

STICHTING DAY FOR CHANGE

JAARVERSLAG 2008





To me poor people are like bonsai trees. When you plant the best seed of the tallest tree in a flower-pot, you get a replica of the tallest tree, only inches tall. There is nothing wrong with the seed you planted; only the soil-base that is too inadequate. Poor people are bonsai people. There is nothing wrong in their seeds. Simply, society never gave them the base to grow on. All it needs to get the poor people out of poverty is for us to create an enabling environment for them. Once the poor can unleash their energy and creativity, poverty will disappear very quickly.

MUHAMMAD YUNUS' NOBEL PEACE PRIZE ACCEPTANCE SPEECH

INHOUDSOPGAVE

1	UIT DE STATUTEN VAN STICHTING DAY FOR CHANGE	6
2	WOORD VOORAF	7
3	DOELSTELLINGEN, BELEID EN STRATEGIE	9
3.1	Missie & visie	9
3.2	Strategie	10
3.3	Operationele doelstellingen	10
4	RESULTATEN	13
4.1	Klasse!Actie	13
4.2	Microkredietprojecten	15
5	OVERIGE RESULTATEN	19
5.1	Website	19
5.2	Nieuwsbrief	19
5.3	Indirect bereik Klasse!Actie	19
5.4	Mediabereik	20
6	ORGANISATIE	22
6.1	Bestuur	22
6.2	Directie en bureau	23
7	ORGANISATIESTRUCTUUR EN SAMENWERKINGSVERBANDEN	25
7.1	NGO's en duurzame banken	25
7.2	Onderwijs	25
7.3	Overheid	26
7.4	Prominenten	26
7.5	Maatschappelijke organisaties	26
7.6	Bedrijven	27
7.7	Financieel	27
8	INRICHTING EN FUNCTIONEREN VAN PLANNING & CONTROLSYSTEEM	28

9	FINANCIËLE VERANTWOORDING	29
10	FONDSSENWERVING	30
11	COMMUNICATIE MET BELANGHEBBENDEN	31
12	TOEKOMSTINFORMATIE	32
12.1	Klasse! Actie	32
12.2	Particuliere en zakelijke donateurs werven	33
12.3	Landelijke bekendheid verwerven	33
12.4	Toekomst in het zuiden	34
12.5	Begroting 2009	35
13	JAARREKENING	38
13.1	Balans per 31 december 2008	38
13.2	Staat van Baten en lasten	39
14	GRONDSLAGEN	40
14.1	Algemeen	40
14.2	Grondslagen voor de bepaling van activa en passiva en resultaatbepaling	40
14.3	Grondslagen voor de waardering van activa en passiva	41
15	TOELICHTING OP DE BALANS	42
15.1	Vorderingen	42
15.2	Reserves	42
15.3	Bestemmingsfonds	42
15.4	Kortlopende Schulden	42
15.5	Niet uit de balans blijkende verplichtingen	42
16	TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN	43
16.1	Baten uit eigen fondsenwerving en rentebaten	43
17	BESTEDINGEN	44
17.1	Bestedingen Projecten Microkrediet	44
17.2	Bestedingen Educatie	44



17.3 Bestedingen Fondsenwerving	44
17.4 Bestedingen Beheer en Administratie	44
17.5 Verhouding besteding aan doelstelling t.o.v. de baten	45
18 TOEDELING KOSTEN NAAR FONDSSENWERVING EN DOELSTELLINGEN	46
18.1 Onderbouwing toedeling kosten	47
19 TOELICHTING OP DE VERSCHILLEN TUSSEN BEGROTING EN REALISATIE	48
20 ACCOUNTANTSVERKLARING	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.

„Arme mensen willen geen aalmoezen, ze willen kansen”

H.K.H. Prinses Maxima

1 Uit de statuten van Stichting Day for Change

Stichting Day for Change stelt zich ten doel de bekendheid, kennis en steun voor microkredieten in Nederland te vergroten en wereldwijd de capaciteit van instellingen die microkrediet verlenen, te versterken.

Stichting Day for Change heeft ten doel het veranderen van onevenwichtigheid tussen rijk en arm in de wereld en het verrichten van alle handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Stichting Day for Change is gevestigd in Amsterdam.

In 2009 zullen, aansluitend bij de ontwikkeling die Stichting Day for Change heeft doorgemaakt sinds haar oprichting, de statuten worden gewijzigd.

2 Woord vooraf

“Every day is a day for change” is het motto waarmee wij in 2008 de werkzaamheden van Stichting Day for Change hebben voortgezet.

Kennis van en steun voor microkredieten bij het Nederlandse publiek vergroten en microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken is een grote en inspirerende taak, waaraan wij nog vele jaren hopen bij te dragen. Toegang tot goede financiële dienstverlening is cruciaal om mensen daadwerkelijk de kans te geven duurzaam een zelfstandig bestaan op te bouwen.

Het geloof in de wereldwijde opbouw van lokale systemen voor het verstrekken van microkrediet, waarmee een groot deel van de millenniumdoelen verwezenlijkt kan worden, blijft onze belangrijkste motivatie. Dat geldt voor mij persoonlijk, én voor alle bestuursleden, partners en supporters die het mogelijk hebben gemaakt dat Day for Change ook in 2008 met succes activiteiten heeft kunnen ontplooien.

Het afgelopen jaar was wederom een bijzonder jaar. Met groeimomenten, leerpunten en soms ook een ‘pas op de plaats’. De Klasse!Actie, in 2008 het belangrijkste instrument voor zowel educatie als fondsenwerving, gericht op leerlingen in het basisonderwijs, bracht opnieuw duizenden leerlingen in beweging. Een beweging die niet onopgemerkt voorbij ging en de nodige publiciteit genereerde. Opmerkelijk was dat zelfs een school in België deelnam aan de Klasse!Actie.

Net als in 2007 werd de Klasse!Actie ondersteund door de Minister voor Ontwikkelingssamenwerking die de opbrengst van alle bedrijvige leerlingen nog eens verdubbelde. Met hulp van andere donaties kan Day for Change in 2008 daarom €127.500,- toekennen aan diverse microkrediet projecten die door de supporters van Day for Change zijn ingebracht.

Terugkijkend is Day for Change in 2008 als organisatie steviger op de kaart komen te staan. We zijn ‘volwassen’ aan het worden. Dat zien we terug in de samenwerking met onze supporters van het eerste uur en in nieuwe verbintenissen. Zo zijn we in 2008 een samenwerking aangegaan met Zonta de Baronie¹ in Breda. En zijn er afspraken om samen te gaan werken met Stichting Leerplanontwikkeling Nederland. In 2009 wordt gestart met een pilot van de Klasse!Actie gericht op vmbo scholen, om zo ook deze

¹ Zonta is een wereldwijde serviceorganisatie van vrouwen met een zelfstandige of leidinggevende positie in beroep, bedrijf of organisatie. Per stad of regio zijn de leden verenigd in clubs om samen te werken aan de verbetering van de juridische, professionele, politieke en economische status van vrouwen over de hele wereld.

traditioneel moeilijker bereikbare groep jongeren te betrekken en aan onze missie te binden.

De toekenning van de subsidie in het kader van de MFS ronde Jong en Vernieuwend door Minister Koenders betekent voor Day for Change ondubbelzinnige erkenning voor de door ons gekozen innovatieve aanpak. Een aanpak waarbij educatie- en fondsenwervingsactiviteiten een verrassend krachtige synergie vertonen. Deze subsidie stelt ons in staat om ons initiatief tot volle wasdom te brengen, de organisatie verder te professionaliseren en met onze boodschap volop naar buiten te treden. Wij kijken met veel voldoening terug op de inspanningen van het afgelopen jaar die ons op dit punt hebben gebracht! En we kijken dan ook bijzonder uit naar de toekomstige ontwikkelingen.

Natuurlijk was dit alles niet mogelijk geweest zonder de genereuze inzet van de medewerkers van Day for Change, partners, de bestuursleden van de stichting, alle leerkrachten, vrijwilligers, directies van scholen en onze supporters ICCO, Oikocredit, FMO, ASN Bank, Triodos Bank en MicroNed (Oxfam Novib, Hivos, Cordaid). Deze laatste zijn wij bijzonder dankbaar voor het kwijtschelden van de bij hen uitstaande lening. Bijzondere dank gaat ook uit naar de Noaber Foundation voor hun ruimhartige ondersteuning die het verlenen van de kredieten aan alle scholen mogelijk maakt, KPMG, die dit jaar wederom belangeloos de jaarrekening heeft verzorgd en het mediabedrijf Dutchview dat belangeloos techniek, crew en nabewerking leverde. Verheugd zijn wij over de prettige samenwerking met de AVS; zij distribueert het Klasse!Actie werkboek naar de scholen en adviseert Day for Change op meerdere terreinen. Het bestuur bedankt ook Pauline Kruseman die de eerste twee jaar een gewaardeerde bijdrage aan de ontwikkeling van Day for Change heeft geleverd. 'Last but not least', gaat onze dank uit naar het Ministerie voor Ontwikkelingssamenwerking en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap voor hun steun aan Day for Change.

Het aller- allerbelangrijkst zijn echter, net als vorige jaren, de enthousiaste leerlingen, die opnieuw hebben laten zien dat je met een klein beetje geld, grote inzet en creativiteit, heel veel kan bereiken. Daarmee vormen de basisschoolleerlingen het overtuigende bewijs dat microkrediet werkt! Heel veel dank jullie allemaal en veel succes met de Klasse!Actie 2009.

Marc Klein Essink

Voorzitter bestuur Day for Change

3 Doelstellingen, beleid en strategie

3.1 Missie & visie

Day for Change wil het verschil tussen arm en rijk in de wereld verminderen. Dit doet zij door:

- De kennis over en steun voor microkredieten in Nederland te vergroten
- Microkredieten voor veel meer mensen in ontwikkelingslanden bereikbaar te maken

Day for Change gelooft dat microkrediet één van de zeer effectieve middelen is in de strijd tegen armoede, omdat ze gelooft in de kracht van mensen in ontwikkelingslanden. Microfinanciering is een moderne vorm van ontwikkelingssamenwerking die gebaseerd is op de positieve en ondernemende instelling van mensen. Het doel is de verzelfstandiging van mensen om zo duurzame verbetering te bewerkstelligen. Day for Change wil de kennis van en de steun voor microkredieten in Nederland vergroten en microkrediet bereikbaar maken voor zoveel mogelijk mensen in ontwikkelingslanden.

Om microkredieten voor meer mensen in ontwikkelingslanden bereikbaar te maken, is in Nederland draagvlak nodig voor microkrediet. De stichting kiest ervoor om op een positieve en optimistische manier aandacht te vragen voor de noodzaak van het verstrekken van microkredieten. Day for Change onderscheidt zich door het publiek niet aan te spreken op haar schuldgevoel, maar mensen op een speelse en pragmatische wijze bekend te maken met microkrediet. Vanzelfsprekend is er meer geld nodig om microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk te maken, daarom combineert de stichting de educatieve activiteiten met fondsenwerving.

Day for Change vindt het vooral van belang dat de infrastructuur om microkredieten toegankelijk te maken voor veel mensen, wordt opgebouwd en uitgebreid. Bijvoorbeeld door het openen van meer lokale microkredietbanken, het trainen van nieuw en/of bestaand personeel of door uitbreiding van bestaande dienstverlening (zoals de mogelijkheid tot veilig sparen of afsluiten van verzekeringen). De projecten die Day for Change wil ondersteunen dienen vooral de allerarmsten te bereiken.

De stichting ziet de participatie van kinderen en jongeren als essentieel startpunt in het bewustwordingsproces dat microkrediet een effectief middel is in de strijd tegen armoede. De kennis die de kinderen en jongeren opdoen, brengen ze binnen in hun gezinnen en vanuit de gezinnen wordt deze kennis verspreid onder volwassenen. Educatie van Nederlandse kinderen en jongeren is dan ook een van de kernactiviteiten van Day for Change.

3.2 Strategie

Day for Change streeft ernaar over vijf jaar verankerd te zijn in de Nederlandse samenleving. Op basis van het succesvolle verloop van de Klasse!Actie, de grote draagvlakversterkende kracht in het basisonderwijs en het doorstromend informatieve effect naar de gezinnen in Nederland is in 2007 besloten dat Day for Change de komende jaren actiematig zal inzetten op verbreding en verdieping van de Klasse!Actie. De Klasse!Actie is hiermee verkozen tot het belangrijkste actiemiddel van de stichting in 2008.

De ambitie voor 2008 was: meer leerlingen bereiken door een oppervlaktevergroting binnen de school. Door de blik van de jeugd te richten op de ontwikkelingslanden en een handelingsperspectief te geven in de vorm van een eigen microkrediet wil Day for Change zowel draagvlak verbredend als fondsenwervend werken. Tevens heeft de stichting met succes de mogelijkheden om subsidies te verwerven, verkend. Als laatste heeft de stichting zich gericht op het versterken en uitbreiden van samenwerkingsverbanden met bestaande organisaties op het gebied van microfinanciering evenals met organisaties die zich richten op educatie.

Day for Change kiest ervoor om samen met bestaande organisaties microkrediet projecten te ondersteunen. De stichting verstrekt geen microkredieten, maar investeert in de infrastructuur waarmee microkrediet voor meer mensen bereikbaar wordt. Projecten zullen in principe altijd gefinancierd worden in samenwerking met andere partijen. Ook in 2008 wordt de kracht van Day for Change dus in belangrijke mate bepaald door de aanwezigheid van haar supporters MicroNed (Oxfam Novib, Cordaid, Hivos en ICCO), FMO, Oikocredit, ASN Bank en Triodos Bank.

3.3 Operationele doelstellingen

De doelstellingen van de stichting zijn als volgt geoperationaliseerd:

- Kennis: de bekendheid van microkrediet als middel voor armoedebestrijding vergroten
- Steun:
 - *Houding*: positieve mening over microkrediet als middel voor armoedebestrijding bevorderen, positieve mening over ontwikkelingsamenwerking bevorderen
 - *Gedrag*: Geefgedrag voor microkrediet projecten bevorderen, deelname aan de Klasse!Actie bevorderen

- Meer mensen toegang geven tot microkrediet:
 - Projecten ondersteunen die voldoen aan de volgende criteria:
 - *Capaciteitsopbouw*
 - *Continuïteit*
 - Voldoende *Outreach*
 - Zoveel mogelijk de *Allerarmsten* bereiken
 - Zich op *Rurale Gebieden* richten

Kennis

De Klasse!Actie spitst zich toe op bewustwording van en kennismaking met het fenomeen microkrediet. In de Klasse!Actie is educatie en fondsenwerving ineen geweven. Met de Klasse!Actie richten we ons op kinderen en jongeren in Nederland. Zij zijn de toekomst, zij zijn de beste vertegenwoordigers naar de rest van Nederland. Day for Change wil kinderen en jongeren de kans geven zelf te ervaren hoe het is om met een microkrediet te werken en zo in de schoenen te staan van een ondernemer in een ontwikkelingsland. Het zelf leren ondernemen is bovendien een voor de kinderen plezier verhogende factor.

De focus op educatie vraagt om een goede aansluiting op de kerndoelen in het onderwijs. Op deze manier snijdt het mes aan twee kanten: voor de scholen en voor Day for Change. Deze situatie is op dit moment nog uitsluitend van toepassing op basisscholen maar het ligt in de lijn der verwachtingen om de activiteiten uit te breiden naar het middelbaar onderwijs.

Om de Klasse!Actie nog beter te laten aansluiten op de doelgroep zijn er voor 2008 een aantal beleidsaanpassingen doorgevoerd. Zo is er dit jaar voor elke groep die meedeelt een microkrediet van 20 euro beschikbaar gesteld in plaats van één microkrediet per school.

Een tweede aanpassing die gedaan is, gaat over de verstrekking van de microkredieten. Het microkrediet is dit jaar direct op de giro/bankrekening van de school overgemaakt in plaats van dat scholen dit krediet konden ophalen bij het postkantoor. De verstrekking van de microkredieten en de donatie van de opbrengst is zo vereenvoudigd en de kosten zijn geminimaliseerd. Daarnaast versterkt deze aanpak ook het contact tussen de scholen en de stichting.

Steun

Het is in 2008 niet mogelijk geweest om een onafhankelijk bureau in te schakelen om een meting te doen onder de Nederlandse bevolking naar de groei van kennis en attitude

ten opzichte van microkrediet. De financiële middelen ontbraken hiervoor dit jaar. Day for Change zal dit onderzoek in 2009 wel weer te laten uitvoeren.

Met deelname aan de Klasse!Actie wordt leerlingen een handelingsperspectief geboden om zelf te helpen de armoede in ontwikkelingslanden terug te dringen. Dit bevordert de positieve attitude ten opzichte van microkrediet en het geefgedrag.

Meer mensen toegang geven tot microkrediet

Om ervoor te zorgen dat meer arme mensen in ontwikkelingslanden toegang krijgen tot microkrediet, is een goede infrastructuur noodzakelijk; kleine lokale banken die microkredieten verstrekken en coaches (loan officers) die de mensen begeleiden in de opbouw en ontwikkeling van hun zelfstandig bestaan. Day for Change zamelt geld in om dit mogelijk te maken.

Ons streven is meer mensen te bereiken in gebieden waar vaak veel vraag maar weinig toegang is tot microkrediet, zoals op het platteland. Vooral in deze regio's hoopt Day for Change mee te kunnen helpen de infrastructuur uit te breiden zodat arme mensen niet noodgedwongen naar de stad trekken waar men vaak in nog grotere armoede belandt.



Leerlingen van basisschool De Achthoek in Den Hout wassen alle vieze auto's in hun wasstraat

4 Resultaten

Op basis van de evaluatie in 2007 met zowel de supporters als de partners heeft Day for Change zich in 2008 toegelegd op de uitbreiding van de Klasse!Actie.

4.1 Klasse!Actie

In 2008 hebben in totaal 260 groepen van 115 verschillende scholen in heel Nederland deelgenomen aan de Klasse!Actie. Dat zijn:

- 7.020 leerlingen (260 groepen school x gemiddeld 27 leerlingen per klas²).
- 440 leerkrachten/medewerkers in primair onderwijs (7.020 leerlingen, gem. 1 leerkracht per 15,9 leerlingen³).

Vijfendertig procent (35%) van de scholen die in 2007 meededen, deden in 2008 weer mee.⁴ In 2008 kreeg iedere deelnemende groep een microkrediet van €20,-. Er deden in absolute zin minder scholen, maar beduidend meer groepen mee waardoor er meer microkredieten zijn uitgezet in het basisonderwijs dan in 2007.

In 2008 was de totale opbrengst €57.894,-. Minister Koenders voor Ontwikkelingssamenwerking heeft de Klasse!Actie 2008 wederom ondersteunt en de opbrengst dit jaar verdubbeld.

In 2007 wisten de leerlingen van de basisscholen het microkrediet gemiddeld te vergroten met een factor 18. Dit jaar is dit, door het aanbieden van een microkrediet per groep in plaats van per school (oppervlaktevergroting), logischerwijs teruggegaan naar een gemiddelde vermeerdering met factor 9.

Enquête

De Klasse!Actie heeft een hoge educatieve waarde. De vaardigheden (taal, rekenen, wereldoriëntatie) die door het zelf leren ondernemen de kinderen spelenderwijs worden bijgebracht, zijn belangrijke voordelen die Day for Change het onderwijs kan bieden. Dat dit aanspreekt blijkt ook uit de resultaten van de enquête die werd afgenomen naar aanleiding van de deelname aan de Klasse!Actie.

De vier sterkste punten van de Klasse!Actie zijn volgens de leerkrachten:

- dat kinderen ervaren hoe microkrediet werkt

² CBS, Jaarboek onderwijs in cijfers, 2007

³ Ministerie van OCW, [Prestaties van het onderwijsstelsel](#), 2008. Leerling-leraar ratio

⁴ Dit is gelijk aan het landelijk gemiddelde. Bron: "Scholen zetten zich in voor goede doelen" NCDO, 2007.

- je samen kunnen inzetten voor een ander/voor een goed doel
- leren ondernemen
- leren samenwerken

In de enquête is ook geïnformeerd naar suggesties om de educatieve kwaliteit van de actie nog verder te verhogen en zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij het curriculum van het basisonderwijs. Over het ondersteunend materiaal blijken de respondenten tevreden te zijn. Er worden wel drie gewenste aanvullingen genoemd, namelijk werkbladen voor de leerlingen, DVD/ filmmateriaal over microkrediet/de projecten en posters. Dit aanvullend ondersteunend materiaal zal Day for Change in 2009 gaan aanbieden aan de scholen. Geconcludeerd kan worden dat men positief is over de Klasse!Actie en de organisatie en ondersteuning van de actie waardeert. Driekwart van de respondenten geeft aan te overwegen volgend jaar weer mee te doen.

Uit de resultaten van de enquête komt verder naar voren dat:

1. De leerkracht de belangrijkste partij is inzake besluitvorming over deelname aan de actie (90%) maar ook de directie is belangrijk (45%).
2. De e-mail nieuwsbrief over de Klasse!Actie en de website van Day for Change zijn de belangrijkste informatiebronnen voor de respondenten. Ook ervaringen van eerdere jaren zijn belangrijk.
3. Volgens de respondenten internet het belangrijkste medium is om informatie over onderwijsgerelateerde onderwerpen te vinden.

Kwantitatieve doelstelling

De doelstelling voor 2008 was ambitieus gesteld op deelname van 300 scholen: deze doelstelling is helaas niet gehaald. Het aantal deelnemende groepen is wel fors gestegen naar 260. De ervaring heeft ons geleerd dat het moeilijk en zeer bewerkelijk is om in korte tijd een vaste plek te verwerven binnen het basisonderwijs. Het is van groot belang om het onderscheidende karakter van de Klasse!Actie op de juiste plaats en het juiste moment bij leerkrachten en schoolleiders onder de aandacht te brengen. In 2007 en 2008 is een goede basis gelegd en zijn de juiste voorwaarden geschapen die naar verwachting bepalend zijn voor een groeiende deelname in de komende jaren.

Tot slot: het contact met de scholen die eerder deelnamen en de medewerkers van Stichting Day for Change is goed. Day for Change vindt het onderhouden van deze relaties bijzonder belangrijk. De enthousiaste leerkrachten en leerlingen zijn immers de ware ambassadeurs. Het enthousiasme, de ervaringen en het netwerk van de

deelnemers aan de Klasse!Actie 2007 en 2008 zal komend jaar zoveel mogelijk benut worden om breder draagvlak en meer deelnemende scholen te realiseren.

4.2 Microkredietprojecten

Met de opbrengst van de Klasse!Actie 2008, spontane donateurs en de hulp van Minister Koenders voor Ontwikkelingssamenwerking zijn de volgende microkrediet projecten door Day for Change gesteund:

- PEACE MFI, Ethiopië in samenwerking met Oxfam Novib
- MicroCred, Madagaskar in samenwerking met FMO
- Christian Rural Aid Network (CRAN), Ghana in samenwerking met Cordaid
- BRAC Afghanistan Bank, Afghanistan in samenwerking met Triodos Bank
- AgroKredit Plus, Kyrgyzstan in samenwerking met ICCO
- Azeristar, Azerbeidzjan in samenwerking met ASN Bank
- INSOTEC, Ecuador in samenwerking met Hivos
- CHC, Cambodja in samenwerking met Oikocredit

De geworven gelden worden conform onderstaande criteria toegekend:

- Het project moet tot doel hebben de capaciteit van de infrastructuur van microfinancieringsinstellingen en daarmee het absorptievermogen van het 'leengeld' te vergroten.
- Daarnaast kan eventueel een onderdeel van het project gericht zijn op het uitbreiden van de kredietportfolio en/of het kredietwaardiger maken van de MFI.
- Gelet zal worden op continuïteit, de MFI zal (mede dankzij de interventie) zeker groeien en kostendekkend worden.
- De steun zal voornamelijk worden gegeven aan projecten met grote outreach; met de interventie kunnen vele extra mensen bereikt worden en/of kunnen meerdere producten worden aangeboden zoals spaarrekeningen en microverzekering.
- Voor projectaanvragen bestaat geen beperking qua landen en een meerjarenplan behoort tot de mogelijkheden.
- Er wordt gestreefd naar het steunen van projecten waarbij zoveel mogelijk de allerarmsten worden bereikt.
- Daarnaast geeft Day for Change voorrang aan MFI's in rurale gebieden waar tot nog toe meestal weinig toegang is tot krediet maar waar een grote behoefte bestaat.

PEACE MFI, Ethiopië in samenwerking met Oxfam Novib

PEACE (Poverty Eradiction & Community Empowerment) is een in Ethiopië gevestigd microfinancieringsinstelling die in 1999 is opgericht. De organisatie verleent financiële diensten aan arme platteland en semi-stedelijke gemeenschappen in drie verschillende regio's van het land. In december 2007 verstrekke PEACE aan 25.344 ondernemers een microkrediet. De ondernemers waren voor 60% vrouw en meer dan 80% is woonachtig op het platteland. Naast de mogelijkheid tot sparen verstrekt PEACE microkredieten voor landbouw en niet- landbouw activiteiten. Hiermee stimuleert PEACE de rurale (landbouw)economie door een toename in voedselproductie, distributie en inkomensgenererende activiteiten. Uit rapportage blijkt dat PEACE's klanten hun extra inkomsten besteden aan familie behoeften zoals het betalen van schoolgeld voor kinderen, het verbeteren van huizen en aan gezondheidszorg. Met behulp van Day for Change's bijdrage kan PEACE de capaciteit van haar personeel waaronder haar management versterken en twee extra filialen in de regio Amhara opzetten.

MicroCred, Madagaskar in samenwerking met FMO

De in 2006 opgerichte microfinancieringsinstelling MicroCred Madagaskar (MC-M) geeft toegang tot financiering en financiële ondersteuning aan zeer kleine en middelgrote ondernemingen in stedelijke en plattelandsgebieden van Madagaskar – waar minder dan 7% van de Madagassiers toegang hebben tot financiële instellingen en minder dan 200.000 mensen (op een totale bevolking van 19.2 miljoen) profijt hebben van de diensten van microfinancieringsinstellingen. In maart 2008 had MC-M 5.332 klanten die gemiddeld €575,- leenden. Naast het verstrekken van leningen is MC-M een samenwerkingsverband aangegaan met een lokale onderwijsinstelling, die trainingen en business ontwikkelingsdiensten verzorgt aan MC-M's klanten. Met de bijdrage van Day for Change kan MC-M tegemoet komen aan de groeiende vraag naar microfinanciële diensten door meerdere filialen te openen en zodoende haar capaciteit in Madagaskar uit te breiden.

Christian Rural Aid Network (CRAN), Ghana in samenwerking met Cordaid

CRAN is een NGO, gevestigd in Cape Coast, gericht op plattelandsontwikkeling en bestaat sinds 1993. Naast een sociaal programma heeft CRAN een kredietprogramma gelanceerd, dat getuige de snelle groei van het aantal leden, erg gewaardeerd wordt. De doelgroep van het kredietprogramma zijn mensen die onder de officiële armoedegrens leven. CRAN's doelstelling; de verdere opbouw en uitvoering van het spaar- en kredietprogramma in de 2 regio's waar zij actief is. Verwacht wordt dat in de komende 5 jaar de portefeuille groeit van €350.000,- naar ongeveer 1 miljoen euro en het aantal klanten van 6.000 naar 15.000. Verder wordt verwacht dat in 2007 de organisatie

kostendekkend kan opereren en in de jaren daarna winsten zal gaan genereren. Om dit te bereiken worden met de donatie investeringen in computers, transport en accessoires gedaan en worden trainingen gefinancierd.

BRAC Afghanistan Bank, Afghanistan in samenwerking met Triodos Bank

Eind 2006 is de BRAC Afghanistan Bank opgericht. Het vloeit voort uit de activiteiten van BRAC, een microfinancieringsinstelling in Bangladesh, die vier jaar geleden uitbreidde naar Afghanistan. In die vier jaar tijd heeft de non-gouvernementele organisatie BRAC Afghanistan een snelle groei doorgemaakt. Meer dan 150.000 Afghanen hebben er een microkrediet afgesloten. Het werd duidelijk dat er behoefte was aan een bank voor het kleinbedrijf die tevens de mogelijkheden had om spaargelden aan te trekken. Dat is BRAC Afghanistan Bank geworden. In de toekomst zal BRAC Afghanistan Bank zich richten op de verdere ontwikkeling en uitbreiding van distributiekanaalen om ook buiten de hoofdstad Kaboel haar doelgroep te bereiken.

AgroKredit Plus, Kyrgyzstan in samenwerking met ICCO

AgroKredit Plus is een jonge microfinancieringsinstelling in Kyrgyzstan die zich gespecialiseerd heeft in financiële dienstverlening aan boeren in een nauwe samenwerking met landbouwvoorlichtingorganisaties en input leveranciers. In 2007 verstrekten zij leningen aan 1.087 klanten, georganiseerd in 160 boerengroepen. De gemiddelde lening bedroeg €285,-. Het krediet wordt gebruikt voor verschillende agrarische activiteiten (verbouw van tomaten, groenten en biologisch katoen, het drogen van fruit en inblikken van groenten en veeteelt), kleinschalige agrarische handel en consumptieve kredieten. In 2008 wil AgroKredit Plus onderzoeken of er voldoende markt is voor kredietverlening voor onderwijsbijdragen om daarvoor een toegesneden krediet product te ontwikkelen. AgroKredit Plus gebruikt de financiering van Day for Change voor verdere uitbreiding van haar portfolio, voor marktonderzoek en voor organisatie ontwikkeling (management- en staf training, ontwikkeling administratieve systemen).

Azeristar, Azerbeidzjan in samenwerking met ASN Bank

Azeristar is een kleine microkrediet organisatie die zich voornamelijk richt op de rurale gebieden van centraal Azerbeidzjan. Er zijn in die regio weinig andere aanbieders van microfinanciering gevestigd. Een deel van de klanten zijn vluchtelingen die tijdens de oorlog met Armenië een nieuw bestaan moesten opbouwen. Azeristar bedient bijna 5.000 klanten, waarvan meer dan de helft vrouw is. Veel kredieten staan uit bij kleine veehouders, daarbij worden vooral groepsleningen aangeboden. Door de bijdrage van Day for Change zal Azeristar kunnen uitbreiden om aan de groeiende vraag naar krediet te kunnen voldoen.

INSOTEC, Ecuador in samenwerking met Hivos

INSOTEC is een particuliere organisatie die zich sinds 2005 specialiseert in microkrediet. Zij streeft naar kwaliteit in dienstverlening aan arme mensen in Ecuador. Het project beoogt om de dienstverlening uit te breiden in twee arme streken op het platteland waar het huidige aanbod van microkrediet nog ernstig tekortschiet. Hiervoor worden mobiele kantoortjes ingericht, personeel opgeleid om deze speciale doelgroep goed te bedienen, en werkkapitaal verstrekt. Eind september 2007 had INSOTEC 3.013 actieve klanten, die gemiddeld 522 euro leenden; 46% van de leningen worden verstrekt aan vrouwen.

CHC, Cambodja in samenwerking met Oikocredit

The Cambodian Health Committee (CHC) is actief in het verstrekken van microkredieten vanuit Phnom Penh, Kandal, Kep, Siem Reap en in de provincie Kampot. CHC verstrekt individuele, Dorps Bank leningen en leningen voor noodgevallen om het genereren van inkomen te bevorderen en armoede te verminderen. CHC's missie is het aanbieden van financiële diensten en producten aan zowel mensen in de stad als op het platteland tegen betaalbare prijzen. 81% van haar klanten is vrouw. In haar kern is CHC een gezondheidsinitiatief. Door armoede te bestrijden, pakt de organisatie de onderliggende oorzaak van ziekten als tuberculose en HIV/AIDS aan. Alleen met een betrouwbare inkomstenbron kunnen mensen voedsel veroorloven dat hun immuunsysteem sterk houdt en reiskosten betalen voor het bezoeken van een kliniek voor een vroegtijdige diagnose en behandeling. Met de steun van Day for Change kan CHC ziekte en armoede bestrijden.



Een ondernemer die met een microkrediet van BRAC Afghanistan Bank zijn eigen bedrijf heeft opgericht

5 Overige resultaten

5.1 Website

Het bezoek van de website www.dayforchange.nl was in 2008:

Dayforchange.nl	Aantal bezoeken per maand	Gemiddeld aantal bezoeken per dag
jan-08	2841	91
feb-08	3312	114
mrt-08	4414	142
apr-08	6382	212
mei-08	5210	168
jun-08	4552	151
jul-08	3597	116
aug-08	3141	101
sep-08	2963	98
okt-08	5086	164
nov-08	4587	152
dec-08	4313	139

5.2 Nieuwsbrief

In 2008 zijn er 7 nieuwsbrieven over Day for Change en de Klasse!Actie verstuurd naar 219 adressen van geïnteresseerden die zich aangemeld hebben via de website.

5.3 Indirect bereik Klasse!Actie

Naast het directe bereik (7.020 leerlingen en 440 leerkrachten) heeft de Klasse!Actie in 2008 de volgende mensen *indirect* bereikt:

- 12.800 ouders (7.020 leerlingen waarvan 18% uit een eenoudergezin en 82% uit een twee-oudergezin komt⁵).
- 18.000 leerlingen (115 scholen x gem. 217 kinderen per school⁶ - 7.000 deelnemende leerlingen)
- 1.285 leerkrachten /medewerkers (115 scholen x gem. 15 leerkrachten/ medewerkers per school⁷ - 440 deelnemende leerkrachten/medewerkers)
- 11.500 klanten van kinderen (familie, vrienden, andere ouders van de school 115 scholen x gem. 100 klanten per school)

⁵ CBS, Forse groei aantal eenoudergezinnen, september 2005

⁶ CBS, Jaarboek onderwijs in cijfers, 2007

⁷ CBS, Jaarboek onderwijs in cijfers, 2007

5.4 Mediabereik

Ook in 2008 heeft Day for Change weer redelijk veel media-aandacht weten te genereren. Zo hebben we met de start van de actie door Minister Koenders en de overige uitreikingen door aansprekende personen (burgemeesters Job Cohen en Ivo Opstelten, politici Boris van der Ham en Naïma Azough en wereldkampioene allround schaatsen Paulien van Deutekom) heel wat aandacht op Day for Change en de Klasse!Actie weten te vestigen.

Day for Change heeft in 2008 geen structurele aandacht op televisie of radio weten te realiseren. Wel is er een item in het Jeugdjournaal over de Klasse!Actie uitgezonden. Afgelopen jaar was er na alle inspanningen gehoopt op ruime media-aandacht.

Helaas hebben we moeten constateren dat we in 2008 iets minder aandacht van de pers hebben gekregen. Oorzaak voor de afgenomen media-aandacht is vooral te vinden in het feit dat de stichting dit jaar geen structurele mediapartner aan zich heeft gebonden en onvoldoende menskracht had om dit vanuit de eigen organisatie op te vangen. Daarnaast is het een gegeven dat in een tweede jaar, vanwege de afwezigheid van publiciteit rondom de oprichting, het lastiger is om aandacht van de pers te krijgen.

Voor 2009 wordt de communicatiestrategie uitgebreid en zal gezocht worden naar inzet van nieuwe middelen (interactieve media) en methoden om het bereik van de Klasse!Actie en Day for Change te vergroten. Het aangaan van structurele relaties met diverse mediapartijen zal een van de speerpunten zijn in deze strategie.

Redactionele aandacht

Er zijn 48 redactionele artikelen verschenen in verschillende landelijke (AD, Metro etc.), regionale en lokale nieuwsbladen en op diverse websites. De geschatte mediawaarde van deze online – en printpubliciteit is:

- Advertentiewaarde: circa €120.000,-
- Redactionele waarde van €720.000,- (op basis van EEG formule – 6x advertentiewaarde)

Advertenties in 2008

Dit jaar is er een 'moeders voor moeders viral' uitgezet. Deze is aangejaagd door een gratis geplaatste advertentie in het magazine JAN (gericht op actieve moeders) waarin werd opgeroepen de actie onder de aandacht van de school te brengen en andere (vriendin)moeders vragen hetzelfde te doen. Het specifiek inzetten op de doelgroep

'actieve moeders' heeft voor Day for Change (nog) niet het effect gesorteerd dat werd beoogd.

Naast de advertentie in JAN zijn er advertenties geplaatst in Kidsweek Junior, in het onderwijsblad van de Algemene Onderwijs Bond en er zijn stoppers geplaatst in de Volkskrant en in de Trouw. Om te kijken in hoeverre deze advertenties hebben geleid tot inschrijving van (meer) scholen, hebben we deelnemende scholen gevraagd op welke wijze ze zijn geïnformeerd over de Klasse!Actie. Slechts 1 persoon noemt het magazine JAN en niemand noemt een ander medium waarin we geadverteerd hebben. Dit is echter te weinig informatie om conclusies te kunnen trekken over de effectiviteit van de advertenties.

Datum	Verschenen in	Kosten incl. BTW	Oplage	Lezers
18.02.2008	1/1 pagina in maartnummer JAN	-	100.000	onbekend
06.03.2008	¼ pagina in Kidsweek Junior	€888,04	60.000	135.000
22.03.2008	½ pagina in het Onderwijsblad (AOB)	€1178,10	77.000	76.200
01.04.2008	Stoppercontract Volkskrant Vrijdag 04.04.2008 Zaterdag 12.04.2008 Zaterdag 19.04.2008 Maandag 21.04.2008 Dinsdag 22.04.2008 Woensdag 23.04.2008	€1874,25	286.540	821.000
01.04.2008	Stoppercontract Trouw Zaterdag 19.04.2008 Maandag 21.04.2008 Dinsdag 22.04.2008	€1874,25	107.604	354.000

In 2009 willen we de effectiviteit van de geplaatste advertentie (beter) meten door o.a. antwoordstroken toe te voegen aan de advertenties en door bij (digitale) inschrijving aan de deelnemers te vragen hoe ze over de actie hebben gehoord.

6 Organisatie

6.1 Bestuur

De algemene leiding van Stichting Day for Change is opgedragen aan het bestuur.

Conform de statuten bestaat het bestuur ten minste uit 5 onafhankelijke leden zonder nauwe familie- of vergelijkbare relaties. De leden van het bestuur doen hun werk onbezoldigd. Benoemingen en eventuele herbenoemingen geschieden voor een periode van maximaal 5 jaar. Een bestuurder kan ten hoogste tweemaal herbenoemd worden.

Bij de benoeming van nieuwe bestuurders dient rekening gehouden te worden met financiële, juridische, communicatieve en/of onderwijskundige kennis en vaardigheden. Affiniteit met ontwikkelingssamenwerking en de charitatieve sector zijn vanzelfsprekende voorwaarden.

Het bestuur bestaat uit personen met ieder een andere maatschappelijke achtergrond:

De heer M. Klein Essink: Marc Klein Essink is de afgelopen 20 jaar als acteur en presentator in talloze tv-series en tv-shows te zien geweest. Naast acteren legt hij zich toe op activiteiten op organisatorisch vlak. Het initiatief Day for Change ten behoeve van een brede bekendmaking van het microkrediet, is een van de eerste projecten waarin Marc actief is in zijn nieuwe rol.

De heer D. Laman Trip: Diederik Laman Trip was in 2005 lid van de Adviesraad van de UN voor het jaar van het microkrediet. Sinds zijn pensionering als voorzitter van het bestuur van de ING Groep in Nederland, is hij betrokken bij diverse maatschappelijke instanties. Hij is onder meer Voorzitter van de Adviesraad Microkredieten in Nederland.

De heer A.W.F. Hoogendijk: Arthur Hoogendijk heeft zijn werkende leven in de media doorgebracht. Hij was betrokken bij de start van diverse commerciële televisiestations in Nederland en was tot maart 2008 werkzaam bij KPN, als directeur media sales. Momenteel werkt hij als commercieel directeur bij de tv-zender Het Gesprek.

De heer J.P.W. Klopper: Flip Klopper vervult adviserende en toezichhoudende functies in het bedrijfsleven. Van 2003 tot 2008 was hij directielid van de Nederlandse Bank. Daarvoor was hij bestuurslid van de Pensioen- en Verzekeringskamer. Tussen 1993 en 2002 werkte Klopper bij ING, laatstelijk als directielid van Nationale-Nederlanden. Van 1981 tot 1993 werkte hij bij het Ministerie van Financiën.

De heer M.A.L.M. Willems: Marcel Willems is advocaat ondernemingsrecht te Amsterdam. Sinds 1992 is hij partner van het kantoor Kennedy Van der Laan, waarvan hij mede oprichter is. Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat zowel bij Marcel als bij zijn kantoor hoog in het vaandel.

Mevrouw M. Sax: Marjan Sax is politicoloog en freelance publiciste. Zij is een van de oprichters van vrouwenfinancieringsfonds Mama Cash. De rode lijn in haar leven is het verbeteren van de positie van vrouwen in de wereld. Ze werkt nu als adviseur in de wereld van de goede doelen.

De heer M. Klein Essink is voorzitter van het bestuur, de heer M.A.L.M. Willems secretaris en Jonkheer D. Laman Trip treedt op als penningmeester. De overige bestuursleden staan ingeschreven als algemeen bestuurslid. De heer M. Klein Essink en Jonkheer D. Laman Trip vormen het dagelijks bestuur van de stichting. Het bestuur komt ten minste 4x per jaar in vergadering bijeen.

Afspraken en regelingen betreffende functievermengingen en afhankelijkheidsconflicten van bestuurders of toezichthouders zijn vastgelegd in Akte Statutenwijziging Stichting Day for Change gedateerd, 5 juni 2007.

6.2 Directie en bureau

Sinds de oprichting van de stichting in 2006 is de heer M. Klein Essink tevens onbezoldigd directeur van de stichting. De bezoldigde werkzaamheden van de directeur leveren geen directe bijdrage aan het werk bij Day for Change. Het bijbehorende netwerk is echter vaak een voordeel voor de stichting. Geen van zijn functies conflicteert met het werk van Day for Change.

De directie wordt benoemd, geschorst en ontslagen door het bestuur op basis van een rechtspositiereglement. De dagelijkse leiding van de stichting berust bij de directie, behoudens hetgeen hiervan in de statuten of bij nadere richtlijnen van het bestuur is uitgezonderd met inachtneming van door het bestuur opgenomen besluiten.

Onder de directie vallen twee betaalde medewerkers:

1. Een medewerker die verantwoordelijk is voor de coördinatie rondom de te steunen microkrediet projecten, de organisatie van de Klasse!Actie, de ontwikkeling van het lesmateriaal en het contact met de scholen.
2. Een medewerker die verantwoordelijk is voor de externe communicatie en PR, de fondsenwerving, de financiën en de contacten met de partners en supporters.

Het kantoor werd ondersteund op het gebied van communicatie strategie, ICT en webhosting, financiële administratie en accountancy. Deze activiteiten zijn geoutsourced.

Het bestuur laat zich bij de vorming van het beleid adviseren door de projectmedewerkers, de supporterorganisaties en door onderwijsspecialisten.

Voor 2009 wordt een fulltime, bezoldigd directeur aangetrokken voor de stichting. De heer M. Klein Essink zal dan terugtreden als directeur.



Leerlingen van basisschool de Oostelijke Eilanden maken zelfgebakken brood

7 Organisatiestructuur en samenwerkingsverbanden

7.1 NGO's en duurzame banken

Stichting Day for Change heeft een brede supportersschare in Nederland van zowel NGO's als duurzame banken. Vier van deze organisaties hebben zich verenigd in MicroNed (Oxfam Novib, Cordaid, Hivos, ICCO). De andere vier zijn: ASN Bank, Triodos Bank, Oikocredit en FMO. Naast financiële ondersteuning bieden de supporters Day for Change ondersteuning door hun expertise in te zetten op het gebied van microkrediet, het aanbieden van lesmateriaal en het verzorgen van gastlessen op scholen. Ook op communicatiegebied ondersteunen zij Day for Change, bijvoorbeeld bij het benaderen van scholen die in de verschillende databases reeds aanwezig zijn en het regelmatig en attractief melden van de aankomende Klasse!Actie via diverse communicatiekanalen (elektronisch en in print). Day for Change is trots, en voelt zich vereerd, dat zij al deze organisaties aan zich heeft weten te binden.

De stichting kiest ervoor om de projecten te ondersteunen in samenwerking met deze betrouwbare partners die al jarenlang actief zijn op het gebied van microfinanciering. De projecten die bovengenoemde organisaties voorstellen worden beoordeeld door het bestuur van Day for Change, desgewenst aangevuld en ondersteund door specialisten op het gebied van microkrediet en microfinanciering. Deze partijen voeren de communicatie met de partnerorganisaties in het zuiden en zijn verantwoordelijk voor het monitoren en de evaluatie van de projectplannen. Via voortgangsrapportages houden de organisaties (in Nederland) Day for Change op de hoogte van de projecten.

7.2 Onderwijs

Alle onderwijsinstellingen die deelnemen aan de Klasse!Actie (152 scholen in 2007 en 115 scholen met 260 groepen in 2008) zijn belangrijke partners van Day for Change. Met een aantal onderwijsinstellingen⁸ heeft Day for Change een intensief samenwerkingsverband. Deze onderwijsinstellingen hebben met betrekking tot de Klasse!Actie een voorbeeldfunctie. Door gezamenlijk in de publiciteit te treden wil Day for Change andere onderwijsinstellingen enthousiasmeren om ook aan de Klasse!Actie deel te nemen. Daarnaast vindt er voor, tijdens en na de Klasse!Actie nauw overleg plaats over het verloop van de actie. De adviezen en suggesties van de onderwijsinstellingen worden in beleidsbesprekingen besproken en veelal overgenomen.

⁸ OBS Willespoort, Willem van Boeijenschool, Rosa Basisschool, Basisschool Oostelijke Eilanden, Paschalis, B.S. De Achthoek, Bosch en Hoven School, O.B.S. De Zilveren Maan, OBS 't Holtpad, Min Marga Klompé School, ODS De Tandem.

Day for Change werkt nauw samen met de Algemene Vereniging van Schoolleiders (AVS). Deze organisatie heeft meer dan 5.700 schoolhoofden van het Primair Onderwijs onder haar leden, en communiceert intensief met deze groep, bijvoorbeeld door middel van het vakblad Kader Primair en de website van AVS. Day for Change maakt van haar distributienetwerk gebruik in de verspreiding van flyers, inschrijfformulieren en het Klasse!Actie werkboek. Daarnaast ondersteunt AVS, Day for Change richting het basisonderwijs met haar adviseurs in het land.

Het Haags Centrum voor Onderwijsbegeleiding (HCO) en het Algemeen Pedagogisch Studiecentrum (APS) ondersteunen Day for Change bij het beter laten aansluiten van de Klasse!Actie bij de bestaande kerndoelen binnen het onderwijs. Daarnaast is HCO aan het bekijken hoe zij door middel van informatieavonden over de Klasse!Actie scholen kan werven in de regio Haaglanden. Ook ondersteunen HCO en APS Day for Change bij het uitbouwen van de Klasse!Actie naar een vmbo variant.

7.3 Overheid

Stichting Day for Change wordt ondersteund door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, het Ministerie van Buitenlandse Zaken en het Ministerie van Economische Zaken. Het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft aandacht besteed aan de Klasse!Actie in de Primair Onderwijs Nieuwsbrief. De Minister voor Ontwikkelingssamenwerking heeft in 2007 en in 2008 de Klasse!Actie geopend en heeft beide jaren de opbrengst van de Klasse!Actie verdubbelt.

7.4 Prominenten

Vele prominenten hebben de afgelopen jaren de Klasse!Actie en Day for Change ondersteund: Minister President Balkenende, Minister Koenders, Staatssecretaris Sharon Dijksma, voormalig Burgemeester van Rotterdam, Ivo Opstelten, Burgemeester van Amsterdam Job Cohen, schaatser Pauline van Deutekom en politici Boris van der Ham en Naïma Azough. Op de website van Day for Change spreekt Prinses Máxima in een korte videoboodschap haar steun uit voor de Klasse!Actie.

7.5 Maatschappelijke organisaties

Behalve met professionals binnen het onderwijs werkt Day for Change tevens samen met andere partijen die de Klasse!Actie uitdragen. Bijvoorbeeld met serviceclub Zonta de Baronie in Breda, die bij scholen in de regio Breda de Klasse!Actie onder de aandacht brengt. Daarnaast heeft Day for Change onderdeel uitgemaakt van de speelexpositie 'Heldenstad' van het Huis van Aristoteles (Kindermuseum Amsterdam).

7.6 Bedrijven

Daarnaast werkt Day for Change samen met de volgende partijen:

- KPMG verzorgt de accountantsverklaringen.
- Kennedy Van der Laan ondersteunt Day for Change met juridisch en notarieel advies.
- IPA-ACON verzorgt de administratie en de jaarstukken.
- DutchView levert als veelzijdig mediabedrijf techniek, crew en nabewerking ten behoeve van TV en internetproducties van Day for Change.
- IZI Services verzorgt de techniek van de website en de implementatie van het betaalsysteem.

7.7 Financieel

Financieel wordt Day for Change ondersteund door:

- MicroNed
- ASN Bank
- Triodos Bank
- FMO
- Oikocredit
- Noaber Foundation
- SenterNovem (Leren Ondernemen Prijs 2007)
- Reed Elsevier
- KPMG



Minister Koenders overhandigt officieel het eerste microkrediet op de Paschalisschool in Den Haag

8 Inrichting en functioneren van planning & controlsysteem

De directie is verantwoordelijk voor het dagelijks beheer van de financiële middelen en het opstellen van het ontwerp jaarverslag en de ontwerpbegroting. De directie is verplicht jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar de balans en de staat van baten en lasten van de stichting op te maken, op papier te stellen en deze binnen de gestelde termijn van zes maanden voor te leggen aan het bestuur.

De balans en staat van baten en lasten worden onderzocht door een door het bestuur aangewezen registeraccountant, accountant-administratieconsulent dan wel een andere deskundige in de zin van artikel 2:393 Burgerlijk Wetboek. Deze deskundige brengt over zijn onderzoek verslag uit aan het bestuur en geeft de uitslag van zijn onderzoek weer in een verklaring omtrent de getrouwheid van de stukken. Vervolgens stelt het bestuur de jaarrekening vast. De jaarrekening wordt ondertekend door de directie en leden van het bestuur.

Op basis van de urenregistratie wordt inzicht verkregen en controle gehouden op de fondswervingskosten in verhouding tot de totale begroting. De neerslag hiervan is terug te vinden in de jaarrekening.



9 Financiële verantwoording

Voor dit onderdeel verwijzen wij naar de toelichting en grondslagen die onderdeel uitmaken van de in dit document opgenomen jaarrekening.

10 Fondsenwerving

In 2008 is het accent van de activiteiten van de stichting in belangrijke mate gericht geweest op de realisatie van de educatiedoelstellingen in de vorm van de Klasse!Actie. De fondsenwervingsactiviteiten hebben zich geconcentreerd op het verkrijgen van subsidies en het consolideren van de contacten met de supporters van Day for Change. Day for Change heeft in 2008 geen activiteiten ontplooid om direct fondsen te werven onder het publiek.

Ook in 2008 hebben de bijdragen van de supporters van de stichting de basis gevormd van het voortbestaan van Day for Change. Daarnaast is geïnvesteerd in het meedingen naar de subsidie in het kader van de MFS ronde Jong en Vernieuwend van het Ministerie voor Ontwikkelingsamenwerking. Deze subsidie is toegekend voor 2009-2010.

Voor 2009 zullen mogelijkheden om sponsoring, particuliere donaties en individuele participatie te stimuleren verder worden onderzocht.



Burgemeester Ivo Opstelten snijdt taart voor de leerlingen van de Marga Klompéschool, waaraan hij zojuist het microkrediet heeft overhandigd.

11 Communicatie met belanghebbenden

Stichting Day for Change heeft zich in de eerste twee jaren van haar bestaan in het bijzonder gericht op het zoeken van samenwerking met betrouwbare partners die al jarenlang actief zijn op het gebied van microfinanciering zoals Oxfam Novib, Hivos, Cordaid, ICCO, Oikocredit, FMO, ASN Bank en Triodos Bank. Zij zijn de supporters van de stichting. Vier maal per jaar wordt er met deze supporters overleg gevoerd. Daarnaast worden de supporters per e-mail op de hoogte gesteld van ontwikkelingen en voortgang. Ter verantwoording van de besteding van de door de supporters beschikbaar gestelde gelden en om inzicht te verlenen in de keuze voor de projecten die Stichting Day for Change ondersteunt, ontvangen de supporters het jaarverslag.

Daarnaast wordt er intensief contact onderhouden met scholen in het basisonderwijs en daaraan gerelateerde instanties. Dit gebeurt door middel van persoonlijk en telefonisch contact, diverse mailings (circa 10 per jaar), het verspreiden van informatiefolders en het aanbieden van downloadbaar materiaal op de website van Day for Change.

Afgezien van een enkele incidentele particuliere donatie, heeft Day for Change in 2008 geen activiteiten ontwikkeld om private fondsen te werven. Er is dan ook tot op heden geen noodzaak tot ontwikkeling van een structureel communicatiebeleid met deze groep belanghebbenden.

Het beleid van de stichting is er op gericht transparant en ondubbelzinnig inzage te geven in de financiële huishouding van de organisatie. Het jaarverslag vormt in dit beleid het belangrijkste communicatiemiddel. Daarnaast is de website van de organisatie een belangrijk instrument om inzage te verschaffen in de activiteiten die worden ontplooid. De website bevat zoveel mogelijk actuele informatie. Ook het jaarverslag wordt hier beschikbaar gesteld aan alle geïnteresseerden.

Publicaties in de pers worden eveneens aangeboden op de website. Tot op heden heeft Day for Change uitsluitend te maken gehad met positieve berichtgeving in de media.

12 Toekomstinformatie

Tot en met december 2010 heeft Stichting Day for Change haar bestaan financieel zeker kunnen stellen dankzij een subsidietoekenning van €695.600,- door Minister Koenders voor Ontwikkelingssamenwerking in het kader van de MFS ronde Jong en Vernieuwend. Deze subsidie biedt Day for Change grotere mogelijkheden haar doelstellingen te realiseren.

De komende jaren wil Stichting Day for Change zelfstandig worden. Om zelfstandig te worden, zal de stichting:

- de Klasse!Actie uitbreiden
- gaan samenwerken met bedrijven
- particuliere- en zakelijke donateurs gaan werven
- landelijke bekendheid genereren

Day for Change is van mening dat samenwerken met partners in de volgende categorieën voor iedereen meerwaarde heeft:

- NGO's/ maatschappelijke organisaties
- (Duurzame) banken
- onderwijsorganisaties
- jeugd- en jongerenorganisaties
- organisaties die zich bezig houden met geld en ondernemen
- bedrijfsleven, waaronder retailers
- televisie en andere mediapartners

Van belang hierbij is wel dat Day for Change haar eigen identiteit behoudt en dat het voor de doelgroepen van Day for Change en de Klasse!Actie duidelijk is wat de relevantie is voor alle partners.

Het streven is dat Day for Change door deze stappen binnen afzienbare tijd groeit naar een organisatie met €1.000.000,- aan inkomsten. Daarnaast willen wij dat de bekendheid van microkrediet, als middel van armoedebestrijding, in Nederland in het algemeen én onder scholieren in het bijzonder, eind 2010 significant is toegenomen.

12.1 Klasse!Actie

De Klasse!Actie blijft de belangrijkste activiteit van Day for Change en wordt in 2009 verder uitgebouwd.

Basisonderwijs

Day for Change wil in de komende jaren in een hoger tempo haar schaal vergroten. Het is van belang dat Day for Change in 2009 een sterke groei van het aantal deelnemende groepen realiseert, zodat Day for Change en haar supporters een goede positie hebben ten opzichte van andere aanbieders in 'financieel onderwijs'.

Voortgezet onderwijs

Naast het basisonderwijs zal Day for Change in 2009 een pilot houden in het voortgezet onderwijs op vmbo niveau. Op basis van de resultaten van de pilot wordt gekeken of en hoe de Klasse!Actie in 2010 op grotere schaal in het voortgezet onderwijs uitgezet zal worden.

Samenwerking met bedrijven

Day for Change heeft de wens om samenwerking aan te gaan met bedrijven die vanuit hun maatschappelijk verantwoord ondernemen beleid Day for Change structureel willen ondersteunen.

Microkredietonderneming van het Jaar

In 2009 starten we met de uitverkiezing van de meest creatieve microkrediet onderneming op een basisschool. Een vakjury bestaande uit Raymond Spanjar (oprichter Hyves), Ben Woldring (Bellen.com), Jos van Tilburg (G-Star), succesvol kinderboekenschrijfster Carry Slee en Miriam Stuut, (leerkracht van het jaar) bepaalt de keuze. Via de organisatie van dit evenement ontstaat nu al op een organische wijze een verbinding met een aantal (grote) bedrijven.

12.2 Particuliere en zakelijke donateurs werven

Day for Change zal de mogelijkheden voor het werven van particuliere en zakelijke donateurs in 2009 gaan onderzoeken.

12.3 Landelijke bekendheid verwerven

Behalve de Klasse!Actie worden er de komende jaren nog andere activiteiten georganiseerd om kinderen en jongeren bewust te maken van microkrediet als een van de meest effectieve middelen van armoedebestrijding. Met deze activiteiten wil Day for Change landelijke bekendheid verwerven. Te denken valt aan een televisieprogramma en/of een event. Zo zou er gezamenlijk met sponsors een tv-formule kunnen worden ontwikkeld die jaarlijks terugkeert.

12.4 Toekomst in het zuiden

1. Day for Change kiest er nadrukkelijk voor om zelf geen projecten op te zetten of een projectafdeling te openen maar de projecten te ondersteunen in principe in samenwerking met de 8 supporters.
2. De criteria voor de te steunen projecten blijven gehandhaafd.
3. Day for Change wenst de betrokkenheid bij de microkrediet projecten te vergroten. Dit kan gerealiseerd worden door verbeterde communicatie met en van de supporters over de projecten. De ondersteunde projecten kunnen op de website gevolgd worden. Dit dient ter educatie voor de kinderen en jongeren en draagt bij aan de draagvlakversterking voor microkrediet als middel voor armoedebestrijding.

Uiteindelijk wil Day for Change een vliegwiel creëren om de bestrijding van armoede met behulp van microfinanciering tot een begrip te maken bij jong en oud.



Ouders en leerkrachten worden gemasseerd door leerlingen van basisschool de Willespoort in Wilnis

12.5 Begroting 2009

	Begroot 2009
Baten	
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 73.000
Baten uit gezamenlijke acties	
Baten uit acties van derden	
Subsidies van overheden	€ 350.300
Baten uit beleggingen	
Overige baten	
Som der baten	€ 423.300
Lasten:	
Besteed aan doelstellingen	
Doelstelling educatie	€ 348.300
Doelstelling microkrediet	€ 54.750
	€ 403.050
Werving baten	
Kosten eigen fondsenwerving	€ 18.250
Kosten gezamenlijke acties	
Kosten acties derden	
Kosten verkrijging subsidies overheden	
Kosten van beleggingen	
	€ 18.250
Beheer en administratie	
Kosten beheer en administratie	
Som der Lasten	€ 421.300
Resultaat	€ 2.000
Resultaatbestemming 2008	
Toevoeging/onttrekking aan:	
- Continuïteitsreserve	
- Bestemmingsfonds	
- Herwaarderingsreserve	
- Overige reserves	
	€ -



Specificatie Begroting 2009: Doelstelling

Bestemming	
	<i>Totaal</i>
Lasten	
Subsidies en bijdragen	€ -
Afdrachten	€ -
Aankopen en verwervingen	€ 18.200,00
Uitbesteed werk	€ 45.000,00
Publiciteit en communicatie	€ 70.000,00
Personeelskosten	€ 154.184,00
Huisvestingskosten	€ 22.000,00
Kantoor- en algemene kosten	€ 38.916,00
Afschrijving en rente	
Uitgaven structurele hulp	€ 54.750,00
	€ 403.050,00

Doelstelling	
A (Educatie)	B (Microkrediet)
€ 18.200,00	
€ 45.000,00	
€ 70.000,00	
€ 154.184,00	
€ 22.000,00	
€ 38.916,00	
€ -	
	€ 54.750,00
€ 348.300,00	€ 54.750,00



Specificatie Begroting 2009: Werving Baten

Bestemming	Werving Baten				
Lasten	Eigen	Acties	Acties	Subsidies	Beleggingen
	Fondsenwerving	gezamenlijke	derden		
Subsidies en bijdragen				€ 2.000,00	
Afdrachten					
Aankopen en verwervingen					
Uitbesteed werk					
Publiciteit en communicatie					
Personeelskosten	€ 10.000,00				
Huisvestingskosten	€ 3.000,00				
Kantoor- en algemene kosten	€ 5.250,00				
Afschrijving en rente					
Uitgaven structurele hulp					
	€ 18.250,00			€ 2.000,00	

Verdeling in %	%
werving baten	2
educatie	95
microkrediet	2
algemene kosten	1



13 Jaarrekening

13.1 Balans per 31 december 2008

ACTIVA	31 december 2008	31 december 2007
<i>Immateriële vaste activa</i>	€ 0	€ 0
<i>Materiële vaste activa</i>	€ 0	€ 0
<i>Financiële vaste activa</i>	€ 0	€ 0
<i>Vorraden</i>	€ 0	€ 0
<i>Vorderingen</i>	€ 7.824	€ 4.348
<i>Liquide middelen</i>	€ 142.684	€ 74.047
Totaal	€ 150.508	€ 78.395

PASSIVA	31 december 2008	31 december 2007
<i>Reserves en fondsen</i>		
Reserves		
- Continuïteitsreserve	€ 50.000	
- Overige reserves	€ 75.730	-€ 75.605
	€ 125.730	-€ 75.605
Fondsen		
- Bestemmingsfonds	€ 15.000	
	€ 15.000	€ 0
<i>Schulden op lange termijn</i>		
- op lange termijn	€ 0	€ 110.000
	€ 0	€ 110.000
<i>Schulden op korte termijn</i>		
Terugbetalingsverplichting	€ 6.606	
Overige schulden op korte termijn	€ 3.172	€ 44.000
	€ 9.778	€ 44.000
Totaal	€ 150.508	€ 78.395

13.2 Staat van Baten en lasten

	Werkelijk 2008	Begroot 2008	Werkelijk 2007/6
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 423.578	€ 183.500,-	€ 501.396
Baten uit gezamenlijke acties			
Baten uit acties van derden			
Subsidies van overheden	€ 57.894	p.m.	€ 200.000
Baten uit beleggingen	€ 3.732		
Overige baten			
Som der baten	€ 485.204	€ 183.500,-	€ 701.396
Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
Doelstelling educatie	€ 74.649		€ 227.248
Doelstelling microkrediet	€ 166.616	p.m.	€ 445.377
	€ 241.265	€ -	€ 672.625
Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	€ 7.083		€ 73.606
Kosten gezamenlijke acties			
Kosten acties derden			
Kosten verkrijging subsidies overheden			
Kosten van beleggingen	€ 856		
	€ 7.939	€ -	€ 73.606
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	€ 19.665	€ 182.643	€ 30.769
Som der Lasten	€ 268.869	€ 182.643	€ 777.001
Resultaat	€ 216.335	€ 857	€ 75.605-
Resultaatbestemming 2008			
Toevoeging/onttrekking aan:			
- Continuïteitsreserve	€ 50.000		
- Bestemmingsfonds	€ 15.000		
- Herwaarderingsreserve			
- Overige reserves	€ 151.335	€ 857	€ 75.605-
	€ -	€ -	€ -

14 Grondslagen

14.1 Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijnen voor fondsenwervende instellingen. Alle in de jaarrekening opgenomen bedragen luiden in euro's (€).

Verslagperiode, boekjaar

Het boekjaar loopt van 1 januari 2008 tot en met 31 december 2008.

Stelselwijziging

De jaarrekening is voor het eerst opgesteld conform de (herziene) richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen. De vergelijkende cijfers over het vorig boekjaar (2006/7) zijn in het jaarverslag 2008 conform de richtlijn aangepast. De wijzigingen betreffen met name:

- Aangepaste modellen voor de balans en de staat van baten en lasten
- Het niet toedelen van de kosten van beheer en administratie, maar afzonderlijk presenteren hiervan
- Presentatie van de subsidies in de staat van baten en lasten is beperkt tot subsidies van overheden. De overige subsidies staan gepresenteerd onder fondsenwerving

14.2 Grondslagen voor de bepaling van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Subsidiebijdragen aan derden worden geheel verantwoord in het jaar waarin het besluit tot toekenning schriftelijk aan de subsidieontvanger is meegedeeld.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herziening van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

14.3 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van inbaarheid van de vorderingen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijke) tegenvallende opbrengsten.

Overige reserves

Overige reserves betreffen reservemiddelen die resteren na de eerder genoemde bestedingen.

Bestemmingsfonds(en)

Bestemmingsfonds(en) betreffen middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Baten uit eigen fondsenwerving

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde mailingactie heeft plaatsgevonden. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in het economische verkeer.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gedeerd dan wel het exploitatietekort zich heeft voorgedaan als bedoeld.

15 Toelichting op de balans

15.1 Vorderingen

Er zijn geen vorderingen met een looptijd langer dan één jaar. Onder de vordering is een bedrag opgenomen van €7.824,-. Hiervan heeft een bedrag van €1.550,- betrekking op een borgsom voor de huur van het kantoorpand. Het resterende bedrag betreft vooruitbetaalde kosten.

15.2 Reserves

	31-12-2008	Toevoeging	31-12-2007
Reserves			
- Continuïteitsreserve	€ 50.000	€ 50.000	€ 0
- Overige reserves	€ 75.730	€ 151.335	-€ 75.605
	€ 125.730		-€ 75.605

Vanuit het resultaat is een bedrag van €50.000,- toegevoegd aan de continuïteitsreserve. Deze reserve is gebaseerd op het afgeronde bedrag van de personeelslasten voor een periode van globaal 5 maanden.

De overige reserve bedraagt €75.730,- en kan worden besteed aan de doelstelling van Stichting Day for Change.

15.3 Bestemmingsfonds

In 2008 is er een bestemmingsfonds opgenomen van € 15.000,-. Dit bedrag is ontvangen van de Stichting Noaber en is bestemd voor de 'microkredieten' die in het kader van de Klasse!Actie worden verstrekt aan de participerende scholen. Er heeft geen mutatie plaatsgevonden in het bestemmingsfonds aangezien alle microkredieten zijn terugbetaald.

15.4 Kortlopende Schulden

Alle schulden hebben een looptijd van minder dan 1 jaar. In 2008 is er een subsidie verkregen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. De hoogte van deze subsidie was afhankelijk van het bedrag van de opbrengsten van de Klasse!Actie over 2008 (verdubbeling van de opbrengst van de Klasse!Actie 2008). Ter zake was een voorschot ontvangen van €64.500,-. Daar de feitelijke opbrengst van de Klasse!Actie in boekjaar 2008 is vastgesteld op €57.894,- is in de balans een terugbetalingsverplichting opgenomen van €6.606,-.

15.5 Niet uit de balans blijkende verplichtingen

Er zijn geen, niet uit de balans blijkende verplichtingen.

16 Toelichting op de staat van Baten en Lasten

16.1 Baten uit eigen fondsenwerving en rentebaten

In het jaar 2008 is een bedrag van €485.204,- aan baten ontvangen. Van deze baten is een bedrag van €423.578,- aan te merken als fondsenwerving (donaties en giften), een bedrag van €57.894,- als subsidies van overheden en een bedrag van €3.732,- aan rentebaten. Hieronder zijn de baten uit fondsenwerving, de rentebaten en de baten uit subsidies van overheden nader toegelicht.

Fondsenwerving

FMO	€	40.000,-
MicroNed (kijtschelding lening)	€	110.000,-
KPMG	€	8.250,-
MicroNed	€	126.000,-
Oikocredit	€	10.000,-
Stichting Noaber	€	50.000,-
Triodos Bank	€	7.500,-
Klasse!Actie	€	57.894,-
Overige donaties	€	3.934,-
ASN Foundation	€	10.000,-
Rente baten	€	<u>3.732,-</u>
Totaal	€	427.310,-

De inkomsten van stichting Noaber zijn bestemd voor de Klasse!Actie (media en het verstrekken van microkredieten aan de deelnemende groepen).

Subsidies

Subsidie Ministerie van Buitenlandse Zaken	€	57.894,-
--	---	----------

Het boekjaar van de stichting loopt van 1 januari 2008 t/m 31 december 2008. De Klasse!Actie volgt echter het patroon van een schooljaar. De Klasse!Actie 2008 is dus in september 2007 van start gegaan en eindigde op 31 augustus 2008. De inkomsten uit de Klasse!Actie vallen diensengevolge in twee boekjaren. Hierdoor treedt een discrepantie op tussen de gecommuniceerde opbrengst van de Klasse!Actie en de in het financiële overzicht opgenomen baten.

17 Bestedingen

17.1 Bestedingen Projecten Microkrediet

De bestedingen inzake de projecten zijn ten goede gekomen aan door Stichting Day for Change goedgekeurde projecten. Deze projecten worden door de volgende partners van Day for Change uitgevoerd:

FMO	€ 20.000,-
Oikocredit	€ 10.000,-
Cordaid	€ 20.000,-
Hivos	€ 20.000,-
ICCO	€ 20.000,-
Oxfam Novib	€ 20.000,-
Stichting Triple Jump Advisory Services	€ 10.000,-
Triodos Investment Management BV	€ 7.500,-
Eindtotaal	€ 127.500,-

De totaal bestedingen ten aanzien van de projecten microkrediet bedragen €166.616,-. Daarnaast is een bedrag van €346,- (1,76%) van de beheer- en administratiekosten toegerekend aan projecten microkrediet.

17.2 Bestedingen Educatie

De bestedingen ten aanzien van de educatie bedragen €74.649,-. Daarnaast is een bedrag van €18.150,- (92,30%) van de beheer- en administratiekosten toegerekend aan educatie.

17.3 Bestedingen Fondsenwerving

De bestedingen ten aanzien van de fondsenwerving bedragen €7.083,-. Daarnaast is een bedrag van €1.168,- (5,94%) van de beheer- en administratiekosten toegerekend aan fondsenwerving.

17.4 Bestedingen Beheer en Administratie

De kosten van beheer en administratie bedragen €19.665,-. Deze kosten betreffen de administratiekosten, de kosten van de accountantscontrole (deze kosten heeft de stichting in de vorm van een sponsorbedrag terug ontvangen van KPMG) en de aansprakelijkheidsverzekering.

17.5 Verhouding besteding aan doelstelling t.o.v. de baten

	2008	2006/7
Percentages besteding doelstelling t.o.v. totaal baten		
Besteding doelstelling educatie	€ 74.649	€ 227.248
Besteding doelstelling microkrediet	€ 166.616	€ 445.377
Totaal baten	€ 485.204	€ 701.396
Percentage doelstelling educatie	15,39%	32,40%
Percentage doelstelling microkrediet	34,34%	63,50%
Percentage totaal besteding doelstelling	49,72%	95,90%
Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving		
Kosten eigen fondsenwerving	€ 7.083	€ 73.606
Baten eigen fondsenwerving	€ 423.578	€ 501.396
Percentage	1,67%	14,68%



18 Toedeling kosten naar fondsenwerving en doelstellingen

Bestemming	Doelstelling		Werving baten Eigen fondsenwerving	Beheer en administratie	Totaal 2008	Begroot 2008	Totaal 2007
	Educatie	Microkrediet					
Subsidies en bijdragen		€ 127.500			€ 127.500	p.m.	€ 351.000
Afdrachten					€ -		
Aankopen en verwervingen					€ -		
Uitbesteed werk					€ -		
Publiciteit en communicatie					€ -		
Personeelskosten	€ 55.897	€ 1.201	€ 3.597		€ 60.704	€ 52.751	€ 59.204
Huisvestingskosten	€ 8.383	€ 160	€ 539		€ 9.082	€ 11.400	€ 13.494
Kantoor en algemene kosten	€ 10.370	€ 37.746	€ 2.947	€ 19.665	€ 70.727	€ 118.492	€ 353.304
Afschrijving en rente					€ -		
Totaal	€ 74.649	€ 166.616	€ 7.083	€ 19.665	€ 268.013	€ 182.643	€ 777.002

Toedeling Beheer en administratiekosten

Werving baten	5,94%	€ 1.168
Educatie	92,30%	€ 18.150
Microkrediet	1,76%	€ 346
	<u>100%</u>	<u>€ 19.665</u>

18.1 Onderbouwing toedeling kosten

De toedeling van de algemene kosten is gebaseerd op de toedeling van kosten op basis van de tijdsbesteding van de personeelsleden van de stichting over de verslagleggingperiode. Hieronder is een samenvatting van de bestede tijd per activiteit weergegeven.

	Fondsen- werving	Klasse! Actie	Begeleiden/ voorbereiden projecten	PR/Commu- nicatie	Professio- nalisering	Algemene kantoorwerk- zaamheden	Totaal
Staflid A	10,26%	13,21%	0,00%	64,79%	6,80%	4,93%	99,99%
Staflid B	0,76%	69,54%	3,27%	20,23%	3,98%	2,22%	100,00%
Staflid C	0,00%	88,52%	0,00%	0,00%	0,00%	11,48%	100,00%
Gemiddeld	3,67%	57,09%	1,09%	28,34%	3,59%	6,21%	100%

De posten PR/communicatie, professionalisering en algemene kantoorwerkzaamheden zijn pro rato toebedeeld aan respectievelijk fondsenwerving, doelstellingen educatie en projecten (microkrediet):

- 5,94% Fondsenwerving
- 92,30% Educatie
- 1,76% Projecten (doelstelling microkrediet)

Formatie

In het jaar 2008 waren 2 FTE (36 uur) werkzaam bij de stichting.

Specificatie personeelskosten

Specificatie personeelskosten	
Salarissen/sociale lasten	€ 59.382
Pensioenlasten	€ -
Overige personeelskosten	€ 114
Reis-/verblijfkosten	€ 1.208
	€ 60.704

19 Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie

Stichting Day for Change heeft tot 2009 een begrotingscyclus gehanteerd die uitging van een begrotingsperiode van 1 juli tot 31 juni van het volgend jaar. Het boekjaar zoals gehanteerd voor de jaarverslaglegging liep gelijk aan het kalenderjaar. Met andere woorden, de begrotingscyclus liep uit de pas met het boekjaar dan voor de jaarverslaggeving. Met ingang van 1 januari 2009 is de begrotingscyclus gelijkgetrokken met de cyclus van de jaarverslaglegging.

Ten aanzien van de begrote cijfers 2008 zoals deze zijn opgenomen in dit jaarverslag kan worden opgemerkt dat deze zijn afgeleid van de werkbegroting over de periode 2007/2008 en de werkbegroting 2008/2009. De inkomsten zijn gebaseerd op de toezeggingen van de verschillende donateurs van de stichting. De inkomsten van de Klasse!Actie zijn p.m. begroot. Dit geldt ook voor de gelden voor de verschillende projecten ter zake microkrediet. De opbrengst van de Klasse!Actie in 2008 bedroeg uiteindelijk €57.894,- gecombineerd met de verdubbeling van dit bedrag door het Ministerie van Buitenlandse zaken komt het totale bedrag op €115.788,-.

Aan de verschillende projecten ter zake microkrediet werd uiteindelijk €127.500,- uitgegeven.

Amsterdam, 12 mei 2009

Marc Klein Essink

Voorzitter Stichting Day for Change