdheid en ondernemerskwaliteiten van de betrokkenen en verstrekt daarnaast leningen via Lend-a-Hand.

Wij verleenden steun aan:

ASLAN Eduforum Inc.

ASLAN eduforum, Inc. is in 2013 opgericht als coöperatie in Mandaluyong City. Het familiebedrijf houdt zich bezig met de distributie van studieboeken. De visie van de organisatie is het beschikbaar maken van kwaliteitsonderwijs aan Filipino kinderen – zowel in de steden als in meer rurale gebieden.

ASLAN Eduforum importeert en distribueert lesboeken. Daarnaast gelooft het bedrijf sterk in het beschikbaar maken van innovatieve lesmethoden waarbij gebruik gemaakt wordt van multimedia. Op het moment zijn zij de enige distributeur van Kids Brown 2.0 – een tablet met daarop het volledige curriculum. Met een lening kan Aslan Eduforum meer Kids Brown tablets inkopen om te verspreiden onder Filipino scholieren.

Toiletten, India

Met onze bijdrage kunnen 10 families een toilet bouwen bij hun huis en zo de risico's op infecties verminderen. Odisha is een van de gebieden in India waar men weinig toegang heeft tot afgesloten toiletten, waardoor mensen toegewezen zijn aan de open natuur. Dit brengt een risico met zich mee op infecties, slangenbeten en seksuele intimidatie. Met name voor vrouwen en kinderen.

Bestelbus, Cambodja

Sivorn wil graag een nieuwe bestelbus aanschaffen waarmee ze haar restaurant dagelijks kan bevoorraden. Sivorn is een vrouw van 46 jaar en woont samen met haar man en twee kinderen in de provincie Kampong Cham in Cambodja. Samen bezitten ze een restaurant waar ze gegrild varkensvlees, rijst en noedelsoep klaarmaken voor hun gasten.

Zonnepanelen, Kenia

Met de lening kunnen Stanley en een dorpsgenoot zonnepanelen laten installeren op hun huizen. Stanley Molo is een jongeman uit Kenia en woont in Oloshaiki in Narok County. Hij is opgevoed door zijn alleenstaande moeder. Het huis werd verlicht door middel van kerosine lampen. Vaak kon hij 's avonds niet eens zijn huiswerk maken omdat er geen brandstof meer was. Nu heeft hij zijn eigen gezin en graag wil hij zijn kinderen wel de mogelijkheid geven in een verlicht huis te wonen, waarbij er geen schadelijke effecten zijn voor de gezondheid.

Solarlampen, Kenia

Met deze lening kan Sollatek 54 draagbare lampen verstrekken. Dit zorgt ervoor dat 38 huishoudens en bedrijven toegang krijgen tot schone energie, waarmee ze ruimtes kunnen verlichten en telefoons kunnen opladen. Dit project draagt daarmee bij aan betrouwbare energie, gezondheid, onderwijs en economische kansen voor de achtergestelde rurale bevolking in Kenia.

Extra landbouwgrond, Cambodja

Saram is 57 jaar en woont met haar man en vijf schoolgaande kinderen in de Tbong Khmum provincie. Sinds zeven jaar hebben Saram en haar man een eigen boerenbedrijf. Ze verbouwen peper, bananen, cashewnoten, rubber en cassave. De oogst verkopen ze op de lokale markt. Met een lening kan Saram een extra hectare landbouwgrond, zaden en mest kopen en zodoende haar oogst vergroten.

tractoren, Oeganda

Met 5000 euro kunnen drie vrouwen van de Zinabala groep tractoren aanschaffen waardoor hun werk minder intensief wordt. Met deze lening worden 1,4 banen gecreëerd. Zinabala group is opgericht in 2016 en bestaat in totaal uit 20 vrouwen. Bijna alle vrouwen werken op het platteland, waar nog ouderwetse manieren van zaaien en oogsten worden toegepast. Deze lening maakt het mogelijk een aantal tractoren aan te schaffen waardoor het verbouwen van de gewassen gemakkelijker wordt.

3 Organisatie

3.1 Bestuur en directie

Conform de statuten is de algemene leiding van Day for Change opgedragen aan het bestuur. Het algemeen bestuur heeft 3 hoofdtaken: toezichthouder, beleidsbepaler en klankbord. De belangrijkste taak is het houden van toezicht op de directie en de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Het bestuur adviseert, ondersteunt en controleert de directie en keurt de begroting goed die de voorstelt. Eveneens bepaalt het algemeen bestuur onder andere welke projecten in ontwikkelingslanden door Day for Change worden ondersteund. De leden van het algemeen bestuur zien erop toe dat de doelstellingen van de organisatie worden gerealiseerd. Bovendien worden de volgende besluiten uitsluitend genomen door het bestuur: - statutenwijziging; - ontbinding van de rechtspersoon; - het aangaan van een juridische fusie of splitsing; - benoemen en ontslaan van de accountant van de rechtspersoon; - goedkeuren van de jaarrekening en het jaarverslag.

Het algemeen bestuur bestaat uit 3 tot 5 personen zonder nauwe familie- of vergelijkbare relaties. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging en als regel geen vergoeding voor reis- en/of representatiekosten. Alle leden zijn zeer betrokken bij de organisatie en zetten hun ruime ervaring en kennis graag belangeloos in. Benoemingen en eventuele herbenoemingen geschieden voor een periode van maximaal vijf jaar. Een bestuurder kan ten hoogste tweemaal herbenoemd worden. Bij de benoeming van nieuwe bestuurders dient rekening gehouden te worden met financiële, juridische, communicatieve en/of onderwijskundige kennis en vaardigheden. Affiniteit met ontwikkelingssamenwerking en de charitatieve sector zijn vanzelfsprekende voorwaarden. Afspraken en regelingen betreffende functievermengingen en afhankelijkheidsconflicten van bestuurders of toezichthouders zijn vastgelegd in de statuten van de Stichting.

Het algemeen bestuur vergadert tenminste vier keer per jaar met de directeur van de Stichting. De vergaderingen van het bestuur worden weergegeven in notulen. Notulen en onderliggende stukken zijn inzichtelijk voor directie en medewerkers van de Stichting. Jaarlijks terugkerende onderwerpen op de agenda van het algemeen bestuur zijn:

- Goedkeuring financiële meerjarenraming, begroting en dichtraming;

- Goedkeuring jaarplannen en –meerjarenplannen;
- Beoordeling jaarverslag en goedkeuring jaarrekening;
- Evaluatie samenwerking leden algemeen bestuur en evaluatie samenwerking algemeen bestuur met de directie. Het algemeen bestuur wordt geïnformeerd over de gang van zaken bij Day for Change door:
- Rapportages over het realiseren van de doelstelling, de besteding van middelen, de fondsenwerving en het functioneren van de organisatie;
- Schriftelijke en mondelinge toelichting door de directie tijdens de vier vergaderingen per jaar;
- Mondelinge en schriftelijke toelichting op beleid en voortgang door medewerkers als de agenda van de bestuursvergadering om hun kennis en ervaring vraagt.

Directie

De dagelijkse leiding is in handen van een titulaire directie. De directeur, Babette Anhalt, werkzaam voor Day for Change sinds april 2009 is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van strategie en beleid, stelt activiteitenplannen, begrotingen en de jaarrekening op, kent budgetten toe en draagt zorg voor evaluatie van de strategie en het gevoerde beleid. De directie legt verantwoording af aan het algemeen bestuur, die verantwoordelijk is voor de beoordeling van het functioneren, de vaststelling van het honorarium en voor het verstrekken van de opdracht aan de directeur. De directeur werkt op freelancebasis, de vastgestelde uurtarieven zijn voor alle medewerkers bij de stichting gelijkgesteld. De tarieven variëren tussen de €25-€50 bruto per uur, afhankelijk van de inhoud van de uit te voeren taken. Hiermee valt de beloning van de directeur ruim binnen de door het VFI vastgestelde normen. De directeur wordt jaarlijks geëvalueerd door het bestuur. De directeur is naast haar functie bij Day for Change freelance communicatieadviseur. De activiteiten die zij verricht binnen deze nevenfunctie zijn niet strijdig met de doelstellingen van de Stichting.

Day for Change is een landelijke organisatie die regionaal activiteiten ontwikkeld. De stichting heeft geen werknemers in dienst maar werkt uitsluitend met freelancekrachten die allen hun eigen werkgebied onder hun hoede hebben, de zgn. regio-coördinatoren. In schooljaren 2016-17 en 2017-18 werkten Day for Change met de volgende regio-coördinatoren; Inge Reyntjes (Amsterdam & Midden Nederland), Brechtje van der Feltz (Zuid Holland en Zeeland), Elly Janssen (Zuid-Oost Nederland), Marjan Duursma (Zuid- en Midden Nederland), Reenske Aalfs (Noord Nederland), Judith Bandell (Noord-Nederland), Karin Overbeek (Oost Nederland) en Bart Wittkamp. De algemeen coördinator Claartje Mens verliet de organisatie in 2017.

3.2 Samenwerkingsverbanden

Sinds haar oprichting heeft Day for Change zich kunnen ontwikkelen dankzij de samenwerking met verschillende organisaties, zowel op het gebied van onderwijs als op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Voorop staan natuurlijk alle scholen die deelnemen aan de Day for Change Actie. Zij zijn de belangrijkste partners van de Stichting. Zij zijn het die het project vormgeven en uitvoeren. De ervaringen van de betrokken leerkrachten en docenten worden gebruikt in het verbeteren van het lesmateriaal en in de werving van andere scholen voor deelname aan de Day for Change Actie.

Lokale Rabobanken en Rabobank Foundation

Tot en met kalenderjaar 2018 is stichting Day for Change ondersteund door de Rabobank Foundation. De Rabobank Foundation en Day for Change delen de ambitie om jongeren bewust te maken van het feit dat geld iets kan betekenen. De inzet is jongeren te helpen in hun ontwikkeling naar ondernemerschap en wereldburgerschap.

Vanuit diezelfde visie werkt Day for Change samen met diverse lokale Rabobanken. In de werkgebieden van deze Rabobanken worden de kosten voor uitvoering van de Day for Change Actie op de scholen meestal volledig door de lokale bank gesponsord.

Overige partijen

Helaas stonden de samenwerkingen met partijen als bijvoorbeeld Aflatoun, LendaHand, SLO en Oikocredit de afgelopen jaren op een laag pitje. Voor de ontwikkeling van de organisatie en het behouden van het draagvlak is het van belang dat deze contacten weer worden geïntensiveerd of dat nieuwe samenwerkingsverbanden worden gezocht. Zowel in de uitwisseling van kennis als in het kader van fondsenwerving is de versterking van het netwerk van de organisatie een aandachtspunt. Voor schooljaar 2019-20 gaat Day for Change een structurele samenwerking aan met Aflatoun en zijn gesprekken gaande met Oikocredit en Icco om via hen projecten in ontwikkelingslanden te steunen.

Dedras

In 2016-17 gingen we een bijzondere samenwerking aan met Woord en Daad en hun lokale partner in Benin, Dedras. Dedras is een organisatie die sinds 2015 bezig is met het versterken van ondernemersvaardigheden van jongeren in het Noorden van Benin. Het onderwijs in Benin is weinig praktijkgericht en de schooluitval van ruim 65% is bovendien erg hoog. Dedras krijgt voor het versterken van het onderwijs financiële steun van de Nederlandse organisatie Woord en Daad.

Het lespakket waarmee jongeren in Nederland leren ondernemen, vormt de basis van het project 'Je crée mon entreprise' in het West-Afrikaanse land Benin. Er is het in 2017 hard gewerkt aan het lokaal toepasbaar maken van het lesmateriaal, waarbij onze collega Elly Janssen vanuit Nederland advies gaf. In oktober 2017 is Elly naar Benin gereisd om daar een training aan docenten te verzorgen. Zij reageren zeer enthousiast. Docent: "We hebben het al jaren over hoe we de praktijk en de theorie beter met elkaar kunnen verbinden. Met dit project gaan we dat ook echt doen." Elly: "Veel kinderen kunnen niet naar een vervolgopleiding, en juist daarom is het goed als ze al op jonge leeftijd leren hoe ze kunnen ondernemen." Tijdens de training ervaren de docenten zelf hoe het is om een bedrijf op te zetten: brainstormen, ondernemersplan maken, marktonderzoek doen en je bedrijfsplannen presenteren aan een jury. Ook de echte lespraktijk ontbreekt niet. Op een basisschool in Sinendé in Noord-Benin oefent een docent met een groep van 20 kinderen in de leeftijd van 10 tot 13 jaar een brainstormsessie.

Ondertussen zitten er 17 docenten achter in de klas, observeren de docent en geven hem hier later feedback op. De ideeën (gerelateerd aan de landbouw) die de kinderen bedenken zijn: sojakaas maken en verkopen, moestuin, fruit en groente verkopen of klusjes doen in de landbouw, zoals katoen oogsten. Het enthousiasme van de docenten blijkt ook uit het vervolg op de training. Na de succesvolle training van docenten in oktober 2017, zijn er in de regio Sinendé in Noord Benin 8 basisscholen aan de slag gegaan met de uitvoering van het pilotproject ondernemen 'Je crée mon entreprise'.

Acht verschillende basisscholen hebben het project 'Je crée mon entreprise' in 2018 uitgevoerd. Gedurende 8 weken deden er 160 meisjes (83) en jongens (77) in de leeftijd van 11-14 jaar mee. Ze kregen les in ondernemerschap, brainstormden over ideetjes van bedrijfjes en deden een marktonderzoek. Ze maakten ook een eenvoudig bedrijfsplan en gingen zelf ondernemen. De leerlingen hebben o.a. sojakaas, toffees, sleutelhangers en zeep gemaakt en verkocht. De ouders hielpen de kinderen bij de uitvoering, in het bijzonder bij de verkoop van de producten.

De totale opbrengst was ruim 50 euro. Dat is voor deze testfase een mooi bedrag, zeker in Benin. De opbrengst wordt o.a. gebruikt voor het kopiëren van lesmateriaal en het voortzetten van het project voor andere leerlingen.

Leerlingen, leraren én ouders zijn erg enthousiast over het project 'Je crée mon entreprise'. Alle scholen willen hiermee doorgaan. Leerlingen vinden het een goed project om hun capaciteiten en wens om te ondernemen te

ontwikkelen. Leraren: “het is een geweldig programma. We zijn er trots op dat onze leerlingen zelf initiatieven nemen en deze ook afronden”. Ouders: “dit project leert onze kinderen om niet altijd op de vissen te wachten maar om zelf te leren vissen”

De pilot is nog niet klaar. Voordat het lesmateriaal definitief wordt en ook op andere scholen in Benin gebruikt kan worden, zal het materiaal op basis van de eerste ervaringen nog op punten worden aangepast. Zo zal het lesmateriaal voor de leerlingen nog aantrekkelijker worden gemaakt en versimpeld met o.a. striptekeningen. In 2019 wordt het materiaal opnieuw getest. Dedras heeft de ambitie om dit project daarna uit te zetten op nationaal niveau.

4 Communicatie en fondsenwerving

Op het gebied van communicatie en fondsenwerving zich in 2016-17 en 2017-18 geen bijzondere ontwikkelingen voorgedaan, maar zijn de inspanningen gecontinueerd in lijn met het voorgaande jaar.

4.1 Communicatie:

- Gericht op naamsbekendheid bij primaire doelgroep: leerkrachten en docenten in het basis- en voortgezet onderwijs en hun leerlingen.
- Focus op regionale media i.s.m lokale partners als Rabobank
- Inzet van sociale media (in het bijzonder Facebook) en andere free publicity
- Aanwezigheid bij docenten bijeenkomsten e.d.

Microkredietonderneming van het Jaar

De Day for Change Verkiezingen worden sinds 2016 online georganiseerd. Van de door de vakjury genomineerde bedrijven worden video's geproduceerd en het publiek werd uitgenodigd om hun voorkeur kenbaar te maken door online te stemmen. We ervaren echter dat veel scholen geen interesse hebben in het competitieve element. De regio-coördinatoren moeten veelal vragen aan scholen om projecten in te zenden. Met ingang van schooljaar 2018-19 hebben we de Day for Change Verkiezing om die reden geannuleerd.

4.2 Fondsenwerving:

De fondsenwerving voor Day for Change richt zich op verschillende lijnen:

1. Zoeken naar een structurele partner van uit het bedrijfsleven naast de Rabobank (Foundation)
2. Uitbreiding aantal deelnemende lokale Rabobanken
3. Sponsorinkomsten vanuit het bedrijfsleven op regionaal niveau
4. (Particuliere) Fondsen
5. Lokale overheden (gemeenten en provincies)
6. Bijdrage in natura

Met uitzondering van de bijdrage in natura: in 2016 kregen we de toezegging dat Headline Interactive kosteloos de noodzakelijke vernieuwing van de website wil realiseren: dit is in 2017 daadwerkelijk gebeurd, is er helaas op het gebied van fondsenwerving weinig resultaat geboekt bij externe fondsen. Er zijn echter wel meer lokale Rabobanken Day for Change financieel gaan ondersteunen. Dit mag zeker positief genoemd worden.

Een samenwerking tussen Stichting Day for Change en de lokale Rabobank wordt aangegaan voor 12 maanden. De kosten voor de lokale Rabobank zijn opgebouwd uit een vaste- en een variabele bijdrage. De Rabobank betaalt een vaste basisbijdrage à € 2.500,- aan de organisatie ten behoeve van werving scholen & algemene coördinatie. Voor deze vaste bijdrage wordt een betalingsverzoek verstuurd, direct bij het aangaan van de samenwerkingsovereenkomst. Daarnaast betalen de lokale Rabobanken een variabele bijdrage gerelateerd aan het aantal deelnemende leerlingen in het werkgebied van de bank. Deze kosten dienen betaald te worden op

het moment dat een school in het werkgebied zich daadwerkelijk heeft ingeschreven en dienen ter vergoeding van de werkzaamheden die door medewerkers van Day for Change worden uitgevoerd om de uitvoering van de Actie op scholen te begeleiden. Het gaat hierbij om het geven van gastlessen, het opstellen van een planning e.d. De variabele kosten zijn gekoppeld aan het behaalde bereik onder de jongeren in het werkgebied van de bank. De hoogte van de variabele bijdrage is gebaseerd op ervaringscijfers van de afgelopen jaren. Er zijn drie verschillende kostenmodellen ontwikkeld: goud, zilver en brons, afhankelijk van de intensiteit van de begeleiding die gewenst wordt door de betrokken school en de betrokken Rabobank. Indien gewenst kan een Rabobank ook slechts een school in het werkgebied adopteren. In dat geval wordt een offerte op maat gemaakt voor de betrokken Rabobank.

In schooljaar 2016-17 en 2017-18 werkten wij samen met de volgende lokale banken:

2016-2017
Rabobank Meppel Steenwijkerland
Rabobank Assen-Noord Drenthe
Rabobank Zuidwest Drenthe
Rabobank Stad en Midden Groningen
Rabobank Ridderkerk Midden IJsselmonde
Rabobank Maastricht
Rabobank Nijmegen
Rabobank Gelderse Vallei
Rabobank Haringvliet
Rabobank Alkmaar
Rabobank Amsterdam
Rabobank Kop van NH
Rabobank Emmen Coevorden
Rabobank Twente Oost
Rabobank IJsseldelta
Rabobank Salland
Rabobank Noord en West Twente
Rabobank Noordenveld West Groningen
Rabobank Oss Bernheze
Rabobank Borger Klennckeland
Rabobank Schiphol
Rabobank Gelderse Vallei
Rabobank Twente Oost
Rabobank Stad en Midden Groningen
Rabobank Gelderse Vallei
Rabobank Noord- en Oost Achterhoek
Rabobank Nijmegen
Rabobank Salland
Rabobank Maastricht
Rabobank Zuidoost Groningen

Rabobank Vaart en Vechtstreek
Rabobank Kop van NH
Rabobank Alkmaar
Rabobank Stad en Midden Groningen
Rabobank Assen-Noord Drenthe
Rabobank Zuidwest Drenthe
Rabobank Meppel Steenwijkerland
Rabobank Gelderse Vallei
Rabobank Alkmaar e.o.
Rabobank Amsterdam
2017-2018
Rabobank Meppel Steenwijkerland
Rabobank Assen-Noord Drenthe
Rabobank Stad en Midden Groningen
Rabobank Ridderkerk Midden IJsselmonde
Rabobank Maastricht
Rabobank Nijmegen
Rabobank Gelderse Vallei
Rabobank Alkmaar
Rabobank Alkmaar
Rabobank Alkmaar
Rabobank Amsterdam
Rabobank Kop van NH
Rabobank IJsseldelta
Rabobank Salland
Rabobank Noord en West Twente
Rabobank Schiphol
Rabobank Noord- en Oost Achterhoek
Rabobank Zuidoost Groningen
Rabobank Vaart en Vechtstreek
Rabobank Leeuwarden
Rabobank Sneek
Weerterland & Cranendonck
Rabobank Rijk van Nijmegen
Rabobank de Langestraat
Rabobank Oss Bernheze
Rabobank Amerstreek
Rabobank Kop van NH
Rabobank Centraal Twente
Rabobank Salland
Rabobank Amstel en Vecht

In schooljaar 2016-17 en 2017-18 ontvingen wij steun van Global Goals voor de uitvoering van de Day for Change Actie op basisscholen in Aa en Hunze.

5 De toekomst

Terwijl dit verslag wordt opgesteld gaat schooljaar 2019-2020 alweer van start. We zijn verheugd om te constateren dat de groei in bereik zich ook afgelopen schooljaar heeft voortgezet. We merken dat ons programma in de huidige maatschappij met zijn grote veranderingen op sociaal, economisch en ecologisch vlak weerklinkt binnen het onderwijs. We richten ons in de toekomst nog meer dan de afgelopen jaren op duurzaam ondernemerschap en hopen daarvoor ook andere sponsors en fondsen naast de Rabobank te kunnen interesseren. In het jaarverslag over 2018-19 zullen we uitgebreider verslag doen van deze ontwikkelingen.

Augustus 2019

