



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken

**Jaarverslag Stichting Day for Change**

**2014 - 2015**



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken

## Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b>	<b>4</b>
<b>Hoofdstuk 1 Introductie</b>	<b>6</b>
1.1 Stichting, CBF en statuten	6
1.2 Doelstellingen, missie en visie	7
<b>Hoofdstuk 2 Resultaten</b>	<b>11</b>
2.1 Resultaten Day for Change Actie	11
2.2 Financiële resultaten	14
2.3 Resultaten Microkredietprojecten	16
<b>Hoofdstuk 3 Organisatie</b>	<b>17</b>
3.1 Bestuur en organisatie	17
3.2 Samenwerkingsverbanden	19
<b>Hoofdstuk 4 Communicatie en fondsenwerving</b>	<b>21</b>
4.1. Communicatie	21
4.2 Fondsenwerving	22
<b>Hoofdstuk 5 Toekomst</b>	<b>23</b>
5.1. Begroting 2015-2016	24
5.2. Specificatie begroting en verdeling naar bestemming 2015-2016	25
5.3 Toelichting op de begroting	26
<b>Hoofdstuk 6 Jaarrekening</b>	<b>28</b>
6.1 Balans per 31 juli 2014	28
6.2 Staat van baten en lasten over 2014-2015	29
6.3 Kasstroomoverzicht 2014-2015	30
<b>Hoofdstuk 7 Toelichting bij financiële verantwoording</b>	<b>31</b>
7.1 t/m 7.3 Grondslagen	31
7.4 t/m 7.10 Toelichting op de balans	32
7.11 t/m 7.12 Toelichting op de staat van Baten en Lasten	34
7.13 t/m 7.20 Toelichting op de bestedingen	36
7.21 Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie	40

## Beoordelingsverklaring



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## Voorwoord

In Columbia legt een kapster uit dat een medewerker van de bank elke dag naar haar salon komt om elektronisch een deel van haar omzet op haar bankrekening te storten. Ze investeert dit spaargeld in haar bedrijf, waarmee ze zowel haar eigen inkomen vergroot als banen weet te scheppen. In Ethiopië is boer Yohannes blij met zijn lening, die heeft hij ingezet om beter kwaliteit zaden te kopen, waarmee zijn oogst is vergroot. De extra inkomsten die dit heeft opgeleverd zet hij in om het schoolgeld voor zijn kinderen te betalen en een financiële buffer op te bouwen voor het geval zijn oogst mislukt. Toegang tot een betaal- of spaarrekening, verzekering of pensioen kan veel bijdragen aan de ontwikkeling van een mens.

Deze en nog veel meer verhalen zijn te vinden in het jaarlijkse rapport dat onze Koningin Maxima presenteerde aan VN Secretaris-Generaal Ban Ki Moon in 2014. In dit rapport beschrijft zij haar werk om samen met andere landen en organisatie wereldwijd de toegang tot fatsoenlijke financiële dienstverlening te promoten. Meer dan 2,5 miljard mensen, waarvan heel veel in armoede leven of in heel afgelegen gebieden, hebben nog steeds geen bankrekening. En meer dan 200 miljoen kleine bedrijven moeten zien te overleven zonder financiële diensten.

Koningin Maxima is 'Special Advocate for Inclusive Finance for Development' voor de Verenigde Naties. Maar wat is dat eigenlijk? Inclusive finance? Onze Koningin formuleert het als volgt: "financiële inclusie streeft ernaar om voor iedereen, en in het bijzonder de armen, economische mogelijkheden te ontsluiten door de de toegang tot financiële dienstverlening zoals spaarrekeningen, kredieten, verzekeringen en betalingssystemen te vergroten".

Deze instrumenten versterken de (financiële) positie van families en gemeenschappen. Denk daarbij aan een spaarrekening waar een familie veilig geld kan wegzetten voor onderwijs of noodzakelijke gezondheidszorg, een verzekering die een kleine boer beschermt tegen droogte of juist overstromingen, leningen tegen een redelijke rente die een kleine ondernemer in staat stelt zijn of haar bedrijf te laten groeien en natuurlijk betaalsystemen die betrouwbaar zijn en goedkoop, waardoor mensen vrijwel overal geld kunnen overmaken en ontvangen.

Toegang tot financiële dienstverlening stelt arme huishoudens en kleine ondernemers in staat om te investeren in onderwijs, hun bedrijfjes te laten groeien, te sparen voor hun pensioen en een buffer op te bouwen tegen onvoorziene risico's. Dit heeft positieve effecten op economische groei, het creëren van werk en innovatie. Het maakt gemeenschappen en uiteindelijk ook landen sterker en weerbaarder. Maar, stelt Koningin Maxima: toegang tot financiële dienstverlening is niet genoeg. Om optimaal gebruik te kunnen maken van deze dienstverlening moeten consumenten en ondernemers beschermd worden tegen misbruik. Ze moeten hun keuzes begrijpen en hun rechten en plichten overzien. De groei van financiële dienstverlening moet daarom hand in hand gaan met financiële educatie.

Koningin Maxima probeert wereldwijd mensen bewust te maken, leiderschap aan te moedigen, en acties te bevorderen die leiden tot financiële inclusie. Uit eerste hand deelt zij haar ervaringen opgedaan tijdens diverse bezoeken en in gesprekken met gezinnen die in armoede leven, eigenaren van kleine bedrijven maar ook beleidsmakers, en financiële instellingen om te bepalen welke financiële dienstverlening en welk beleid echt een verschil kan maken in het leven van individuen en gemeenschappen.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken

Day for Change is trots dat zij ook een steentje kan bij dragen aan deze bewustwording, in Nederland via jonge mensen, hun docenten, leerkrachten en ouders. Day for Change is ook trots dat de creativiteit en ondernemerschap van diezelfde jonge mensen in arme landen als Peru daadwerkelijk verschil kan maken.

In dit jaarverslag over 2014-15 vertellen we kort hoe we dat over afgelopen schooljaar hebben gerealiseerd. Met vallen en opstaan, met leermomenten en juichmomenten, met dank aan alle medewerkers van Day for Change, het bestuur maar natuurlijk vooral de leerlingen die ook dit jaar weer zoveel van hun creativiteit, inspiratie en winst aan Day for Change hebben gegeven.

Jan van Teeffelen, voorzitter Stichting Day for Change

Babette Anhalt, directeur Stichting Day for Change

Maart 2016



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## Hoofdstuk 1

### Statuten, stichting en organisatie

Stichting Day for Change, statutair gevestigd te Hilversum, is in 2006 opgericht door Marc Klein Essink, Arthur Hoogendijk en Diederik Laman Trip.

Naam	Stichting Day for Change
Postadres	Postbus 8058,
Postcode & Plaats	1201 HB Hilversum
Telefoon	06 57331943
E-mail	<a href="mailto:info@dayforchange.nl">info@dayforchange.nl</a>
Website	<a href="http://www.dayforchange.nl">www.dayforchange.nl</a>
KVK nummer	3428168
Rechtspersoon	Stichting
Bankrekeningnummer	NL30RABO0128634707

### Bestuur

Jan van Teeffelen	voorzitter	aangetreden 01-09-2012
Paul Howes Smith	secretaris	aangetreden 01-12-2011
Ed den Besten	penningmeester	aangetreden 01-01-2014
Elisabeth Rijpkema	algemeen bestuurslid	aangetreden 01-09-2014
Daniella v.d. Beemt	algemeen bestuurslid	afgetreden 1 september 2015

Bestuursleden worden voor 5 jaar benoemd met de mogelijkheid tot een herbenoeming voor eenzelfde periode. Bestuursleden kunnen maximaal tweemaal herbenoemd worden.

Uit de statuten: **“Stichting Day for Change heeft ten doel het veranderen van onevenwichtigheid tussen arm en rijk in de wereld en het verrichten van alle handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn”**

Het Centraal Bureau Fondsenwerving verstrekte aan Day for Change in 2012 het CBF-Certificaat voor Kleine Goede Doelen. De administratie wordt gevoerd en de jaarrekening opgesteld conform de richtlijn RJ650 Fondsenwervend instellingen.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## 1.2 Doelstelling, missie en visie

Er is nog steeds veel ongelijkheid in de wereld. Ondanks dat veel rijke landen investeren in de sociale en economische ontwikkeling van arme landen, en die daar vervolgens ook van profiteren. Zo ook Nederland. Helaas krijgen veel mensen aan de onderkant van de samenleving in ontwikkelingslanden geen kans zich te ontwikkelen en de kwaliteit van hun leven te verbeteren. Zij hebben geen geld om onderwijs te volgen, dokters te betalen, of een bedrijf te beginnen.

### **Visie**

Day for Change heeft de overtuiging dat toegang tot fatsoenlijke financiële dienstverlening, *'inclusive finance'*, onontbeerlijk, en een recht is om mensen en gemeenschappen de kans te geven een duurzame verbetering in hun leefomstandigheden te bewerkstelligen en een zelfstandig bestaan op te bouwen. Day for Change gelooft in de kracht van microkrediet, dat uitgaat van de ondernemende instelling van mensen. Voor Day for Change staat het besef, dat armoedevermindering niet alleen tot stand komt door wat 'daar' gebeurt, maar ook door wat 'hier' gebeurt, voorop.

### **Missie**

Day for Change wil bijdragen aan het vormen van een nieuwe generatie bewuste wereldburgers die door hun economisch handelen bij zullen dragen aan een eerlijker wereld. Jongeren zijn immers de ondernemers van morgen. Onze ambitie is om mensen hier en daar een handelingsperspectief te bieden. Onze focus ligt op het toegankelijk maken van financiële dienstverlening, en in het bijzonder microkrediet, enerzijds door het vergroten van de kennis over en steun in Nederland voor microfinanciering, als middel om de beoogde ontwikkeling te stimuleren, anderzijds door concreet bij te dragen aan *inclusive finance* projecten in ontwikkelingslanden. Day for Change vindt actieve betrokkenheid belangrijk; daarom zijn educatie en actieve ondersteuning zoveel mogelijk met elkaar verbonden.

Day for Change ziet de participatie van kinderen en jongeren in Nederland als startpunt voor het verspreiden van de bewustwording dat *inclusive finance* relevant is om wereldwijd ontwikkeling tot stand te brengen.

Onze overtuiging is, dat iedereen het recht heeft zich te ontwikkelen, zijn of haar talenten te ontdekken en de middelen te verwerven om een zelfstandig bestaan op te bouwen. We hebben dit vertaald in educatieve activiteiten die, via scholen en bij kinderen en jongeren in de leeftijd van 10 tot 16 jaar, kennis vergroten over microfinanciering en financiële inclusie en bijdragen aan een verandering in houding en gedrag.

Zo zetten we ons in om hier én daar ondernemerschap te bevorderen. HIER in Nederland zijn we actief op scholen en werven we fondsen die we gebruiken om DAAR, in ontwikkelingslanden een bijdrage te leveren aan *inclusive finance* projecten.

### *Inclusive Finance: van microkrediet tot financiële educatie*

Day for Change wil graag *inclusive finance* bevorderen, door in ontwikkelingslanden projecten te steunen die met innovatieve oplossingen en concrete acties de toegang tot financiering voor kleine boeren en ondernemers vergemakkelijkt en hen zo helpt hun volledige potentieel te realiseren.

Armoede is vooral een probleem in rurale gebieden. Wereldwijd leven ongeveer 1,2 miljard mensen van minder dan US \$ 1,25 per dag, 76 procent van hen wonen op het platteland. De meeste zijn uitgesloten van het



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

formele financiële systeem. Een goed functionerend, voor iedereen toegankelijk financieel richt zich ook op spaarprogramma's, verzekeringen, krediet- en andere financiële diensten voor personen en kleine tot middelgrote bedrijfjes aan de onderkant van de economische ladder, die veelal in rurale gebieden wonen of gevestigd zijn. Dit noemen we *inclusive finance*.

*Inclusive finance* is niet een doel op zich, maar een middel om economische ontwikkeling te bevorderen, armoede te verminderen, én een noodzakelijke voorwaarde voor voedselveiligheid en plattelandontwikkeling. Een financiële markt die iedereen, arm en niet zo arm, bereikt en toelaat, is onmisbaar voor de effectieve en efficiënte uitvoering van sociale- en maatschappelijke hulpprogramma's. Zo'n financieel systeem, toegankelijk voor iedereen, maakt deel uit van de essentiële infrastructuur van een land en vormt de ruggengraat voor elke vorm van economische ontwikkeling.

Toegang tot diverse financiële diensten, geeft mensen en bedrijven de kans te investeren in inkomen genererende activiteiten. Bovendien helpt het hen om te sparen, zodat er een buffer ontstaat voor tijden van crisis. Toegankelijkheid van financiële diensten is vooral nodig voor kleine boeren, vrouwelijke ondernemers en jongeren. Daarbij zijn aanvullende programma's die financiële, sociale en zakelijke ontwikkeling stimuleren noodzakelijk om mensen de kans te geven duurzaam te ontsnappen aan extreme armoede en zich zelfstandig verder te ontwikkelen. Vooral op het platteland is financiële dienstverlening van cruciaal belang voor mensen, om aan hun basisbehoeften te kunnen voldoen en duurzaam te kunnen investeren in hun boerderijen en bedrijven.

De uitdagingen van de armoede op het platteland, zijn echter veelzijdig. Het gaat ook om het creëren van banen voor de jeugd, vervoer naar de markten, het beperken van de verliezen na de oogst, ecologische duurzaamheid etc. Dit betekent dat de oplossing ook veelzijdig moeten zijn. *Inclusive finance* is niet alleen een probleem voor de minister van Landbouw, minister van Financiën of van de banken en MFI's, het vereist coördinatie en partnerschap tussen alle partijen.

Microfinancieringsinstellingen (MFI's) spelen een belangrijke rol bij het tot stand brengen van financiële inclusie. De Verenigde Naties hebben daarom in 2011 verschillende instrumenten ontwikkeld waarmee de integriteit van MFI's kan worden gehandhaafd. De *Social Performance Assessment* tool beoordeelt MFI's op hun bestuur, de transparantie van de kosten, de bescherming van de klant en de kwaliteit van hun financiële diensten. Met het *Interest Rate Traffic Light* instrument kan worden nagegaan of de MFI's niet te hoge rente vragen van hun klanten en of zij de eventuele winst die zij hierop maken, op een verantwoorde manier besteden. Ook is *financiële educatie* een belangrijk criterium om het functioneren van een MFI te beoordelen. Bewustzijn en begrip zijn cruciale onderdelen van het beschermen van klanten tegen verkeerde (dure) producten, te hoge schuldenlast, onvoorziene beslagleggingen e.d. Dankzij de principes van *Inclusive Finance* worden de MFI's gecontroleerd op hun integriteit, dankzij financiële educatie worden de klanten voorgelicht zodat er geen misbruik gemaakt kan worden van hun gebrek aan kennis.





# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## *Doelstellingen*

Algemeen: Day for Change richt zich primair op:

1. In Nederland de kennis over en steun voor financiële inclusie en microkrediet te vergroten.
2. Bij te dragen aan projecten (van onder andere Rabobank Foundation) in ontwikkelingslanden gericht op financiële inclusie en zo meer mensen daar de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen.

Door in Nederland ondernemerschapsonderwijs aan te bieden in de context van ontwikkelingssamenwerking, leiden we een generatie ondernemende wereldburgers op, die in staat zijn om kansen te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als in relatie tot het bereiken van sociale verandering: "Zo is het leven aan de andere kant van de wereld" maar ook "Ik kan iets doen, ik kan iets betekenen." Dit handelingsperspectief nemen zij mee tijdens de rest van hun leven.

Zo zetten we ons in om hier én daar ondernemerschap te bevorderen. De intrinsieke educatieve waarde van de Day for Change Actie is gelegen in het feit dat leerlingen zich kennis eigen maken in een betekenisvolle situatie.

## **Doelstellingen per doelgroep:**

### ***Scholen : leerkrachten & docenten***

#### a. Wat moeten zij weten (kennis)

- Dat de Day for Change Actie bestaat en wat het inhoudt
- Dat het programma grote educatieve waarde heeft
- Dat het doel is een generatie ondernemende wereldburgers op te leiden die in staat is om kansen te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als in relatie tot het bereiken van sociale verandering.
- Dat ondernemerschap, wereldburgerschap en het omgaan met geld belangrijke onderwerpen zijn voor leerlingen om over te leren.
- Dat het zelfvertrouwen van de leerlingen versterkt wordt door aanspraak te maken op hun individuele talenten en creativiteit, terwijl tegelijkertijd wordt gewerkt aan het verwerven van relevante vaardigheden.
- Dat de Actie aansluit op het bestaande curriculum, omdat het flexibel en modulair is
- Dat er een diversiteit aan leerdoelen behaald kan worden
- Dat Day for Change inhoudelijke ondersteuning kan bieden

#### b. Wat moeten zij vinden (houding)

- Dat de combinatie van Educatie hier en Ontwikkelingshulp daar onderscheidend is van andere Goede Doelen Acties,
- Dat de Day for Change Actie extra interessant is omdat het bijdraagt aan educatieve doelstellingen van de school en leerzaam en leuk voor de leerlingen is;
- Dat inclusive finance een effectieve manier lijkt om positieve verandering te bewerkstelligen
- Dat het positief is dat mensen zichzelf ontwikkelen met behulp van microfinanciering.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

- Dat educatie van kinderen hier bij kan dragen aan een betere wereld daar
  - Dat de gevraagde inspanning van hen mogelijk is
  - Dat het voor de school de moeite waard is een kleine financiële bijdrage aan de Actie te leveren.
- c. Wat moeten zij doen (gedrag):
- Zich inschrijven voor de Actie
  - Hun leerlingen enthousiast maken
  - Bijdragen aan de actie door het begeleiden van hun leerlingen tijdens de Actie
  - Een kleine financiële bijdrage (30,= voor basisscholen; 50,= voor middelbare scholen)

## **Leerlingen : kinderen & jongeren**

- a. Wat moeten zij weten:
- Dat de Actie bestaat (via de docenten) en wat het inhoudt
  - Dat hun handelen, en in het bijzonder hun handelen in het economisch verkeer, hoe klein dan ook, invloed heeft elders in de wereld;
  - Dat zij met een klein bedrag (uit ondernemerschap) een groot verschil kunnen maken in het leven van een ander: de kracht van microkrediet/microfinanciering/ inclusive finance;
  - Wat/dat de waarde van geld (relatief) is
  - Dat zij middels deze Actie (nieuwe) talenten en vaardigheden kunnen ontwikkelen
  - Dat je van weinig (geld) meer kan maken
  - Dat ondernemen FUN is
- b. Wat moeten zij vinden:
- Dat ondanks dat het school is, deze Actie leuk en interessant lijkt
  - Dat al het bovenstaande waardevol lijkt, voor hun eigen toekomst en ook nog eens voor die van een ander
  - Dat het interessant is uit te vinden over hoe ondernemen hier invloed/impact heeft op het leven van mensen in ontwikkelingslanden; misschien toch niet “zo ver-van-mijn-bed”
  - Dat zij betekenisvol willen zijn
- c. Wat moeten zij doen:
- Bereid zijn om in Actie te komen en ontdekken dat je met weinig middelen iets kan bereiken;
  - Het geefgedrag ten behoeve van inclusive finance projecten;
  - Bewust omgaan met geld, zowel in relatie tot je eigen financiële huishouding als met betrekking tot het effect dat jouw economisch handelen heeft op de samenleving.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## Hoofdstuk 2 Resultaten

### 2.1 Resultaten Day for Change Actie

#### 2.1.1. Day for Change Actie

De educatieve activiteiten van Day for Change zijn vormgegeven in de **Day for Change Actie**.

##### Wat is het:

- Modulaire opgebouwde actie voor basis- en middelbare scholieren (ongeacht niveau) van 10-16 jaar, die flexibel inzetbaar is;
- Aansluitend bij kerndoelen van het onderwijs en afzonderlijke schoolvakken; vakoverstijgend (gecombineerde lessen mogelijk, bijv. aardrijkskunde en economie);
- Lesmateriaal voor leerlingen, ontwikkeld in samenwerking met scholen en SLO, nationaal expertisecentrum leerplanontwikkeling;
- Handleiding voor de leerkracht/docent;
- Vraagt scholen een kleine financiële bijdrage te doen (€ 30,- voor het basisonderwijs per schooljaar en € 50,- voor middelbare scholen per schooljaar);
- Aanbod van verschillende gastlessen door het team van Day for Change, lokale ondernemers (en Rabobank).

##### Wat doet het:

- Maakt jongeren bewust van de waarde van geld, zowel in hun eigen leven als in het leven van anderen;
- Geeft kennis over microkrediet/microfinanciering/ inclusive finance; maakt hen bewust van het feit dat met een klein bedrag een groot verschil gemaakt kan worden in het leven van een mens.
- Laat leerlingen zelf ervaren hoe het is om met een klein budget en beperkte middelen een micro-onderneming op te zetten en te runnen;
- Biedt leerlingen de kans om naast het ontwikkelen van businessplannen, productontwikkeling, financieel management en marketing ook bredere ondernemende competenties te ontwikkelen als creativiteit, initiatief, teamwork, risico's durven nemen, probleemoplossend vermogen en zelfreflectie.
- Laat hen al 'ondernemenderwijs' bewust een financiële bijdrage leveren aan startende/kleine ondernemers in OS-landen.

#### 2.1.2. Bereik Day for Change Actie

In 2013 besloten we om ons in de werving uitsluitend te richten op die regio's waar een samenwerking met een lokale Rabobank bestond. Uit de resultaten bleek echter een duidelijke terugloop in het aantal deelnemende scholen. Day for Change ontleent haar bestaansrecht vooral aan het aantal leerlingen dat wij bereiken. Daarom is er in schooljaar 14-15 voor gekozen om weer breder te gaan werven onder scholen. We hebben inmiddels ervaring opgedaan met de bereidheid van scholen om te betalen voor lesmateriaal en gastlessen, en waren positief over de respons van scholen. Door een landelijke wervingscampagne hoopten we ons bereik weer te vergroten. Daartoe hebben we geïnvesteerd in drukwerk en het verzenden van een DM-mailing aan scholen. Ook hebben we geïnvesteerd in nieuwe informatiefolders voor de scholen en flyers voor



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

leerlingen die deelnemen aan de DfC Actie. En, we hebben het aantal medewerkers uitgebreid met 3 nieuwe regio-coördinatoren. Deze inspanningen hebben geresulteerd in een duidelijke toename van het aantal deelnemende leerlingen en scholen in het voortgezet onderwijs. Helaas is het bereik binnen het primair onderwijs vrijwel gelijk gebleven ten opzichte van het vorig schooljaar.

Duidelijk is hoe dan ook dat scholen elk jaar opnieuw moet worden gewezen op de mogelijkheid om deel te nemen aan Day for Change en dat met name telefonische werving effectief is om scholen te wijzen op de mogelijkheid deel te nemen aan Day for Change.

Onderstaande tabel geeft het bereik weer van de Day for Change Actie van over schooljaar 2013-2014 en schooljaar 2014-2015.

<b>2014-2015 &amp; 2013-2014</b>	<b>Primair 14-15</b>	<b>Voortgezet 14-15</b>	<b>Primair 13-14</b>	<b>Voortgezet 13-14</b>
Aantal scholen	16	50	14	36
Aantal leerlingen	742	4597	746	3564
Aantal groepen	27	198	38	154
Indirect bereik <sup>1</sup>	7077	91.790	5.401	60.208
Totaal opbrengst	€ 11.029,-	€ 43.867,-	€ 11.632,-	€ 32.475,-
Gemiddelde opbrengst p/school	€ 689,-	€ 877,-	€ 830,86	€ 902,08
Gemiddelde opbrengst p/leerling	€ 14,86	€ 9,54	€ 15,59	€ 9,11
Uitgezet microkrediet	€ 1.000,-	€ 19.990,-	€ 665,-	€ 15.281,-
Gem. microkrediet p/ school	€ 62,50	€ 399,80	€ 47,50	€ 424,47
Vermenigvuldigingsfactor	11	2,19	17,5	2,1

### 2.1.3. Lesmateriaal

Als een school besluit deel te nemen aan de Day for Change Actie ontvangt zij van Day for Change een handleiding voor de leerkracht. Deze handleiding wordt zo snel mogelijk per post aan de school toegestuurd of digitaal ter beschikking gesteld. Alle overige materialen: downloadbare werkbladen, ondersteunend videomateriaal, projectinformatie over de projecten die Day for Change steunt, een evenementen- en perspakket worden beschikbaar gesteld via de website van Day for Change. Het microkrediet (€ 25,- voor een deelnemende klas in het basisonderwijs en maximaal € 50,- per onderneming in het voortgezet onderwijs) wordt kort voor aanvang van het project overgemaakt op een door de school aangegeven rekeningnummer.

Het lesmateriaal van Day for Change is opgebouwd rond vier thema's:

<sup>1</sup> Het indirecte bereik wordt berekend op basis van cijfers CBS, Ministerie OC&W en ervaringscijfers. Factoren zijn het gemiddeld aantal leerlingen per deelnemende school, gemiddeld aantal personeelsleden per school, ouders van deelnemende leerlingen en verwachte aantal klanten per school/leerling.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

1. Wereldburgerschap;
2. Eigen geld;
3. Microkrediet;
4. Ondernemen.

De kosten voor deelname aan de Day for Change Actie zijn variabel, afhankelijk van de wensen van de deelnemende school en hebben betrekking op toegang tot het lesmateriaal, gastlessen en overige begeleiding. Deze kosten zijn uitgewerkt in diverse participatiemodellen gerelateerd aan de vergoedingen die we betalen aan de regiocoördinatoren voor de hun werkzaamheden. Wanneer een school binnen een Rabobank-regio valt, worden de kosten veelal door deze Rabobank vergoed.

Sinds schooljaar 2014-15 is het ook mogelijk voor scholen om de Day for Change Actie in een projectweek uit te voeren. We noemen dit de Day for Change Challenge. Medewerkers van Day for Change zijn dan gedurende 3 tot 4 dagen op de school aanwezig om gastlessen te verzorgen en de leerlingen te begeleiden bij de uitvoering van hun onderneming. Voor de Day for Change Challenge wordt een offerte op maat gemaakt voor de school. Het is ook mogelijk om als school de actie volledig zelfstandig uit te voeren. Voor een klein bedrag (Primair Onderwijs: € 30,-; Voortgezet Onderwijs: € 50,-) ontvangt de school een handleiding voor de docent, toegang tot de werkbladen op onze website, een microkrediet dat de leerlingen als startkapitaal kunnen gebruiken en uiteraard staan wij klaar om vragen te beantwoorden.

In schooljaar 2014-15 hebben we een extern bureau in de arm genomen om advies te verkrijgen over de verbetering van ons lesmateriaal. Op basis van dit advies hebben we een aanvraag gedaan bij het VSB-fonds om het lesmateriaal te vernieuwen. Helaas is deze aanvraag niet gehonoreerd. De vernieuwing en herziening van het lesmateriaal staat echter nog steeds hoog op de agenda en is van groot belang om de kwaliteit van ons educatieve aanbod ook in de toekomst te kunnen blijven garanderen.

## 2.1.4. Gastlessen

Day for Change biedt, al dan niet in samenwerking met de lokale Rabobanken waarmee een samenwerking is aangegaan, scholen de mogelijkheid verschillende gastlessen te volgen. Dit kunnen verschillende gastlessen zijn; over 'microkrediet en financiële inclusie', over 'ondernemerschap' of over 'omgaan met geld'. De kosten van een gastles zijn voor sommige scholen wel een reden om hiervan af te zien.

Vanuit de samenwerking met diverse lokale Rabobanken wordt voortgezet onderwijs scholen de mogelijkheid geboden om gastlessen BOEG (Baas Over Eigen Geld) en/of een gastles Ondernemerschap af te nemen. De voortgezet onderwijs scholen in Rabobank-regio's ontvangen tevens intensieve begeleiding. Medewerkers van Day for Change bezoeken samen met medewerkers van de lokale Rabobank de school om samen met hen de actie in te richten en een planning te maken. Tijdens de uitvoering van het project op de school zijn mensen vanuit Day for Change aanwezig voor het geven van diverse gastlessen, het beoordelen van de ondernemingsplannen van de leerlingen, het bezoeken van een eventuele ondernemingsmarkt en voor een afsluitende bijeenkomst. Deze nauwe betrokkenheid en persoonlijke inzet heeft positieve effecten op de loyaliteit van de scholen aan Day for Change. De meeste voortgezet onderwijs scholen doen meerdere opeenvolgende jaren mee aan de actie en we zien vaak ook een groei in het aantal leerlingen en niveaus die deelnemen. Tegelijkertijd betekent deze intensieve begeleiding een grote toename van de werkdruk op de medewerkers.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## 2.1.5. Microkredietonderneming van het Jaar 2014-15

De verkiezing vond dit schooljaar plaats bij Knowmads Businessschool Amsterdam, een mooie plek voor jonge ondernemers. De meest originele en succesvolle bedrijfjes streden er om de titel 'Microkredietonderneming van het Jaar'. In de ochtend was de finale van het primair onderwijs. De Willem de Zwijgerschool uit Den Haag, GBS de Rank uit Emmen en de Schakel uit Harderwijk behoorden tot de genomineerden. Deze scholen hadden creatieve bedrijfjes opgezet met duizenden euro's winst. De vakjury bestond uit kinderboekenschrijfster Mirjam Oldenhave en de medeoprichter van de Chocolatemakers Enver Loke. In de middag waren de middelbare scholieren aan de beurt. De bedrijfjes Hakuna Matafel van ISW Gasthuislaan uit 's Gravenzande, Sunday Tea Time van SG Copernicus uit Hoorn en Hats for Change uit het Dominicus College uit Nijmegen waren genomineerd. Net als bij de basisscholen presenteerden ze hun producten in vrolijke marktkraampjes aan de vakjury en het langlopende publiek. Voor het voortgezet onderwijs bestond de vakjury uit kinderboekenschrijver Jan Paul Schutten, de 21-jarige ondernemer Jasper Fraikin van en Jasper Gabriëlse van sociale onderneming Seepje. Tijdens het juryberaad hoefden de leerlingen en het publiek zich niet te vervelen. In de ochtend was er een spectaculair optreden van Norah en Yarah (finalisten Everybody Dance Now) en in de middag was er een dansworkshop van Rory Turbassa (All the Above).

De winnaars van de Day for Change verkiezing 2015 zijn: De Schakel uit Harderwijk en Sunday Tea Time van Copernicus SG uit Hoorn. Zij mogen zich een jaar lang Microkredietonderneming van het Jaar noemen.

De Day for Change Verkiezing werd mede mogelijk gemaakt door: de Kartfabrique, Boost Events, Nemo, KidZcity, Seepje, Papabubble, De Balonnendrukkerij, FJ producties, Body Worlds, Go Challenge Outdoorpark Heino en de Chocolatemakers.

## 2.2 Financiële resultaten

### 2.2 Financiële resultaten

In 2014-2015 is een negatief saldo gerealiseerd van € - 65.915,- (in 2013-14 bedroeg dit een saldo van € 51.056,-). Dit saldo is onttrokken aan de overige reserves van Stichting Day for Change.

Baten eigen fondsenwerving	€ 164.777,-
Rentebaten en baten uit beleggingen	€ 226,-
Overige baten	€ 6.234,-
<b>Totaal</b>	<b>€ 171.237,-</b>

### 2.2.1. Ontvangen bijdragen

In 2014-2015 ontving Stichting Day for Change € 171.237,- (in 2013-14 was dit € 316.022,-) aan baten. Van deze baten is een bedrag van € 226,- aan te merken als rentebaten, een bedrage van € 6.234 als overige baten en € 164.77 is aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties, giften en sponsorinkomsten). De baten eigen fondsenwerving zijn in 2014-2015 gedaald ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze daling in de baten eigen fondsenwerving komt mede doordat er vorig jaar sprake was van een verlengd boekjaar, maar ook door de verminderde inkomsten uit de samenwerkingen met lokale Rabobanken. Bovendien ontving de stichting dit jaar geen sponsoring in natura, in de vorm van o.a. drukwerk, meer van de Rabobank Foundation.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken

De opbrengst van de Day for Change Actie in 2014-2015, is ten opzichte van 2013-14, gedaald. In 2013-14 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Actie € 100.115,-. In 2014-2015 werd in totaal € 54.896,- opgehaald, een daling van ruim 49%. Dit is mede toe te schrijven aan het feit dat we in het vorig jaarverslag de opbrengst over een periode van 19 maanden hebben berekend.

## 2.2.2. Resultaten 2014-2015 versus begroting 2014-2015

Voor een toelichting op de resultaten versus de begroting 2014-2015 verwijzen wij naar paragraaf 7.21.

## 2.2.3. Toerekening van kosten

De aan derden betaalde kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen van de Stichting (educatie en microkrediet) en aan de kosten van beheer & administratie en fondsenwerving. De niet direct aan een doelstelling toe te rekenen kosten worden afhankelijk van de tijdsbesteding van de medewerkers toegerekend aan genoemde doelstellingen (82,1% educatie en 0,6% microkrediet) en kostencomponenten (11,2% fondsenwerving en 6,1% beheer & administratie). De kosten van fondsenwerving bestaan uit 1) direct aan derden betaalde kosten inzake fondsenwervingsacties en 2) een deel van de nog toe te delen kosten voor zover toe te rekenen aan fondsenwervingsacties.

## 2.2.4. Beleid m.b.t de omvang en functie van de reserves en fondsen

De continuïteitsreserve van Day for Change bedroeg per 31 december 2012 € 52.337,-. Deze continuïteitsreserve is in 2013, via de overige reserves, aangesproken bij het ontmantelen van de organisatie en de personele afwikkeling daarvan. Tot op heden heeft Day for Change zich niet genoodzaakt gezien een nieuwe continuïteitsreserve op te bouwen.

Day for Change beschikt over een bestemmingsfonds van € 15.000,-. Dit fonds is gekregen van de Noaber Foundation en wordt gebruikt voor het uitzetten van microkredieten onder de scholen die deelnemen aan de Day for Change Actie.

Het negatieve resultaat over 2014-2015 wordt onttrokken aan de overige reserve van Stichting Day for Change.

## 2.2.5. Beleid m.b.t de omvang en functie van beleggingen

Day for Change heeft geen beleggingsportefeuille. De Stichting beschikt wel over drie spaarrekeningen. Een spaarrekening is speciaal voor het bestemmingsfonds à € 15.000,-. De andere twee spaarrekeningen worden gebruikt om gelden tot maximaal € 100.000,- per rekening op apart te zetten. Over deze gelden kan de Stichting echter dagelijks beschikken indien de liquiditeitspositie daarom vraagt. De rentebaten à € 226,-, die de Stichting hierdoor heeft ontvangen worden gezien als extra opbrengsten en gebruikt ten behoeve van de doelstellingen van de Stichting.



## 2.3 Resultaten microkredietprojecten

### ***Bijdragen aan projecten gericht op financiële inclusie***

Met de winst die de leerlingen in Nederland maken met hun bedrijven en met overige donaties, worden jaarlijks *inclusive finance* projecten in ontwikkelingslanden ondersteund.

Day for Change ondersteunt projecten die zich richten op:

- De toegang tot een breed scala van financiële diensten, met name spaarmogelijkheden, maar ook op korte- en lange termijn kredieten, verzekeringen, elektronische betalingen e.d.
- Het betrekken van boeren, rurale ondernemers en in het bijzonder vrouwen en jongeren, in het formele financiële systeem, ook door middel van financiële educatie
- Het bevorderen van een breed scala aan financiële instellingen, (financierings-) modellen en distributiekanaalen (bijv. Mobiel bankieren)
- De ontwikkeling van duurzame voedselketens en business modellen
- Ontwikkelen en ondersteunen van lange termijn strategieën gericht op duurzaamheid en ontwikkeling
- Het bevorderen van een gunstig regelgevend en juridisch klimaat voor voedselzekerheid en rurale financiën
- Het verbeteren van de rendabiliteit van financiële dienstverleners en transparante informatie over de financiële en sociale prestatie
- Projecten die gericht zijn op financiële educatie van kinderen en jongeren in ontwikkelingslanden

Day for Change verstrekt zelf geen microkredieten, maar investeert in organisaties die microkredieten en andere vormen van financiële dienstverlening voor meer mensen toegankelijk maken of die bijdragen aan financiële geletterdheid en ondernemerskwaliteiten van de betrokkenen. Day for Change steunt sinds 2011 vooral projecten van de Rabobankfoundation.

In schooljaar 2014-15 ondersteunt Day for Change via de Rabobank Foundation en Cacao Coöperatie Asproc 323 kleine cacaoboeren in de regio San Martin, één van de armste regio's van Peru. De cacao sector in Peru bestaat uit vele kleine coöperaties. In een coöperatie werken de boeren samen om voor hun gezamenlijke belangen op te komen. Door samen te werken hebben ze bijvoorbeeld een betere onderhandelingspositie als ze hun cacao verkopen, en krijgen ze bovendien een betere prijs voor hun cacao. De 323 cacaoboeren in San Martin werken samen in de cacao coöperatie Asociación de Productores de Cacao. Door een gebrek aan kennis en training, heeft de coöperatie Asproc (net als veel andere coöperaties in Peru) problemen met haar administratie. Asproc wil graag haar leden beter kunnen ondersteunen en krijgt daarom training en coaching. Deze bestaat uit: een fulltime adviseur voor begeleiding bij de in- en verkoop van cacao en de bijbehorende administratie en trainingen aan de directie en management (leden) van de coöperatie in leidinggeven en het bijhouden van een goede administratie. Asproc begeleidt op haar beurt weer de aangesloten cacaoboeren bij het vergroten van de kwaliteit en de hoeveelheid geleverde cacao. De coöperatie krijgt toegang tot geld via de spaar- en kredietorganisatie Norandino. Hierdoor kan de coöperatie materialen kopen die de boeren nodig hebben, bijvoorbeeld voor de transport van de cacao. Ook zal Norandino de cacao van de coöperatie opkopen en deze internationaal verhandelen voor een goede prijs, die rechtstreeks ten goede komt aan de leden van Asproc. De verwachting is dat Asproc na twee jaar beter georganiseerd is, en dat daarmee het inkomen en de levensomstandigheden van de cacaoboeren verbeterd zijn. Een beter inkomen vergroot ook de kans dat de kinderen van de boeren naar school gaan.





# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## Hoofdstuk 3 Organisatie

### 3.1 Bestuur en directie

Conform de statuten is de algemene leiding van Day for Change opgedragen aan het bestuur. Het algemeen bestuur heeft 3 hoofdtaken: toezichthouder, beleidsbepaler en klankbord. De belangrijkste taak is het houden van toezicht op de directie en de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Het bestuur adviseert, ondersteunt en controleert de directie en keurt - al dan niet in overleg - de jaarplannen en de begroting goed die de directeur samen met het dagelijks bestuur voorstelt. Eveneens bepaalt het algemeen bestuur onder andere welke projecten in ontwikkelingslanden door Day for Change worden ondersteund. De leden van het algemeen bestuur zien erop toe dat de doelstellingen van de organisatie worden gerealiseerd en is verantwoordelijk voor de beoordeling van het functioneren, vaststelling van het honorarium en de benoeming c.q. het ontslag van de directeur. Bovendien worden de volgende besluiten uitsluitend genomen door het bestuur: -statutenwijziging; - ontbinding van de rechtspersoon; - het aangaan van een juridische fusie of splitsing; - benoemen en ontslaan van de accountant van de rechtspersoon; - goedkeuren van de jaarrekening en het jaarverslag.

Het algemeen bestuur bestaat uit 4 tot 5 personen zonder nauwe familie- of vergelijkbare relaties. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging en als regel geen vergoeding voor reis- en/of representatiekosten. Alle leden zijn zeer betrokken bij de organisatie en zetten hun ruime ervaring en kennis graag belangeloos in. Benoemingen en eventuele herbenoemingen geschieden voor een periode van maximaal vijf jaar. Een bestuurder kan ten hoogste tweemaal herbenoemd worden. Bij de benoeming van nieuwe bestuurders dient rekening gehouden te worden met financiële, juridische, communicatieve en/of onderwijskundige kennis en vaardigheden. Affiniteit met ontwikkelingssamenwerking en de charitatieve sector zijn vanzelfsprekende voorwaarden. Afspraken en regelingen betreffende functievermengingen en afhankelijkheidsconflicten van bestuurders of toezichthouders zijn vastgelegd in de statuten van de Stichting.

Het algemeen bestuur vergadert tenminste vier keer per jaar met de directeur van de Stichting. De vergaderingen van het bestuur worden weergegeven in notulen. Notulen en onderliggende stukken zijn inzichtelijk voor directie en medewerkers van de Stichting. Jaarlijks terugkerende onderwerpen op de agenda van het algemeen bestuur zijn:

- Goedkeuring financiële meerjarenraming, begroting en dichtraming;
- Goedkeuring jaarplannen en –meerjarenplannen;
- Beoordeling jaarverslag en goedkeuring jaarrekening;
- Evaluatie samenwerking leden algemeen bestuur en evaluatie samenwerking algemeen bestuur met de directie. Het algemeen bestuur wordt geïnformeerd over de gang van zaken bij Day for Change door:
- Rapportages over het realiseren van de doelstelling, de besteding van middelen, de fondsenwerving en het functioneren van de organisatie;
- Schriftelijke en mondelinge toelichting door de directie tijdens de vier vergaderingen per jaar;
- Mondelinge en schriftelijke toelichting op beleid en voortgang door medewerkers als de agenda van de bestuursvergadering om hun kennis en ervaring vraagt.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Het dagelijks bestuur van Day for Change wordt gevormd door de voorzitter en de penningmeester van het algemeen bestuur. Zij hebben een financieel controlerende functie en dienen als eerste klankbord voor de directie. Het dagelijks bestuur controleert de financiële boekhouding en toedeling van de kosten aan de doelstelling. Daarnaast wordt het dagelijks bestuur geraadpleegd bij beslissingen die door de directie worden genomen.

**Jan van Teeffelen: voorzitter**, is in het najaar van 2012 toegetreden tot het bestuur en sinds 2013 actief als voorzitter. Hij werkte zijn hele leven binnen de Rabobank Organisatie. Vanaf 1 januari 2012 is hij met pensioen en vervult hij verschillende toezichthoudende en bestuursfuncties. Zo is hij Voorzitter RvC Flynth Accountants en Adviseurs (1500 medew.) en lid van de Raad van Commissarissen van de Logistieke Hotspot Rivierenland.

**Ed den Besten: penningmeester**, is in januari 2014 toegetreden tot het bestuur. Ed is directievoorzitter bij Rabobank Salland en was daarvoor directievoorzitter bij Rabobank Barneveld-Voorthuizen, één van de eerste lokale Rabobanken die een samenwerking met Day for Change aanging. Naast zijn bestuurslidmaatschap bij Day for Change is hij voorzitter bij Rudolph stichting de Glind, penningmeester MKB Deventer, penningmeester Deventer Kring van Werkgevers en lid Vrienden van Deventer Ziekenhuis.

**Paul Howes Smith: secretaris**, is in de vergadering van 13 december 2011 toegetreden tot het bestuur. Paul is gepensioneerd manager/senior adviseur Coöperatie bij de Rabobank Regio Schiphol. In zijn diversiteit aan activiteiten ontdekt hij steeds meer het relatieve van onze welvaart en welstand en het niet-relatieve van het ontbreken daarvan bij zoveel mensen in de derde wereld. Hij voelt steeds meer de behoefte om hier iets aan te doen en zijn bijdrage daaraan te leveren. Naast zijn bestuurslidmaatschap bij Day for Change is Paul lid van de Rotary Heemstede en lid van de adviescommissie van Share4More van de Rabobank Foundation.

**Elisabeth Rijkema bestuurslid**, sinds 1 september 2014. Zelfstandig ondernemer Elisabeth Rijkema woonde tijdens de eerste helft van haar leven in diverse ontwikkelingslanden en werd geraakt door de scheve verhoudingen tussen arm en rijk. Maar ook door de potentie van mensen, en hun wil om zich te ontwikkelen. Met werkervaring in marketing, communicatie en fondsenwerving adviseert en ondersteunt zij kleinschalige organisaties in ontwikkelingslanden bij hun transitie naar sociaal ondernemerschap. Daarnaast doceert zij Marketing-Communicatie [binnen de Minor Health Promotion / Urban Vitality van] op de Hogeschool van Amsterdam. Naast haar bestuurslidmaatschap van Day for Change is Elisabeth lid van Rotary Heemstede en lid van de Raad van Advies van Amazon Fund.

**Daniella v.d Beemt bestuurslid (afgetreden)**, 1 januari 2014 t/m september 2015. Daniella is directeur van het VMBO Minkema College. Door haar drukke werkzaamheden heeft zij helaas in september 2015 haar bestuursfunctie voor Day for Change moeten neerleggen.

## *Directie*

De dagelijkse leiding is in handen van een titulaire directie. De directeur, Babette Anhalt, werkzaam voor Day for Change sinds april 2009 is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van strategie en beleid, stelt activiteitenplannen, begrotingen en de jaarrekening op, kent budgetten toe en draagt zorg voor evaluatie van de strategie en het gevoerde beleid. De directie legt verantwoording af aan het algemeen bestuur, die verantwoordelijk is voor de beoordeling van het functioneren, de vaststelling van het honorarium en voor het verstrekken van de opdracht aan de directeur.

De directeur werkt op freelancebasis, de vastgestelde uurtarieven zijn voor alle medewerkers bij de stichting



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

gelijkgesteld. De tarieven variëren tussen de €25-€50 bruto per uur, afhankelijk van de inhoud van de uit te voeren taken. Hiermee valt de beloning van de directeur ruim binnen de door het VFI vastgestelde normen. De directeur wordt jaarlijks geëvalueerd door het bestuur. De directeur is naast haar functie bij Day for Change freelance communicatieadviseur. De activiteiten die zij verricht binnen deze nevenfunctie zijn niet strijdig met de doelstellingen van de Stichting.

Day for Change is een landelijke organisatie die regionaal activiteiten ontwikkelt. De stichting heeft geen werknemers in dienst maar werkt uitsluitend met freelancekrachten die allen hun eigen werkgebied onder hun hoede hebben, de zgn. regio-coördinatoren. Sinds september 2014 werkt Day for Change met vijf regio-coördinatoren; Inge Reyntjes (Amsterdam & Midden Nederland), Flora Brils (Noord- en Zuid Holland), Elly Janssen (Zuid-Oost Nederland), Carmen Fleurke en Annabeth Bosman (samen verantwoordelijk voor Noord Nederland). Daarnaast zijn op freelancebasis een algemeen coördinator Claartje Mens en de directeur Babette Anhalt, werkzaam voor de stichting.

## 3.2 Samenwerkingsverbanden

Sinds haar oprichting heeft Day for Change zich kunnen ontwikkelen dankzij de samenwerking met verschillende organisaties, zowel op het gebied van onderwijs als op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Voorop staan natuurlijk alle scholen die deelnemen aan de Day for Change Actie. Zij zijn de belangrijkste partners van de Stichting. Zij zijn het die het project vormgeven en uitvoeren. De ervaringen van de betrokken leerkrachten en docenten worden gebruikt in het verbeteren van het lesmateriaal en in de werving van andere scholen voor deelname aan de Day for Change Actie.

### *Lokale Rabobanken en Rabobank Foundation*

Vanaf juni 2011 wordt Day for Change financieel ondersteund door de Rabobank Foundation. De samenwerking is met ingang van januari 2015 verlengd met de intentie weer voor 3 jaar te gaan samenwerken. Na afloop van elk kalenderjaar zal de samenwerking worden geëvalueerd.

De samenwerking is erop gericht zoveel mogelijk lokale Rabobanken kennis te laten maken met de Day for Change Actie en een zo groot mogelijk deel van de opbrengsten van de actie te laten toekomen aan microfinancieringsprojecten van de Rabobank Foundation in ontwikkelingslanden. De Rabobank Foundation en Day for Change delen de ambitie om jongeren bewust te maken van het feit dat geld iets kan betekenen. De inzet is jongeren te helpen in hun ontwikkeling naar ondernemerschap en wereldburgerschap. Vanuit diezelfde visie werkt Day for Change samen met diverse lokale Rabobanken. In de werkgebieden van deze Rabobanken worden de kosten voor uitvoering van de Day for Change Actie op de scholen meestal volledig door de lokale bank gesponsord. Een samenwerking tussen Stichting Day for Change en de lokale Rabobank wordt aangegaan voor 12 maanden. De kosten voor de lokale Rabobank zijn opgebouwd uit een vaste- en een variabele bijdrage.

De Rabobank betaalt een vaste basisbijdrage à € 2.500,- aan de organisatie ten behoeve van werving scholen & algemene coördinatie. Voor deze vaste bijdrage wordt een betalingsverzoek verstuurd, direct bij het aangaan van de samenwerkingsovereenkomst. Daarnaast betalen de lokale Rabobanken een variabele bijdrage gerelateerd aan het aantal deelnemende leerlingen in het werkgebied van de bank. Deze kosten dienen



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

betaald te worden op het moment dat een school in het werkgebied zich daadwerkelijk heeft ingeschreven en dienen ter vergoeding van de werkzaamheden die door medewerkers van Day for Change worden uitgevoerd om de uitvoering van de Actie op scholen te begeleiden. Het gaat hierbij om het geven van gastlessen, het opstellen van een planning e.d. De variabele kosten zijn gekoppeld aan het behaalde bereik onder de jongeren in het werkgebied van de bank. De hoogte van de variabele bijdrage is gebaseerd op ervaringscijfers van de afgelopen jaren. Er zijn drie verschillende kostenmodellen ontwikkeld: goud, zilver en brons, afhankelijk van de intensiteit van de begeleiding die gewenst wordt door de betrokken school en de betrokken Rabobank.

In schooljaar 2014-15 werkten wij samen met de volgende lokale banken:

Rabobank
Rabobank Gelderse Vallei (voorheen: Barneveld-Voorthuizen)
Rabobank Rotterdam
Rabobank Amsterdam
Rabobank Salland
Rabobank Almere
Rabobank Flevoland
Rabobank Twente Oost
Rabobank Maastricht
Rabobank Heerenveen- Zuidoost Friesland
Rabobank Schagen/Kop van NH
Rabobank Westland
Rabobank IJsseldelta
Rabobank Stad en Midden Groningen
Rabobank Hoorn- Midden Westfriesland
Rabobank Voorne-Putten Rozenburg
Rabobank Emmen-Coevorden
Rabobank Nijmegen

### *Overige partijen*

Helaas staan de samenwerkingen met overige partijen zoals bijvoorbeeld Aflatoun, LendaHand, SLO en Oikocredit op dit moment op een laag pitje. Voor de ontwikkeling van de organisatie en het behouden van het draagvlak is het van belang dat deze contacten weer worden geïntensiveerd of dat nieuwe samenwerkingsverbanden worden gezocht. Zowel in de uitwisseling van kennis als in het kader van fondsenwerving is de versterking van het netwerk van de organisatie een aandachtspunt.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## Hoofdstuk 4 Communicatie en fondsenwerving

### 4.1 Communicatie

De communicatieaanpak van Day for Change heeft twee aandachtsgebieden:

- 1) communicatie gericht op het werven van scholen om deel te nemen aan de Day for Change Actie
- 2) communicatie gericht op het vergroten de naamsbekendheid Day for Change, de bekendheid van microfinanciering/inclusieve financiering en de bereidheid microfinancieringsprojecten te steunen

Het spreekt voor zich dat het van wezenlijk belang is te investeren in marketing en communicatie om onze ambities te verwezenlijken. We willen laten zien aan scholen, kinderen, jongeren en bedrijven waarom zij aan de missie van Day for Change moeten bijdragen. We willen onze stakeholders bereiken en weten te verbinden aan onze organisatie. Zeker vanuit het oogpunt van fondsenwerving is het essentieel dat we van Day for Change een sterk merk weten te maken, een organisatie waar mensen bij willen horen. Free publicity, de eigen website en social media vervullen hierin een centrale rol, juist omdat de financiële middelen van de stichting zeer beperkt zijn.

De website van de organisatie is echter wel aan een grondige herstructurering toe. De website wordt nu vooral gebruikt ter ondersteuning van de Day for Change Actie. Leerkrachten, docenten en jongeren gebruiken de website om zich te informeren over deelname aan de Day for Change Actie. Het blijkt echter moeilijk om snel de informatie te vinden die ze zoeken. Daarom willen wij in 2016 de website herstructureren om deze overzichtelijker, duidelijker en aantrekkelijker te maken. Dit vergroot het gebruiksgemak voor leerkrachten en docenten en voor leerlingen moet het aantrekkelijker worden om van de website gebruik te maken.

We zullen de komende jaren ook de mogelijkheden voor het opzetten van nieuwe activiteiten verkennen. Een jaarlijks evenement en een Day for Change webwinkel zijn opties die we graag willen onderzoeken en uitwerken, omdat we verwachten hiermee publiciteit en inkomsten te kunnen genereren

Met betrekking tot de werving van scholen hebben we ook in schooljaar 14-15 gebruikt gemaakt van diverse middelen, zoals DM mailings, e-mailings, het bezoeken van beurzen en docentendagen en advertenties in vakbladen. Belangrijkste instrument bij het werven van scholen is echter het persoonlijke contact, leerkrachten en docenten persoonlijk via e-mail en telefoon benaderen blijkt nog altijd de meeste efficiënte manieren om te werven. Het verrijken van de database met namen, e-mailadressen en telefoonnummers van relevante medewerkers op scholen is daarom van groot belang.

### 4.2 Fondsenwerving

De fondsenwerving voor Day for Change richt zich op verschillende lijnen:

1. zoeken naar een structurele partner van uit het bedrijfsleven naast de Rabobank (Foundation)
2. uitbreiding aantal deelnemende lokale Rabobanken
3. sponsorinkomsten vanuit het bedrijfsleven op regionaal niveau
4. (particuliere) fondsen



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

5. lokale overheden (gemeenten en provincies)

6. bijdrage in natura

In 2014-15 hebben onze inspanningen zich vooral gericht op:

- Continuering samenwerking met de Rabobank Foundation in 2015
- Uitbreiding samenwerking met lokale Rabobanken. De komende jaren willen wij het aantal Rabobanken waarmee een structurele samenwerking wordt aangegaan verdubbelen totdat we in 2016-2017 met 32 lokale Rabobanken een samenwerkingsovereenkomst hebben. Een lokale Rabobank kan er ook voor kiezen om slechts een school te 'adopteren' en de kosten van uitvoering van de Day for Change Actie op deze school voor rekening te nemen. De komende jaren willen wij met tenminste 20 lokale Rabobanken op deze manier samenwerken.

In schooljaar 2014-2015 hebben we het netwerk van regiocoördinatoren uitgebreid. Sinds september/oktober 2014 werken er 3 extra krachten voor Day for Change. Twee regiocoördinatoren voor Noord-Nederland en 1 voor Zuid/Oost Nederland. Wij verwachtten de kosten gemoeid met het aantrekken van deze freelancers zoveel mogelijk te kunnen dekken vanuit de samenwerking die we hadden (en hebben) met respectievelijk Rabobank Emmen-Coevorden, Rabobank Heerenveen en Rabobank Nijmegen. Wij hoopten ook dat de inzet van de regio-coördinatoren al snel zou resulteren in meer regionale sponsorinkomsten zowel vanuit een toename in het aantal deelnemende Rabobanken als in het aantrekken van lokale sponsors. We hebben echter moeten constateren dat deze inschatting te optimistisch was. Pas nu, schooljaar 15-16 lijkt het erop dat die investering zich begint uit te betalen. Zo verwachten we in 2016, drie misschien zelfs 4 nieuwe overeenkomsten aan te gaan met lokale Rabobanken in Noord-Nederland (Drenthe en Groningen) en is het bereik onder de scholen in Nijmegen dit schooljaar aanzienlijk toegenomen. Deze resultaten zijn zeker toe te schrijven aan de inspanningen van de regio-coördinatoren in die gebieden.

Daarnaast is er in dit schooljaar een aanvraag gedaan bij:

- VSB fonds, niet gehonoreerd
- Coöperatiefonds van de Rabobank Amsterdam, niet gehonoreerd,
- Gemeente Rotterdam, niet gehonoreerd
- AMVJ fonds, gehonoreerd voor een project dat in 2016 zal worden uitgevoerd.

Aanvragen zijn vooral gericht op onze activiteiten hier, we focussen dus op de impact die we hier hebben. Het zijn altijd projectaanvragen, meestal gericht op uitvoering van de Day for Change Actie op scholen (uitgedrukt in aantallen scholen, bereik leerlingen) of bijvoorbeeld op een deelproject als ontwikkeling lesmateriaal, organisatie Day for Change 'gala'.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## Hoofdstuk 5 Toekomst

In 2014-15 zijn we gaan investeren in de hoop weer groei te bereiken in het aantal deelnemende scholen maar ook in de te verwerven fondsen. We hebben het aantal medewerkers uitgebreid, geïnvesteerd in promotiemateriaal, distributie en advies ingewonnen om ons lesmateriaal te verbeteren. Helaas hebben al deze inspanningen nog niet direct geresulteerd in een toegenomen bereik onder de deelnemende scholen noch in een significante toename van de inkomsten.

Duidelijk is dat als de trend uit 2014/15 doorzet het voortbestaan van de stichting erg onzeker wordt. Er kan iets opgevangen worden door de kostenkant strak te bewaken, maar dit laat weinig ruimte voor investering in groei en ontwikkeling. Beiden van belang om de kwaliteit van ons project te blijven bewaken. Dit maakt de positie van Day for Change kwetsbaar. Alleen door meer fondsen te verwerven kan de stichting haar toekomst zeker stellen. Samen met het bestuur wordt voor 2016 een jaarplan opgesteld met ambities en targets met betrekking tot communicatie en fondsenwerving. Aan het einde van dit boekjaar zal een eerste evaluatie met betrekking tot deze doelstellingen genomen worden. Belangrijk is in ieder geval dat we dan aan de kostenkant verbetering zien en de stichting niet verder in de rode cijfers dreigt te raken.

De andere kant van het verhaal is dat we nog steeds met een enthousiaste en gedreven groep mensen een prachtig educatieproject uitvoeren waar duizenden leerlingen in Nederland plezier aan beleven en wijzer van worden. Tegelijkertijd dragen we bij aan de economische ontwikkeling van mensen wereldwijd. Het mes snijdt nog steeds aan twee kanten!

De komende jaren blijven dus in het teken staan van het creëren van een duurzame organisatie; een organisatie die in staat is om te reageren op een wisselende inkomstenstroom en kan meebewegen met krimp én groei. Uitgangspunt -bij zowel financiering op grotere of op kleinere schaal- is dat we onze kerndoelstelling educatie en bewustwording in Nederland kunnen blijven uitvoeren, waarbij de kwaliteit van het project steeds gewaarborgd is.

Het zijn spannende tijden maar wij zien ze met gematigd optimisme tegemoet. De sleutel voor de effectiviteit van Day for Change ligt in het DNA van de organisatie. Alles wat we doen dient verbonden te zijn met sociaal ondernemerschap; intern in de wijze waarop we ons werk organiseren en extern in onze fondsenwervende activiteiten en partnerships. Dat is waar we ons de komende tijd op focussen.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken

## 5.1 Begroting augustus 2015 t/m juli 2016

	2015-2016
<b>Baten</b>	
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 199.499,-
Baten uit acties van derden	€ -
Subsidies van overheden	€ -
Baten uit beleggingen	€ 500,-
Overige baten	€ 2.500,-
<b>Som der baten</b>	<b>€ 202.499,-</b>
<b>Lasten:</b>	
<b>Besteed aan doelstellingen</b>	
Doelstelling educatie	€ 146.289,-
Doelstelling microkrediet	€ 15.598,-
	<b>€ 161.887,-</b>
<b>Werving baten</b>	
Kosten eigen fondsenwerving	€ 11.589,-
Kosten acties derden	€ -
Kosten verkrijging subsidies overheden	€ -
Kosten van beleggingen	€ 500,-
	<b>€ 12.089,-</b>
<b>Beheer en administratie</b>	
Kosten beheer en administratie	<b>€ 10.515,-</b>
<b>Som der Lasten</b>	<b>€ 184.491,-</b>
<b>Resultaat</b>	<b>€ 18.008,-</b>
<b>Resultaatbestemming</b>	
Toevoeging/onttrekking aan:	
- Continuïteitsreserve	€ -
- Bestemmingsfonds	€ -
- Overige reserves	€ 18.008,-
	€ -





## 5.2 Specificatie begroting en verdeling kosten naar bestemming 2015 – 2016

Bestemming	Doelstelling		Werving baten		
	Educatie	Microkrediet	Eigen fondsenwerving	Beheer & Administratie	Toegedeelde kosten
Subsidies en bijdragen	€ -	€ -	€ 500,-	€ -	€ -
Afdrachten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Uitbesteed werk	€ 127.247,-	€ 498,-	€ 9.242,-	€ 5.013,-	€ 82.500,-
Publiciteit en communicatie	€ 5.500,-	€ -	€ -	€ -	€ -
Personeelskosten	€ 616,-	€ 5,-	€ 84,-	€ 46,-	€ 750,-
Huisvestingskosten	€ 1.478,-	€ 11,-	€ 202,-	€ 109,-	€ 1.800,-
Kantoor en algemene kosten	€ 11.447,-	€ 84,-	€ 1.562,-	€ 5.347,-	€ 13.940,-
Afschrijving en rentekosten	€ -	€ -	€ -	€ 500,-	€ -
Uitgaven microkredietprojecten	€ -	€ 15.000,-	€ -	€ -	€ -
<b>Totaal</b>	<b>€ 146.289,-</b>	<b>€ 15.598,-</b>	<b>€ 11.589,-</b>	<b>€ 11.015,-</b>	<b>€ 98.990,-</b>

Bestemming	
	Totaal
Subsidies en bijdragen	€ 500,-
Afdrachten	€ -
Aankopen en verwervingen	€ -
Uitbesteed werk	€ 142.000,-
Publiciteit en communicatie	€ 5.500,-
Personeelskosten	€ 750,-
Huisvestingskosten	€ 1.800,-
Kantoor en algemene kosten	€ 18.440,-
Afschrijving en rentekosten	€ 500,-
Uitgaven microkredietprojecten	€ 15.000,-
<b>Totaal</b>	<b>€ 184.490,-</b>

### Toedeling Kosten C (nog toe te delen)

Microkrediet	0,60%	€ 598,-
Educatie	82,12%	€ 81.289,-
Fondsenwerving	11,20%	€ 11.089,-
Beheer & Administratie	6,08%	€ 6.015,-
	<b>100%</b>	<b>€ 98.990,-</b>



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## 5.3. Toelichting op begroting

De begroting 2015-2016 is gebaseerd op de jaarcijfers van het afgelopen boekjaar vanuit het nieuwe organisatiemodel.

In dit nieuwe organisatiemodel wordt door de deelnemende lokale Rabobanken een vaste bijdrage betaald voor de coördinerende, administratieve en wervende activiteiten, ter hoogte van € 2.500,- per jaar. Daarnaast betalen de lokale Rabobanken (en eventuele andere sponsors) een bijdrage per deelnemende leerling, van waaruit de begeleiding aan de scholen en de gastlessen door de freelance medewerkers worden bekostigd.

Bij het opstellen van deze begroting zijn de te verwachte kosten gebaseerd op het bereik van de Day for Change Actie over schooljaar 2014-2015 in de werkgebieden van de deelnemende regionale Rabobanken. De daarbij gehanteerde ureninschattingen komen voort uit de daadwerkelijke urenregistraties van de medewerkers van Day for Change over de afgelopen 2 jaar.

Aan de inkomstenkant zijn de te verwachte inkomsten opgenomen. In onderstaand overzicht is te zien hoe deze inkomsten zijn verdeeld.

Inkomsten	Periode	
Rabobank Foundation	aug-dec 2015	€ 14.583,-
Rabobank Foundation	jan-jul 2016	€ 20.416,-
Lokale banken	aug 2015-jul 2016	€ 45.000,-
Variabele bijdrage lokale banken	aug 2015-jul 2016	€ 59.500,-
Overige fondsen	aug 2015-jul 2016	€ 25.000,-
Sponsoring in natura	aug-jul 2015	€ -
Opbrengst DfC Actie	2015-2016	€ 35.000,-
Rentebaten		€ 500,-
Inkomsten uit scholen	2015-2016	
Extra inkomsten banken ivm event	2015-2016	€ 2.500,-
		<b>€ 202.499,-</b>

De Rabobank Foundation heeft de intentie uitgesproken om de samenwerking tussen Day for Change en de Rabobank Foundation met ingang van 2015 met drie jaar te verlengen, met een jaarlijkse evaluatie.

De inkomsten vanuit de samenwerking met lokale Rabobanken voor de periode augustus 2015 t/m juli 2016 zijn voor 75% gegarandeerd. De variabele bijdrage van de lokale Rabobanken is afhankelijk van het aantal deelnemende leerlingen aan de Day for Change Actie in het komend schooljaar. Dat geldt echter evenzo voor de kosten.

De stichting beschikt per 31 juli 2015 over € 33.115,- aan liquide middelen. Een bedrag van € 15.000,- van deze middelen is toebedeeld aan het bestemmingsfonds voor het uitkeren van microkrediet aan de deelnemende



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken

scholen. Nog 10 scholen dienen, het aan hun leerlingen uitgeleende geld over schooljaar 2014-2015, terug te boeken aan Day for Change. De totale waarde van de uitstaande microkredieten bedraagt op 31 juli 2015 € 3.662,- . Wij verwachten, net als voorgaande jaren dat dit bedrag volledig zal zijn terugbetaald in oktober 2015.



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken

## Hoofdstuk 6 Jaarrekening

Balans per 31 juli 2015 (na  
resultaatbestemming)

ACTIVA	31 juli 2015	31 juli 2014
<i>Immateriële vaste activa</i>	€ -	€ -
<i>Materiële vaste activa</i>	€ 278,-	€ 386,-
	<u>€ 278,-</u>	<u>€ 386,-</u>
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>	€ 48.401,-	€ 58.471,-
<i>Liquide middelen</i>	€ 33.115,-	€ 86.859,-
<b>Totaal</b>	<u><u>€ 81.794,-</u></u>	<u><u>€ 145.716,-</u></u>

PASSIVA	31 juli 2015	31 juli 2014
<i>Reserves en fondsen</i>		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve	€ -	€ -
- Bestemmingsreserve	€ 15.000,-	€ 15.000,-
- Herwaarderingsreserve	€ -	€ -
- Overige reserves	€ 32.548,-	€ 98.463,-
	<u>€ 47.548,-</u>	<u>€ 113.463,-</u>
<i>Fondsen</i>		
- Bestemmingsfonds	€ -	€ -
	<u>€ -</u>	<u>€ -</u>
<b>Totaal reserves en fondsen</b>	<u><u>€ 47.548,-</u></u>	<u><u>€ 113.463,-</u></u>
<i>Schulden</i>		
- op korte termijn	€ 34.246,-	€ 32.253,-
	<u>€ 34.246,-</u>	<u>€ 32.253,-</u>
<b>Totaal</b>	<u><u>€ 81.794,-</u></u>	<u><u>€ 145.716,-</u></u>



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken

Staat van Baten en Lasten 2014-15	Werkelijk 2014-15	Begroot 2014-15	Werkelijk 2013-14
<b>Baten:</b>			
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 164.777,-	€ 250.542,-	€ 305.012,-
Baten uit gezamenlijke acties	€ -	€ -	€ -
Baten uit acties derden	€ -	€ 10.000,-	€ 9.488,-
Subsidies van overheden	€ -	€	€ -
Rentebaten en baten uit beleggingen	€ 226,-	€ 500,-	€ 1.207,-
Overige baten	€ 6.234,-	€ 300,-	€ 315,-
<b>Som der baten</b>	<b>€ 171.237,-</b>	<b>€ 261.342,-</b>	<b>€ 316.022,-</b>
<b>Lasten:</b>			
<b>Besteed aan doelstellingen</b>			
Doelstelling educatie	€ 180.479,-	€ 208.778,-	€ 218.320,-
Doelstelling microkrediet	€ 20.505,-	€ 15.580,-	€ 17.166,-
	<b>€ 200.984,-</b>	<b>€ 224.358,-</b>	<b>€ 235.486,-</b>
<b>Werving baten</b>			
Kosten eigen fondsenwerving	€ 22.153,-	€ 12.450,-	€ 14.970,-
Kosten gezamenlijke acties	€ -	€ -	€ -
Kosten acties derden	€ -	€ -	€ -
Kosten verkrijging subsidies overheden	€ -	€ -	€ -
Rentelasten en lasten uit beleggingen	€ 597,-	€ 1.000,-	€ 1.071,-
	<b>€ 22.750,-</b>	<b>€ 13.450,-</b>	<b>€ 16.041,-</b>
<b>Beheer en administratie</b>			
Kosten beheer en administratie	€ 13.418,-	€ 23.987,-	€ 13.439,-
<b>Som der lasten</b>	<b>€ 237.152,-</b>	<b>€ 261.795,-</b>	<b>€ 264.966,-</b>
<b>Resultaat</b>	<b>€ - 65.915,-</b>	<b>€ - 453,-</b>	<b>€ 51.056,-</b>
Resultaatbestemming			
Toevoeging/onttrekking aan:			
* Continuïteitsreserve	€ -	€ -	€ - 52.337
* Herwaarderingsreserve	€ -	€ -	€ -
* Overige reserves	€ - 65.915,-	€ - 453,-	€ 103.393,-
* Bestemmingsreserve	€ -	€ -	€ -



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken

**Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen  
fondsenwerving**

Kosten eigen fondsenwerving	€ 22.153,-	
Baten eigen fondsenwerving	€ 164.777,-	
<b>Percentage (CBF)</b>		<b>13,44 %</b>

<b>Kasstroomoverzicht uit operationele activiteiten</b>	<b>2014-15</b>	<b>2013-14</b>
Resultaat winst-en-verliesrekening	- € 65.915,-	€ 51.056,-
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	€ 108,-	€ 1.743,-
Veranderingen in het werkkapitaal:		
Mutatie vorderingen	€ 10.070,-	- € 36.556,-
Mutatie kortlopende schulden	€ 1.993,-	- € 19.853,-
Kasstroom uit operationele activiteiten	- € 53.744,-	- € 3.610,-
<b>Investeringskasstroom</b>		
Investerings in materiele vaste activa	-	- € 539,-
Desinvesteringen in materiele vaste activa	-	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-	- € 539,-
Mutatie geldmiddelen	<u>- € 53.744</u>	<u>- € 4.419</u>

**Toelichting op het kasstroomoverzicht**

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De post geldmiddelen bestaat uit de liquide middelen alsmede eventuele creditposities bij rekening-courant banken.

	<b>31-7-2015</b>	<b>31-7-2014</b>
<i>Geldmiddelen</i>		
Rekeningcourant bank	€ 24.348,-	€ 55.870,-
Spaarrekening	€ 8.767,-	€ 30.989,-
Totaal geldmiddelen	<u>€ 33.115,-</u>	<u>€ 86.859,-</u>



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

## **Hoofdstuk 7 Toelichting bij financiële verantwoording**

### *Grondslagen*

#### 7.1 Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen. Alle in de jaarrekening opgenomen bedragen luiden in euro's (€).

#### *Fiscaal*

Stichting Day for Change heeft de zgn. ANBI Status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze ANBI status is onder meer van belang om de giften aan de Stichting Day for Change van het belastbaar inkomen af te trekken. De huidige activiteiten van de Stichting zijn vrijgesteld van BTW.

#### *Verslagperiode, boekjaar*

Het boekjaar loopt van 31 juli 2014 tot en met 31 juli 2015.

#### *Vergelijkende cijfers*

De vergelijkende cijfers zoals opgenomen in de staat van baten en lasten en in het kasstroomoverzicht hebben betrekking op de periode van 1 januari 2013 tot en met 31 juli 2014.

#### *Toegepaste standaard*

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen.

#### 7.2 Grondslagen voor de bepaling van activa en passiva en resultaatbepaling

##### *Algemeen*

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en overigens wordt voldaan aan de voorwaarde voor het opnemen van voorzieningen. Subsidiebijdragen van en aan derden worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

##### *Gebruik van schattingen*

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herziening van schattingen wordt opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

#### 7.3 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaat

##### *Vorderingen en overlopende activa*

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van inbaarheid van de vorderingen.

##### *Immateriële en materiële vaste activa*



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

De immateriële en materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschaffingswaarde, verminderd met een lineaire afschrijving gebaseerd op de door de wet gestelde afschrijvingstermijn.

#### *Overige reserves*

Overige reserves betreffen reservemiddelen die resteren na de eerder genoemde bestedingen.

#### *Bestemmingsreserve(s)*

Bestemmingsreserve(s) betreffen middelen die zijn verkregen van derden zonder aangegeven specifieke bestemming.

#### *Baten uit eigen fondsenwerving/giften in natura*

Donaties, sponsoring en giften worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarop zij betrekking hebben. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in het economische verkeer. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

#### *Overheidssubsidies*

Exploitatiesubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gedeerd dan wel het exploitatietekort zich heeft voorgedaan als bedoeld.

#### *Kasstroomoverzicht*

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. Het geeft een verklaring voor de mutatie van het saldo liquide middelen op de balans en is een weergave van de operationele ontvangsten en uitgaven.

## **1 Toelichting op de balans**

### 7.4 Immateriële vaste activa

Er zijn geen immateriële vaste activa van waarde binnen de stichting.

### 7.5 Materiële vaste activa

In 2013 is een nieuwe computer aangeschaft. Deze wordt in vijf jaar afgeschreven.

	Stand 31-7-2014	Afschrijving	Investering	Stand 31-7-2015
Computer	€ 386,-	€ 108,-	€ 539,-	€ 278,-

### 7.6 Vorderingen en overlopende activa

Er zijn geen vorderingen met een looptijd van langer dan één jaar. De te vorderen rente is niet opgenomen in verband met het feit dat dit een nihil saldo betreft. Onder de vorderingen is een totaal bedrag opgenomen van € 48.401,-. Dit heeft betrekking op de volgende zaken:





# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

	2014-2015	2013-2014	2012
Vooruitbetaalde microkredieten	€ 3.662,-	€ 3.218,-	€ 5.445,-
Nog te ontvangen bankrente	Nihil	Nihil	€ 1.108,-
Nog te ontvangen sponsorinkomsten (Rabobank Foundation).	€ 20.417,-	€ 43.344,-	€ 4.000,-
Nog te ontvangen opbrengsten Day for Change Actie	€ 11.068,-	€ -	€ -
Overige vorderingen (borgsom & vooruitbetaalde kosten)	€ 1.372,-	€ 909,-	€ 361,-
Correctie beginbalans	€ -	€ 11.000,-	€ -
Debiteuren	€ 11.882,-	€ -	€ -
<b>Totaal</b>	<b>€ 48.401,-</b>	<b>€ 58.471,-</b>	<b>€ 10.914,-</b>

## 7.7 Liquide middelen

De liquide middelen staan grotendeels ter vrije beschikking aan de organisatie. Er is echter een bestemmingsreserve opgenomen, die niet vrij ter beschikking staat. Deze bestemmingsreserve ter hoogte van € 15.000,- dient voor de 'microkredieten', die in het kader van de Day for Change Actie worden verstrekt aan de participerende scholen.

## 7.8 Reserves

	31-7-2015	Toevoeging/onttrekking	31-7-2014
Reserves			
- Continuïteitsreserve	€ 0,-	€ 0,-	€ 0,-
- Overige reserves	€ 32.548,-	€ - 65.915,-	€ 98.463,-
- Bestemmingsreserve	€ 15.000,-	€ 0,-	€ 15.000,-
	<b>€ 47.548,-</b>	<b>€ - 65.915,-</b>	<b>€ 102.463,-</b>

In 2008 heeft het bestuur van de Stichting, besloten om een deel van de baten die werden ontvangen van de Noaber Foundation te gebruiken als bestemmingsreserve voor het verstrekken van microkredieten aan de participerende scholen. In schooljaar 2013-2014 is een bedrag van € 15.946,- en in schooljaar 2014-2015 een bedrag van € 20.950,- uitgekeerd als microkrediet aan de deelnemende scholen in het basis- en voortgezet onderwijs. Deze bedragen zijn nagenoeg volledig terug betaald.

In het boekjaar 2013-2014 is ten onrechte € 11.000,- aan opbrengst Day for Change Actie niet als vordering en niet als baten verwerkt. Op grond van de geldende regelgeving is dit bedrag in de jaarrekening 2014-2015 als een beginbalans correctie in de Overige reserves en in de Vorderingen en overlopende activa verwerkt.

De overige reserve bedraagt op 31 juli 2015 € 32.548,-. Het resultaat over 2014-2015 is onttrokken aan de overige reserves. Stichting Day for Change teert dit jaar in op haar reserves.



## 7.9 Kortlopende schulden

Alle schulden hebben een looptijd van minder dan één jaar. De kortlopende schulden bedragen in totaal € 34.246,-.

	2014-2015	2013-2014	2012
Crediteuren	€ 2.396,-	€ 1.390,-	€ 148,-
Te betalen loonbelasting	€ 0,-	€ 0,-	€ 3.052,-
Reservering vakantiegeld	€ 0,-	€ 0,-	€ 3.402,-
Reservering vakantiedagen	€ 0,-	€ 0,-	€ 3.879,-
Reeds ontvangen sponsorinkomsten	€ € 0,-	€ 14.583,-	€ 37.988,-
Overige schulden	€ 11.850,-	€ 16.280,-	€ 3.637,-
Nog uit te keren opbrengst aan microkredietprojecten	€ 20.000,-	€ 0,-	€ 0,-
<b>Totaal</b>	<b>€ 34.246,-</b>	<b>€ 32.253,-</b>	<b>€ 52.106,-</b>

De overige kortlopende schulden bestaan onder andere uit een stelpost voor de accountantskosten (€ 3.920,-). Daarnaast zijn er vier bedragen (€ 1.342,- & € 270,- & € 3.191,- & € 2.617,-) opgenomen voor facturen van medewerkers die ontvangen zijn in augustus 2015, maar betrekking hebben op juli 2015. Bovendien is er een bedrag van € 510,- opgenomen inzake overige kosten die betrekking hebben gehad op juli 2015.

## 7.10 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Er zijn geen, niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen.

## 2 Toelichting op de staat van Baten en Lasten

### 7.11 Baten uit eigen fondsenwerving

In 2014-15 is een bedrag van € 171.237,- aan baten ontvangen. Van deze baten is een bedrag van € 226,- aan te merken als rentebaten, een bedrag van € 6.234,- als overige baten en € 164.777,- is aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties & giften en sponsorinkomsten).

Baten eigen fondsenwerving	€ 164.777,-
Rentebaten en baten uit beleggingen	€ 226,-
Overige baten	€ 6.234,-
<b>Totaal</b>	<b>€ 171.237,-</b>

De baten uit eigen fondsenwerving zijn als volgt te splitsen:

Opbrengst Day for Change Actie	€ 54.896,-
Donaties	€ 3.519,-
Sponsorinkomsten	€ 106.361,-



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

De opbrengst van de Day for Change Actie is in 2014-15, ten opzichte van 2013-14, gedaald. In 2013-2014 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Actie € 111.115,-. In 2014-15 werd in totaal € 54.896,- opgehaald, een daling van ruim 49%. Dit heeft te maken met het feit dat we in het vorige jaarverslag de opbrengst van 19 maanden hebben berekend.

De donaties die Day for Change in dit verlengde boekjaar heeft ontvangen, zijn afkomstig van een aantal particulieren, die maandelijks een bijdrage storten. En daarnaast heeft de stichting onder andere een donatie ontvangen van de Werfkelders (€ 500,-).

Een gedeelte van de sponsorinkomsten ter hoogte van € 35.000,- is toe te wijzen aan sponsoring door de Rabobank Foundation in het kader van de samenwerkingsovereenkomst. Dit bedrag is opgebouwd uit de bijdrage over 2 boekjaren waarbij een gedeelte (€ 20.417,-) is opgenomen als kortlopende vordering, aangezien deze na het sluiten van het boekjaar nog niet was ontvangen. Met verschillende lokale Rabobanken zijn er sponsorovereenkomsten afgesloten inzake de Day for Change Actie 2014-2015. De opbrengsten die hieruit voortkomen zijn naar rato verdeeld. Over 2014-2015 ontvingen wij in totaal € 101.521,- aan sponsorinkomsten van zowel de Rabobank Foundation, als de lokale Rabobanken. Tevens hebben we een nog te vorderen sponsorbijdrage moeten corrigeren, daar we dit bedrag niet meer zullen ontvangen. Dit kwam door een miscommunicatie met de lokale Rabobank. \* = vordering

Rabobank	2014-2015	2014-2015 vordering	2013-2014
Rabobank Gelderse Vallei (voorheen: Barneveld-Voorthuizen)	€ 7.700,-		€ 14.320,-
Rabobank Regio Schiphol	€ - 5.000,-		€ 13.000,-
Rabobank Rotterdam	€ 7.813,-		€ 6.000,-
Rabobank Amsterdam	€ 3.074,-		€ 6.000,-
Rabobank Salland	€ 3.116,-		€ 7.458,-
Rabobank Almere	-		€ 1.500,-
Rabobank Flevoland	-		€ 2.000,-
Rabobank Twente Oost	€ 4.264,-		-
Rabobank Maastricht	€ 833,-		-
Rabobank Waterland	-		€ 2.000,-
Rabobank Schagen/Kop van NH	€ 6.000,-		€ 8.000,-
Rabobank Westland	€ 5.684,-		€ 9.316,-
Rabobank IJsseldelta	€ 6.000,-		€ 8.000,-
Rabobank Apeldoorn	-		€ 2.000,-
Rabobank Stad en Midden Groningen	€ 2.233,-		-
Rabobank Hoorn- Midden Westfriesland	€ 2.499,-		€ 10.000,-
Rabobank Amerstreek	-		€ 5.000,-



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Rabobank Voorne-Putten Rozenburg	€ 7.344,-		€ 6.000,-
Rabobank Emmen-Coevorden	€ 6.000,-		€ 6.000,-
Rabobank Nijmegen	€ 5.664,-		€ 5.000,-
Rabobank Goerree Overflakkee	-		€ 4.250,-
Rabobank Heerenveen- Zuidoost Friesland	€ 3.297,-		-
Rabobank Foundation	€ 14.583,-	€ 20.417,- *	€ 55.417,-
<i>Totaal</i>	€ 81.104,-	€ 20.417,-	€ 171.261,-

Naast dit sponsorbedrag van de Rabobank is er € 4.840,- opgenomen als sponsoring, in verband met de sponsoring in natura van Flynth inzake de controle van de jaarrekening 2014-2015.

De baten uit eigen fondsenwerving zijn dit jaar gedaald ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2013-2014 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 305.012,-. Deze daling komt voornamelijk voort uit de verlenging van het vorige boekjaar en de daarbij behorende inkomsten van de lokale Rabobanken en de Rabobank Foundation. Onze verwachting dat de baten uit eigen fondsenwerving lager zouden uitvallen, is uitgekomen. Tevens is de overeenkomst met een aantal lokale banken niet verlengd, waardoor er minder inkomsten waren dan begroot.

## 7.12 Baten uit beleggingen

In 2014-15 is er een bedrag van € 226,- aan rentebaten ontvangen. De rentebaten worden geheel toegerekend aan rentebaten uit eigen reserves.

Rentebaten

€ 226,-

## 3 Toelichting op de bestedingen

### 7.13 Bestedingen Educatie

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling educatie bedragen in totaal € 180.479,-. In dit totaal is een bedrag van € 31.115,- (82,12%) uit de nog toe te delen kosten opgenomen. Er is dit boekjaar een veel groter bedrag direct op de doelstelling educatie geschreven.

### 7.14 Bestedingen Microkrediet

De bestedingen inzake de microfinancieringsprojecten komen ten goede aan door het bestuur van Stichting Day for Change goedgekeurde projecten. In 2014-15 is er € 20.000,- gereserveerd voor een microkredietproject van de Rabobank Foundation.

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling microkrediet bedragen in totaal € 20.505,-. Hierin is een bedrag van € 229,- (0,60%) uit de nog toe te delen kosten toegerekend aan microkrediet. Dit bedrag is op basis van de urenadministratie van de medewerkers berekend.

### 7.15 Bestedingen Fondsenwerving

Ten aanzien van fondsenwerving bedragen de bestedingen in totaal € 22.749,-. Een bedrag van € 4.245,-



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

(11,20%) uit de nog toe te delen kosten is toegerekend aan fondsenwerving. € 597,- van de bestedingen ten aanzien van fondsenwerving vallen toe te schrijven aan rentelasten en lasten uit beleggingen.

Kosten eigen fondsenwerving	€ 22.152,-
Rentelasten en lasten uit beleggingen	€ 597,-
Totaal	€ 22.749,-

## 7.16 Bestedingen Beheer & Administratie

De kosten beheer en administratie bedragen in totaal € 13.418,-. Hierin is een bedrag van € 2.302,- (6,08%) uit de nog toe te delen kosten toegerekend aan beheer en administratie. De kosten beheer en administratie betreffen de administratiekosten, de kosten van de accountantscontrole en de aansprakelijkheidsverzekering.

## 7.17 Verhouding besteding aan doelstelling t.o.v. de baten en lasten

### Percentages besteding doelstelling t.o.v. totaal baten

	2014-15	2013-14
Besteding doelstelling microkrediet	€ 20.505,-	€ 17.166,-
Besteding doelstelling educatie	€ 180.479,-	€ 218.320,-
Totaal som der baten	€ 171.237,-	€ 316.022,-
Percentage doelstelling microkrediet	11,97%	5,43%
Percentage doelstelling educatie	105,40%	69,08%
<b>Percentage totaal besteding doelstelling</b>	<b>117,37%</b>	<b>74,52%</b>

### Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving

	2014-15	2013-14
Kosten eigen fondsenwerving	€ 22.153,-	€ 14.970,-
Baten eigen fondsenwerving	€ 164.777,-	€ 305.012,-
<b>Percentage</b>	<b>13,44%</b>	<b>4,91%</b>

### Percentage bestedingen t.o.v. som der lasten

	2014-15	2013-14
Besteding doelstelling microkrediet	€ 20.505,-	€ 17.166,-
Besteding doelstelling educatie	€ 180.479,-	€ 218.320,-
Totaal som der lasten	€ 237.152,-	€ 264.966,-
Percentage doelstelling microkrediet	8,65%	6,48%
Percentage doelstelling educatie	76,10%	82,40%
<b>Percentage totaal besteding doelstelling</b>	<b>84,75%</b>	<b>88,87%</b>

Day for Change streeft er naar om de kosten eigen fondsenwerving zo laag mogelijk te houden. Uit het percentage kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving blijkt dat Stichting



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Day for Change dit jaar uitkomt op 13,44%. Dit is binnen de gestelde norm, van maximaal 25% van het CBF. Day for Change beschikt over een certificaat kleine goede doelen.

De organisatie is er op ingericht de kosten voor de organisatie zo laag mogelijk te houden en de bestedingen aan de doelstellingen zo hoog mogelijk. In 2014-15 is bijna 85% van de lasten toe te rekenen aan bestedingen aan de doelstellingen, in het bijzonder de doelstelling educatie.



## Toedeling kosten naar doelstellingen en fondsenwerving

Bestemming	Doelstelling		Werving baten Eigen fondsenwerving	Beheer en administratie	Totaal 2014-2015	Begroot 2014-2015	Totaal 2013-14
	Educatie	Microkrediet					
Subsidies en bijdragen	€	€	€ 365,-	€	€ 365,-	€ 5.584,-	€ 360,-
Afdrachten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Uitbestede werk	€ 140.848,-	€ 354,-	€ 18.690,-	€ 12.076,-	€ 171.969,-	€ 136.908,-	€ 68.493,-
Publiciteit en communicatie	€ 14.757,-	€ 1,-	€ 12,-	€ 6,-	€ 14.775,-	€ 66.050,-	€ 8.258,-
Personeelskosten	€ 437,-	€ 24,-	€ 74,-	€ 20,-	€ 554,-	€ 3.175,-	€ 132.815,-
Huisvestingskosten	€ 2.422,-	€ 18,-	€ 330,-	€ 179,-	€ 2.949,-	€ 3.000,-	€ 6.111,-
Kantoor en algemene kosten	€ 21.927,-	€ 108,-	€ 2.670,-	€ 1.130,-	€ 25.835,-	€ 31.078,-	€ 29.901,- € -
Afschrijving en rentekosten	€ 89,-	€ 1,-	€ 609,-	€ 7,-	€ 705,-	€ 1.000,-	€ 2.813,-
Uitgaven microkredietprojecten		€ 20.000,-			€ 20.000,-	€ 15.000,-	€ 16.214,-
<b>Totaal</b>	<b>€ 180.479,-</b>	<b>€ 20.505,-</b>	<b>€ 22.749,-</b>	<b>€ 13.418,-</b>	<b>€ 237.152,-</b>	<b>€ 261.795,-</b>	<b>€ 264.965,-</b>

### 7.18. Onderbouwing toedeling kosten

De toedeling van de overige kosten die niet direct zijn toe te delen aan de doelstellingen, zoals bijvoorbeeld de loonkosten, geschiedt op basis van de urenverantwoording van de personeelsleden over de verslagleggingsperiode. Elke werknemer houdt nauwkeurig zijn of haar uren op de verschillende doelstellingen bij. Deze worden aan het einde van het jaar per doelstelling doorberekend naar een percentage van het totaal aantal gewerkte uren per medewerker. Vervolgens worden de gemiddelde percentages per doelstelling over alle medewerkers berekend (zie tabel hieronder).

	Microkrediet	Educatie	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Nog toe te delen aan	Totaal
Staflid A	0,20%	48,40%	3,23%	21,84%	26,32%	100%
Staflid B	0,54%	39,05%	35,68%	8,00%	16,73%	100%
Staflid C	1,86%	89,30%	1,09%	0%	7,76%	100%
Staflid D	0%	97,82%	2,18%	0%	0%	100%
Staflid E	0%	78,49%	2,88%	0%	18,63%	100%
Staflid F	0%	81,23%	2,08%	0%	16,68%	100%



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

<b>Stafid G</b>	0%	70,58%	3,53%	0%	25,90%	100%
<b>Gemiddeld</b>	0,51%	69,89%	9,53%	5,17%	14,89%	100%

Om de post 'nog toe te delen aan', naar rato, over de andere doelstellingen te verdelen worden de gemiddelde percentages van de doelstellingen microkrediet, educatie, fondsenwerving en beheer & administratie bij elkaar opgeteld. Over 2014-15 is dit 85,11%. Vervolgens wordt het gemiddelde percentage van de doelstelling 'nog toe te delen aan' (14,89%) gedeeld door de optelling van de andere gemiddelden. Voor 2014-15 is dit dus de volgende som:  $14,89/85,11 = 0,17$ . De uitkomst hiervan wordt vermenigvuldigd met het gemiddelde percentage per doelstelling, dus bijvoorbeeld voor de doelstelling educatie:  $0,17 * 69,89\% = 12,23$ . Vervolgens wordt dit cijfer opgeteld bij het gemiddelde percentage per doelstelling. Voor de doelstelling educatie is dit:  $69,89 + 12,23 = 82,12$ . Deze optelling is het uiteindelijke percentage van de uren die worden toegeschreven aan deze doelstelling educatie: 82,12%. Op deze manier worden de nog toe te delen kosten naar rato verdeeld over respectievelijk de doelstelling microkrediet (0,60%), de doelstelling educatie (82,12%), fondsenwerving (11,20%) en beheer en administratie (6,08%).

## 7.19 Formatie

In het boekjaar 2014-2015 heeft Stichting Day for Change alleen gewerkt met freelance medewerkers en volgens vaste uurtarieven. Halverwege dit boekjaar heeft de stichting wel drie extra freelancers aangetrokken, waardoor de kosten 'uitbesteed werk' sterk boven de begroting zijn uitgestegen.

## 7.20 Directiebeloning

Day for Change werkt niet meer met een specifieke directiebeloning. De directeur, als zodanig, werkt net als de andere medewerkers als freelancer en volgens dezelfde tarieven.

## 7.21 Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie

De inkomsten zijn in 2014-15 € 90.105,- lager dan begroot. In de begroting was onder baten eigen fondsenwerving een bedrag ingecalculeerd dat wij hoopten te verwerven d.m.v. fondsenwerving bij vermogensfondsen zoals het VSBfonds. Helaas zijn we er niet in geslaagd om deze aanvragen te verzilveren, dit was begroot op € 45.000,-. Ook de sponsoring in natura, in het bijzonder de waarde van het drukwerk dat wij verwachten via de Rabobank Foundation te kunnen verkrijgen is lager uitgevallen. De Rabobank Foundation heeft helaas aangegeven binnen de samenwerking die m.i.v. januari 2015 is gecontinueerd niet langer deze vorm van sponsoring te kunnen verstrekken. Daarnaast zijn de inkomsten uit de lokale banken tegengevallen, met name in de variabele bijdrage. In de begroting zijn we uitgegaan van een toename in het bereik aan leerlingen die we direct hebben doorberekend in de hoogte van de variabele bijdrage. In werkelijkheid blijkt echter dat lokale banken erg vaak een maximum aan hun variabele bijdrage stellen. In dat opzicht hebben we onze verwachtingen dus moeten bijstellen.

We zien echter wel dat scholen regelmatig zelf bereid zijn om te betalen voor deelname aan de DfC Actie. Dit is terug te zien bij de overige Baten. We hadden hier een bedrag van € 300,- begroot en hebben een bedrag van € 6.234,- gerealiseerd.





# Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Daarnaast waren de opbrengsten uit de Day for Change Actie hoger dan verwacht (€ 54.896,-). Bovendien heeft Day for Change dit jaar een aantal mooie donaties mogen ontvangen. Zo kregen we onder andere € 500,- van de Werfkelders en € 1.200,- van een particuliere donateur. De rentebaten zijn te verwaarlozen. De baten uit acties van derden waren begroot op € 10.000,-, daar wij dit naar aanleiding van voorgaande jaren hadden verwacht. Dit blijft echter altijd onzeker.

De kosten ten behoeve van de doelstelling microkrediet zijn hoger uitgevallen dan verwacht omdat de opbrengst van de Day for Change Actie hoger uitviel dan verwacht, kunnen we ook meer doneren aan het te steunen project van de Rabobank Foundation. Dit moet echter nog gedaan worden. Bovendien had de Rabobank Foundation nog gelden van de Day for Change Actie uit voorgaande jaren in reserve.

Op giro 8000 stond op 31 juli 2015 een positief saldo van € 12.336,-. Dit bedrag is opgebouwd uit nagekomen inkomsten van de Day for Change Actie 2014-15 en donaties. Deze gelden worden uitgekeerd aan microkredietprojecten.

De gemaakte kosten ten behoeve van de doelstelling educatie zijn eveneens lager uitgevallen dan oorspronkelijk begroot. Dit valt onder andere te verklaren door de nieuwe organisatiestructuur; er zijn minder kosten gemaakt dan verwacht. De uren van de freelance medewerkers worden nog meer toegerekend op basis van de werkelijke uren die zij werken. In lijn met de strategische keuze van de organisatie ligt de focus nog steeds op de educatieve- en draagvlakversterkende activiteiten en heeft het personeel de meeste uren geschreven op de doelstelling educatie. Hierdoor is een groot percentage van de nog toe te delen kosten toegedeeld aan de doelstelling educatie.

De kosten eigen fondsenwerving zijn een stuk hoger uitgevallen dan begroot. Dit kan toegeschreven worden aan een hoger percentage uren vanuit de urenadministratie toebedeeld aan de doelstelling fondsenwerving. Dit boekjaar heeft de Stichting haar focus moeten leggen op fondsenwerving om het hoofd boven water te kunnen houden. Helaas heeft dat dit boekjaar nog niet tot extra inkomsten geleid. Hopelijk zullen de reeds gedane inspanningen, leiden tot hogere inkomsten in het volgende boekjaar.

De kosten beheer en administratie zijn veel lager uitgevallen dan voorzien. Dit is toe te wijzen aan het feit dat de boekhouding niet meer wordt uitbesteed, maar door een van de medewerkers wordt gedaan.

De totale som der lasten is lager dan begroot, maar een stuk hoger dan de totale som der baten. De Stichting heeft hierdoor ernstig ingeteerd op haar overige reserves, die zij net weer aan het opbouwen was.

Samenvattend kan derhalve het verschil tussen de resultaten en de begroting als volgt worden weergegeven:

	Werkelijk	Begroting	Vershil
Totale inkomsten	€ 171.237,-	€ 261.342,-	€ - 90.105,-
Totale uitgaven	€ 237.152,-	€ 261.795,-	€ - 24.643,-
Resultaat	€ - 65.915,-	€ - 453,-	€ 65.462,-



# Day for Change

microkrediet voor miljoenen  
mensen mogelijk maken