

## OPDRACHT 7

### Opdracht 7: Business case MUD Jeans

In dit onderdeel analyseren jullie het marketingplan van MUD Jeans. Het marketingplan bevat de 8 marketinginstrumenten:

**PEOPLE, PLANET, PROFIT, PRODUCT, PRIJS, PLAATS, PROMOTIE en PERSONEEL**

Bekijk eerst deze video's over MUD Jeans, en bezoek hun website:

MUD Jeans video 1

MUD Jeans video 2

Website MUD Jeans



# MUD JEANS

### PRODUCT

- 1 a. Welk product (en/of dienst) levert MUD Jeans?
- 1 b. Zit de klant volgens jou te wachten op dit product? Sluit het aan bij hun behoefte? En waarom denk je dit?

## OPDRACHT 7

### PRIJS

- 2 a. Wat is de prijs van dit product (en/of dienst)?
- 2 b. Vind je dat het product deze prijs waard is? En waarom?
- 2 c. Heeft MUD Jeans concurrentie, en zo ja, welke?



### PLAATS

- 3 a. Waar (en via welke kanalen) verkoopt MUD Jeans zijn product?
- 3 b. Vind je dat MUD Jeans zijn product via geschikte plaatsen verkoopt? En waarom vind je dit?

## Opdracht 7

### PROMOTIE

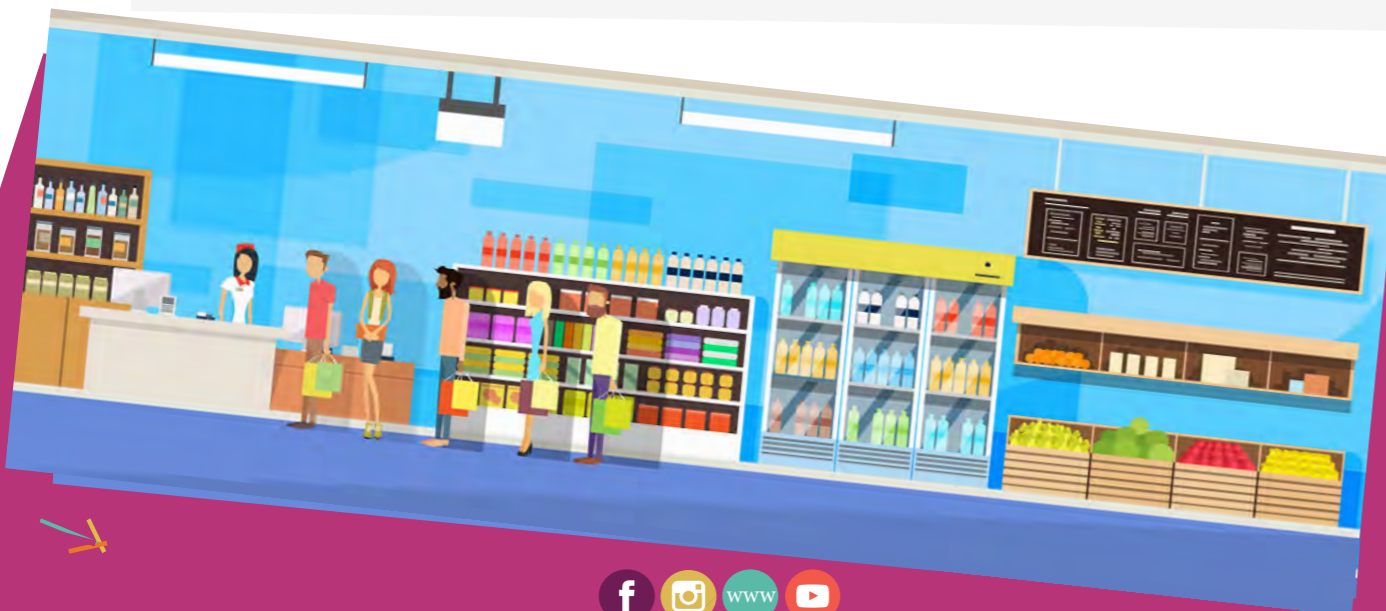
4. Hoe promoot MUD Jeans zijn product?  
Ofwel hoe probeert MUD Jeans zijn doelgroep te bereiken?

### PERSONEEL

- 5 a. Welke functies heeft MUD Jeans in het team?  
5 b. Waarom denk je dat deze functies belangrijk zijn voor een bedrijf als MUD Jeans?

### PEOPLE

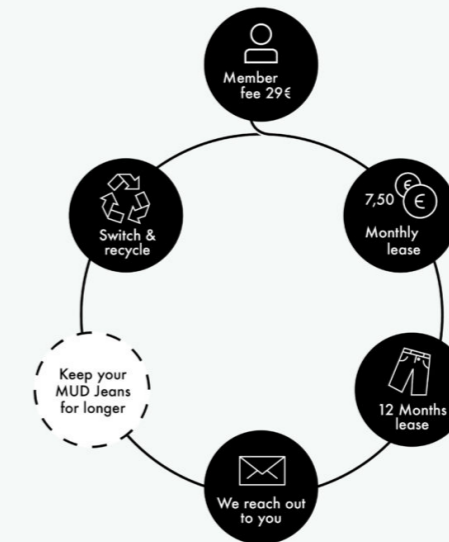
6. Hoe heeft MUD Jeans de belangen van mensen verwerkt in hun onderneming?



## Opdracht 7

### PLANET

7. MUD Jeans draagt opkomen voor onze planeet hoog in het vaandel. Hoe zie je dit terug in hun businessmodel?



### PROFIT

- 8a. Hoe verdient MUD Jeans geld?  
8b. Is het geld dat MUD Jeans verdient de enige winst die ze maken?  
Licht je antwoord toe.

