



Jaarverslag 2013-2014

Inhoudsopgave

| | |
|--|-----------|
| Voorwoord | 2 |
| Hoofdstuk 1 Introductie | 4 |
| 1.1 Stichting, CBF en statuten | 4 |
| 1.2 Doelstellingen, missie en visie | 5 |
| Hoofdstuk 2 Resultaten | 8 |
| 2.1 Resultaten Day for Change Actie | 8 |
| 2.2 Financiële resultaten | 12 |
| 2.3 Resultaten Microkredietprojecten | 14 |
| Hoofdstuk 3 Organisatie | 15 |
| 3.1 Bestuur en organisatie | 15 |
| 3.2 Samenwerkingsverbanden | 19 |
| Hoofdstuk 4 Communicatie en fondsenwerving | 22 |
| 4.1. Communicatie | 22 |
| 4.2 Fondsenwerving | 24 |
| Hoofdstuk 5 Toekomst | 26 |
| 5.1. Begroting 2014-2015 | 27 |
| 5.2. Specificatie begroting en verdeling naar bestemming 2014-2015 | 28 |
| 5.3 Toelichting op de begroting | 29 |
| Hoofdstuk 6 Jaarrekening | 30 |
| 6.1 Balans per 31 juli 2014 | 30 |
| 6.2 Staat van baten en lasten over 2013-2014 | 31 |
| 6.3 Kasstroomoverzicht 2013-2014 | 32 |
| Hoofdstuk 7 Toelichting bij financiële verantwoording | 33 |
| 7.1 t/m 7.3 Grondslagen | 33 |
| 7.4 t/m 7.10 Toelichting op de balans | 34 |
| 7.11 t/m 7.12 Toelichting op de staat van Baten en Lasten | 36 |
| 7.13 t/m 7.20 Toelichting op de bestedingen | 38 |
| 7.21 Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie | 42 |

Beoordelingsverklaring



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Voorwoord

Dit is het voorwoord bij jaarverslag van Stichting Day for Change. Eigenlijk verdient dit document de titel, 'meer-dan-anderhalf-jaar-verslag', want het betreft de verantwoording over de periode januari 2013 tot en met juli 2014, 19 maanden. Een roerige periode waarin Day for Change leerde in een nieuwe organisatiestructuur te werken, terwijl wij tegelijkertijd probeerden te behouden wat we sinds 2007 hebben opgebouwd. We zijn er nog! En daar zijn we trots op.

In de zomer van 2013 stonden we voor de moeilijke keuze de deuren van Day for Change voorgoed te sluiten of de sprong in het diepe te wagen door te kiezen voor een andere, ondernemende manier van werken. Dat laatste was alleen maar mogelijk dankzij de steun van diverse lokale Rabobanken en de Rabobank Foundation. Dankzij hun financiële support hebben we in schooljaar 2013-2014 de noodzakelijke en gewenste transitie kunnen maken, waarbij de continuïteit richting de deelnemende scholen gewaarborgd bleef. De contracten met het personeel op het bureau van Day for Change werden in de periode augustus t/m oktober 2013 ontbonden. Vanaf dat moment werkt de stichting uitsluitend nog met freelance krachten voor zowel de strategie, fondsenwerving en algemene coördinatie als de uitvoering en de begeleiding van de Day for Change Actie op scholen. Op deze wijze kan er aanzienlijk worden bespaard op de organisatiekosten. Feit is dat in het huidige tijdsgewricht een organisatie als Day for Change alleen kan overleven door ondernemerschap te tonen en dit ook te vragen van haar medewerkers.

In het schooljaar 2013-2014 maakten we een pas op de plaats. De focus lag dit jaar op de interne organisatie. De nieuwe werkwijze en organisatiestructuur moest in de praktijk vorm krijgen. Natuurlijk willen we graag zoveel mogelijk kinderen en jongeren in Nederland bereiken, maar voor 2013-2014 hebben we geaccepteerd dat we moesten inleveren in het bereik onder de scholen. Uitgaande van het principe dat uitgaven gedekt moeten zijn door inkomsten, hebben we ons dit schooljaar bij de werving van scholen hoofdzakelijk gericht op de werkgebieden van lokale Rabobanken waarmee een samenwerkingsovereenkomst was aangegaan. Aan deze scholen kon deelname aan de Day for Change Actie gratis worden aangeboden met volledige ondersteuning. Daarnaast zijn we gaan onderzoeken in hoeverre scholen bereid zijn om te betalen voor deelname en ondersteuning. De bereidheid van scholen om de portemonnee te trekken viel ons niet tegen. Daarom zijn we vanaf schooljaar 2014-2015 ook weer actiever gaan werven in heel Nederland.

Met ingang van schooljaar 2014-2015 hebben we ook nieuwe freelance krachten aangetrokken: twee medewerkers, Annabeth Bosman en Carmen Fleurke zetten Day for Change op de kaart in de drie Noordelijke provincies. Een medewerker, Elly Jansen heeft Gelderland en Noord-Brabant onder haar hoede genomen. De Randstad, Noord- & Zuid Holland en Overijssel zijn in handen van Inge Reyntjes en Flora Brils. Het team van Day for Change bestaat daarmee uit vijf regio-coördinatoren ondersteund door een (freelance) algemeen coördinator, Claartje Mens en een (freelance) directeur, Babette Anhalt. De wijziging in de organisatiestructuur vond ook zijn neerslag vinden in het versneld aftreden van een aantal bestuursleden. Eind 2013 verlieten oprichters Marc Klein Essink en Arthur Hoogendijk samen met bestuursleden van het eerste uur Flip Klopper en Marjan Sax het bestuur. Begin 2013 had Marcel Willems zijn taken als secretaris al overgedragen aan Paul Howes Smith. We kijken met plezier terug op de jaren dat Marc, Arthur, Flip, Marcel en Marjan Day for Change ondersteunden en begeleidden. Zonder hun inzet en enthousiasme had de stichting niet bestaan! Wij zijn hen zeer dankbaar voor de tijd en kennis die zij hebben geïnvesteerd in de organisatie.

Afscheid nemen betekent natuurlijk ook ruimte om nieuwe bestuursleden welkom te heten. Vanaf januari 2013 zijn Ed den Besten (penningmeester) en Daniëlla van den Beemt (algemeen bestuurslid) het bestuur komen versterken. In september 2014 maakte Elisabeth Rijpkema (algemeen bestuurslid) het bestuur compleet. We



Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

zijn heel blij met de nieuwe samenstelling van het bestuur waarin zowel kennis over de financiële wereld, onderwijs als fondsenwerving is verenigd.

Een laatste belangrijke wijziging in de organisatie van de stichting is de overstap van de boekhouding naar een gebroken boekjaar. Dit betekent dat het boekjaar 2013 eenmalig is verlengd met 7 maanden en dus is afgesloten in juli 2014. Vanaf augustus 2014 loopt het boekjaar van de stichting gelijk aan een schooljaar waardoor een betere aansluiting bij de activiteiten en resultaten mogelijk is.

De komende 3 jaar blijven in het teken staan van het creëren van een duurzame organisatie; dat wil zeggen een organisatie die in staat is om te reageren op een wisselende inkomstenstroom en kan meebewegen met krimp én groei. Uitgangspunt -bij zowel financiering op grotere of op kleinere schaal- is dat we onze kerndoelstelling educatie en bewustwording in Nederland kunnen blijven uitvoeren, waarbij de kwaliteit van het project steeds gewaarborgd is.

Educatie blijft het sleutelwoord voor Day for Change. Het Day for Change mes snijdt aan twee kanten. We zijn zoals dat in ontwikkelingssamenwerking heet primair een draagvlakorganisatie. We zijn vooral actief in Nederland op het gebied van bewustwording en educatie, maar we werven ook fondsen. Onze overtuiging, iedereen heeft het recht zich te ontwikkelen, zijn of haar talenten te ontdekken en de middelen te verwerven om een zelfstandig bestaan op te bouwen, hebben we vertaald in een prachtig educatieproject voor Nederlandse scholen. HIER in Nederland zijn we actief op scholen en verwerven we fondsen die we gebruiken om DAAR, in ontwikkelingslanden een bijdrage te leveren aan microfinancieringsprojecten met een focus op rurale gebieden, jongeren en educatie!

Ook de afgelopen anderhalf jaar zijn de kinderen en jongeren in Nederland die met hun micro-ondernemingen geld verdienen voor ondernemende mensen in ontwikkelingslanden onze grote helden. Hun inzet, inventiviteit en creativiteit maken hen ware Day for Change-makers!

April 2015

Jan van Teeffelen (voorzitter)

Babette Anhalt (directeur)



Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 1 Introductie

1.1. Stichting, CBF en statuten

Stichting Day for Change, statutair gevestigd te Amsterdam, is in 2006 opgericht door Marc Klein Essink, Arthur Hoogendijk en Diederik Laman Trip.

Gegevens Stichting

| | |
|--------------------|--|
| Naam | Stichting Day for Change |
| Postadres | Postbus 8058 |
| Postcode | 1201 HB |
| Plaats | Hilversum |
| Telefoon | 06 57331943 |
| E-mail | info@dayforchange.nl |
| Website | www.dayforchange.nl |
| KVK nummer | 3428168 |
| Rechtspersoon | Stichting |
| Bankrekeningnummer | NL30RABO0128634707 |

Bestuur

| | | |
|---------------------|----------------------|------------------------|
| Jan van Teeffelen | voorzitter | aangetreden 01-09-2012 |
| Flip Klopper | penningmeester | afgetreden 31-12-2013 |
| Paul Howes Smith | secretaris | aangetreden 01-12-2011 |
| Marjan Sax | algemeen bestuurslid | afgetreden 31-12-2013 |
| Arthur Hoogendijk | algemeen bestuurslid | afgetreden 31-12-2013 |
| Marc Klein Essink | algemeen bestuurslid | afgetreden 31-12-2013 |
| Ed den Besten | penningmeester | aangetreden 01-01-2014 |
| Daniella v.d. Beemt | algemeen bestuurslid | aangetreden 01-01-2014 |
| Elisabeth Rijpkema | algemeen bestuurslid | aangetreden 01-09-2014 |
| Babette Anhalt | directeur | sinds 01-04-2009 |

Uit de statuten van Stichting Day for Change

“Stichting Day for Change heeft ten doel het veranderen van onevenwichtigheid tussen arm en rijk in de wereld en het verrichten van alle handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn”

Het Centraal Bureau Fondsenwerving verstrekte aan Day for Change in 2012 het CBF-Certificaat voor Kleine Goede Doelen. De administratie wordt gevoerd en de jaarrekening opgesteld conform de richtlijn RJ650 Fondsenwervend instellingen.



1.2 Doelstellingen, missie, visie

Day for Change wil een bijdrage leveren aan de vermindering van armoede en ongelijkheid door kansen te creëren voor mensen zodat zij hun sociale en economische vaardigheden kunnen versterken en de middelen verwerven om zelf hun kwaliteit van leven te verbeteren. Dit geldt zowel voor de scholieren die in Nederland deelnemen aan de Day for Change Actie, als voor mensen in ontwikkelingslanden die dankzij de opbrengsten uit deze Actie worden gesteund.

Day for Change gelooft in de kracht en creativiteit van mensen. Daartoe spreekt Day for Change mensen zowel in Nederland als in ontwikkelingslanden aan op hun ondernemerschap en inventiviteit.

Day for Change richt zich primair op:

1. In Nederland de kennis over en de steun voor financiële inclusie (*inclusive finance*) en microkrediet te vergroten.
2. Bij te dragen aan projecten gericht op financiële inclusie en zo meer mensen in ontwikkelingslanden de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen.

In Nederland richten we ons op bewustwording en het vergroten van inzicht en kennis die vervolgens worden vertaald in een veranderde houding en gedrag met betrekking tot armoedevermindering en wereldwijde (economische) ontwikkeling.

De doelstellingen van Day for Change zijn als volgt geoperationaliseerd:

Kennis: Vergroten van:

- de bekendheid van financiële inclusie als instrument om mensen de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen;
- de kennis over (sociaal) ondernemerschap in relatie tot de impact die dat kan hebben op andere mensen;
- het bewustzijn dat het iets uitmaakt wat je doet met je geld/de impact van jouw handelen hier in het economische verkeer hier en daar;
- de kennis over de (relatieve) waarde van geld.

Steun: Bevorderen van:

- Attitude:
 - o de positieve mening over financiële inclusie;
 - o een positieve houding ten opzichte van mensen die zichzelf ontwikkelen met behulp van microfinanciering.
- Gedrag:
 - o de bereidheid om in actie te komen en te zien dat je met weinig middelen iets kan bereiken;
 - o het geefgedrag ten behoeve van financiële inclusie projecten;
 - o bewust omgaan met geld, zowel in relatie tot je eigen financiële huishouding als met betrekking tot het effect dat jouw economisch handelen heeft op de samenleving.

Kennis en steun voor financiële inclusie en microkrediet vergroten: Day for Change Actie

Day for Change ziet de participatie van kinderen en jongeren in Nederland als startpunt voor het verspreiden van de bewustwording dat financiële inclusie relevant is om wereldwijd ontwikkeling tot stand te brengen. Daarom ligt de focus van de organisatie sinds 2008 op het organiseren van educatieve activiteiten. De Day for Change Actie vergroot de kennis over microfinanciering en financiële inclusie en draagt bij aan een verandering in houding en gedrag onder kinderen en jongeren in de leeftijd van 10 tot 16 jaar.

In een globaliserende wereld is het belangrijk dat kinderen en jongeren zich bewust worden van het feit dat hun handelen, en in het bijzonder hun handelen in het economisch verkeer, wereldwijd invloed heeft. De keuze



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

voor de kleren die wij hier kopen, heeft invloed op het leven van mensen aan de andere kant van de wereld. De ontwikkeling van industrie in ontwikkelingslanden, heeft gevolgen voor ons klimaat. We zijn als wereldburgers met elkaar verbonden. Geld speelt in die verbondenheid een centrale rol. Soms negatief, soms positief. Met haar educatieve activiteiten wil Day for Change kinderen en jongeren die verbondenheid in de praktijk laten ervaren en jongeren verder laten kijken dan hun neus lang is.

De Day for Change Actie is een educatieproject voor zowel het basis- als het voortgezet onderwijs, van praktijkonderwijs tot gymnasia. Deelnemende scholen/leerlingen ontvangen een eigen microkrediet waarmee ze zelf een micro-onderneming kunnen starten. Zo ervaren ze hoe het is om in de schoenen te staan van een kleine ondernemer in een ontwikkelingsland. Bewustwording over geld, de rol van geld in de wereld, het ontdekken van eigen talenten en het bijdragen aan een maatschappelijk doel zijn verenigd in één project. Het zelfvertrouwen van de leerlingen wordt versterkt door aanspraak te maken op hun individuele talenten en creativiteit terwijl er tegelijkertijd wordt gewerkt aan het verwerven van relevante vaardigheden.

De Day for Change Actie vergroot de ondernemerskwaliteiten van kinderen en jongeren. Het doel is echter niet om elke leerling op te leiden tot een ondernemer, maar om een generatie ondernemende wereldburgers op te leiden die in staat is om kansen te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als in relatie tot het bereiken van sociale verandering. Daarom wordt er tijdens de Day for Change Actie niet alleen aandacht besteed aan het opstellen van businessplannen, productontwikkeling, financieel management en marketing, maar ook aan bredere vaardigheden zoals teamwork, risico's durven nemen, probleemoplossend vermogen en reflectie op jezelf en de wereld. Veel van de praktische vaardigheden die kinderen en jongeren opdoen tijdens de actie kunnen zij aanwenden in andere aspecten van hun leven. Door ondernemerschapsonderwijs aan te bieden in de context van ontwikkelingssamenwerking, leren kinderen en jongeren bovendien dat zij een bijdrage kunnen leveren aan een positieve verandering in de samenleving.

Financiële inclusie: van microkrediet tot financiële educatie

Day for Change wil graag financiële inclusie bevorderen, door in ontwikkelingslanden projecten te steunen die met innovatieve oplossingen en concrete acties de toegang tot financiering voor kleine boeren en ondernemers vergemakkelijkt en hen zo helpt hun volledige potentieel te realiseren. Armoede is vooral een probleem in rurale gebieden. Wereldwijd leven ongeveer 1,2 miljard mensen van minder dan US \$ 1,25 per dag, 76 procent van hen woont op het platteland. De meesten zijn uitgesloten van het formele financiële systeem. Een goed functionerend, voor iedereen toegankelijk financieel systeem biedt niet alleen diensten aan de meer bemiddelde klasse, maar richt zich ook op spaarprogramma's, verzekeringen, krediet- en andere financiële diensten voor personen en kleine tot middelgrote bedrijfjes aan de onderkant van de economische ladder, die veelal in rurale gebieden wonen of gevestigd zijn. Dit noemen we financiële inclusie.

Een financieel systeem dat iedereen, arm en niet zo arm, bereikt en toelaat, is onmisbaar voor de effectieve en efficiënte uitvoering van sociale- en maatschappelijke hulpprogramma's. Zo'n systeem maakt deel uit van de essentiële infrastructuur van een land en vormt de ruggengraat voor elke vorm van economische ontwikkeling. Toen Day for Change in 2006 werd opgericht, lag de nadruk vooral op het verstrekken van microkredieten om kansarme mensen te helpen hun levensstandaard te verbeteren. Het merendeel van de mensen die in armoede leven zijn kleine zelfstandigen, die zich meestal buiten de formele economie bevinden. De eerste microkredieten waren op deze micro-ondernemers gericht. De afgelopen 10 jaar werd duidelijk dat het verstrekken van krediet niet voldoende is om mensen duurzaam uit te armoede te helpen. Er is behoefte aan een divers aanbod van financiële producten en diensten, zoals sparen en de mogelijkheid zich te verzekeren. Daarom spreken we niet meer alleen over microkrediet, maar over microfinanciering. Ook ontdekte men dat er nog steeds een grote leemte was in het financiële landschap van ontwikkelingslanden. De ondernemers die



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

dankzij microkrediet de eerste stappen hadden gezet naar ondernemerschap en zich ontwikkelden tot kleine of zelfs middelgrote ondernemingen konden nergens terecht. Hun wensen en behoeften waren nog steeds te klein voor de formele banksector, maar te groot voor de microfinancieringsinstellingen (MFI's). In elke economie vormt het MKB een belangrijke motor voor economische ontwikkeling en werkgelegenheid. De behoefte aan toegang tot financiële dienstverlening geldt dus niet alleen voor de micro-ondernemers. Sinds 2011 is daarom het begrip 'financiële inclusie' in opgang.

Het bevorderen van 'financiële inclusie' betekent dat het aanbod aan cliënten, moet worden uitgebreid met diensten die verder reiken dan de traditionele microkredieten. Die dienstverlening moet relevant zijn voor de doelgroep en worden aangeboden op een verantwoorde en duurzame wijze in een goed gereguleerde omgeving. Toegang tot diverse financiële diensten, geeft mensen en bedrijven de kans te investeren in inkomen-genererende activiteiten. Bovendien helpt het hen om te sparen, zodat er een buffer ontstaat voor tijden van crisis. Toegankelijkheid van financiële diensten is vooral nodig voor kleine boeren, vrouwelijke ondernemers en jongeren. Daarbij zijn aanvullende programma's, die financiële, sociale en zakelijke ontwikkeling stimuleren, noodzakelijk om mensen de kans te geven duurzaam te ontsnappen aan extreme armoede en zich zelfstandig verder te ontwikkelen.

Voorop het platteland is financiële dienstverlening van cruciaal belang voor mensen, om aan hun basisbehoeften te kunnen voldoen en duurzaam te kunnen investeren in hun boerderijen en bedrijven.

Wanneer mensen op het platteland toegang hebben tot financiële middelen kunnen zij:

- hun voedselproductie en -consumptie verhogen
- zich beschermen tegen risico's en onvoorziene gebeurtenissen
- nieuwe bestaanszekerheid en werkgelegenheid creëren op het platteland, ook voor de jeugd
- bijdragen aan een grotere voedselzekerheid voor iedereen
- praktijken en technologieën toepassen die hen helpen
 - 1) zich aan te passen aan het veranderende klimaat,
 - 2) het milieu te beschermen,
 - 3) om middelen op een duurzame manier te gebruiken
 - 4) hun toekomst veilig te stellen

Toegang tot financiering in combinatie met toegang tot markten en technisch advies over de gehele waardeketen kan bijdragen tot regionale economische ontwikkeling. De uitdagingen van de armoede op het platteland zijn echter veelzijdig. Het gaat ook om het creëren van banen voor de jeugd, vervoer naar de markten, het beperken van de verliezen na de oogst, ecologische duurzaamheid etc. Dit betekent dat de oplossing ook veelzijdig moet zijn. Financiële inclusie is niet alleen een probleem voor de minister van Landbouw, minister van Financiën of van de banken en MFI's, het vereist coördinatie en partnerschap tussen alle partijen.

Microfinancieringsinstellingen (MFI's) spelen een belangrijke rol bij het tot stand brengen van financiële inclusie. De Verenigde Naties hebben daarom in 2011 verschillende instrumenten ontwikkeld waarmee de integriteit van MFI's kan worden gehandhaafd. De *Social Performance Assessment* tool beoordeelt MFI's op hun bestuur, de transparantie van de kosten, de bescherming van de klant en de kwaliteit van hun financiële diensten. Met het *Interest Rate Traffic Light* instrument kan worden nagegaan of de MFI's niet te hoge rentes vragen van hun klanten en of zij de eventuele winst die zij hier op maken, op een verantwoorde manier besteden. Ook is *financiële educatie* een belangrijk criterium om het functioneren van een MFI te beoordelen. Bewustzijn en begrip zijn cruciale onderdelen van het beschermen van klanten tegen verkeerde (dure) producten, te hoge schuldenlast, onvoorziene beslagleggingen, e.d. Dankzij de principes van financiële inclusie



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

worden de MFI's gecontroleerd op hun integriteit, dankzij financiële educatie worden de klanten voorgelicht zodat er geen misbruik kan worden gemaakt van hun gebrek aan kennis.

Bijdragen aan projecten gericht op financiële inclusie

Met de winst die de leerlingen in Nederland maken met hun bedrijven en met overige donaties, worden jaarlijks financiële inclusie projecten in ontwikkelingslanden ondersteund.

Day for Change ondersteunt projecten die zich richten op:

- de toegang tot een breed scala van financiële diensten, met name spaarmogelijkheden, maar ook op korte- en lange termijn kredieten, verzekeringen, elektronische betalingen, e.d.
- het betrekken van boeren, rurale ondernemers en in het bijzonder vrouwen en jongeren, in het formele financiële systeem, ook door middel van financiële educatie
- het bevorderen van een breed scala aan financiële instellingen, (financierings-) modellen en distributiekanaalen (bijv. mobiel bankieren)
- de ontwikkeling van duurzame voedselketens en business modellen
- ontwikkelen en ondersteunen van lange termijn strategieën gericht op duurzaamheid en ontwikkeling
- het bevorderen van een gunstig regelgevend en juridisch klimaat voor voedselzekerheid en rurale financiën
- het verbeteren van de rendabiliteit van financiële dienstverleners en transparante informatie over de financiële en sociale prestatie.

Daarnaast steunt Day for Change sinds 2013 ook projecten die gericht zijn op financiële educatie van kinderen en jongeren in ontwikkelingslanden. Jonge mensen vertegenwoordigen de toekomst – zij zijn de nieuwe ondernemers, uitvinders, leraren, wetenschappers en leiders. Meer dan 3 miljard mensen, bijna de helft van de wereld populatie, is jonger dan 25. Bijna 90 procent van die jonge mensen leeft in ontwikkelingslanden. Om hen de kans te geven zich te ontwikkelen is het belangrijk dat jongeren toegang krijgen tot kwalitatief en relevant onderwijs. Financiële educatie is daarbij een essentieel instrument om hen een reële kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen.

Kader

Met de opbrengst van de Day for Change Actie is in schooljaar 2013-2014 een donatie van € 14.850,- gedaan aan het educatieproject Aflateen in Kenia. Aflatoun is een internationaal educatief programma voor kinderen van 3-18 jaar. Het programma is een combinatie van sociaal en financieel onderwijs. Dit betekent dat kinderen les krijgen over kinderrechten en geldzaken. Het lesprogramma is gevuld met spelletjes, activiteiten en opdrachten. Spelenderwijs leren de kinderen belangrijke sociale en economische vaardigheden waar ze de rest van hun leven plezier van hebben. Dit heeft niet alleen effect op hun eigen leven, maar ook op het leven van hun ouders en de gemeenschap waar ze in leven. Uit het Aflatoun programma is Aflateen ontstaan. Aflateen is speciaal voor wat oudere kinderen en jongeren van 15 tot 18 jaar. In het programma staan de volgende onderwerpen centraal: sociale verantwoordelijkheid, financiële geletterdheid en ondernemerschap.

Day for Change verstrekt zelf geen microkredieten, maar investeert in organisaties die microkredieten en andere vormen van financiële dienstverlening voor meer mensen toegankelijk maken of die bijdragen aan financiële geletterdheid en ondernemerskwaliteiten van de betrokkenen. Day for Change steunt sinds 2011 vooral projecten van de Rabobank Foundation. In voorgaande jaren werd er samengewerkt met partners als: MicroNed, Oxfam Novib, Hivos, Cordaid Microkrediet, ICCO, Oikocredit, ASN Bank.



Hoofdstuk 2 Resultaten

2.1 Resultaten Day for Change Actie

2.1.1. Werving scholen Day for Change Actie

De Day for Change Actie is een uniek educatieproject voor zowel de bovenbouw van het basisonderwijs als voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs. De afgelopen jaren hebben 978 scholen meegedaan aan de actie. Ruim 25% van deze scholen heeft vaker dan een keer meegedaan aan Day for Change.

2.1.2. Bereik Day for Change Actie

In 2013 & 2014 constateren wij dat het aantal deelnemende scholen aan de Day for Change Actie afneemt, zowel in het primair- als in het voortgezet onderwijs. Hiermee daalt ook het aantal leerlingen en het aantal groepen. De daling in het primair onderwijs is toe te schrijven aan het feit dat wij ons vooral hebben gericht op de werving van scholen in het voortgezet onderwijs, in lijn met de keuze van de meeste lokale Rabobanken waar wij mee samenwerken om de actie uitsluitend aan te bieden aan de voortgezet onderwijs scholen in hun werkgebied.

De verminderde wervingsinzet (zie hoofdstuk 4) vindt ook zijn neerslag in de resultaten in het voortgezet onderwijs: minder scholen schreven zich in voor deelname aan de Actie. Het is echter positief te noemen dat de scholen die meededen dit met een groter aantal leerlingen deden, zodat in het voortgezet onderwijs sprake is van een kleine toename in het aantal deelnemende leerlingen. Duidelijk is dat scholen elk jaar opnieuw moet worden gewezen op de mogelijkheid om deel te nemen aan Day for Change.

Onderstaande tabel geeft het bereik weer van de Day for Change Actie van over schooljaar 2012-2013 en schooljaar 2013-2014

| 2012-2013 & 2013-2014 | Primair 12-13 | Voortgezet 12-13 | Primair 13-14 | Voortgezet 13-14 | Totaal |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------|
| Aantal scholen | 46 | 53 | 14 | 36 | 149 |
| Aantal leerlingen | 2498 | 5055 | 746 | 3564 | 11.863 |
| Aantal groepen | 96 | 231 | 38 | 154 | 519 |
| Indirect bereik ¹ | 17.762 | 88.289 | 5.401 | 60.208 | 164.701 |
| Totaal opbrengst | € 27.444,- | € 37.287,- | € 11.632,- | € 32.475,- | € 103.317,- |
| Gemiddelde opbrengst p/school | € 596,61 | € 703,53 | € 830,86 | € 902,08 | € 727,58 |
| Gemiddelde opbrengst p/leerling | € 10,99 | € 7,38 | € 15,59 | € 9,11 | € 9,46 |
| Uitgezet microkrediet | € 2.321,- | € 18.187,- | € 665,- | € 15.281,- | € 35.432,- |
| Gem. microkrediet p/ school | € 50,46 | € 343,15 | € 47,50 | € 424,47 | € 216,40* |
| Vermenigvuldigingsfactor | 11,8 | 2,1 | 17,5 | 2,1 | 8,4* |

* optelling gemiddelden microkrediet per school/ vermenigvuldigingsfactoren, gedeeld door 4.

Ter vergelijking plaatsen we hieronder het bereikstaatje over schooljaar 2011-2012

¹ Het indirecte bereik wordt berekend op basis van cijfers CBS, Ministerie OC&W en ervaringscijfers. Factoren zijn het gemiddeld aantal leerlingen per deelnemende school, gemiddeld aantal personeelsleden per school, ouders van deelnemende leerlingen en verwachte aantal klanten per school/leerling.



| 2011-2012 | Primair | Voortgezet | Totaal |
|------------------------------|----------------|-------------------|---------------|
| Aantal scholen | 45 | 29 | 74 |
| Aantal leerlingen | 2.327 | 4.528 | 6.855 |
| Aantal groepen | 99 | 230 | 329 |
| Indirect bereik ² | 19.355 | 58.270 | 77.625 |
| Totaal opbrengst | € 26.475 | € 29.232 | € 55.707 |
| Gemiddelde opbrengst | € 588 | € 1008 | € 753 |
| Opbrengst p/leerling | € 11,38 | € 6,46 | € 8,13 |
| Uitgezet microkrediet | € 2.443 | € 13.306 | € 15.749 |
| Gem. microkrediet p/ school | € 54,28 | € 459 | € 256,64 |
| Vermenigvuldigingsfactor | 10,9 | 2,2 | 6,6 |

In bovenstaande tabel zijn twee schooljaren meegenomen. Aangezien we in dit jaarverslag uitgaan van een boekjaar van 19 maanden, valt hier eigenlijk anderhalf schooljaar binnen. Daar dit geen goede vergelijking geeft, hebben we besloten beide schooljaren volledig op te nemen in de cijfers.

Opvallend is dat waar het basisonderwijs in 2012-2013 nog een kleine stijging in aantallen liet zien, deze volledig teniet wordt gedaan door de daling in 2013-2014. Dit is zeer waarschijnlijk volkomen te wijten aan de beperking van de wervingsactiviteiten richting het basisonderwijs. Ook het uitgezette microkrediet en de totale opbrengst dalen mee. De gemiddelde opbrengst per school en per leerling en daarmee ook de vermenigvuldigingsfactor stijgen interessant genoeg naar 17,5.

In het voortgezet onderwijs is er, na een behoorlijke stijging van het aantal scholen in 2012-2013, ook een daling in 2013-2014 waar te nemen. Toch zien we dat de totale opbrengst in 2013-2014 maar relatief een klein beetje lager uitvalt dan in 2012-2013; minder leerlingen hebben weliswaar minder winst weten op te halen, maar de gemiddelde opbrengst per leerling is beduidend hoger. Ook de gemiddelde opbrengst per school is hoger. Dit kan worden toegewezen aan het feit dat het gemiddelde microkrediet per school ook hoger is; de leerlingen hebben meer startkapitaal gekregen, waardoor zij meer winst hebben weten te behalen. Tevens zou het kunnen dat de economische situatie iets beter is geweest, waardoor ouders en bekenden, nog steeds de belangrijkste klanten van de leerlingen, meer bereid waren hun portemonnee te trekken.

2.1.3. Lesmateriaal

Met ingang van schooljaar 2013-2014 is Day for Change genoodzaakt geweest scholen, buiten het gebied van een lokale Rabobank, om een financiële bijdrage te vragen voor deelname aan de Day for Change Actie. De hoogte van deze bijdrage was afhankelijk van de intensiteit van de begeleiding en het aantal deelnemende leerlingen. Ook bleef het mogelijk om als school de actie volledig zelfstandig uit te voeren. Voor een klein bedrag (Primair Onderwijs: € 30,-; Voortgezet Onderwijs: € 50,-) ontvangt de school een handleiding voor de docent, toegang tot de werkbladen op onze website, een microkrediet dat de leerlingen als startkapitaal kunnen gebruiken en uiteraard staan wij klaar om vragen te beantwoorden. Wanneer een school binnen een Rabobank-regio valt, worden de kosten veelal door deze Rabobank vergoed. Deze financiële bijdrage heeft gelukkig niet geleid tot een verminderde deelname van de scholen.

² Het indirecte bereik wordt berekend op basis van cijfers CBS, Ministerie OC&W en ervaringscijfers. Factoren zijn het gemiddeld aantal leerlingen per deelnemende school, gemiddeld aantal personeelsleden per school, ouders van deelnemende leerlingen en verwachte aantal klanten per school/leerling.



Als een school besluit deel te nemen aan de Day for Change Actie ontvangt zij van Day for Change een handleiding voor de leerkracht. Deze handleiding wordt zo snel mogelijk per post aan de school toegestuurd. Alle overige materialen: downloadbare werkbladen, ondersteunend videomateriaal, projectinformatie over de projecten die Day for Change steunt, een evenementen- en perspakket worden beschikbaar gesteld via de website van Day for Change. Het microkrediet (€ 25,- voor een deelnemende klas in het basisonderwijs en maximaal € 50,- per onderneming in het voortgezet onderwijs) wordt kort voor aanvang van het project overgemaakt op een door de school aangegeven rekeningnummer.

Het lesmateriaal van Day for Change is opgebouwd rond vier thema's:

1. Wereldburgerschap;
2. Eigen geld;
3. Microkrediet;
4. Ondernemen.

Er wordt op dit moment nog gebruik gemaakt van handleidingen die dankzij sponsoring in natura van de Rabobank Foundation zijn gedrukt. Er is echter wel besloten dat zowel de handleiding, als het overige lesmateriaal en de website een grondige herziening nodig hebben. Hiervoor wordt in het komende jaar een adviestraject gestart met een externe partij. Voor de financiering van deze herziening zullen externe fondsen worden gezocht en aangeschreven. Om de noodzaak van de herziening tijdelijk op te lossen, wordt er door één van de freelancers, Annabeth Bosman een revisie van het huidige lesmateriaal gemaakt. Zij is zelf docent in het voortgezet onderwijs en freelance redacteur voor educatieve uitgeverij Noordhoff.

2.1.4. Gastlessen

Day for Change biedt, al dan niet in samenwerking met de lokale Rabobanken waarmee een samenwerking is aangegaan, scholen de mogelijkheid verschillende gastlessen te volgen. Day for Change is ook voor het geven van gastlessen vanaf schooljaar 2013-2014 echter genooddaakt geweest om een financiële vergoeding te vragen. Dit kunnen verschillende gastlessen zijn; over 'microkrediet en financiële inclusie', over 'ondernemerschap' of over 'omgaan met geld'. De kosten van een gastles zijn voor veel scholen een reden om hier van af te zien. Zij kiezen er nu eerder voor om zelf een les te verzorgen rond de thema's. Wederom geldt dat wanneer een school binnen een Rabobank-regio valt, de kosten door deze Rabobank worden vergoed.

Vanuit de samenwerking met diverse lokale Rabobanken wordt voortgezet onderwijs scholen de mogelijkheid geboden om gastlessen BOEG (Baas Over Eigen Geld) en/of een gastles Ondernemerschap af te nemen. De voortgezet onderwijs scholen in Rabobank-regio's ontvangen tevens intensieve begeleiding. Medewerkers van Day for Change bezoeken samen met medewerkers van de lokale Rabobank de school om samen met hen de actie in te richten en een planning te maken. Tijdens de uitvoering van het project op de school zijn mensen vanuit Day for Change aanwezig voor het geven van diverse gastlessen, het beoordelen van de ondernemingsplannen van de leerlingen, het bezoeken van een eventuele ondernemingsmarkt en voor een afsluitende bijeenkomst. Deze nauwe betrokkenheid en persoonlijke inzet heeft positieve effecten op de loyaliteit van de scholen aan Day for Change. De meeste voortgezet onderwijs scholen doen meerdere opeenvolgende jaren mee aan de actie en we zien vaak ook een groei in het aantal leerlingen en niveaus die deelnemen. Tegelijkertijd betekent deze intensieve begeleiding een grote toename van de werkdruk op het bureau. Bij een groeiende samenwerking met de lokale Rabobanken en dus een groeiend bereik in het voortgezet onderwijs kan dit praktische problemen gaan opleveren. Om dit te ondervangen zijn we in 2013 op zoek gegaan naar nieuwe freelance medewerkers die een aantal regio's onder hun hoede kunnen nemen.



2.1.5. Microkredietonderneming van het Jaar 2013 & 2014

In 2013 werd voor de vijfde maal het meest opvallende, door leerlingen opgezette, 'bedrijf' bekroond met de titel 'Microkredietonderneming van het Jaar'. Vanwege de prettige samenwerking tijdens voorgaande jaren, vond de verkiezing dit jaar op 12 juni weer plaats in het Filmtheater Rialto te Amsterdam. Elke deelnemende school werd opgeroepen om zijn verhaal over de actie op te sturen naar Day for Change. Al deze ingezonden verhalen werden beoordeeld op originaliteit, creativiteit en samenwerking, waaruit vervolgens een top drie met scholen voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs ontstond.

Tijdens de ochtendfinale werd van alle primair onderwijs genomineerden een korte film vertoond en kon de vakjury, bestaande uit Francine Oomen (kinderboekenschrijfster), Zlata Brouwer (ondernemer van het jaar 2011), Renee Pater (oprichter van Bbrood) en Jan van Teeffelen (bestuursvoorzitter Day for Change en voormalig regiodirecteur Rabobank), de leerlingen ondervragen. Vervolgens ging de jury in beraad en werden de leerlingen verrast met een optreden van Dioni Jurado. Voor het basisonderwijs koos de jury Basisschool de Kraanvogel uit Vorden als winnaar. Deze school doet al vanaf het eerste moment mee aan de Day for Change Actie. Elk jaar verbouwen leerlingen van deze school groenten en fruit en verkopen de oogst meerdere malen per jaar in hun eigen marktkraam. De jury roemde onder andere de ondernemingszin, creativiteit en het doorzettingsvermogen van de leerlingen en leerkrachten.

's Middags kwamen de leerlingen van het voortgezet onderwijs naar het filmtheater om hun actie aan de vakjury, bestaande uit Paul Boerboom (algemeen directeur Adidas), Sheryl Pas (jonge ondernemster), Camilla Meurer (actrice GTST) en Marjan Sax (toenmalig bestuurslid van Day for Change), te presenteren. Ook hier had de jury een zware kluit, want alle drie de scholen hadden flink hun best gedaan. Na de korte filmpjes die van elke school werden getoond, een paar pittige vragen van de jury en een optreden van Gio, werd de winnaar van de 'Microkredietonderneming van het Jaar' VO bekend. De Kerstvogels van het Gymnasium Celeanum in Zwolle, mochten zich een jaar lang Microkredietondernemers van het Jaar noemen. Zij verkochten met veel succes prachtige zelfgemaakte kerstkransen. Vooral de professionele aanpak van de leerlingen sprak de jury aan. Beide winnaars gingen met de mooie wisselbeker naar huis.

In 2014 is er, vanwege de financiële positie van Day for Change, voor gekozen om de verkiezing 'Microkredietonderneming van het Jaar' volledig online te laten plaatsvinden. Dit heeft echter niet geleid tot een minder spannende verkiezing. De jury voor het basisonderwijs, bestaande uit Francine Oomen (kinderboekenschrijfster) en Ralf Mackenbach (zanger), koos uit de drie genomineerden voor Eat for Change van groep 8a van de Gideonschool uit Nieuwerkerk a/d IJssel. Deze jonge ondernemers hebben een restaurant gerund, waarbij ze per dag wel zo'n 50 gasten hadden. Volgens de jury hadden de leerlingen werkelijk aan alles gedacht; een goede en gemotiveerde taakverdeling, sponsoring en uiteraard de promotie. De leerlingen hebben als een hecht team gewerkt en dat was aan alles te merken. Zeer professioneel!

In het voortgezet onderwijs werd uiteraard ook een winnaar gekozen. De jury bestond uit acteur Ruud Feltkamp, Mariëlle & Lotte (jonge ondernemers Evenementenbureau Make My Event) en Joyce van Os (zelfstandig ondernemer marketing & sales (b2b), lid van de jongerenraad Rabobank). Zij kozen, eveneens uit de drie genomineerden, de onderneming Run4Change van Bart, Teie, Vincent en Duco tot winnaar. Deze leerlingen van het Kennemer College uit Beverwijk/Heemskerk hebben bootcamps gegeven in het Heemskerkse duingebied. De jury vond dit terecht winnaars. Het totale plaatje klopte helemaal; de heren hadden een leuk sportief idee, waar zeker organisatietalent voor nodig is. De promotie zag er goed uit;



professionele website, promotie op de radio en foto's op de site. Het lijkt alsof de heren erg veel plezier hebben gehad in het geven van de bootcamps.

Naast de roem & eervolle titel 'Microkredietonderneming van het Jaar' ontvangen de winnaars de wisselbeker en gaan er vandoor met prachtige prijzen mede mogelijk gemaakt door de sponsors van de verkiezing.

Kader

Eat for Change van groep 8a van de Gideonschool, Nieuwerkerk a/d IJssel

De ondernemers van Eat for Change hebben een restaurant gerund waarbij ze per dag wel zo'n 50 gasten hadden. Er werden broodjes en pannenkoeken verkocht. De taken werden onderling goed verdeeld. De opening was spectaculair, niet in de minste plaats door de aanwezigheid van de Wethouder van Onderwijs! Ook is meerdere malen de publiciteit behaald. De leerlingen hebben leren samenwerken als een team en iedereen had het leuk. Daarom hebben ze ook zoveel geld weten te verdienen! Eat for Change wist met een microkrediet van € 25,- een winst van € 2.399,85 te behalen!

2.2 Financiële resultaten

2.2 Financiële resultaten

In 2013-2014 is een positief saldo gerealiseerd van € 51.056,- (in 2012 bedroeg dit een saldo van € - 32.675,-). Dit saldo is toegevoegd aan de overige reserves van Stichting Day for Change.

2.2.1. Ontvangen bijdragen

In 2013-2014 ontving Stichting Day for Change € 316.022,- (in 2012 was dit € 228.614,-) aan baten. Van deze baten is een bedrag van € 24.297,- aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties en giften), een bedrag van € 100.115,- als opbrengst van de Day for Change Actie, een bedrag van € 180.601,- als sponsorinkomsten, een bedrag van € 9.488,- uit acties derden, een bedrag van € 1.207,- als rentebaten en een bedrag van € 315,- als overige baten. De baten eigen fondsenwerving zijn in 2013-2014 gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2012 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 225.579,-. Deze stijging in de baten eigen fondsenwerving komt mede door het verlengde boekjaar, maar ook door de totstandkoming van samenwerkingen met meerdere lokale Rabobanken. Bovendien plukt de stichting nog de vruchten van de geformaliseerde samenwerking met de Rabobank Foundation. Uit dit partnerschap ontving de stichting een sponsorbijdrage van € 55.417,-, plus sponsoring in natura in de vorm van o.a. drukwerk.

De opbrengst van de Day for Change Actie in 2013-2014, is ten opzichte van 2012, gestegen. In 2012 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Actie € 58.014,-. In 2013-2014 werd in totaal € 100.115,- opgehaald, een stijging van ruim 72%.

Day for Change werkt eenmalig met een verlengd boekjaar; welke loopt van 1 januari 2013 tot en met 31 juli 2014. Dit vanwege het feit dat de Day for Change Actie het patroon van een schooljaar volgt. We hopen hiermee de discrepantie die altijd ontstond tussen de gecommuniceerde opbrengst van de Day for Change Actie en de in het financiële overzicht opgenomen baten, teniet te doen. Dit zal in de komende (boek)jaren moeten blijken.

2.2.2. Resultaten 2013-2014 versus begroting 2013-2014

Voor een toelichting op de resultaten versus de begroting 2013-2014 verwijzen wij naar paragraaf 7.21.



2.2.3. Toerekening van kosten

De aan derden betaalde kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen van de Stichting (educatie en microkrediet) en aan de kosten van beheer & administratie en fondsenwerving. De niet direct aan een doelstelling toe te rekenen kosten worden afhankelijk van de tijdsbesteding van de medewerkers toegerekend aan genoemde doelstellingen (87,7% educatie en 0,7% microkrediet) en kostencomponenten (6,9% fondsenwerving en 4,7% beheer & administratie). De kosten van fondsenwerving bestaan uit 1) direct aan derden betaalde kosten inzake fondsenwervingsacties en 2) een deel van de nog toe te delen kosten voor zover toe te rekenen aan fondsenwervingsacties.

2.2.4. Beleid m.b.t de omvang en functie van de reserves en fondsen

Volgens de richtlijnen van de VFI mag de continuïteitsreserve maximaal 1,5 keer de kosten van de organisatie bedragen. Met kosten wordt dan bedoeld; eigen personeelskosten, kosten voor uitbestede diensten, kantoorkosten en kosten voor fondsenwerving. Het bestuur van Day for Change heeft besloten dat indien het draagvlak voor de activiteiten van de Stichting komt te vervallen, de organisatie nog maximaal een half jaar lang haar activiteiten moet kunnen uitvoeren om de Stichting op een nette manier te kunnen ontmantelen. De continuïteitsreserve van Day for Change bedroeg per 31 december 2012 € 52.337,-. Deze continuïteitsreserve is in 2013, via de overige reserves, aangesproken bij het ontmantelen van de organisatie en de personele afwikkeling daarvan.

Day for Change beschikt over een bestemmingsfonds van € 15.000,-. Dit fonds is gekregen van de Noaber Foundation en wordt gebruikt voor het uitzetten van microkredieten onder de scholen die deelnemen aan de Day for Change Actie.

Het positieve resultaat over 2013-2014 wordt toegevoegd aan de overige reserve van Stichting Day for Change.

2.2.5. Beleid m.b.t de omvang en functie van beleggingen

Day for Change heeft geen beleggingsportefeuille. De Stichting beschikt wel over drie spaarrekeningen. Een spaarrekening is speciaal voor het bestemmingsfonds à € 15.000,-. De andere twee spaarrekeningen worden gebruikt om gelden tot maximaal € 100.000,- per rekening op apart te zetten. Over deze gelden kan de Stichting echter dagelijks beschikken indien de liquiditeitspositie daarom vraagt. De rentebaten à € 1.207,-, die de Stichting hierdoor heeft ontvangen worden gezien als extra opbrengsten en gebruikt ten behoeve van de doelstellingen van de Stichting.

2.3 Resultaten microkredietprojecten

Met de opbrengst van de Day for Change Actie, donateurs en spontane giften, steunt Day for Change jaarlijks microkredietprojecten in ontwikkelingslanden. Op basis van door het bestuur opgestelde criteria (paragraaf 1.3) worden de microkredietprojecten gekeurd. In 2012 zijn de donaties aan de microkredietprojecten opgeschort, maar in 2013 heeft Day for Change wel weer kunnen uitkeren.

In 2013 is er € 14.850,- uitgegeven aan een microkredietproject van de Rabobank Foundation. Dit betreft een project van Aflatoun in Kenia: Aflateen – Youth Change Makers. Dit programma is ontwikkeld voor jongeren van 15 tot 18 jaar (zie ook kader op p. 8). De jongeren leren er essentiële sociale en economische vaardigheden. Het doel is dat ze uiteindelijk aansluiting vinden bij de vraag op de arbeidsmarkt en genoeg kennis en vaardigheden hebben om zelf een bedrijf op te zetten. Ze worden opgeleid tot zogenaamde “Youth



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Change Makers" die hun lot in eigen handen nemen en in staat zijn doelbewuste veranderingen te realiseren in hun eigen leven en in hun directe omgeving. Zo heeft het programma niet alleen een enorm effect op de jongeren zelf, maar ook op het leven van hun familie en de gemeenschap waar ze in leven.

Tevens is er € 15.000,- gereserveerd voor een ander project van de Rabobank Foundation: Bullock-cart Workers Development Association in India. Echter bleek op het moment van uitbetaling, dat er problemen waren bij de microfinancieringsdivisie van deze lokale partij. Op aanraden van de Rabobank Foundation is daarom besloten de steun op te schorten. In overleg met het bestuur van Day for Change is er vervolgens voor gekozen een ander project in India te steunen. Dit is het Dimbhe Tribal Co-operative Fishing Society (DTCFS) project in India geworden. Het doel van dit project is het inkomen van 300 vissers, binnen een coöperatie, te vergroten door technische assistentie te verlenen, zodat ze hun productiviteit en daarmee hun inkomen, kunnen verhogen. De donatie aan deze organisatie is uitgekeerd vanuit het fonds op naam van Day for Change dat door het Rabobank Foundation Klantenfonds wordt beheerd.

Vanuit hetzelfde fonds is in 2013 € 6.000,- uitgekeerd aan Maina's landbouwschool in Thika in Kenia. Day for Change steunt dit project samen met Rijk Zwaan en Rabobank Westland. Mr. Julius Peter Mwangi Maina, kortweg Maina, is landbouwdeskundige. Zijn grote droom is het opzetten van een trainingscentrum om kleine boeren te helpen op een professioneel manier groenten te verbouwen. Met de financiële ondersteuning door de Rabobank Foundation en Rabobank Westland is dit trainingscentrum en een proefkas gebouwd. Rijk Zwaan betaalt gedurende 3 jaar het salaris van Maina. Daarna moet het centrum zelfstandig kunnen draaien. Maina begeleidt de kleine boeren in het verbouwen van groenten in kassen. Ze krijgen informatie over de zorg voor de planten, maar ook over het bouwen van een eigen kas die de planten moet beschermen tegen grote droogte en hitte. Het doel van het project is dat de boeren in Thika straks in staat zijn om zelfstandig kassen te bouwen, daarin de tuinbouw producten te verbouwen en een goede oogst te behalen. In het trainingscentrum worden ze ook begeleid om op een goede manier een microkrediet aan te kunnen vragen voor het bouwen van een eigen kas. Daarnaast wordt onderlinge samenwerking tussen boeren in coöperaties gestimuleerd om een betere prijs te verkrijgen voor hun producten. Het trainingscentrum in Thika zal in het begin jaarlijks 300 kleine boeren helpen met het verbouwen van groenten. Dit zal na een aantal jaren oplopen tot zo'n 3.000 boeren!

Daarnaast is een bedrag van € 1.364,- uitgegeven aan een eigen project van een deelnemende basisschool. Het komt voor dat scholen de opbrengst van de actie willen besteden aan een eigen project. Met deze scholen is de afspraak gemaakt dat zij de helft van de winst aan hun eigen project besteden en de andere helft is voor Day for Change projecten.

Hoofdstuk 3 Organisatie

3.1. Bestuur en organisatie

Binnen Day for Change is er sprake van een heldere scheiding van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Tot oktober 2013 waren er 4 personen in dienst, allen op parttime basis. Tevens waren er in 2013 verschillende stagiaires werkzaam bij de organisatie.

Belangrijkste stap in 2013 was de wijziging van de organisatiestructuur waarbij niet langer wordt gewerkt met medewerkers in dienstverband maar uitsluitend met freelance krachten die worden ingehuurd wanneer er werk is én budget om de kosten gemoeid met dit werk te vergoeden. Met ingang van november 2013 heeft de stichting geen personeel meer in dienst.



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Het streven is om de komende jaren een netwerk op te bouwen van regiocoördinatoren door heel Nederland. Zij worden verantwoordelijk voor de uitrol en uitvoering van de Day for Change Actie in een specifiek werkgebied. Scholen en lokale Rabobanken - op dit moment een van de belangrijkste partners voor Day for Change bij de uitvoering van de Actie - zijn sterk geworteld in de lokale gemeenschap. Door de inzet van medewerkers die zelf ook binding hebben met een gebied willen we het lokale netwerk rondom deelnemende scholen versterken. Zo verwachten we meer lokale ondernemers en lokale media te betrekken bij Day for Change waarmee financiering en publiciteit gegeneerd wordt. Uitgangspunt is dat de regiocoördinatoren zelfstandig scholen werven, deze scholen ondersteunen bij de uitvoering van de Actie, lokaal vrijwilligers werven en de mogelijkheden voor sponsoring en dus financiering in hun werkgebied onderzoeken en benutten. Deze ondernemende manier van werken past bij Day for Change. Het netwerk van regiocoördinatoren wordt ondersteund door een algemeen coördinator (financiën, planning, back-office) en de directeur van de stichting (strategie en fondsenwerving). Beiden ook werkzaam op freelance basis.

In het schooljaar 2014-2015 en het schooljaar 2015-2016 willen we het netwerk van regiocoördinatoren gaan uitbreiden. Eind 2016 willen we de financiële draagkracht hebben om Nederland te kunnen verdelen in 9 regio's:

1. Noord Nederland (Groningen, Friesland, Drenthe)
2. Oost Nederland (Twente, Salland en de Achterhoek)
3. Midden Nederland (Veluwe, Zwolle en Flevoland)
4. Randstad Noord (met de steden Amsterdam, Utrecht en Almere)
5. Randstad Zuid (met de steden Rotterdam, Den Haag)
6. Noord Holland (inclusief Texel)
7. Zuid Holland & Zeeland
8. Zuid-Oost Nederland (Betuwe, Arnhem/Nijmegen & Noord Brabant)
9. Zuid Nederland (ZO-Noord Brabant & Limburg)

De uitbreiding zal altijd plaatsvinden in gebieden waar we ten minste een partnership met een sponsor hebben gerealiseerd, zodat we financieel draagkracht hebben om deze uitbreiding te bekostigen. In 2015 hebben we in ieder geval een regio coördinator voor Noord Nederland (Groningen, Friesland, Drenthe), voor Zuid-Oost Nederland, voor Noord- & Zuid Holland en voor Randstad & Midden-Nederland aan het werk. Naarmate de lokale netwerken verdichten en de financiering voor de uitvoering van de Actie vanuit het bedrijfsleven groeit, kunnen we de werkgebieden voor de coördinatoren verkleinen en zo nog meer gebruik maken van de regionale binding van de betrokkenen.

3.1.1. Algemeen bestuur

Conform de statuten is de algemene leiding van Day for Change opgedragen aan het bestuur. Het algemeen bestuur heeft 3 hoofdtaken: toezichthouder, beleidsbepaler en klankbord. De belangrijkste taak is het houden van toezicht op de directie en de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Het bestuur adviseert, ondersteunt en controleert de directie en keurt - al dan niet in overleg - de jaarplannen en de begroting goed die de directeur samen met het dagelijks bestuur voorstelt. Eveneens bepaalt het algemeen bestuur onder andere welke projecten in ontwikkelingslanden door Day for Change worden ondersteund. De leden van het algemeen bestuur zien erop toe dat de doelstellingen van de organisatie worden gerealiseerd en is verantwoordelijk voor de beoordeling van het functioneren, vaststelling van het honorarium en de benoeming c.q. het ontslag van de directeur. Bovendien worden de volgende besluiten uitsluitend genomen door het bestuur:



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

- statutenwijziging;
- ontbinding van de rechtspersoon;
- het aangaan van een juridische fusie of splitsing;
- benoemen en ontslaan van de accountant van de rechtspersoon;
- goedkeuren van de jaarrekening en het jaarverslag.

Het algemeen bestuur bestaat uit 5 personen zonder nauwe familie- of vergelijkbare relaties. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging en als regel geen vergoeding voor reis- en/of representatiekosten. Alle leden zijn zeer betrokken bij de organisatie en zetten hun ruime ervaring en kennis graag belangeloos in. Benoemingen en eventuele herbenoemingen geschieden voor een periode van maximaal vijf jaar. Een bestuurder kan ten hoogste tweemaal herbenoemd worden. Bij de benoeming van nieuwe bestuurders dient rekening gehouden te worden met financiële, juridische, communicatieve en/of onderwijskundige kennis en vaardigheden. Affiniteit met ontwikkelingssamenwerking en de charitatieve sector zijn vanzelfsprekende voorwaarden. Afspraken en regelingen betreffende functievermengingen en afhankelijkheidsconflicten van bestuurders of toezichthouders zijn vastgelegd in de statuten van de Stichting.

Het algemeen bestuur vergadert tenminste vier keer per jaar met de directeur van de Stichting. De vergaderingen van het bestuur worden weergegeven in notulen. Notulen en onderliggende stukken zijn inzichtelijk voor directie en medewerkers van de Stichting. Jaarlijks terugkerende onderwerpen op de agenda van het algemeen bestuur zijn:

- goedkeuring financiële meerjarenraming, begroting en dichtraming;
- goedkeuring jaarplannen en –meerjarenplannen;
- beoordeling jaarverslag en goedkeuring jaarrekening;
- evaluatie samenwerking leden algemeen bestuur en evaluatie samenwerking algemeen bestuur met directie.

Het algemeen bestuur wordt geïnformeerd over de gang van zaken bij Day for Change door:

- rapportages over het realiseren van de doelstelling, de besteding van middelen, de fondsenwerving en het functioneren van de organisatie;
- schriftelijke en mondelinge toelichting door de directie tijdens de vier vergaderingen per jaar;
- mondelinge en schriftelijke toelichting op beleid en voortgang door medewerkers als de agenda van de bestuursvergadering om hun kennis en ervaring vraagt.

Het dagelijks bestuur van Day for Change wordt gevormd door de voorzitter en de penningmeester van het algemeen bestuur. Zij hebben een financieel-controlerende functie en dienen als eerste klankbord voor de directie. Zij zijn slechts tezamen bevoegd tot vertegenwoordiging van de instelling.

Het zittende bestuur bestaat uit :

Jan van Teeffelen: voorzitter, is in het najaar van 2012 toegetreden tot het bestuur. Hij werkte zijn hele leven binnen de Rabobank Organisatie. Vanaf 1 januari 2012 is hij met pensioen en vervult hij verschillende toezichthoudende en bestuursfuncties. Zo is hij Voorzitter RvC Flynth Accountants en Adviseurs (1500 medew.) en lid van de Raad van Commissarissen van de Logistieke Hotspot Rivierenland. Met ingang van 1 januari 2013 heeft Jan van Teeffelen de voorzittershamer overgenomen van Marc Klein Essink.

Ed den Besten: penningmeester, is in januari 2014 toegetreden tot het bestuur. Ed is directievoorzitter bij Rabobank Salland en was daarvoor directievoorzitter bij Rabobank Barneveld-Voorthuizen, één van de eerste lokale Rabobanken die een samenwerking met Day for Change aanging. Naast zijn bestuurslidmaatschap bij



Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Day for Change is hij voorzitter bij Rudolph stichting de Glind, penningmeester MKB Deventer, penningmeester Deventer Kring van Werkgevers en lid Vrienden van Deventer Ziekenhuis.

Paul Howes Smith: secretaris, is in de vergadering van 13 december 2011 toegetreden tot het bestuur. Paul is gepensioneerd manager/senior adviseur Coöperatie bij de Rabobank Regio Schiphol. In zijn diversiteit aan activiteiten ontdekt hij steeds meer het relatieve van onze welvaart en welstand en het niet-relatieve van het ontbreken daarvan bij zoveel mensen in de derde wereld. Hij voelt steeds meer de behoefte om hier iets aan te doen en zijn bijdrage daaraan te leveren. Naast zijn bestuurslidmaatschap bij Day for Change is Paul lid van de Rotary Heemstede en lid van de adviescommissie van Share4More van de Rabobank Foundation.

Daniella v.d Beemt bestuurslid, sinds 1 januari 2014. Daniella is directeur van het VMBO Minkema College. Daarvoor is Daniella een aantal jaren werkzaam geweest als directeur van een nevenvestiging zorg in Rotterdam. Zij vindt het van belang dat maatschappelijke bewustwording jongeren ertoe kan aanzetten tot het leveren van een actieve bijdrage aan de wereld om ons heen. Naast haar bestuurslidmaatschap van Day for Change is Daniella lid van Rotary Woerden Oude Rijn en bestuurslid van het WTT (Woerdens Techniek Talent).

Elisabeth Rijkema bestuurslid, sinds 1 september 2014. Zelfstandig ondernemer Elisabeth Rijkema woonde tijdens de eerste helft van haar leven in diverse ontwikkelingslanden en werd geraakt door de scheve verhoudingen tussen arm en rijk. Maar ook door de potentie van mensen, en hun wil om zich te ontwikkelen. Met werkervaring in marketing, communicatie en fondsenwerving adviseert en ondersteunt zij kleinschalige organisaties in ontwikkelingslanden bij hun transitie naar sociaal ondernemerschap. Daarnaast doceert zij Marketing-Communicatie [binnen de Minor Health Promotion / Urban Vitality van] op de Hogeschool van Amsterdam. Naast haar bestuurslidmaatschap van Day for Change is Elisabeth lid van Rotary Heemstede en lid van de Raad van Advies van Amazon Fund.

Afgetreden per 31-12-2013

Marc Klein Essink

Flip Klopper (penningmeester)

Arthur Hoogendijk

Marjan Sax

3.1.2. Directie en medewerkers

De dagelijkse leiding van de Stichting is in handen van een titulaire directie. Deze functie wordt sinds april 2009 vervuld door Babette Anhalt. Zij was tot en met oktober 2013 in loondienst. Sindsdien is zij als freelancer betrokken bij de Stichting.

De directeur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van strategie en beleid, stelt activiteitenplannen, begrotingen en de jaarrekening op, kent budgetten toe en draagt zorg voor evaluatie van de strategie en het gevoerde beleid. De directie legt verantwoording af aan het algemeen bestuur. De directeur is naast haar functie bij Day for Change freelance communicatieadviseur. De activiteiten die zij verricht binnen deze nevenfunctie zijn niet strijdig met de doelstellingen van de Stichting.

Salarissen, met name die van de directie, blijven een issue in Nederland. Day for Change volgde hierin een model dat wordt aanbevolen door de VFI. Dit houdt in dat het maximale jaarinkomen van de directie gewogen wordt op basis van een aantal indicatoren volgens de Hay-methode. De indicatoren zijn: de omvang en complexiteit van de organisatie, de organisatorische context en het directiemodel. Volgens dit model kan het



maximale jaarinkomen van de directie van Day for Change, opgebouwd uit bruto loon, vakantiegeld, eindejaarsuitkering en variabel inkomen, maximaal € 70.021,- bedragen. Voor een specificatie van de directiebeloning verwijzen wij naar paragraaf 7.21.

De functies van de diverse freelance medewerkers zijn vastgelegd in freelance of uitleenovereenkomsten.

3.1.3 Bestedingen

Het is belangrijk dat elke ontvangen euro goed wordt besteed. Het principe 'Optimale besteding van middelen' betekent dat een organisatie zich inspant voor een effectieve en doelmatige realisering van haar doelstellingen, door middel van optimale besteding van de middelen. Stichting Day for Change besteedt haar middelen enerzijds aan uitgaven voor de doelstelling en anderzijds aan kosten voor de organisatie, zoals wervingskosten en beheer en administratiekosten.

3.2 Samenwerkingsverbanden

Sinds haar oprichting heeft Day for Change zich kunnen ontwikkelen dankzij de samenwerking met verschillende organisaties, zowel op het gebied van onderwijs als op het gebied van ontwikkelings-samenwerking. Voorop staan natuurlijk alle scholen die deelnemen aan de Day for Change Actie. Zij zijn de belangrijkste partners van de Stichting. Zij zijn het tenslotte die het project vormgeven en uitvoeren. De ervaringen van de betrokken leerkrachten en docenten worden gebruikt in het verbeteren van het lesmateriaal en in de werving van andere scholen voor deelname aan de Day for Change Actie.

3.2.1. Lokale Rabobanken en Rabobank Foundation

Vanaf juni 2011 wordt Day for Change financieel ondersteund door de Rabobank Foundation. De Rabobank Foundation is van mening dat de Day for Change Actie een uitstekende manier is om een driehoek te vormen tussen de lokale bank, de projecten van de Rabobank Foundation in ontwikkelingslanden en de jeugd en jongeren in het werkgebied van de lokale bank. Met ingang van 2012 is een samenwerkingsovereenkomst voor 3 jaar aangegaan met de Rabobank Foundation. De Rabobank Foundation steunt Day for Change met een jaarlijkse financiële bijdrage en sponsort ook in natura.

De samenwerking is er op gericht zoveel mogelijk lokale Rabobanken kennis te laten maken met de Day for Change Actie en een zo groot mogelijk deel van de opbrengsten van de actie te laten toekomen aan microfinancieringsprojecten van de Rabobank Foundation in ontwikkelingslanden. De Rabobank Foundation en Day for Change delen de ambitie om jongeren bewust te maken van het feit dat geld iets kan betekenen. De inzet is jongeren te helpen in hun ontwikkeling naar ondernemerschap en wereldburgerschap.

De overeenkomst met de Rabobank Foundation eindigt 31-12-2014. Er is een intentie uitgesproken deze overeenkomst te verlengen voor nog eens 3 jaar.

In de periode januari t/m augustus 2013 werkte Day for Change samen met de volgende lokale Rabobanken:

| | | |
|----------------------|---------------------------|----------------------------------|
| Rabobank Almere | Pilot 5 banken N. Brabant | Rabobank Salland |
| Rabobank Waterland | Rabobank Hoorn | Rabobank Voorne Putten Rozenburg |
| Rabobank IJsseldelta | Rabobank Barneveld | Rabobank Amsterdam |
| Rabobank Flevoland | Rabobank Regio Schiphol | Rabobank Rotterdam |



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Rabobank Apeldoorn

Rabobank Westland

Rabobank Schagen

Kader

“Day for Change betekent voor ons op een logische manier in contact komen met onze lokale jongeren. Het programma prikkelt creativiteit, ondernemerschap en wereldburgerschap en is een mooie combinatie van theorie en praktijk. Het programma wordt gepland in overleg met de onderwijsinstelling waardoor het goed past in het lesprogramma. Tevens biedt het ons als Rabobank talloze mogelijkheden om het o.a. met (social) media verder uit te dragen. Dit programma is een perfecte manier om de Rabobank als coöperatieve financiële dienstverlener bij deze doelgroep onder de aandacht te brengen. Het heeft ons al hele mooie relaties opgeleverd met enkele onderwijsinstellingen in ons werkgebied.”

Hélène van der Veur, Adviseur Communicatie & Coöperatie, Rabobank Salland

In de periode september 2013 t/m juli 2014 werkte Day for Change samen met de volgende lokale Rabobanken:

Rabobank Barneveld

Rabobank Regio Schiphol

Rabobank Hoorn

Rabobank Voorne Putten Rozenburg

Rabobank Emmen-Coevorden

Rabobank Nijmegen

Rabobank IJsseldelta

Rabobank Waterland

Rabobank Schagen

Rabobank Amsterdam

Rabobank Rotterdam

Rabobank Westland

Rabobank Salland

Rabobank Goeree Overflakkee

Tot en met augustus 2013 betaalde lokale Rabobanken een vaste sponsorbijdrage van € 6.000,- voor 12 maanden aan Day for Change. Met ingang van september 2013 hebben wij op de volgende wijze invulling gegeven aan de samenwerkingsovereenkomst:

Een samenwerking tussen Stichting Day for Change en de lokale Rabobank wordt aangegaan voor 12 maanden. De kosten voor de lokale Rabobank zijn opgebouwd uit een vaste- en een variabele bijdrage.

De Rabobank betaalt een vaste basisbijdrage à € 2.500,- aan de organisatie ten behoeve van werving scholen & algemene coördinatie. Voor deze vaste bijdrage wordt een betalingsverzoek verstuurd, direct bij het aangaan van de samenwerkingsovereenkomst. Daarnaast betalen de lokale Rabobanken een variabele bijdrage gerelateerd aan het aantal deelnemende leerlingen in het werkgebied van de bank. Deze kosten dienen betaald te worden op het moment dat een school in het werkgebied zich daadwerkelijk heeft ingeschreven en dienen ter vergoeding van de werkzaamheden die door medewerkers van Day for Change worden uitgevoerd om de uitvoering van de Actie op scholen te begeleiden. Het gaat hierbij om het geven van gastlessen, het opstellen van een planning e.d. De variabele kosten zijn gekoppeld aan het behaalde bereik onder de jongeren in het werkgebied van de bank. De hoogte van de variabele bijdrage is gebaseerd op ervaringscijfers van de afgelopen jaren. Er zijn drie verschillende kostenmodellen ontwikkeld: goud, zilver en brons, afhankelijk van de intensiteit van de begeleiding die gewenst wordt door de betrokken school en de betrokken Rabobank.

| | Goud | Zilver | Brons |
|--|--------|--------|--------|
| Kosten per leerling voortgezet onderwijs | € 23,- | € 18,- | € 14,- |
| Kosten per leerling basisonderwijs | € 30,- | € 25,- | € 15,- |



3.2.2. Aflatoun

Aflatoun is een internationaal educatief programma voor kinderen van 3-18 jaar. Het programma is een combinatie van sociaal en financieel onderwijs. Dit betekent dat kinderen les krijgen over kinderrechten en geldzaken. Aflatoun is actief in meer dan 100 landen. De organisatie biedt het lesprogramma kosteloos aan lokale partners aan, die vervolgens zelf zorgen voor een eventuele vertaling en het contextualiseren van de materialen. Het secretariaat van Aflatoun, gevestigd in Amsterdam, biedt ondersteuning bij bijvoorbeeld fondsenwerving en bewaakt de kwaliteit van de uitvoering door de lokale partners. In Nederland is enkele jaren geleden het lesprogramma in het Nederlands vertaald door Plan Nederland, dankzij een donatie van JP Morgan.

Met ingang van 2012 is Day for Change formeel partner geworden van Aflatoun. Uitgangspunt van onze organisatie was daarbij dat wij graag gebruik wilde maken van de lesmaterialen die door Aflatoun zijn ontwikkeld. Met name de lessen gericht op jongere kinderen, 6 tot 10 jaar, en de lessen gericht op sparen, spreken ons aan omdat die tot nu toe ontbreken in het lespakket van Day for Change. Wij wilden graag onder gezamenlijke vlag, dus met Aflatoun en Day for Change als afzender, deze extra mogelijkheden aanbieden aan Nederlandse scholen. In de praktijk bleek echter dat het bestuur van Aflatoun geen voorstander is van het uiteenrafelen van hun lesprogramma en er op staat dat het volledige programma van 40 lessen wordt gevolgd binnen een formele schoolsetting. In het overvolle Nederlandse schooljaar is het erg moeilijk een programma van 40 lessen weg te zetten, dit was ook al gebleken uit de eerdere samenwerking tussen Plan Nederland en Aflatoun. Bovendien is in dit aanbod eigenlijk geen ruimte voor het eigen programma van Day for Change.

Vanuit het bestuur van Aflatoun werd aangegeven dat zij open stonden voor een variabele uitwerking van het Aflatoun lesprogramma in een niet-formele schoolsetting. In de periode oktober 2012 t/m oktober 2013 zijn we daarom met financiële ondersteuning van A4C een pilotproject aangegaan om samen met Aflatoun te verkennen of een 'plug-and-play' opzet met een combinatie van elementen uit Day for Change en Aflatoun aantrekkelijk zou zijn voor bij voorbeeld de Buitenschoolse Opvang (BSO's). Een medewerker van Day for Change heeft de pilot uitgevoerd met twee BSO's. Gedurende deze periode heeft ze ook meerdere malen contact gehad met de IMC Weekendscholen, maar helaas heeft dit niet tot uitvoering van het project geleid.

Bij de evaluatie van het project in november 2013 hebben we moeten concluderen dat de uitvoering van het programma in een niet-formele setting school moeilijker blijkt dan verwacht.

De grootste problemen zijn:

- BSO's zijn niet primair een leeromgeving; het kader van het project gaat daardoor verloren
- kinderen komen naar de BSO's om te spelen en kunnen niet worden verplicht een project te volgen
- het is moeilijk een toegewijde groep vormen omdat kinderen niet dagelijks op de BSO zijn

Voor de toekomst denken we dat het misschien beter is om te investeren in het opleiden van de leraren over Day for Change en het Aflatoun programma. Op die manier geven we hen tools waarmee onderdelen van het programma gedurende het hele jaar te gebruiken zijn, als zij dat nodig achten.

Voor de pilot hebben we veel nadruk op microkrediet en ondernemerschap. Zowel Aflatoun en Day for Change denkt dat het starten met spaargeld een betere aanpak zou kunnen zijn. Het idee is dat de kinderen gaan sparen voor een gezamenlijk doel (bijvoorbeeld een markt of een BBQ voor de zomer begint) en dan extra geld



kunnen lenen om hun doel te realiseren, terwijl ze op hetzelfde moment geld in zamen voor mensen in ontwikkelingslanden.

Door de reorganisatie van Day for Change en het ontbreken van de financiële middelen is de uitwerking van bovenstaand idee, en het partnership met Aflatoun in de periode januari t/m juli 2014 op een laag pitje komen te staan. Day for Change is nog steeds geïnteresseerd elementen uit het Aflatoun programma te integreren in haar lesprogramma. Voor schooljaar 2015-2016 willen we opnieuw het gesprek aangaan met Aflatoun om te verkennen wat de mogelijkheden hiervoor zijn.

Day for Change steunt, via de Rabobank Foundation, een project van Aflatoun in Kenia. Deze steun aan projecten in ontwikkelingslanden gericht op kinderen en jongeren willen wij ongeacht, de samenwerking met Aflatoun in Nederland, ook in de toekomst continueren.

3.2.6. Overig

Oikocredit Nederland

Sinds de start van Day for Change hebben Oikocredit Nederland en Stichting Day for Change samengewerkt. Vrijwilligers van Oikocredit bezochten Day for Change scholen om gastlessen over microkrediet te verzorgen. Door de wijzigingen in de organisatie bij zowel Day for Change als Oikocredit is aan deze samenwerking in 2013 een einde gekomen. Day for Change wil Oikocredit, en in het bijzonder haar vrijwilligers, langs deze weg hartelijk danken voor hun jarenlange inzet.

Day for Change werkt samen met de volgende bedrijven die de Stichting gratis of tegen gereduceerd tarief ondersteunen:

| | |
|-----------------------|--|
| Kennedy Van der Laan: | juridisch en notarieel advies |
| Studio Minsk | ontwerp flyers, posters, lesmateriaal e.d. |
| Headline Interactive | onderhoud en hosting website |

Hoofdstuk 4 Communicatie en fondsenwerving

4.1 Communicatie

De communicatieaanpak van Day for Change kent twee lijnen:

- 1) communicatie gericht op het werven van scholen om deel te nemen aan de Day for Change Actie
- 2) communicatie gericht op het vergroten van landelijke bekendheid van Day for Change en de Day for Change Actie, de bekendheid van microfinanciering en de actiebereidheid voor microfinanciering

Bij de eerste lijn is het primaire doel het werven van scholen. Het secundaire doel is het in Nederland vergroten van de kennis en steun voor microfinanciering. Bij de tweede lijn is dit precies andersom.

Het spreekt voor zich dat het van wezenlijk belang is te investeren in marketing en communicatie om onze ambities te verwezenlijken. We moeten aan scholen, kinderen, jongeren en bedrijven laten zien waarom ze aan Day for Change moeten bijdragen. We moeten onze stakeholders bereiken en weten te verbinden aan onze organisatie. Zeker vanuit het oogpunt van fondsenwerving is het essentieel dat we van Day for Change een sterk merk weten te maken, een organisatie waar mensen bij willen horen. Nu de reorganisatie is voltooid wordt het tijd te gaan investeren in een nieuwe marketing- en communicatiestrategie die past bij de organisatie en bij de beschikbare middelen. Free publicity, de website en *social media* zullen hierin een centrale rol vervullen.



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Met betrekking tot de werving van scholen zullen we gebruik blijven maken van diverse middelen. Belangrijkste instrument bij het werven van scholen is echter persoonlijk contact, leerkrachten en docenten persoonlijk via e-mail en telefoon benaderen blijkt nog altijd een van de meeste efficiënte manieren om te werven. Het verrijken van de database met namen, e-mailadressen en telefoonnummers van relevante medewerkers op scholen is van groot belang. In lijn met de nieuwe organisatiestructuur, het werken met regio-coördinatoren, zullen we meer dan vroeger actief regionale media om aandacht vragen voor de Day for Change Actie, zowel in redactionele aandacht als door het plaatsen van advertenties. Elk schooljaar zal een landelijke communicatieplanning worden gemaakt. De regio-coördinatoren zullen bovendien voor hun werkgebied een eigen planning opstellen.

Er is veel concurrentie op het gebied van scholenacties en het is daarom van groot belang om het onderscheidend karakter van de Day for Change Actie op de juiste plaatsen en de juiste momenten bij leerkrachten en schoolleiders onder de aandacht te brengen afgestemd op de agenda's van de scholen. De financiële positie van de Stichting heeft ons de afgelopen anderhalf jaar wederom gedwongen tot het beperken van de werving richting de scholen. Om deelname aan de actie te realiseren is het belangrijk om al voor de aanvang van het schooljaar in contact te komen met de scholen. In 2013 zagen we ons nog genoodzaakt de jaarlijkse informatie-mailing per post achterwege te laten en de meeste wervingsactiviteiten uit te stellen tot na de zomervakantie. In 2014 hebben we de werving weer wat meer op kunnen pakken, waardoor het bereik in het schooljaar 2014-2015 hopelijk weer wat meer aan zal trekken.

De mailing met uitgebreide informatie over de Day for Change Actie is voor het basisonderwijs gericht aan leerkrachten van groep 7 & 8. Bij het voortgezet onderwijs is de flyer verstuurd aan de coördinatoren van de onderbouw en de sectorhoofden economie. De inhoud van de flyer voor de zomervakantie was voornamelijk gericht op deze vakantie. De mogelijkheden voor het uitvoeren van de Day for Change Actie na de zomervakantie werd kort aangestipt. In september, toen alle scholen weer waren begonnen, werd een follow-up mailing verstuurd. In deze mailing werd gerefereerd aan de voorgaande flyer en werd de docent aangespoord om mee te doen aan de Day for Change Actie.

Naast deze twee fysieke mailingen is er voor gekozen gebruik te maken van digitale mailingen, waarbij we zoveel mogelijk scholen hebben benaderd. Door de aangescherpte wetgeving is het voor Day for Change echter niet meer mogelijk scholen te benaderen waarmee nog geen relatie bestaat. De e-mailingen beperkten zich dus tot de scholen die in de database van Day for Change zijn opgenomen. Het nabellen van de scholen is vanaf september 2014 opgepakt door de medewerkers van Day for Change, waarbij we ons hebben geconcentreerd op de scholen in de werkgebieden van de deelnemende lokale Rabobanken. Deze directe persoonlijke benadering vanuit het bureau van Day for Change blijkt een positief effect te hebben op het aantal scholen dat deelneemt aan de Actie.

Vanaf het moment dat we een inschrijfformulier ontvangen, hebben we zeer regelmatig contact met de deelnemende school. Deze tijdsinvestering betaalt zich uit in een groter commitment van de scholen aan Day for Change.

Tenslotte is Day for Change waar mogelijk aanwezig op docentendagen, zoals op een bijeenkomst voor economie docenten (VECON), een bijeenkomst van Aardrijkskunde docenten (KNAG) en de Vedotech (techniekdocenten), waar we de leerkrachten/ docenten, schoolleiders en PABO-studenten persoonlijk kunnen ontmoeten. Tijdens zo'n bijeenkomst geven we idealiter een workshop waarbij we de docenten eerst inhoudelijk bijpraten over 'Financiële inclusie' en de Day for Change Actie. Maar vervolgens ook zelf aan het werk zetten met concrete opdrachten. Daarnaast bemannen we ook vaak een standje, waarin we verschillende



materialen tentoonspreiden. Deze aanpak resulteert veelal in het verwerven van contactgegevens, waarmee geïnteresseerde docenten op een later tijdstip nogmaals worden benaderd.

Wegens het beperkte budget voor publiciteit verliep de tweede lijn, algemene naamsbekendheid voor Day for Change, voornamelijk via de scholen en de Rabobank-organisatie. Een groot aantal deelnemende scholen wist met hun acties de regionale pers te bereiken. Ook onze partners plaatsten berichtgeving over de Day for Change Actie op hun websites. Diverse lokale Rabobanken, publiceerden artikelen over de samenwerking met Day for Change in hun ledenblad (regionaal).

De website van Day for Change is niet alleen een communicatiekanaal, maar ook een informatiebron, bindend medium en dienstverlenend en ondersteunend instrument ten behoeve van onze educatiedoelstelling. Net als andere jaren staat de informatie over de Day for Change Actie (zowel lesmateriaal als nieuwsitems) bij de best bekeken pagina's. Hieruit valt op te maken dat de website in ieder geval de belangrijke ondersteunende rol bij de educatieve activiteiten is blijven vervullen. Echter is de huidige website in 2010 ontwikkeld in WordPress en inmiddels technisch verouderd, de website is overvol en content is moeilijk te vinden. De nieuwste versie van WordPress werkt niet meer vanzelfsprekend samen met alle in de huidige site gebruikte plug-ins. Het integreren van nieuwe plug-ins is onmogelijk door de verouderde software waarmee wordt gewerkt. Daarnaast voldoet ook de structuur van de site niet meer aan het door ons verlangde overzicht en gebruiksgemak. Regelmatig melden leerkrachten en docenten dat ze materialen en content op de website niet kunnen vinden. Het is noodzakelijk dat we de website onder handen nemen. Immers, voordat een docent besluit om met het lesmateriaal aan de slag te gaan en de handleiding te bestuderen zal hij zich oriënteren en laten inspireren door de website van Day for Change. Wij willen hier in 2015-2016 de benodigde fondsen voor verwerven.

De boodschap van Day for Change wordt echter niet alleen via de eigen site uitgedragen. Om ons bereik te vergroten zijn we ook aanwezig op diverse social media platforms: Facebook (gericht op leerlingen voortgezet onderwijs en brede Nederlandse publiek) en Twitter (media, onderwijs en breed Nederlands publiek). Day for Change heeft op Facebook 629 vrienden en op Twitter 565 followers.

4.2 Fondsenwerving

De fondsenwervende activiteiten van de organisatie richten zich op het verwerven van middelen waarmee wij onze educatieve doelstelling kunnen versterken. Een krachtige organisatie ten behoeve van de educatieve doelstelling vertaald zich naar verwachting in:

- een groter bereik onder scholieren
- toegenomen kennis over het belang van een inclusief financieel systeem
- een verandering in houding en gedrag met betrekking tot omgaan met geld (in zowel economisch handelen als geefgedrag)
- meer fondsen die beschikbaar gesteld kunnen worden aan projecten in ontwikkelingslanden

De fondsenwerving richt zich de komende jaren op:

Continuering samenwerking met de Rabobank Foundation in 2015

De samenwerking met de Rabobank Foundation is in 2014 gecontinueerd. Day for Change ontving een bijdrage van € 35.000,- en heeft drukwerk via de Rabobank Foundation laten verzorgen. Eind 2014 is de intentie uitgesproken om de samenwerking voor nogmaals drie jaar te continueren vanaf 2015.

Uitbreiding samenwerking met lokale Rabobanken

Ook in 2013 en 2014 is met name geïnvesteerd in de relatie met de lokale Rabobanken om zoveel mogelijk



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

banken te betrekken bij de organisatie. De effecten van de financiële crisis en de druk die dit zet op de interne organisatie van de lokale Rabobanken speelt echter nog vaak een negatieve rol bij het aangaan van een samenwerking. Veel lokale banken tonen interesse, maar geven ook aan pas nadat de interne organisatie-perikelen zijn afgerond weer ruimte te hebben voor maatschappelijke doelen.

Hoewel de samenwerking door de meeste Rabobanken positief wordt beoordeeld, werd in 2012 regelmatig aangegeven dat de lokale banken het als een nadeel zien dat al op voorhand betaald moet worden, terwijl er niet gegarandeerd kan worden dat scholen in hun werkgebied ook daadwerkelijk gaan deelnemen aan de Actie. Om dit te ondervangen hanteren wij vanaf schooljaar 2013-2014 een nieuw participatiemodel. Zie paragraaf 3.2.1 voor de uitleg over dit nieuwe participatiemodel. Rabobanken waarderen de transparantie van dit model. Het leidt echter niet direct tot een hogere bijdragen vanuit de banken. Veelal zetten zij het plafond van deze bijdrage vast op € 6.000,- hetgeen oorspronkelijk de vaste bijdrage was voor deelnemende banken.

De komende jaren willen wij het aantal Rabobanken waarmee een structurele samenwerking wordt aangegaan verdubbelen. We zullen hierbij zoveel mogelijk gebruik maken van het reeds aanwezige netwerk binnen de Rabobank-organisatie.

Een lokale Rabobank kan er ook voor kiezen om slechts een school te 'adopter' en de kosten van uitvoering van de Day for Change Actie op deze school voor rekening te nemen. De komende jaren willen wij met tenminste 20 lokale Rabobanken op deze manier samenwerken.

Bedrijfsleven

Het ondernemende karakter van de Day for Change Actie spreekt ondernemend Nederland aan. Wij gaan nadrukkelijk op zoek naar bedrijven die in het kader van hun MVO beleid Day for Change willen steunen. Dit kan bijvoorbeeld door een school te 'adopter' en de kosten van uitvoering van de Day for Change Actie op deze school voor rekening te nemen. Betrokken ondernemers kunnen ook zelf voor de klas staan en vanuit de praktijk vertellen over wat het betekent om ondernemer te zijn. De verbondenheid met de gemeenschap rondom de school wordt versterkt, de ondernemer kan zich positief profileren. De regio-coördinatoren krijgen nadrukkelijk de opdracht om contact te zoeken met lokale bedrijven, maar ook de scholen zullen wij de benodigde instrumenten aanbieden om zelf het lokale bedrijfsleven te benaderen. Streven is om in 2015 een actieplan op te stellen om deze vorm van fondsenwerving handen en voeten te geven.

Particuliere- en vermogensfondsen.

Voor bijzondere projecten zullen wij fondsenwerven bij particuliere- en vermogensfondsen. Zo willen we in 2015 het lesmateriaal en de website vernieuwen en fondsen werven om de Day for Change Actie met volledige begeleiding te kunnen aanbieden bij scholen in achterstandswijken. Voor elk nieuw project worden t.z.t. afzonderlijke projectplannen opgesteld.

Fondsenwervende acties

In overweging nemende dat we zowel behoefte hebben aan financiering als aan meer naamsbekendheid, willen we in 2016 een groot evenement organiseren waarmee we aan beiden doelen kunnen bijdragen. Het is duidelijk dat een dergelijk plan meerdere jaren nodig heeft om voldoende op te leveren, maar op termijn kan een dergelijk Day for Change evenement een jaarlijks terugkerende bron van inkomsten gaan vormen, zo niet direct dan in ieder geval indirect doordat in de toename van naamsbekendheid ook de mogelijkheid schuilt dat de inkomsten vanuit donaties zullen toenemen. In 2015 zullen we de plannen hieromtrent nader uitwerken in een projectplan.



Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Ondanks dat Day for Change niet actief inzet op fondsenwerving onder particulieren ontvingen wij ook dit jaar bijdragen van particulieren en van bedrijven. Wij zijn bijzonder blij met deze spontane ondersteuning!

Hoofdstuk 5 De Toekomst

Terugkijken en vooruitkijken, dat hoort bij het schrijven van een jaarverslag. Terugkijkend denken we veel bereikt te hebben in de periode die dit verslag omvat. Vooruitkijkend menen we nog veel stappen te moeten zetten, een aantal zijn in de voorgaande tekst al beschreven en benoemd. Werken aan naamsbekendheid, fondsenwervingen, het vernieuwen van het lesmateriaal, het uitbreiden van het netwerk van regio-coördinatoren. Day for Change moet nog ondernemender worden! De financiële basis van de stichting is niet breed, maar in het huidige organisatiemodel kunnen we mee bewegen met groei én met krimp, waar nodig. Met een enthousiast team van freelancers en een krachtig, betrokken bestuur kijken we met vertrouwen naar de toekomst. In de overtuiging dat leren over omgaan met geld en ondernemerschap in het kader van wereldburgerschap belangrijke vaardigheden zijn voor leerlingen in de 21-ste eeuw. In de overtuiging dat het de moeite waard is om bij te dragen aan microfinanciering en een financieel stelsel dat mensen gelijke kansen biedt om zich te ontwikkelen.

April 2015



5.1 Begroting augustus 2014 t/m juli 2015

| | 2014-2015 |
|--|--------------------|
| Baten | |
| Baten uit eigen fondsenwerving | € 250.542,- |
| Baten uit acties van derden | € 10.000,- |
| Subsidies van overheden | € - |
| Baten uit beleggingen | € 500,- |
| Overige baten | € 300,- |
| Som der baten | € 261.342,- |
| Lasten: | |
| Besteed aan doelstellingen | |
| Doelstelling educatie | € 208.778,- |
| Doelstelling microkrediet | € 15.580,- |
| | € 224.358,- |
| Werving baten | |
| Kosten eigen fondsenwerving | € 12.450,- |
| Kosten acties derden | € - |
| Kosten verkrijging subsidies overheden | € - |
| Kosten van beleggingen | € 1.000,- |
| | € 13.450,- |
| Beheer en administratie | |
| Kosten beheer en administratie | € 23.987,- |
| Som der Lasten | € 260.795,- |
| Resultaat | € 547,- |
| Resultaatbestemming | |
| Toevoeging/onttrekking aan: | |
| - Continuïteitsreserve | € - |
| - Bestemmingsfonds | € - |
| - Overige reserves | € 547,- |
| | € - |



5.2 Specificatie begroting en verdeling kosten naar bestemming 2014 – 2015

| Bestemming | Doelstelling | | Werving baten | Beheer & Administratie | Toegedeelde kosten |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|----------------------|------------------------|--------------------|
| | Educatie | Microkrediet | Eigen fondsenwerving | | |
| Subsidies en bijdragen | € - | € - | € 5.584,- | € - | € - |
| Afdrachten | € - | € - | € - | € - | € - |
| Aankopen en verwervingen | € - | € - | € - | € - | € - |
| Uitbesteed werk | € 126.769,- | € 396,- | € 4.686,- | € 5.057,- | € 84.337,- |
| Publiciteit en communicatie | € 63.820,- | € 87,- | € 1.031,- | € 1.112,- | € 18.550,- |
| Personeelskosten | € 2.793,- | € 15,- | € 176,- | € 190,- | € 3.175,- |
| Huisvestingskosten | € 2.639,- | € 14,- | € 167,- | € 180,- | € 3.000,- |
| Kantoor en algemene kosten | € 12.757,- | € 68,- | € 806,- | € 17.447,- | € 14.500,- |
| Afschrijving en rentekosten | € - | € - | € - | € - | € - |
| Uitgaven microkredietprojecten | € - | € 15.000,- | € - | € - | € - |
| Totaal | € 208.778,- | € 15.580,- | € 12.450,- | € 23.987,- | € 123.562,- |

| Bestemming | |
|--------------------------------|--------------------|
| | Totaal |
| Subsidies en bijdragen | € 5.584,- |
| Afdrachten | € - |
| Aankopen en verwervingen | € - |
| Uitbesteed werk | € 136.908,- |
| Publiciteit en communicatie | € 66.050,- |
| Personeelskosten | € 3.175,- |
| Huisvestingskosten | € 3.000,- |
| Kantoor en algemene kosten | € 31.078,- |
| Afschrijving en rentekosten | € - |
| Uitgaven microkredietprojecten | € 15.000,- |
| Totaal | € 260.795,- |

Toedeling Kosten C (nog toe te delen)

| | | |
|------------------------|-------------|--------------------|
| Microkrediet | 0,47% | € 580,- |
| Educatie | 87,98% | € 108.707,- |
| Fondsenwerving | 5,56% | € 6.866,- |
| Beheer & Administratie | 6,00% | € 7.409,- |
| | 100% | € 123.562,- |



5.3. Toelichting op begroting

De begroting 2014-2015 is gebaseerd op de jaarcijfers van het afgelopen boekjaar vanuit het nieuwe organisatiemodel.

In dit nieuwe organisatiemodel wordt door de deelnemende lokale Rabobanken een vaste bijdrage betaald voor de coördinerende, administratieve en wervende activiteiten, ter hoogte van € 2.500,- per jaar. Daarnaast betalen de lokale Rabobanken (en eventuele andere sponsors) een bijdrage per deelnemende leerling, van waaruit de begeleiding aan de scholen en de gastlessen door de freelance medewerkers worden bekostigd.

Bij het opstellen van deze begroting zijn de te verwachte kosten gebaseerd op het bereik van de Day for Change Actie over schooljaar 2014-2015 in de werkgebieden van de deelnemende regionale Rabobanken. De daarbij gehanteerde ureninschattingen komen voort uit de daadwerkelijke urenregistraties van de medewerkers van Day for Change over de afgelopen 2 jaar.

Aan de inkomstenkant zijn de te verwachte inkomsten opgenomen. In onderstaand overzicht is te zien hoe deze inkomsten zijn verdeeld.

| Inkomsten | Periode | |
|----------------------------------|--------------|----------------------------------|
| Rabobank Foundation | aug-dec 2014 | € 14.583,- |
| Rabobank Foundation | jan-jul 2015 | € 20.416,- |
| Lokale banken | aug-jul 2015 | € 55.000,- |
| Variabele bijdrage lokale banken | aug-jul 2015 | € 70.543,- |
| Overige fondsen | aug-jul 2015 | € 45.000,- |
| Sponsoring in natura | aug-jul 2015 | € 10.000,- accountant & drukwerk |
| Opbrengst DfC Actie | 2014-2015 | € 35.000,- |
| | | € 250.542,- |

De Rabobank Foundation heeft de intentie uitgesproken om de samenwerking tussen Day for Change en de Rabobank Foundation met ingang van 2015 met drie jaar te verlengen.

De inkomsten vanuit de samenwerking met lokale Rabobanken voor de periode augustus 2014 t/m juli 2015 zijn voor 75% gegarandeerd. De variabele bijdrage van de lokale Rabobanken is afhankelijk van het aantal deelnemende leerlingen aan de Day for Change Actie in het komend schooljaar. Dat geldt echter evenzo voor de kosten.

De stichting beschikt per 31 juli 2014 over € 86.859,- aan liquide middelen. Een bedrag van € 15.000,- van deze middelen is toebedeeld aan het bestemmingsfonds voor het uitkeren van microkrediet aan de deelnemende scholen. Nog 15 scholen dienen, het aan hun leerlingen uitgeleende geld over schooljaar 2013-2014, terug te boeken aan Day for Change. De totale waarde van de uitstaande microkredieten bedraagt op 31 juli 2014 € 3.218,-. Wij verwachten, net als voorgaande jaren dat dit bedrag volledig zal zijn terugbetaald in september 2014.



Hoofdstuk 6 Jaarrekening

Balans per 31 juli 2014 (na
resultaatbestemming)

| ACTIVA | 31 juli 2014 | 31 december 2012 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| <i>Immateriële vaste activa</i> | € - | € 1.590,- |
| <i>Materiële vaste activa</i> | € 386,- | |
| | <u>€ 386,-</u> | <u>€ 1.590,-</u> |
| <i>Vorderingen en overlopende activa</i> | € 47.470,- | € 10.914,- |
| <i>Liquide middelen</i> | € 86.859,- | € 91.009,- |
| Totaal | <u><u>€ 134.716,-</u></u> | <u><u>€ 103.513,-</u></u> |
| | | |
| PASSIVA | 31 juli 2014 | 31 december 2012 |
| <i>Reserves en fondsen</i> | | |
| <i>Reserves</i> | | |
| - Continuïteitsreserve | € - | € 52.337,- |
| - Bestemmingsreserve | € 15.000,- | € 15.000,- |
| - Herwaarderingsreserve | € - | € - |
| - Overige reserves | € 87.463,- | € - 15.930,- |
| | <u>€ 102.463,-</u> | <u>€ 51.407,-</u> |
| <i>Fondsen</i> | | |
| - Bestemmingsfonds | € - | € - |
| | <u>€ -</u> | <u>€ -</u> |
| <i>Totaal reserves en fondsen</i> | <u>€ 102.463,-</u> | <u>€ 51.407,-</u> |
| <i>Schulden</i> | | |
| - op korte termijn | € 32.253,- | € 52.106,- |
| | <u>€ 32.253,-</u> | <u>€ 52.106,-</u> |
| Totaal | <u><u>€ 134.716,-</u></u> | <u><u>€ 103.513,-</u></u> |



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

| | Werkelijk 2013-14 | Begroot 2013-14 | Werkelijk 2012 |
|---|----------------------|---------------------|---------------------|
| Staat van Baten en Lasten 2013-14 | | | |
| Baten: | | | |
| Baten uit eigen fondsenwerving | € 305.012,- | € 287.698,- | € 225.579,- |
| Baten uit gezamenlijke acties | € - | € - | € - |
| Baten uit acties derden | € 9.488,- | € - | € 1.824,- |
| Subsidies van overheden | € - | € | € - |
| Rentebaten en baten uit beleggingen | € 1.207,- | € | € 1.211,- |
| Overige baten | € 315,- | € - | € - |
| Som der baten | € 316.022,- | € 287.698,- | € 228.614,- |
| Lasten: | | | |
| Besteed aan doelstellingen | | | |
| Doelstelling educatie | € 218.320,- | € 261.570,- | € 229.511,- |
| Doelstelling microkrediet | € 17.166,- | € 38.982,- | € 1.660,- |
| | € 235.486,- | € 300.552,- | € 231.171,- |
| Werving baten | | | |
| Kosten eigen fondsenwerving | € 14.970,- | € 20.505,- | € 17.719,- |
| Kosten gezamenlijke acties | € - | € - | € - |
| Kosten acties derden | € - | € - | € - |
| Kosten verkrijging subsidies overheden | € - | € - | € - |
| Rentelasten en lasten uit beleggingen | € 1.071,- | € - | € 804,- |
| | € 16.041,- | € 20.505,- | € 18.523,- |
| Beheer en administratie | | | |
| Kosten beheer en administratie | € 13.439,- | € 19.526,- | € 11.595,- |
| Som der lasten | € 264.966,- | € 340.583,- | € 261.289,- |
| Resultaat | € 51.056,- | € - 52.885,- | € - 32.675,- |
| Resultaatbestemming | | | |
| Toevoeging/onttrekking aan: | | | |
| * Continuïteitsreserve | € - 52.337 | € - 52.337,- | € 1.076,- |
| * Herwaarderingsreserve | | | |
| * Overige reserves | € 103.393,- | € - 548,- | € -33.751,- |
| * Bestemmingsreserve | | | |
| Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving | | | |
| Kosten eigen fondsenwerving | | € 13.817,- | |
| Baten eigen fondsenwerving | | € 312.529,- | |
| Percentage (CBF) | | | 4,42 % |



| Kasstroomoverzicht uit operationele activiteiten | 2013-14 | 2012 |
|---|--------------------|--------------------|
| Ontvangsten | | |
| Ontvangsten uit eigen fondsenwerving | € 263.486,- | € 170.308,- |
| Baten uit acties derden | € 9.488,- | € 1.824,- |
| Ontvangsten uit subsidies van overheden | € - | € - |
| Ontvangsten uit beleggingen | € 2.315,- | € 809,- |
| Overige ontvangsten | € 315,- | € - |
| Totaal van de ontvangsten | € 275.603,- | € 172.941,- |
| | | |
| Betalingen in het kader van de doelstelling (microkredietprojecten) | € 16.214,- | € - |
| Betalingen aan leveranciers van goederen & diensten | € 263.000,- | € 168.614,- |
| Totaal uitgaven | € 279.214,- | € 168.614,- |
| | | |
| Kasstroom uit operationele activiteiten | | |
| | | |
| Kasstroom uit investeringsactiviteiten | | |
| Betalingen aan investeringen in materiele activa | € 539,- | € - |
| Ontvangsten uit desinvesteringen in materiele activa | € - | € - |
| Kasstroom uit investeringsactiviteiten | € - | € - |
| | | |
| Kasstroom uit financieringsactiviteiten | | |
| Ontvangsten uit langlopende schulden | € - | € - |
| Betalingen van aflossingen langlopende schulden | € - | € - |
| Kasstroom uit financieringsactiviteiten | € - | € - |
| | | |
| Netto kasstroom | € - 4.150,- | € 4.327,- |
| | | |
| Liquide middelen einde boekjaar | € 86.859,- | € 91.009,- |
| Liquide middelen begin boekjaar | € 91.009,- | € 86.682,- |
| | | |
| Mutatie liquide middelen | € - 4.150,- | € 4.327,- |



Hoofdstuk 7 Toelichting bij financiële verantwoording

Grondslagen

7.1 Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen. Alle in de jaarrekening opgenomen bedragen luiden in euro's (€).

Fiscaal

Stichting Day for Change heeft de zgn. ANBI Status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze ANBI status is onder meer van belang om de giften aan de Stichting Day for Change van het belastbaar inkomen af te trekken. De huidige activiteiten van de Stichting zijn vrijgesteld van BTW.

Verslagperiode, boekjaar

Het boekjaar is een verlengd boekjaar en loopt van 1 januari 2013 tot en met 31 juli 2014.

Vergelijkende cijfers

De vergelijkende cijfers zoals opgenomen in de staat van baten en lasten en in het kasstroomoverzicht hebben betrekking op de periode van 1 januari 2012 tot en met 31 december 2012.

Toegepaste standaard

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen.

7.2 Grondslagen voor de bepaling van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en overigens wordt voldaan aan de voorwaarde voor het opnemen van voorzieningen. Subsidiebijdragen van en aan derden worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herziening van schattingen wordt opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

7.3 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaat

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van inbaarheid van de vorderingen.

Immateriële en materiële vaste activa

De immateriële en materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschaffingswaarde, verminderd met een lineaire afschrijving gebaseerd op de door de wet gestelde afschrijvingstermijn.



Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de afwikkeling van de Stichting te waarborgen in geval van (tijdelijke) tegenvallende opbrengsten en noodzaak tot afwikkeling van de Stichting.

Overige reserves

Overige reserves betreffen reservemiddelen die resteren na de eerder genoemde bestedingen.

Bestemmingsreserve(s)

Bestemmingsreserve(s) betreffen middelen die zijn verkregen van derden zonder aangegeven specifieke bestemming.

Baten uit eigen fondsenwerving/giften in natura

Donaties, sponsoring en giften worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarop zij betrekking hebben. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in het economische verkeer. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gedeerd dan wel het exploitatietekort zich heeft voorgedaan als bedoeld.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de directe methode. Het geeft een verklaring voor de mutatie van het saldo liquide middelen op de balans en is een weergave van de operationele ontvangsten en uitgaven.

1 Toelichting op de balans

7.4 Immateriële vaste activa

Onder immateriële vaste activa valt de website, welke in drie jaar werd afgeschreven. De afschrijving is in 2013 volledig voltooid.

| | Stand 01-01-2013 | Afschrijving | Investering | Stand 31-7-2014 |
|---------|---------------------------|--------------|-------------|--------------------|
| Website | € 1.590,- (€ 57.210,-) | € 1.590,- | € - | € - |

7.5 Materiële vaste activa

In 2013 is een nieuwe computer aangeschaft. Deze wordt in vijf jaar afgeschreven.

| | Stand 01-01-2013 | Afschrijving | Investering | Stand 31-7-2014 |
|----------|---------------------|--------------|-------------|--------------------|
| Computer | € - (€ -) | € 152,71 | € 538,99 | € 386,28 |

7.6 Vorderingen en overlopende activa

Er zijn geen vorderingen met een looptijd van langer dan één jaar. De te vorderen rente is niet opgenomen in



verband met het feit dat dit een nihil saldo betreft. Onder de vorderingen is een totaal bedrag opgenomen van € 47.471,-. Dit heeft betrekking op de volgende zaken:

| | 2013-2014 | 2012 | 2011 |
|---|-------------------|-------------------|------------------|
| Vooruitbetaalde microkredieten | € 3.218,- | € 5.445,- | € 5.445,- |
| Nog te ontvangen bankrente | Nihil | € 1.108,- | € 707,- |
| Nog te ontvangen sponsorinkomsten (verschillende Rabobanken). | € 43.344,- | € 4.000,- | € 1.668,- |
| Overige vorderingen (borgsom & vooruitbetaalde kosten) | € 909,- | € 361,- | € 177,- |
| Subsidiebijdragen | € - | € - | € - |
| Totaal | € 47.471,- | € 10.914,- | € 7.997,- |

7.7 Liquide middelen

De liquide middelen staan grotendeels ter vrije beschikking aan de organisatie. Er is echter een bestemmingsreserve opgenomen, die niet vrij ter beschikking staat. Deze bestemmingsreserve ter hoogte van € 15.000,- dient voor de 'microkredieten', die in het kader van de Day for Change Actie worden verstrekt aan de participerende scholen. Daarnaast is er sprake van een continuïteitsreserve van € 52.337,-, welke niet ter vrije beschikking aan de organisatie stond. Deze is gevormd om de continuïteit te waarborgen in geval van (tijdelijke) tegenvallende opbrengsten.

7.8 Reserves

| | 31-7-2014 | Toevoeging/onttrekking | 31-12-2012 |
|------------------------|--------------------|------------------------|-------------------|
| Reserves | | | |
| - Continuïteitsreserve | € 0,- | € - 52.337,- | € 52.337,- |
| - Overige reserves | € 87.463,- | € 103.393,- | € - 15.930,- |
| - Bestemmingsreserve | € 15.000,- | € 0,- | € 15.000,- |
| | € 102.463,- | € 51.056,- | € 51.407,- |

De continuïteitsreserve is gebaseerd op het afgeronde bedrag van de personeelslasten voor een periode van globaal zes maanden. In 2013 is deze reserve, via de overige reserves, volledig aangesproken bij het ontmantelen van de organisatie en gebruikt voor de personele afwikkeling.

In 2008 heeft het bestuur van de Stichting, besloten om een deel van de baten die werden ontvangen van de Noaber Foundation te gebruiken als bestemmingsreserve voor het verstrekken van microkredieten aan de participerende scholen. In schooljaar 2012-2013 is een bedrag van € 20.508,- en in schooljaar 2013-2014 een bedrag van € 15.946,- uitgekeerd als microkrediet aan de deelnemende scholen in het basis- en voortgezet onderwijs. Deze bedragen zijn nagenoeg volledig terug betaald.

De overige reserve bedraagt op 31 juli 2014 € 87.463,-. Deze reserve bestaat uit de vrijgevallen continuïteitsreserve, plus het resultaat over 2013-2014 dat is toegevoegd aan de overige reserves. Stichting Day for Change bouwt haar reserves dus weer op.

7.9 Kortlopende schulden



Alle schulden hebben een looptijd van minder dan één jaar. De kortlopende schulden bedragen in totaal € 32.253,-.

| | 2013-2014 | 2012 | 2011 |
|----------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| Crediteuren | € 1.390,- | € 148,- | € 188,- |
| Te betalen loonbelasting | € 0,- | € 3.052,- | € 3.417,- |
| Reservering vakantiegeld | € 0,- | € 3.402,- | € 3.433,- |
| Reservering vakantiedagen | € 0,- | € 3.879,- | € 1.972,- |
| Reeds ontvangen sponsorinkomsten | € 14.583,- | € 37.988,- | € 20.000,- |
| Overige schulden | € 16.280,- | € 3.637,- | € 2.916,- |
| Totaal | € 32.253,- | € 52.106 | € 31.926,- |

De overige kortlopende schulden bestaan onder andere uit een stelpost voor de salariskosten van een medewerker die via Payroll wordt uitbetaald (€ 9.121,-), plus een correctie hierop in verband met een uitbetaald voorschot (€ 3.000,-). En daarnaast is er een bedrag van € 1.497,- opgenomen inzake de accountantskosten voor begeleiding bij het opstellen van de jaarcijfers. En een bedrag van € 2.420,- voor de accountantskosten inzake de controle. Bovendien zijn er drie bedragen (€ 2.730,- & € 2.889,- & € 622,-) opgenomen voor facturen van medewerkers die ontvangen zijn in augustus 2014, maar betrekking hebben op juli 2014.

7.10 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Er zijn geen, niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen.

2 Toelichting op de staat van Baten en Lasten

7.11 Baten uit eigen fondsenwerving

In 2013-14 is een bedrag van € 316.022,- aan baten ontvangen. Van deze baten is een bedrag van € 1.207,- aan te merken als rentebaten, een bedrag van € 315,- als overige baten en € 305.012,- is aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties & giften en sponsorinkomsten). De baten Acties derden bestaan uit een donatie van A4C, welke is ontvangen in 2012, maar deels betrekking had op 2013, plus een donatie van Zonta. De donatie van A4C is in het jaarverslag 2012 abusievelijk opgenomen onder eigen fondsenwerving en na overleg met het CBF verplaatst naar acties derden.

| | |
|-------------------------------------|--------------------|
| Baten eigen fondsenwerving | € 305.012,- |
| Baten uit acties derden | € 9.488,- |
| Rentebaten en baten uit beleggingen | € 1.207,- |
| Overige baten | € 315,- |
| Totaal | € 316.022,- |

De baten uit eigen fondsenwerving zijn als volgt te splitsen:

| | |
|--------------------------------|-------------|
| Opbrengst Day for Change Actie | € 100.115,- |
| Donaties | € 24.297,- |
| Sponsorinkomsten | € 180.601,- |



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Het boekjaar van de Stichting loopt van 1 januari 2013 tot en met 31 juli 2014. Dit boekjaar is eenmalig verlengd met zeven maanden zodat we voortaan het patroon van een schooljaar en dus de Day for Change Actie kunnen volgen.

De opbrengst van de Day for Change Actie is in 2013-14, ten opzichte van 2012, gestegen. In 2012 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Actie € 58.014,-. In 2013-14 werd in totaal € 100.115,- opgehaald, een stijging van ruim 72%.

De donaties die Day for Change in dit verlengde boekjaar heeft ontvangen, zijn afkomstig van een aantal particulieren, die maandelijks een bijdrage storten. En daarnaast heeft de stichting een donatie ontvangen, via Marc Klein Essink, van ASN bank (€ 6.000,-). Tevens ontvingen we een donatie van SWEP à € 15.000,-, een donatie van Zonta à € 880,- en ontvingen we nog een donatie van de ROZ groep à € 277,-.

Een gedeelte van de sponsorinkomsten ter hoogte van € 55.417,- is toe te wijzen aan sponsoring door de Rabobank Foundation in het kader van de samenwerkingsovereenkomst. Dit bedrag is opgebouwd uit de bijdrage over 2 boekjaren waarbij een gedeelte (€ 14.583,-) is opgenomen als kortlopende schuld. Met verschillende lokale Rabobanken zijn er sponsorovereenkomsten afgesloten inzake de Day for Change Actie 2012-2013 & 2013-2014. De opbrengsten die hieruit voortkomen zijn naar rato verdeeld. Over 2013-2014 ontvingen wij in totaal € 115.844,- aan sponsorinkomsten van de lokale Rabobanken. Een deel van deze sponsorbijdragen (€ 43.344,-) is opgenomen als vordering, aangezien deze nog niet zijn ontvangen in 2013-2014. * = vordering

| Rabobank | 2013-2014 | 2013-2014 Vordering | 2012 |
|----------------------------------|------------|------------------------|-----------|
| Rabobank Barneveld-Voorthuizen | € 14.320,- | € 6.320,- * | € 5.500,- |
| Rabobank Regio Schiphol | € 13.000,- | € 5.000,- * | € 5.336,- |
| Rabobank Rotterdam | € 6.000,- | | € 5.000,- |
| Rabobank Amsterdam | € 6.000,- | € 6.000,- * | € 6.000,- |
| Rabobank Salland | € 7.458,- | € 1.458,- * | € 6.000,- |
| Rabobank Almere | € 1.500,- | | € 4.500,- |
| Rabobank Flevoland | € 2.000,- | | € 4.000,- |
| Rabobank Waterland | € 2.000,- | | € 4.000,- |
| Rabobank Schagen/Kop van NH | € 8.000,- | | € 4.000,- |
| Rabobank Westland | € 9.316,- | € 3.316,- * | € 6.000,- |
| Rabobank IJsseldelta | € 8.000,- | € 6.000,- * | € 4.000,- |
| Rabobank Apeldoorn | € 2.000,- | | € 4.000,- |
| Rabobank Hoorn | € 10.000,- | € 6.000,- * | € 2.000,- |
| Rabobank Amerstreek | € 5.000,- | | € 1.000,- |
| Rabobank Voorne-Putten Rozenburg | € 6.000,- | | € - |
| Rabobank Emmen-Coevorden | € 6.000,- | | € - |
| Rabobank Nijmegen | € 5.000,- | € 5.000,- * | € - |
| Rabobank Goerree Overflakkee | € 4.250,- | € 4.250,- * | € - |
| Rabobank Foundation | € 55.417,- | | |



| | | | |
|--------|-------------|--------------|--|
| Totaal | € 171.261,- | € 43.344,- * | |
|--------|-------------|--------------|--|

In totaal ontvingen wij € 171.261,- aan bijdrage van de lokale Rabobanken en de Rabobank Foundation. Tevens is er € 4.500,- opgenomen als sponsoring, in verband met de sponsoring in natura van de Rabobank Badhoevedorp inzake de huur van kantoorruimte in 2013.

De baten uit eigen fondsenwerving zijn dit jaar gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2012 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 228.614,-. De stijging komt voornamelijk voort uit de verlenging van het boekjaar en de daarbij behorende inkomsten van de lokale Rabobanken en de Rabobank Foundation. In 2014-15 zal dit beeld er anders uitzien, aangezien er dan weer sprake is van een normaal boekjaar, bestaande uit 12 maanden.

7.12 Baten uit beleggingen

In 2013-14 is er een bedrag van € 1.207,- aan rentebaten ontvangen. De rentebaten worden geheel toegerekend aan rentebaten uit eigen reserves.

Rentebaten € 1.207,-

3 Toelichting op de bestedingen

7.13 Bestedingen Educatie

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling educatie bedragen in totaal € 218.320,-. In dit totaal is een bedrag van € 140.989,- (87,98%) uit de nog toe te delen kosten opgenomen.

7.14 Bestedingen Microkrediet

De bestedingen inzake de microfinancieringsprojecten komen ten goede aan door het bestuur van Stichting Day for Change goedgekeurde projecten. In 2013 is er € 14.850,- uitgegeven aan een microkredietproject van de Rabobank Foundation. Tevens is er € 15.000,- gereserveerd voor een ander project. Echter bleek op het moment van uitbetaling, dat er problemen waren bij de lokale partij, vandaar dat is besloten een ander project te steunen met dit bedrag. Bovendien is in 2013 € 6.000,- uitgekeerd aan Maina's landbouwschool in Thika in Kenia. Daarnaast is er een bedrag van € 1.364,- uitgegeven aan een eigen project van een deelnemende basisschool. Zie voor uitgebreide informatie ook hoofdstuk 2.

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling microkrediet bedragen in totaal € 17.166,-. Hierin is een bedrag van € 753,- (0,47%) uit de nog toe te delen kosten toegerekend aan microkrediet. Dit bedrag is op basis van de urenadministratie van de medewerkers berekend.

7.15 Bestedingen Fondsenwerving

Ten aanzien van fondsenwerving bedragen de bestedingen in totaal € 16.041,-. Een bedrag van € 8.905,- (5,56%) uit de nog toe te delen kosten is toegerekend aan fondsenwerving. € 1.071,- van de bestedingen ten aanzien van fondsenwerving vallen toe te schrijven aan rentelasten en lasten uit beleggingen.

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Kosten eigen fondsenwerving | € 14.970,- |
| Rentelasten en lasten uit beleggingen | € 1.071,- |
| Totaal | € 16.041,- |



7.16 Bestedingen Beheer & Administratie

De kosten beheer en administratie bedragen in totaal € 13.439,-. Hierin is een bedrag van € 9.609,- (6,00%) uit de nog toe te delen kosten toegerekend aan beheer en administratie. De kosten beheer en administratie betreffen de administratiekosten, de kosten van de accountantscontrole en de aansprakelijkheidsverzekering.

7.17 Verhouding besteding aan doelstelling t.o.v. de baten en lasten

Percentages besteding doelstelling t.o.v. totaal baten

| | 2013-14 | 2012 |
|---|---------------|----------------|
| Besteding doelstelling microkrediet | € 17.166,- | € 1.660,- |
| Besteding doelstelling educatie | € 218.320,- | € 229.511,- |
| Totaal som der baten | € 316.022,- | € 228.614,- |
| Percentage doelstelling microkrediet | 5,43% | 0,73% |
| Percentage doelstelling educatie | 69,08% | 100,39% |
| Percentage totaal besteding doelstelling | 74,52% | 101,12% |

Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving

| | 2013-14 | 2012 |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Kosten eigen fondsenwerving | € 14.970,- | € 17.719,- |
| Baten eigen fondsenwerving | € 305.012,- | € 225.579,- |
| Percentage | 4,91% | 7,85% |

Percentage bestedingen t.o.v. som der lasten

| | 2013-14 | 2012 |
|---|---------------|---------------|
| Besteding doelstelling microkrediet | € 17.166,- | € 1.660,- |
| Besteding doelstelling educatie | € 218.320,- | € 229.511,- |
| Totaal som der lasten | € 264.966,- | € 261.289,- |
| Percentage doelstelling microkrediet | 6,48% | 0,64% |
| Percentage doelstelling educatie | 82,40% | 87,84% |
| Percentage totaal besteding doelstelling | 88,87% | 88,47% |

Day for Change streeft er naar om de kosten eigen fondsenwerving zo laag mogelijk te houden. Uit het percentage kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving blijkt dat Stichting Day for Change dit jaar uitkomt op 4,91%. Dit is binnen de gestelde norm, van maximaal 25% van het CBF. Day for Change beschikt over een certificaat kleine goede doelen.

De organisatie is er op ingericht de kosten voor de organisatie zo laag mogelijk te houden en de bestedingen aan de doelstellingen zo hoog mogelijk. In 2013-14 is ruim 88% van de lasten toe te rekenen aan bestedingen aan de doelstellingen, in het bijzonder de doelstelling educatie.



Toedeling kosten naar doelstellingen en fondsenwerving

| Bestemming | Doelstelling | | Werving baten Eigen fondsenwerving | Beheer en administratie | Totaal 2013-2014 | Begroot 2013-2014 | Totaal 2012 |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | Educatie | Microkrediet | | | | | |
| Subsidies en bijdragen | € | € | € 360,- | € | € 360,- | € 90.650,- | € 505,- |
| Afdrachten | € - | € - | € - | € - | € - | € - | € - |
| Aankopen en verwervingen | € - | € - | € - | € - | € - | € - | € - |
| Uitbesteed werk | € 60.939,- | € 204,- | € 4.638,- | € 2.712,- | € 68.493,- | € - | € 2.520,- |
| Publiciteit en communicatie | € 8.244,- | € 1,- | € 6,- | € 7,- | € 8.258,- | € 46.600,- | € 32.720,- |
| Personeelskosten | € 116.943,- | € 620,- | € 7.336,- | € 7.916,- | € 132.815,- | € 119.854,- | € 128.608,- |
| Huisvestingskosten | € 5.376,- | € 29,- | € 340,- | € 366,- | € 6.111,- | € 1.104,- | € 52.082,- |
| Kantoor en algemene kosten | € 25.284,- | € 91,- | € 2.194,- | € 2.333,- | € 29.901,- | € 13.520,- | € 24.349,- |
| Afschrijving en rentekosten | € 1.533,- | € 8,- | € 1.167,- | € 104,- | € 2.813,- | € 1.590,- | € - |
| Uitgaven microkredietprojecten | | € 16.214,- | | | € 16.214,- | | € 23.506,- |
| Totaal | € 218.320,- | € 17.166,- | € 16.041,- | € 13.439,- | € 264.966,- | € 273.318,- | € 261.290,- |

7.18. Onderbouwing toedeling kosten

De toedeling van de overige kosten die niet direct zijn toe te delen aan de doelstellingen, zoals bijvoorbeeld de loonkosten, geschiedt op basis van de urenverantwoording van de personeelsleden over de verslagleggingperiode. Elke werknemer houdt nauwkeurig zijn of haar uren op de verschillende doelstellingen bij. Deze worden aan het einde van het jaar per doelstelling doorberekend naar een percentage van het totaal aantal gewerkte uren per medewerker. Vervolgens worden de gemiddelde percentages per doelstelling over alle medewerkers berekend (zie tabel hieronder).

| | Microkrediet | Educatie | Fondsenwerving | Beheer & Administratie | Nog toe te delen aan | Totaal |
|-------------------|--------------|----------|----------------|------------------------|----------------------|--------|
| Staf lid A | 0,03% | 55,62% | 0,19% | 20,81% | 23,34% | 100% |
| Staf lid B | 0,97% | 42,85% | 13,61% | 3,57% | 39,00% | 100% |
| Staf lid C | 0,09% | 82,52% | 0,08% | 0,13% | 17,18% | 100% |
| Staf lid D | 0,14% | 87,46% | 0,43% | 1,89% | 10,07% | 100% |
| Gemiddeld | 0,36% | 67,88% | 4,29% | 4,63% | 22,84% | 100% |

Om de post 'nog toe te delen aan', naar rato, over de andere doelstellingen te verdelen worden de gemiddelde percentages van de doelstellingen microkrediet, educatie, fondsenwerving en beheer & administratie bij elkaar opgeteld. Over 2013-14 is dit 77,16%. Vervolgens wordt het gemiddelde percentage van de doelstelling 'nog toe te delen aan' (22,84%) gedeeld door de optelling van de andere gemiddelden. Voor 2013-14 is dit dus de volgende som: $22,84/77,16 = 0,29$. De uitkomst hiervan wordt vermenigvuldigd met het gemiddelde



percentage per doelstelling, dus bijvoorbeeld voor de doelstelling educatie: $0,29 * 67,88\% = 20,09$. Vervolgens wordt dit cijfer opgeteld bij het gemiddelde percentage per doelstelling. Voor de doelstelling educatie is dit: $67,88 + 20,09 = 87,97$. Deze optelling is het uiteindelijke percentage van de uren die worden toegeschreven aan deze doelstelling educatie: 87,97%. Op deze manier worden de nog toe te delen kosten naar rato verdeeld over respectievelijk de doelstelling microkrediet (0,47%), de doelstelling educatie (87,97%), fondsenwerving (5,56%) en beheer en administratie (5,99%).

7.19 Formatie

In 2013 waren er tot en met oktober verschillende werknemers werkzaam bij de Stichting. De directeur heeft een contract van 27 uur. Eén medewerker had een contract van 32 uur, welke liep tot en met juni 2013. Eén medewerker had een contract van 25 uur. En één medewerker had een contract van 9 uur. Tevens waren er tot en met juni twee stagiaires werkzaam bij de stichting. Met ingang van 1 oktober 2013 zijn alle bestaande contracten ontbonden en hebben de werknemers een ontslagvergoeding ontvangen. Per 1 oktober 2013 is de stichting verder gegaan met freelance medewerkers welke op basis van verschillende uurtarieven worden uitbetaald. Ook in 2014 werkt de stichting met freelance medewerkers volgens vaste uurtarieven.

| Specificatie personeelskosten | 2013-2014 | 2012 |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| Brutoloon | € 210.979,- | € 97.391,- |
| Vakantiegeld | € - | € 6.712,- |
| Reiskosten woon/werk | € 5.968,- | € 4.050,- |
| Sociale lasten | € 17.464,- | € 10.589,- |
| Vakantiedagen/ uren uitbetaald | € 13.306,- | € - |
| Bijdrage werkgever zorgverzekering | € 14.111,- | € 7.382,- |
| Diversen (wkr-vrije ruimte) | € - | € - |
| Overige personeelskosten | € 71.532,- | € 150,- |
| Reis-/verblijfkosten | € 688,- | € 427,- |
| Reservering vakantiedagen/uren | € - | € 1.907,- |
| | € 344.048,- | € 128.608,- |

7.20 Directiebeloning

Day for Change volgt voor het vaststellen van het salaris van de directeur een model dat wordt aanbevolen door de VFI. Dit houdt in dat het maximale jaarinkomen van de directie gewogen wordt op basis van een aantal indicatoren volgens de Hay-methode. De indicatoren zijn: de omvang en complexiteit van de organisatie, de organisatorische context en het directiemodel. Volgens dit model kan het maximale jaarinkomen van de directie van Day for Change, opgebouwd uit bruto loon, vakantiegeld, eindejaarsuitkering en variabel inkomen, maximaal € 70.021,- bedragen.

Conform het salarismodel ziet de beloning van de directie er als volgt uit (in tabel):

| | |
|----------------------|--------------------|
| Naam | B.T. Anhalt |
| Functie | Algemeen directeur |
| Dienstverband | |
| Aard | onbepaalde tijd |
| Uren | 27 |



Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

| | |
|----------------------|-------------|
| Part-time percentage | 75% |
| Periode | 1/1 – 31/10 |

Bezoldiging (EUR)

Jaarinkomen

| | |
|---|-------------------|
| Bruto loon/salaris | € 35.100,- |
| Vakantiegeld | € 5.349,- |
| Eindejaarsuitkering, 13 ^e /14 ^e mnd | € 0,- |
| Variabel jaarinkomen | € 4.458,- |
| Totaal | € 44.907,- |
| SV Lasten (wg deel) | € 8.016,- |
| Belastbare vergoedingen/bijtellingsen | € 0,- |
| Pensioenlasten (wg deel) | € 0,- |
| Overige beloningen op termijn | € 0,- |
| Uitkeringen beëindiging dienstverband | € 30.000,- |
| Totaal bezoldiging 2013 obv 0,75 fte | € 82.923,- |
| Totaal bezoldiging 2012 obv 0,75 fte | € 61.806,- |

Het jaarinkomen van € 82.923,- van het directielid in loondienst valt buiten de afspraken van de door de VFI vastgestelde beloningsregeling. Dit heeft te maken met de uitkering van het beëindigen van het dienstverband. In de post SV Lasten zijn de volgende posten opgenomen: zvw werkgeversbijdrage, wia basispremie, wga gedifferentieerd, ww premie werkgever en de sectorpremie werkgever.

In de periode november 2013 tot en met juli 2014 heeft de directeur haar taken als directeur onbezoldigd uitgevoerd.

7.21 Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie

De inkomsten zijn in 2013-14 € 28.324,- hoger dan begroot. Dit komt o.a. doordat de inkomsten vanuit de baten eigen fondsenwerving dit verlengde boekjaar zijn mee gevallen. Ook de sponsorinkomsten waren hoger dan verwacht. Daarnaast waren de opbrengsten uit de Day for Change Actie aanzienlijk hoger dan verwacht. Bovendien heeft Day for Change dit anderhalve jaar een aantal mooie donaties mogen ontvangen. Zo kregen we € 6.000,- van de ASN bank, € 15.000,- van SWEP, € 900,- van een particuliere donateur en € 880,- van Zonta Breda. De rentebaten lagen eveneens boven begroot. De baten uit acties van derden waren niet begroot, daar zij altijd onzeker zijn. Dit jaar gaat het om de sponsorbijdrage van A4C, welke in het jaarverslag van 2012 abusievelijk was opgenomen onder baten eigen fondsenwerving. In dit jaarverslag is dit gecorrigeerd.

De kosten ten behoeve van de doelstelling microkrediet zijn daarentegen lager uitgevallen dan verwacht omdat een van de te steunen projecten van de Rabobank Foundation nog niet het fiat kreeg om het geld te ontvangen. Bovendien had de Rabobank Foundation nog gelden van de Day for Change Actie uit voorgaande jaren in reserve. Dit bedrag wordt nu gebruikt voor een ander project dan waarvoor in eerste instantie was gekozen. Op basis van de urenadministratie van de medewerkers is een bedrag toegerekend aan de doelstelling microkrediet. Dit bedrag is lager uitgevallen dan begroot, door een lagere toeschrijving van de uren.



Op giro 8000 stond op 31 december een positief saldo van € 42.229,-. Dit bedrag is opgebouwd uit nagekomen inkomsten van de Day for Change Actie 2013-14 en donaties. Deze gelden zullen samen met de opbrengsten uit de Day for Change Actie 2014-2015 worden uitgekeerd aan projecten.

De gemaakte kosten ten behoeve van de doelstelling educatie zijn eveneens lager uitgevallen dan oorspronkelijk begroot. Dit valt onder andere te verklaren door de nieuwe organisatiestructuur; er zijn minder kosten gemaakt dan verwacht. De uren van de freelance medewerkers worden nog meer toegerekend op basis van de werkelijke uren die zij werken. In lijn met de strategische keuze van de organisatie ligt de focus nog steeds op de educatieve- en draagvlakversterkende activiteiten en heeft het personeel de meeste uren geschreven op de doelstelling educatie. Hierdoor is een groot percentage van de nog toe te delen kosten toegeedeeld aan de doelstelling educatie.

De kosten eigen fondsenwerving zijn ook een stuk lager uitgevallen dan begroot. Dit kan toegeschreven worden aan een lager percentage uren vanuit de urenadministratie toebedeeld aan de doelstelling fondsenwerving. Ook de kosten beheer en administratie zijn lager uitgevallen dan voorzien. Dit is toe te wijzen aan het feit dat de boekhouding niet meer wordt uitbesteed, maar door een van de medewerkers wordt gedaan.

De totale som der lasten is lager dan begroot en uiteindelijk ook lager dan de totale som der baten. De Stichting heeft de continuïteitsreserve mogen toevoegen aan haar overige reserves. Hierdoor heeft de Stichting de mogelijkheid om haar overige reserves weer op te bouwen.

Samenvattend kan derhalve het verschil tussen de resultaten en de begroting als volgt worden weergegeven:

| | Werkelijk | Begroting | Vershil |
|------------------|-------------|--------------|--------------|
| Totale inkomsten | € 316.022,- | € 287.698,- | € 28.324,- |
| Totale uitgaven | € 264.966,- | € 340.583,- | - € 75.617,- |
| Resultaat | € 51.056,- | - € 52.885,- | € 103.941,- |