



Day for
Change

Jaarverslag
2009



Day for Change

Day for Change Jaarverslag 2009

Inhoudsopgave

Voorwoord		5
Hoofdstuk 1	Introductie	9
1.1	Stichting, CBF en statuten	9
1.2	Missie en visie	10
1.3	Operationele doelstellingen	11
Hoofdstuk 2	Resultaten	13
2.1	Financiële resultaten	13
2.2	Resultaten Klasse!Actie	15
2.3	Resultaten microkrediet projecten	18
2.4	Resultaten effectmeting	21
Hoofdstuk 3	Organisatie	25
3.1	Onderscheidend vermogen	25
3.2	Bestuur en organisatie	26
3.3	Samenwerkingsverbanden	28
3.4	Communicatie en voorlichting	31
3.5	Fondsenwerving	34
Hoofdstuk 4	Toekomst	37
4.1	Begroting 2010	38
4.2	Specificatie begroting en verdeling kosten naar bestemming	39
Hoofdstuk 5	Jaarrekening	41
5.1	Balans per 31 december 2009	42
5.2	Staat van Baten en Lasten over 2009	43
5.3	Kasstroomoverzicht 2009	44
Hoofdstuk 6	Toelichting bij financiële verantwoording	45
Hoofdstuk 7	Accountantsverklaring	55
Bijlage	Financiële verantwoording ten behoeve van het Ministerie	59



Voorwoord

In 1974 leende een economie professor aan de universiteit van Chittagong, 27 dollar aan een groep arme dorpelingen. Dertig jaar later wint deze professor, Muhammad Yunus, de Nobelprijs voor de Vrede en begint de wereldwijde opmars van microkrediet als instrument om ontwikkeling te brengen en mensen een kans te geven te ontsnappen aan een bestaan in armoede.

De kracht van microkrediet schuilt in de eenvoud van het concept. Een kleine lening waarmee de cliënt vertrouwen, trots en onafhankelijkheid verwerft. Microkrediet draagt bij aan het duurzaam verbeteren van de levensstandaard en kan een positief effect hebben op andere maatschappelijke doelstellingen, zoals het versterken van de positie van vrouwen en een groter aantal kinderen dat naar school gaat. Day for Change gelooft in microkrediet omdat zij gelooft in de kracht van mensen.

Sinds de oprichting in 2006 heeft Stichting Day for Change zich ingespannen om in Nederland de kennis over en steun voor microkrediet te vergroten. Dit doen wij door het organiseren van educatieve en draagvlak versterkende activiteiten met een fondsenwervend karakter om zo bij te dragen aan de wereldwijde opbouw van lokale systemen voor microfinanciering. Volgens de laatste schattingen zijn er meer dan 3.000 instellingen voor microfinanciering, waar meer dan 100 miljoen arme mensen in ontwikkelingslanden, gebruik van maken. Als je weet dat meer dan 1,4 miljard mensen in de wereld van minder dan 1 euro per dag moeten rondkomen, is het evident dat de missie van Day for Change, microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken, nog lang niet is volbracht.

Financiële duurzaamheid is een cruciale indicator voor het succes van microfinancieringsinstellingen. Een microfinancieringsinstelling die kostendekkend werkt, kan groeien en zo meer en meer cliënten bereiken. Met de groei van microfinancieringsinstellingen komen er ook steeds meer kritische vragen en kanttekeningen. Sinds de oprichting van de Grameenbank door Muhammas Yunus in 1986 is duidelijk geworden dat het verstrekken van leningen niet voldoende is om mensen de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen. Slechte gezondheid, slecht onderwijs en natuurrampen zijn grote bedreigingen bij het verstrekken van een microkrediet. Goede begeleiding van cliënten, zowel zakelijk als sociaal, is daarom noodzakelijk. Microfinancieringsinstellingen mogen nooit hun sociale verantwoordelijkheid uit het oog verliezen. Naast het verstrekken van leningen is het belangrijk dat arme mensen toegang krijgen tot verzekeringen en de mogelijkheid om te sparen, kortom een compleet pakket aan financiële dienstverlening. Financiële dienstverlening geeft mensen de kans om tegenslagen gemakkelijker te overwinnen, maar wil nog niet zeggen dat zij

zich ontworstelen aan armoede. Dat laatste gebeurt pas als microkrediet wordt ingezet om mensen te ondersteunen bij het opzetten van een eigen onderneming waarmee een duurzaam gezinsinkomen kan worden verworven. Dan pas kunnen mensen daadwerkelijk een zelfstandig bestaan opbouwen. En dat is waar Day for Change zich steeds voor wil blijven inzetten.

‘Onderneem hier voor een ondernemer daar’ is dan ook de boodschap die Day for Change met behulp van de Klasse!Actie in 2009 weer onder de aandacht heeft gebracht van duizenden scholieren, hun leerkrachten en ouders. De financiële opbrengst van de Klasse!Actie is dit jaar weer gegroeid en wel met 79,32%! Met hun ondernemendheid en creativiteit wisten de leerlingen € 103.817,- te verdienen, dat direct uitgekeerd werd aan de microkrediet projecten van onze supporters. Maar de Klasse!Actie levert meer op dan geld alleen. Door zelf de werking van een microkrediet te ervaren, door zelf een kleine onderneming op te zetten, ontdekken leerlingen nieuwe talenten in zichzelf, maken op een speelse manier kennis met ondernemerschap en leren op een bewuste manier met geld om gaan. Het feit dat de leerlingen zich inzetten voor een ander maakt dat zij zich verdiepen in de levensomstandigheden van mensen aan de andere kant van de wereld. De Klasse!Actie levert zo een belangrijke bijdrage aan de vorming van echte wereldburgers.

De educatieve waarde van de Klasse!Actie is sinds 2007 enorm gegroeid, mede dankzij de kosteloze ondersteuning van SLO, nationaal expertise centrum leerplanontwikkeling. In 2009 hebben we samen met hen een succesvolle pilot georganiseerd in de onderbouw van het vmbo. Gebleken is dat de actie goed aansluit bij de belevingswereld van vmbo leerlingen en voor hen belangrijke vaardigheden versterkt. Op basis van de ervaringen in de pilot is nieuw lesmateriaal ontwikkeld. In 2010 wordt de Klasse!Actie volop uitgerold in het vmbo en organiseren we een pilot voor de onderbouw van havo/vwo, wederom ondersteunt door SLO.

Dankzij de toegekende subsidie in het kader van de MFS ronde Jong en Vernieuwend door het Ministerie voor Ontwikkelingssamenwerking heeft Day for Change in 2009 een aantal belangrijke stappen kunnen zetten. In april ben ik teruggetreden als onbezoldigd directeur en is een full time betaald directeur, Babette Anhalt, in dienst getreden bij de stichting. Als voorzitter van het stichtingsbestuur blijf ik natuurlijk graag nauw betrokken bij het reilen en zeilen van de organisatie.

Ondersteunt door communicatiebureau True Brand Activation, Minsk Grafische Vormgevers en creatief internetbureau Headline Interactive is de positionering van Day for Change aangescherpt, de huisstijl vernieuwd en de online strategie voor de komende jaren bepaald. Meer dan ooit wil Day for Change focussen op de unieke kracht van de organisatie: de combinatie tussen educatie en fondsenwerving om zo te bouwen aan draagvlak, actiebereidheid en wereldburgerschap. Day for Change wil hier én daar waarde toevoegen, door zowel hier als daar ontwikkeling en zelfontplooiing te stimuleren. In 2010 zullen we voor het eerst jongeren, ook buiten het onderwijs aanzetten tot actie, onder het motto “onderneem één dag in je leven om een ander een zelfstandig bestaan te geven”.

In 2009 zijn we nieuwe samenwerkingen aangegaan en zijn bestaande samenwerkingsverbanden versterkt. Een partnership met de Rabobank Regio Schiphol en de Rabobank Barneveld geeft de Klasse!Actie 2010 in deze regio's een extra dimensie; de kans om ondernemingsplannen te pitchen bij een echte bank. Met School TV van Teleac maakten we twee mooie programma's over de werking van microkrediet in Oeganda voor zowel leerlingen in het basisonderwijs als in het vmbo. Serviceclub Zonta de Baronie in Breda organiseerde in 2009 voor de tweede keer Zonta Swinging Saturday en zal in 2010 een Areadag organiseren voor alle Nederlandse Zontaclubs rondom het thema microfinanciering.

Natuurlijk was en is dit alles niet mogelijk zonder de onuitputtelijke inzet van alle leerlingen, leerkrachten, vrijwilligers, directies van scholen, onze supporters ICCO, Oikocredit, FMO, ASN bank, Triodos Bank, Oxfam Novib, Hivos en Cordaid en natuurlijk de medewerkers en bestuurders van Day for Change. Bijzondere dank gaat uit naar de Noaber Foundation voor het beschikbaar stellen van het fonds dat de microkredieten aan de scholen mogelijk maakt, Dutchview voor hun belangeloze ondersteuning in de registratie van evenementen, AVS die ook dit jaar weer tegen geringe vergoeding de Klasse!Actie onder de aandacht heeft gebracht van haar achterban, Kennedy van de Laan voor het kosteloos juridisch advies, Headline Interactive voor hun advies en sponsorbijdrage aan de ontwikkeling van de nieuwe website van Day for Change. True Brand Activation en Minsk grafische vormgevers danken wij voor hun generositeit in tijd en creativiteit. Grote dank gaat ook uit naar de gemeente Hoorn, de medewerkers van Staples en TransIP.nl voor hun geweldige donaties aan Day for Change. En natuurlijk zijn wij het Ministerie voor Ontwikkelingssamenwerking zeer erkentelijk. Mede dankzij hun financiële ondersteuning hebben we het afgelopen jaar dit alles kunnen bereiken.

2010 wordt een spannend jaar voor Day for Change. De ontwikkelingen die in 2009 in gang zijn gezet gaan hopelijk hun vruchten afwerpen in bereik, in toegenomen kennis en actiebereidheid voor microkrediet, in grotere deelname aan de Klasse!Actie en een groei van de opbrengsten. Wij kijken er naar uit!

Marc Klein Essink,
voorzitter bestuur Day for Change



Hoofdstuk 1

Introductie

1.1 Stichting, CBF en statuten

Stichting Day for Change is in 2006 opgericht door Marc Klein Essink, Arthur Hoogendijk en Diederik Laman Trip.

Uit de statuten van Stichting Day for Change:

“Stichting Day for Change heeft ten doel het veranderen van onevenwichtigheid tussen arm en rijk in de wereld en het verrichten van alle handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn”.

Het Centraal Bureau Fondsenwerving heeft op 29 juni 2009 aan Day for Change een verlenging van de Verklaring van geen Bezwaar afgegeven. Deze Verklaring van geen Bezwaar is geldig tot 1 januari 2011.

1.2 Missie en visie

De algemene doelstellingen van Day for Change zijn:

- a. In Nederland de kennis over en steun voor microkrediet vergroten.
- b. Microkrediet voor meer mensen in ontwikkelingslanden bereikbaar maken.

Om deze doelstellingen te realiseren, organiseert Day for Change educatieve activiteiten met en zonder fondsenwervend karakter.

Visie

Microfinanciering is een moderne vorm van ontwikkelingssamenwerking die uitgaat van de positieve en ondernemende instelling van mensen. Door het verstrekken van microkrediet krijgen mensen de kans om een duurzame verbetering in hun leefomstandigheden te bewerkstelligen en een zelfstandig bestaan op te bouwen. Day for Change gelooft in de kracht en creativiteit van mensen in ontwikkelingslanden. Door een bijdrage te leveren aan het toegankelijk maken van microkrediet en financiële dienstverlening wil Day for Change mensen de kans geven zichzelf te helpen. De projecten die Day for Change wil ondersteunen, dienen vooral de allerarmsten te bereiken.

1,4 miljard mensen in de wereld leven van minder dan 1 euro per dag. Een bescheiden lening biedt deze mensen de kans het heft in eigen hand te nemen. De lening wordt geïnvesteerd in productiemiddelen die het mogelijk maakt dat mensen een eigen onderneming opbouwen en zo in hun bestaan voorzien. Microkrediet is geen wondermiddel, maar kan wel leiden tot grotere inkomenszekerheid voor mensen. Deze grotere inkomenszekerheid kan bijdragen aan een verbetering van de levensomstandigheden van de betrokkenen hetgeen tot uitdrukking kan komen in een groter aantal kinderen dat naar school gaat, minder kindersterfte, betere voeding en toename van het gebruik van preventieve gezondheidszorg. Het verstrekken van microkrediet biedt ook kansen om op het sociale vlak positieve effecten te bewerkstelligen. Omdat microkrediet voor het merendeel aan vrouwen verleend wordt, kan microfinanciering een positieve effect hebben op het versterken van de positie van vrouwen.

Microkrediet gaat uit van gelijkwaardigheid en duurzaamheid. Omdat een microkrediet geen gift is, maar een lening is de relatie tussen de kredietverstrekker en de kredietontvanger gelijkwaardig. Mensen 'krijgen' niets, ze betalen voor de financiële dienstverlening. Er ontstaat geen afhankelijke hulprelatie maar een gelijkwaardige relatie tussen dienstverlener en cliënt. Dit geeft de cliënt trots, eigenwaarde en respect.

Indien juist ingezet kan het verstrekken van microkrediet duurzaam zijn; de uitgezette leningen worden geïnvesteerd, terugbetaald en vervolgens weer uitgeleend aan anderen. Zo kan eenmaal geïnvesteerd geld vele malen worden gebruikt om mensen vooruit te helpen. De noodzakelijke kosten om een microkredietbank te laten draaien, worden betaald uit de rente op de leningen. Een gezonde microfinancieringsinstelling heeft daarom slechts in de opstartfase *geefgeld* nodig.



De effecten van globalisering, de huidige financiële en economische crisis, de noodzaak tot duurzame ontwikkeling, het bestrijden van (internationaal) terrorisme en het bewaken van mensenrechten vragen om mondiaal burgerschap. Om dit mondiale burgerschap vorm te geven is kennis een voorwaarde, die uiteindelijk kan leiden tot een verandering in houding en gedrag. Day for Change ziet de participatie van kinderen en jongeren dan ook als essentieel startpunt voor het creëren van draagvlak en de bewustwording dat microkrediet een effectief middel kan zijn om wereldwijd ontwikkeling tot stand te brengen. De kennis die de kinderen en jongeren opdoen, brengen ze binnen in hun gezinnen en vanuit de gezinnen wordt deze kennis verspreid onder volwassenen. Educatie van Nederlandse kinderen en jongeren is dan ook één van de kernactiviteiten van Day for Change.

1.3 Operationele doelstellingen

Om daadwerkelijk meer microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk te maken combineert de stichting de educatieve en draagvlak vergrotende activiteiten met fondsenwerving. Day for Change wil mensen en in het bijzonder jongeren in Nederland inspireren om met eigen initiatieven geld te verdienen, dat - via microfinanciering - ten goede komt aan ondernemers daar.

De doelstellingen van Day for Change zijn als volgt geoperationaliseerd:

Kennis:

- De bekendheid van microkrediet als instrument om mensen de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen, vergroten.

Steun:

- Attitude: De positieve mening over microkrediet bevorderen.
- Gedrag: Het geefgedrag ten behoeve van microkrediet projecten bevorderen.
De deelname aan de Klasse!Actie bevorderen.

Toegang tot microkrediet:

- Projecten ondersteunen die voldoen aan de criteria van de stichting, waardoor meer mensen toegang krijgen tot financiële dienstverlening en microkrediet.
- De stichting verstrekt zelf geen microkrediet, maar levert een bijdrage aan organisaties die microkrediet voor meer mensen bereikbaar maken.
- Day for Change kiest ervoor om samen te werken met ervaren NGO's en duurzame banken bij het ondersteunen van microkrediet projecten.



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 2

Resultaten

2.1 Financiële resultaten

In 2009 is een batig saldo gerealiseerd van € 17.790,- (in 2008 bedroeg dit een batig saldo van € 216.335,-). Dit saldo wordt toegevoegd aan de overige reserves en zal in de komende jaren ten gunste van de doelstelling van Stichting Day for Change besteed worden.

Ontvangen bijdragen

In 2009 ontving Stichting Day for Change € 510.637,- (in 2008 was dit € 485.204,-) aan baten. Van deze baten is een bedrag van € 130.368,- aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties en giften), een bedrag van € 350.300,- als subsidies van overheden, een bedrag van € 25.602,- als sponsorinkomsten en een bedrag van € 4.368,- als rentebaten.

Day for Change heeft in 2008 in het kader van de tussentijdse ronde MFS Jong en Vernieuwend een subsidie aanvraag bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken gedaan. De subsidie aanvraag is gehonoreerd, waardoor Day for Change in 2009 een aantal belangrijke ontwikkelingen in gang heeft kunnen zetten.

De baten uit eigen fondsenwerving zijn in 2009 gedaald ten opzichte van voorgaande jaren. In 2008 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 423.578,-. Dit kwam doordat de acht supporters van Day for Change nog een financiële ondersteuning gaven. Daarnaast is de lening bij MicroNed kwijtgescholden. In 2009 is er van de supporters geen financiële ondersteuning meer ontvangen.

Daarentegen is de opbrengst van de Klasse!Actie in 2009, ten opzichte van 2008, gestegen. In 2008 bedroeg de opbrengst van de Klasse!Actie € 57.894,-. In 2009 werd in totaal € 103.817,- opgehaald, een stijging van 79,32%.

Resultaten 2009 versus begroting 2009

De netto baten uit eigen fondsenwerving waren boven begroot. Dit is toe te wijzen aan hogere inkomsten vanuit de Klasse!Actie. Bovendien zijn er een aantal bedrijfsdonaties ontvangen. Ook de rentebaten zijn hoger dan verwacht, door de interest die is ontvangen op de eigen reserves en de voorschotten uit de subsidie van het ministerie.

De gemaakte kosten ten behoeve van de doelstelling educatie zijn iets lager uitgevallen dan oorspronkelijk begroot. Dit wordt o.a. veroorzaakt door de keuze dit jaar een nieuwe huisstijl te ontwikkelen voor zowel de organisatie als de Klasse!Actie. De kosten die hiermee gemoeid waren, zijn op basis van de uren vanuit de nog toe te delen kosten toegeschreven aan de twee doelstellingen.

Het bedrag dat aan microkrediet projecten is uitgekeerd is ten gevolge van een toegenomen Klasse!Actie opbrengst hoger dan in de begroting opgenomen. Echter is niet de gehele Klasse!Actie opbrengst reeds uitgekeerd aan de projecten. Dit komt doordat sommige scholen de opbrengst pas hebben gestort, nadat het geld aan de projecten reeds was uitgekeerd. In 2010 zullen deze extra opbrengsten aan de projecten worden uitgekeerd. Op basis van de urenadministratie van de medewerkers is eveneens een bedrag toegerekend aan de doelstelling microkrediet. In de begroting voor 2009 is ten onrechte geen rekening gehouden met deze toedeling van kosten.

Ook de kosten eigen fondsenwerving zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit kan toegeschreven worden aan de indiensttreding van een betaalde directeur. Hierdoor is een hoger percentage van uit de urenadministratie toebedeeld aan de doelstelling fondsenwerving. Vanuit deze toedeling van kosten zijn ook een deel van de kosten gemoeid met de nieuwe huisstijl toegeschreven aan fondsenwerving.

De kosten beheer en administratie zijn hoger uitgevallen dan voorzien. Deze kosten komen voort uit de aanschaf van boekhoudkundige software (AFAS) en hogere kosten voor de boekhouder.

Samenvattend kan derhalve het verschil tussen de resultaten en de begroting als volgt worden weergegeven:

	Begroting	Werkelijk	Vershil
Totale opbrengsten	€ 423.300,-	€ 510.637,-	€ 87.337,-
Totale kosten	€ 421.300,-	€ 492.847,-	€ 71.547,-
Resultaat	€ 2.000,-	€ 17.790,-	€ 15.790,-

Toerekening van kosten

De aan derden betaalde kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen van de stichting (educatie en microkrediet) en aan de kosten van beheer & administratie en fondsenwerving. De niet aan de doelstelling toe te rekenen kosten worden afhankelijk van de tijdsbesteding toegerekend aan genoemde doelstellingen (69,8% educatie en 15,1% microkrediet) en kostencomponenten (11,2% fondsenwerving en 3,8% beheer & administratie). De kosten van fondsenwerving bestaan uit 1) direct aan derden betaalde kosten inzake fondsenwervingsacties en 2) een deel van de nog toe te delen kosten voor zover toe te rekenen aan fondsenwervingsacties.

2.2 Resultaten Klasse!Actie

De Day for Change Klasse!Actie is een uniek educatieproject voor zowel het basis- als voortgezet onderwijs. Met de Day for Change Klasse!Actie leren kinderen en jongeren ondernemen met een eigen microkrediet. Met dit 'startkapitaal', dat beschikbaar wordt gesteld door Day for Change, zetten leerlingen eigen bedrijfjes op waarmee zij echt geld verdienen! Met de winst die de leerlingen hier maken, worden in ontwikkelingslanden meer echte microkredieten mogelijk gemaakt.

In totaal hebben er de afgelopen jaren al bijna 500 scholen deelgenomen aan de Day for Change Klasse!Actie. In het schooljaar 2008/2009 schreven in totaal 175 scholen met 370 groepen zich in voor de Klasse!Actie. Helaas hebben we moeten constateren dat niet alle scholen de actie ook daadwerkelijk hebben uitgevoerd. Door ziekte of andere omstandigheden blijken scholen ook na inschrijving af te haken. Desondanks hebben wij onze ambitie van 325 deelnemende basisschoolgroepen waar kunnen maken. Ook de geplande pilot in de onderbouw van het vmbo is succesvol verlopen, er namen drie scholen deel.

Uiteindelijk hebben 159 scholen met 357 groepen daadwerkelijk deelgenomen. Dit komt neer op een bereik van:

- 9.639 leerlingen (357 groepen x gemiddeld 27 leerlingen per klas¹).
- 606 leerkrachten/ medewerkers in primair onderwijs (9.639 leerlingen, gem. 1 leerkracht per 15,9 leerlingen²).

Naast het directe bereik heeft de Klasse!Actie in 2009 de volgende mensen indirect bereikt:

- 17.642 ouders (9.639 leerlingen waarvan 18% uit een eenoudergezin en 82% uit een tweeoudergezin komt³).

¹ CBS, Jaarboek onderwijs in cijfers, 2007

² Ministerie van OCW, Prestaties van het onderwijsstelsel, 2010. Leerling-leraar ratio

³ CBS, Forse groei aantal eenoudergezinnen, september 2005

- 24.864 leerlingen (159 scholen x gem. 217 kinderen per school⁴ - 9.639 deelnemende leerlingen)
- 1777 leerkrachten /medewerkers (159 scholen x gem. 15 leerkrachten/ medewerkers per school⁵ - 606 deelnemende leerkrachten/medewerkers)
- 15.900 klanten van kinderen (familie, vrienden, andere ouders van de school 159 scholen x gem. 100 klanten per school)

Drieëntwintig procent (23%) van de scholen die in 2008 meedeed aan de Klasse!Actie, deed in 2009 weer mee. Dit is onder het landelijke gemiddelde van 35% . Dat betekent echter wel dat we erin geslaagd zijn om veel nieuwe scholen te bereiken.

Iedere deelnemende school kreeg in 2009 een microkrediet van € 20,-. In totaal is er een bedrag van € 7.340,- aan microkrediet onder de scholieren uitgezet. De leerlingen hebben dit bedrag weten te vermenigvuldigen met een factor van 14,1. In totaal is er een recordopbrengst van € 103.817,- gegenereerd.

De leerkrachten en leerlingen die deelnamen waren ook dit jaar weer erg positief over de Klasse!Actie. Als redenen hiervoor werden opgegeven dat microkrediet leerlingen aanspreekt en dat de actie erg goed aansluit bij de kerndoelen in het onderwijs. De combinatie tussen leren ondernemen, zelf ervaren dat microkrediet werkt en geld verdienen voor een goede zaak wordt gewaardeerd. Dit blijkt uit de resultaten van de enquête die Day for Change heeft uitgevoerd onder de deelnemende scholen aan de Klasse!Actie 2009.

Lesmateriaal

In 2009 is het lesmateriaal ter ondersteuning van de Klasse!Actie vernieuwd. In samenwerking met SLO is er een aparte handleiding voor de leerkracht primair onderwijs en voor de docent in het voortgezet onderwijs gemaakt. De handleidingen hebben een eenduidig aanbod bij ieder onderdeel Wereldburgerschap, Microkrediet en Ondernemerschap. Er is gekozen voor een losbladig systeem zodat snel en makkelijk modules kunnen worden toegevoegd en weggelaten. In de handleiding zijn ook praktijkervaringen en best practices geïntegreerd.

Tevens zijn er verschillende werkbladen voor de leerlingen gemaakt. De werkbladen zijn modulair opgebouwd en sluiten aan bij de kerndoelen per niveau, zodat men ook één losse module kan volgen. De werkbladen zijn te downloaden vanaf de website van Day for Change, waarbij er gekozen is voor een duidelijke ingang naar PO en VO (met onderverdeling naar basis/kader beroepsgerichte leerweg en gemengd/theoretische leerweg). Vóór de start van de Klasse!Actie 2010 wordt geprobeerd om de informatie over de te steunen microkrediet projecten bekend te maken, zodat er een betere aansluiting is tussen de educatieve en fondsenwervende doelstelling van de actie.

⁴ CBS, Jaarboek onderwijs in cijfers, 2007

⁵ CBS, Jaarboek onderwijs in cijfers, 2007

⁶ Bron: " Scholen zetten zich in voor goede doelen" NCDO, 2007



Gastlessen

Afgelopen jaar zijn er in totaal 59 gastlessen verzorgd door Oikocredit en FMO. Een enorme stijging ten opzicht van 2008 toen er slechts 10 lessen werden aangevraagd. Oikocredit en FMO hebben met behulp van materialen van Day for Change en van hun eigen organisaties powerpoint presentaties gemaakt, die de vrijwilligers konden gebruiken om op de scholen te vertonen. Binnen FMO hebben de gastlessen op een positieve wijze bijgedragen aan het draagvlak voor de Klasse!Actie. Daarnaast biedt de samenwerking met de Rabobanken ruimte voor gastlessen over ondernemerschap en eventueel ook over microkrediet vanuit de Rabobank Foundation.

Landelijke opening Klasse!Actie 2009

In de week van 9 maart 2009 vond de landelijke opening van de Klasse!Actie 2009 plaats. Op dinsdag 10 maart opende Annemarie Jorritsma, burgemeester van Almere, in Almere de Klasse!Actie door de leerlingen een ondernemersgastles te geven. Na met de leerlingen te hebben gesproken overhandigde zij officieel het microkrediet aan de jonge ondernemers. Eveneens op dinsdag opende Stella Ronner, ambassadrice van de millenniumdoelen, de Klasse!Actie in Lelystad. Op woensdag opende leraar van het jaar, Miriam Stuit, de Klasse!Actie op haar eigen school. Donderdag 12 maart was de officiële landelijke aftrap door Leontien Zijlaard-van Moorsel in Rotterdam. Door het pimpen van een oude fiets ten behoeve van een veiling, gaf zij feestelijk het startsein voor alle deelnemende scholen. In Breda werd de openingsweek op vrijdag afgesloten door burgemeester van der Velden en een mini Máxima. Zij overhandigden samen het microkrediet aan de school.

Microkredietonderneming van het Jaar

In 2009 is voor de eerste keer het meest opvallende, door leerlingen opgezette, bedrijf bekroond met de titel 'Microkredietonderneming van het Jaar'.

Een vakkundige jury, bestaande uit drie topondernemers Ben Woldring (Bellen.com), Raymond Spanjar (Hyves), Jos van Tilburg (G-Star), Nederlands succesvolste kinderboekenschrijfster Carry Slee en Miriam Stuit (Leraar van het Jaar), koos uit alle ingezonden bedrijven het meest originele initiatief. In 2009 won basisschool De Ark uit Diemen de felbegeerde titel, wisselbeker en drie digitale schoolborden.

2.3 Resultaten microkrediet projecten

Met de opbrengst van de Klasse!Actie, donateurs en spontane giften heeft Day for Change in 2009 wederom acht microkrediet projecten gesteund. Op basis van door het bestuur opgestelde criteria worden de microkrediet projecten gekeurd. Het betreft projecten die:

1. **Capaciteitsopbouw** tot doel hebben (waarbij eventueel een gedeelte van het geld voor leengeld en equity gebruikt mag worden).
2. **Continuïteit** kunnen waarborgen: de MFI zal zeker groeien en kostendekkend worden.
3. Voldoende **Outreach** hebben: Met de interventie kunnen vele extra mensen bereikt worden en/of kunnen meerdere producten worden aangeboden zoals spaargelden en microverzekering.
4. Zoveel mogelijk de **Allerarmsten** bereiken.
5. Zich op **Rurale Gebieden** richten: Gebieden waar vaak veel vraag is maar weinig toegang.

Comixmul

- Honduras (Centraal- Amerika) in samenwerking met Cordaid Microkrediet

In 1991 werd Comixmul bij wet erkend als een spaar- en kredietcoöperatie. Op dit moment heeft de coöperatie meer dan 16.000 leden (vrouwen) en is het de grootste vrouwen coöperatie van Honduras. Comixmul (Cooperativa Mixta Mujeres Unidas Limitado) richt zich specifiek op vrouwen bij het ondersteunen van kleine micro-ondernemingen in achtergestelde gebieden om deze vrouwen een betere plaats in de maatschappij te geven.

Met behulp van Day for Change zullen de 2 meeste recent geopende kantoren beter in staat zijn om aan de vraag van kredieten van vrouwen die in de buurt van de kantoren wonen te voldoen. Ook krijgen de vrouwelijke kredietnemers trainingen om ervoor te zorgen dat zij hun lening zo goed mogelijk inzetten.

Faiders

- Tanzania (Oost- Afrika) in samenwerking met Oxfam Novib

Faiders (Facilitation for Integrated Development and Relief Services) is actief in het Kagera regio van Tanzania. Het gezinsinkomen bedraagt hier gemiddeld 160 euro per jaar, terwijl het landelijke gemiddelde op 250 euro ligt. Het ontbreekt in Kagera ook aan bankinstellingen of kredietorganisaties. Terwijl daar toch grote behoefte aan is, sterker nog: het is een absolute voorwaarde om het afgelegen gebied tot ontwikkeling te brengen. Faiders, die al arme boerengezinnen steunde, heeft hier verandering in gebracht. Ze startten met een spaar- en kredietgroep van dertig boeren; en nu doen 170 associaties met in totaal 3.600 leden aan het programma mee.

Op deze manier draagt Faiders bij aan investeringen in de tuinbouw, visserij, houtskoolproductie, rijst-, maïs- en cassaveteelt, baksteenproductie en andere economische activiteiten die het gezinsinkomen aanvullen. De leden sparen ook voor schoolgeld of ze gebruiken leningen voor huisvesting of sociale doeleinden zoals een begrafenis of huwelijk.

Door de bijdrage van Day for Change geeft Faiders trainingen aan de leden van de associaties, biedt het ondersteuning bij het ontwikkelen van hun krediet- en spaaractiviteiten en staat hen bij in het onderhouden van een financiële administratie.

MLF Nov Credit

- Tajikistan (Centraal- Azië) in samenwerking met ICCO

MLF Nov Credit (NC) is een jonge microfinancieringsinstelling die zich heeft gespecialiseerd in financiële dienstverlening aan kleine handelaren en boeren in de bergachtige gebieden in het noorden van Tajikistan. In de gebieden waar MLF Nov Credit werkt zijn bijna geen andere financiële dienstverleners actief. NC werkt nauw samen met de lokale buurtgemeenschappen, die een aanbeveling moeten geven voor de groepsleden die een aanvraag voor krediet hebben ingediend. Daarnaast brengt NC de kredieten bij de mensen thuis, zelfs in de meest afgelegen bergdorpen.

Kredieten worden met name gebruikt voor het verbouwen van agrarische producten op de kleine stukjes land van de klanten en voor het kopen en vetmesten van (klein)vee. Daarnaast worden de kredieten ook gebruikt voor kleinschalige handel (slager, bakker, schoenmaker etc). Eind 2008 heeft NC een portfolio van rond de € 225.000 uitstaan bij 623 klanten, georganiseerd in 100 groepen. Nov Credit ziet mogelijkheden om haar klantenbestand op korte termijn (1-2 jaar) te laten groeien naar ca. 2000.

Met de bijdrage van Day for Change kan de krediet portefeuille van NC groeien, kunnen bepaalde investeringen gedaan worden, zoals automatisering van het interne informatiesysteem en kan het management van de organisatie geprofessionaliseerd worden.

Caurie Microfinance

- Senegal (West- Afrika) in samenwerking met ASN Bank

De microkredietbank Caurie Microfinance (Caisse Autonome pour le Renforcement des initiatives Economiques par la Microfinance) heeft al 22.000 mensen in Senegal een microkrediet gegeven. Op het platteland geeft de bank microkredieten aan kleine bedrijven van vrouwen. Caurie geeft hierbij een lening aan een groep vrouwen. De vrouwen zorgen er samen voor dat de lening op tijd wordt terugbetaald. Het succes van Caurie komt voor een groot deel door haar lage rentes, spaarprogramma's en village banking methode.

De microkredietbank steunt al 300 van deze groepen in heel Senegal die ieder weer bestaan uit zo'n 40 tot 70 vrouwen.

Met Day for Change's steun kan Caurie haar werkzaamheden automatiseren en efficiënter maken. In 2010 verwacht Caurie zelfvoorzienend te zijn.

KRC

- Oeganda (Oost- Afrika) in samenwerking met Hivos

Het microkredietprogramma dat KRC (Kabarole Resource and Research Centre) in 2002 startte is erg succesvol in het bereiken van arme boeren en andere ondernemers die in de zeer afgelegen plattelandsgebieden van Oeganda leven. Het programma stelt de bewoners van het platteland in staat om spaar- en kredietgroepen van zo'n 30 boeren te vormen. Deze groepen zijn op regionaal niveau verenigd in coöperaties. De coöperaties bestaan uit zo'n 500 leden. Groepen kunnen bij hun coöperatie een lening aanvragen. De groepsleden bepalen zelf wie in aanmerking komt voor een lening. Na een aantal jaar worden de coöperaties professioneler en zelfstandig en hebben zij de steun van KRC niet langer nodig. Naast de leningen die KRC aan de coöperaties verstrekt, onderzoekt zij momenteel de mogelijkheid tot het aanbieden van microverzekeringen.

Eind 2007 had KRC's microfinancieringsprogramma 20 geregistreerde coöperaties met een totaal van 9.500 leden waarvan 6.800 (70%) vrouwen.

De bijdrage van Day for Change wordt gebruikt voor training van de coöperaties en de Federaties én voor de expansie van het aantal coöperaties naar 30.

Banco del Éxito (BANEX)

- Nicaragua (Centraal- Amerika) in samenwerking met FMO

BANEX is de grootste microkredietbank in Nicaragua. Banex's cliënten zijn voornamelijk micro-ondernemers uit de informele sector; 58% van de actieve populatie in Nicaragua werkt in deze sector. Veel van Banex's klanten leven op het platteland en zijn vrouw (52%). Op dit moment werkt Banex aan het toegang verlenen van mensen op het platteland – 'the unbanked' – tot financiële dienstverlening met behulp van techniek (smart cards).

Door de donatie van Day for Change kan Banex investeren in het toegang verlenen tot financiële dienstverlening aan de rurale bevolking.

Pamoja Women Development Program (PAWDEP)

- Kenia (Oost-Afrika) in samenwerking met OikoCredit

PAWDEP is sinds 2008 partner van Oikocredit en heeft ruim 48.000 cliënten – allemaal vrouwen – in vijf Keniaanse provincies. PAWDEP verstrekt zowel leningen als praktische trainingen aan haar klanten. De organisatie gaat binnenkort op proef ook microkrediet verstrekken aan mannen.

Oikocredit verleent technische assistentie aan PAWDEP. Zo zal Oikocredit de microkrediet-instelling helpen om nieuwe verkoopkanalen tot stand te brengen voor haar klanten waar zij hun producten kunnen verhandelen. Daarnaast zal Oikocredit PAWDEP ondersteunen bij het aantrekken van nieuwe microkrediet klanten en het ontwikkelen van aanvullende type leningen voor haar klanten. De bijdrage van Day for Change wordt hiervoor gebruikt.

Moris Rasik- Oost

- Timor (Zuidoost-Azië) in samenwerking met Triodos Foundation

In 2000 startte Moris Rasik met kredietverlening aan groepen vrouwen op het platteland van Oost-Timor. De kracht van Moris Rasik ligt bij het zeer ervaren en gemotiveerde team van zo'n 150 medewerkers, die door de organisatie zelf zijn opgeleid. Opmerkelijk genoeg is Moris Rasik een van de grootste werkgevers van het land, het heeft inmiddels zo'n twaalfduizend klanten.

Dit najaar wil Moris Rasik starten met een Financial Literacy programma. In nauwe samenwerking met de lokale non-gouvernementele organisatie BELUN en Business Development Centre (onderdeel van het Ministerie van Financiën en Planning) wordt momenteel het trainingsmateriaal, afgestemd op het niveau van de klanten, ontworpen. Gedurende 20 weken zullen 20 klanten van Moris Rasik het zogeheten Training of Trainers programma volgen en daarna deze kennis overbrengen op klantengroepen van Moris Rasik. Na een evaluatie zal het programma verder uitgerold worden over de 600 centra van Moris Rasik. Doelstelling is om het Financial Literacy aan alle klanten (zo'n 12.000) van Moris Rasik aan te bieden.

De donatie van Day for Change is een aanvulling op het totale budget dat nodig is om dit programma te kunnen starten.

2.4 Resultaten effectmeting

In samenwerking met Ruigrok Netpanel is er in 2009 begonnen met een effectmeting naar de mate van verandering op het kennisniveau, de houding en gedrag van Nederlanders ten aanzien van het fenomeen microkrediet in het algemeen en Stichting Day for Change in het bijzonder.

De eerste meting omvatte een steekproef van 1034 personen uit het algemeen Nederlands publiek en 100 leerlingen uit groep 7 & 8, plus 100 leerlingen uit de onderbouw van het vmbo. Tijdens de tweede meting in juni 2010 worden hier nog twee keer 100 leerlingen aan toegevoegd die hebben meegedaan aan de Day for Change Klasse!Actie.

Uit de resultaten van de eerste meting onder het algemeen Nederlands publiek komt samenvattend het volgende naar voren. Veertig procent (40%) van de respondenten weet geholpen de goede definitie van een microkrediet te noemen. Microkrediet is volgens hen gebaseerd op zelfstandigheid, onafhankelijkheid en vertrouwen. Bijna driekwart van de respondenten geeft aan dat microkrediet hen (zeer) aanspreekt, maar men zet dit niet om in het geven van geld aan organisaties die zich bezig houden met microkrediet.

Tijdens het onderzoek is er ook gevraagd naar de kennis over de millenniumdoelen. Minder dan de helft van de ondervraagden heeft hier wel eens over gehoord. Van de 40% die aangaf de millenniumdoelen te kennen, kan 43% er ook werkelijk een of meer noemen. Microkrediet wordt door 15% aangegeven als een vorm om de millenniumdoelen te bereiken. Onderwijs en gezondheidszorg hebben volgens de respondenten een positiever effect op het bereiken van deze doelen.

Day for Change wordt bijna niet herkend (3%) als organisatie die zich bezig houdt met microkrediet. De mensen die de stichting wel kennen, ziet ons als daadkrachtig (36%), actief (28%) en ondernemend (25%). De houding ten opzichte van de stichting is redelijk positief, toch heeft nog niemand gedoneerd aan de stichting. De intentie tot doneren in de toekomst is nog zeer laag. Hier is dan ook zeker verbetering mogelijk. De Klasse!Actie van Day for Change is bij een zeer klein percentage van de steekproef bekend. Na uitleg over de Klasse!Actie is 48% enthousiast tot zeer enthousiast.

Kinderen en jongeren vinden andere kinderen de mogelijkheid geven om naar school te gaan de belangrijkste manier om arme mensen te helpen hun leven te verbeteren. Arme mensen een microkrediet verschaffen wordt door 11% van de respondenten aangegeven als manier om te helpen. Een kwart van de leerlingen geeft aan wel eens van microkrediet te hebben gehoord, waarvan 4% de precieze definitie geholpen kan benoemen. Na een korte uitleg over microkrediet vindt 78% microkrediet een heel goed idee om arme mensen te helpen hun leven te verbeteren.

Ongeveer 10 procent (10%) van de jongeren heeft wel eens gehoord van de Klasse!Actie, waarvan vier procent (4%) wel eens heeft meegedaan. Zes en zestig procent van de ondervraagden vindt de Klasse!Actie, na uitleg over de inhoud, leuk tot heel erg leuk.





Hoofdstuk 3

Organisatie

3.1 Onderscheidend vermogen

De kracht van Day for Change ligt in de unieke combinatie tussen educatie en fondsenwerving om zo te bouwen aan draagvlak, wereldburgerschap en actiebereidheid. Alle activiteiten van de organisatie resulteren in een groter draagvlak voor microkrediet, een toegenomen bereidheid om actie te ondernemen ten behoeve van het vergroten van de toegang tot microfinanciering, en een verhoging van de opbrengsten om meer microkrediet mogelijk te maken. Onze ambitie is mensen hier en daar een handelingsperspectief te bieden. Daartoe spreekt Day for Change mensen zowel in Nederland als in ontwikkelingslanden aan op hun ondernemerschap en creativiteit. Het unieke van deze aanpak is dat Day for Change op deze manier, zowel in Nederland als in ontwikkelingslanden waarde toevoegt. Day for Change vindt actieve betrokkenheid belangrijker dan zomaar doneren, daarom zijn fondsenwerving en educatie zoveel mogelijk met elkaar verbonden.

De Day for Change Klasse!Actie, heeft zich bewezen als een waardevol project met een grote intrinsieke educatieve waarde. Deze waarde is gelegen in het feit dat leerlingen zich normale schoolse kennis eigen maken in een betekenisvolle situatie. Het specifieke gereedschap van een 'startkapitaal' dat de Klasse!Actie aanreikt, maakt hen spelenderwijs vertrouwd met ondernemerschap en met begrippen als kosten, investeren, bedrijfsplan maken, reclame maken (marketing), startkapitaal terugbetalen, winst etc. Tegelijkertijd maakt de Klasse!Actie kinderen en jongeren op een doordringende wijze bewust van het feit dat het leven er op andere plaatsen in de wereld heel anders uit ziet. Plaatsen waar een lening van €20,- een wereld van verschil kan maken. De Klasse!Actie brengt op deze manier ondernemerschap en idealisme bij elkaar.

Day for Change kiest er bewust voor om samen met bestaande organisaties microkrediet projecten te ondersteunen en geen eigen project organisatie op te zetten. De stichting vertrouwt op de expertise en kundigheid van haar supporterorganisaties, MicroNed (Oxfam Novib, Cordaid, Hivos en ICCO), FMO, Oikocredit, ASN Bank en Triodos Bank bij de realisatie van deze projecten.

3.2 Bestuur en organisatie

De algemene leiding van Stichting Day for Change is opgedragen aan het bestuur. Conform de statuten bestaat het bestuur ten minste uit 5 onafhankelijke leden zonder nauwe familie- of vergelijkbare relaties. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging en als regel geen vergoeding voor reis- of representatiekosten. Benoemingen en eventuele herbenoemingen geschieden voor een periode van maximaal 5 jaar. Een bestuurder kan ten hoogste tweemaal herbenoemd worden.

Bij de benoeming van nieuwe bestuurders dient rekening gehouden te worden met financiële, juridische, communicatieve en/of onderwijskundige kennis en vaardigheden. Affiniteit met ontwikkelingssamenwerking en de charitatieve sector zijn vanzelfsprekende voorwaarden.

Het bestuur bestaat uit personen met ieder een andere maatschappelijke achtergrond:

De heer M. Klein Essink: voorzitter

Marc Klein Essink is de afgelopen 20 jaar als acteur en presentator in talloze tv-series en tv-shows te zien geweest. Naast acteren legt hij zich toe op activiteiten op organisatorisch vlak. Het initiatief Day for Change ten behoeve van een brede bekendmaking van het microkrediet, is een van de eerste projecten waarin Marc actief is in zijn nieuwe rol.

De heer D. Laman Trip: penningmeester

Diederik Laman Trip was in 2005 lid van de Adviesraad van de UN voor het jaar van het microkrediet. Sinds zijn pensionering als voorzitter van het bestuur van de ING Groep in Nederland, is hij betrokken bij diverse maatschappelijke instanties. Hij is onder meer Voorzitter van de Adviesraad Microkredieten in Nederland.

De heer A.W.F. Hoogendijk: bestuurslid

Arthur Hoogendijk heeft zijn werkende leven in de media doorgebracht. Hij was betrokken bij de start van diverse commerciële televisiestations in Nederland en was tot maart 2008 werkzaam bij KPN, als directeur media sales. Momenteel werkt hij als commercieel directeur bij de tv-zender Het Gesprek.



De heer J.P.W. Klopper: bestuurslid

Flip Klopper vervult adviserende en toezichhoudende functies in het bedrijfsleven. Van 2003 tot 2008 was hij directielid van de Nederlandsche Bank. Daarvoor was hij bestuurslid van de Pensioen- en Verzekeringskamer. Tussen 1993 en 2002 werkte Klopper bij ING, laatstelijk als directielid van Nationale-Nederlanden. Van 1981 tot 1993 werkte hij bij het Ministerie van Financiën.

De heer M.A.L.M. Willems: secretaris

Marcel Willems is advocaat ondernemingsrecht te Amsterdam. Sinds 1992 is hij partner van het kantoor Kennedy Van der Laan, waarvan hij mede oprichter is. Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat zowel bij Marcel als bij zijn kantoor hoog in het vaandel.

Mevrouw M. Sax: bestuurslid

Marjan Sax is politicoloog en freelance publiciste. Zij is een van de oprichters van vrouwen-financieringsfonds Mama Cash. De rode lijn in haar leven is het verbeteren van de positie van vrouwen in de wereld. Ze werkt nu als adviseur in de wereld van de goede doelen.

De heer M. Klein Essink (voorzitter) en de heer D. Laman Trip (penningmeester) vormen het dagelijks bestuur van de stichting. In 2009 is het bestuur vijf keer bij elkaar geweest. De stichting kent geen raad van toezicht.

Afspraken en regelingen betreffende functievermengingen en afhankelijkheidsconflicten van bestuurders of toezichthouders zijn vastgelegd in Akte Statutenwijziging Stichting Day for Change gedateerd, 5 juni 2007.

Directie en bureau

Sinds april 2009 is een bezoldigd directeur aangetrokken door de stichting. De directeur is verantwoordelijk voor het uitzetten van de (communicatie)strategie, fondsenwerving en het aangaan van samenwerkingsverbanden.

Onder de directie vallen twee full-time betaalde medewerkers:

1. Een medewerker die verantwoordelijk is voor de coördinatie rondom de te steunen microkrediet projecten, de organisatie van de Klasse!Actie, de ontwikkeling van het lesmateriaal en het contact met de scholen.
2. Een medewerker die verantwoordelijk is voor de externe communicatie en PR en de financiën.

Daarnaast zijn in 2009 stageplaatsen gecreëerd voor een stagiair productie en een stagiair communicatie. In 2009 is alleen de eerste functie vervuld.

3.3 Samenwerkingsverbanden

Supporters

Het afgelopen jaar is de samenwerking tussen de supporters en Day for Change goed verlopen. Dankzij de subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken hebben wij onze supporters in 2009 niet om financiële ondersteuning hoeven te vragen. De samenwerking met hen is zuiver gericht geweest op het versterken van de gedeelde doelstelling om een breed draagvlak te realiseren voor microfinanciering en het ondersteunen van door de supporters aangedragen projecten.

Day for Change laat kinderen en jongeren kennis maken met een 'nieuwe' manier van ontwikkelingssamenwerking. Eén die uitgaat van de kracht van de mensen in ontwikkelingslanden zelf. Onder de doelgroep kinderen en jongeren biedt Day for Change haar supporters een klein, maar jaarlijks groeiend platform.

Rabobank en Rabobank Foundation

In 2009 is een samenwerking tot stand gekomen met de Rabobank Regio Schiphol en de Rabobank Barneveld-Voorthuizen. De samenwerking is aangegaan voor 1 jaar (2010). De mogelijkheid bestaat om tot een langdurig partnership te komen, dat bij gebleken succes, dankzij de steun van de Rabobank Foundation aangeboden kan worden aan alle lokale Rabobanken.

Het doel van de samenwerking met de Rabobanken is:

- De bekendheid van microfinanciering vergroten en een positieve houding creëren t.o.v. microkrediet bij scholieren in de regio;
- De opbrengst van de Klasse!Actie verhogen;
- Het ondernemerschap in de regio onder jongeren stimuleren;
- De band tussen de Rabobank en toekomstige en huidige klanten versterken: het project richt zich op jeugd en jongeren en is als zodanig een goed instrument om de strekking van de coöperatieve identiteit bij deze doelgroep in de praktijk te laten zien;
- De naamsbekendheid Stichting Day for Change vergroten;
- De koppeling naar projecten van de Rabobank Foundation en eventuele internationale uitwisseling hoort op termijn tot de mogelijkheden.

Onderwijsinstellingen

Alle onderwijsinstellingen die deelnemen aan de Klasse!Actie zijn belangrijke partners van Day for Change. De deelnemende scholen worden jaarlijks verzocht na afloop van de actie deel te nemen aan een enquête.



Daarnaast worden diverse scholen verzocht mee te werken aan een telefonisch interview. De ervaringen van de betrokken leerkrachten worden zowel gebruikt in het verbeteren van het lesmateriaal als opgespeeld in de werving voor de Klasse!Actie 2010.

AVS

Day for Change werkt samen met de Algemene Vereniging van Schoolleiders (AVS). Deze organisatie heeft meer dan 5700 schoolhoofden uit het Primair Onderwijs onder haar leden, en communiceert intensief met deze groep, bijvoorbeeld door middel van het vakblad Kader Primair en de website van AVS. Day for Change heeft in 2009 tegen een geringe vergoeding gebruik gemaakt van het distributienetwerk van deze organisatie en verwacht dat deze samenwerking ook in 2010 overleind zal blijven.

HCO

De adviseurs van HCO in de regio Haaglanden hadden in 2009 de opdracht minstens 20 scholen en 45 groepen te gaan werven. Deze ambitie is niet gerealiseerd. Aangezien de gemaakte afspraken op no-cure-no-pay basis gemaakt zijn, waren de kosten voor rekening van HCO.

KPC Groep

Naar aanleiding van een tweetal ontmoetingen in juni en september 2009 is er een overeenkomst gesloten met KPC Groep, gericht op de Klasse!Actie 2010 voor het voortgezet onderwijs:

- KPC groep investeert in de ontwikkeling van een plan van aanpak om scholen te begeleiden bij de implementatie van de Day for Change Klasse!Actie;
- KPC groep biedt deze dienstverlening aan bij scholen via een brochure en zal op deze wijze een actieve bijdrage leveren aan het werven van scholen voor de Klasse!Actie;
- De keuze om gebruik te maken van de dienstverlening door KPC groep, bij deelname aan de Klasse!Actie ligt volledig bij de scholen.

SLO, nationaal expertisecentrum leerplanontwikkeling

In het kader van veldleerplan ontwikkeling ondersteunt het SLO, nationaal expertisecentrum leerplanontwikkeling Day for Change in 2009 en 2010 bij het verbreden van het aanbod van de Klasse!Actie naar het voortgezet onderwijs. In 2009 is een succesvolle pilot in de onderbouw van het vmbo georganiseerd. SLO evalueerde met de deelnemende scholen het verloop van de actie en heeft op basis van deze evaluatie, adviezen en aanbevelingen gedaan m.b.t. de invulling van de actie en het lesmateriaal. Uit de pilot kwam als belangrijkste punt naar voren dat het vmbo liever niet werkt met een vastgestelde actieperiode. In 2010 wordt de actieperiode voor het vmbo dan ook losgelaten. Voor het vmbo zijn deze werkzaamheden in 2009 afgerond.

De samenwerking met SLO heeft geresulteerd in volledig vernieuwde en verbeterde lesmaterialen. SLO heeft aanbevelingen gedaan ten behoeve van het verbeteren van het lesmateriaal voor het primair onderwijs. Daarnaast is er bij het maken van nieuw lesmateriaal voor het vmbo, rekening gehouden met lesmateriaal op verschillende niveaus. Voor 2010 staat een pilot in de onderbouw havo/vwo gepland en zal voor deze doelgroep lesmateriaal worden ontwikkeld.”

Overige

Day for Change onderhoudt contact met diverse (onafhankelijke) organisaties gericht op financiële educatie en ondernemerschap:

- Aflatoun Nederland en Aflatoun Internationaal: onderzocht wordt hoe we elkaar kunnen versterken en of internationale samenwerking haalbaar en gewenst is;
- BizWorld: waar mogelijk en gewenst wordt samenwerking gezocht in publiciteit en werving;
- Centrum voor Ondernemerschap Hogeschool Arnhem en Nijmegen: waar mogelijk en gewenst wordt samenwerking gezocht in publiciteit en werving;
- ROC Leiden: mogelijkheid tot het uitzetten van de Klasse!Actie binnen het ROC wordt verkend.

Maatschappelijke organisaties

Behalve met professionals binnen het onderwijs werkt Day for Change samen met andere partijen die een bijdrage willen leveren aan de missie van onze organisatie, bijvoorbeeld door het actief werven van scholen.

Zonta de Baronie

De serviceclub Zonta de Baronie uit Breda heeft Day for Change tot 2012 'geadopteerd' als serviceproject. In de regio Breda zijn zij actief met het werven van scholen voor de Klasse!Actie. Ook organiseren zij jaarlijks een benefietavond waarvan de opbrengst ten goede komt aan Day for Change.

Geldmuseum Utrecht

Day for Change is uitgenodigd door het Geldmuseum in Utrecht om deel te nemen in de projectgroep die belast is met de ontwikkeling en organisatie van een expositie rondom microfinanciering gericht op leerlingen van het vmbo. De expositie zal in 2010 geopend worden.

Prominenten

In 2010 zal er actief worden gewerkt aan de realisatie van een netwerk van prominente Nederlanders die als ambassadeurs van de organisatie een steentje willen bijdragen aan onze missie. Presentator Ruben Dingemans, o.a. GeoClips, heeft als eerste zijn medewerking als ambassadeur toegezegd.

Bij de opening van de Klasse!Actie waren in 2009 Leontine Zijlaard- van Moorsel, Annemarie Jorritsma en Stella Ronner betrokken.

Om de leerlingen aan te moedigen, is in 2009 voor de eerste keer het meest opvallende bedrijf bekroond met de titel 'Microkredietonderneming van het Jaar' en een wisselbeker. Een vakkundige jury bestaande uit Carry Slee (kinderboekenschrijfster), Ben Woldring (Bellen.com), Jos van Tilburg (eigenaar G-Star), Raymond Spanjer (Hyves) en Mirjam Stuut (leerkracht van het jaar 2009), besloot welke school er met deze prijs en titel vandoor ging.



3.4 Communicatie en voorlichting

Day for Change werkt met een minimaal budget en heeft geen tot weinig financiële middelen om betaalde media in te kunnen zetten. We zijn dus voor een groot deel afhankelijk van free publicity en de bereidheid van partijen om gratis bij te dragen aan de distributie van onze boodschap. Het communicatiebeleid staat in het teken van twee primaire doelstellingen die altijd in samenhang worden gerealiseerd:

- 1) de werving van de scholen voor de Klasse!Actie;
- 2) het vergroten van de landelijke bekendheid van microfinanciering, de Klasse!Actie en Day for Change tijdens en na de Klasse!Actie.

Werving van de scholen voor de Klasse!Actie

Er is veel concurrentie op het gebied van scholenacties en het is daarom van groot belang om het onderscheidend karakter van de Klasse!Actie op de juiste plaatsen en de juiste momenten bij leerkrachten en schoolleiders onder de aandacht te brengen. We kiezen daarom voor een veelzijdige aanpak in het werven van scholen.

Voor de werving van scholen benaderen we de leerkrachten/ docenten, schoolleiders en PABO-studenten zoveel mogelijk persoonlijk met (digitale) mailings, op bijeenkomsten en via partners. Ook benaderen we ze via onderwijsmedia, landelijke media en advertenties. Zie het overzicht hieronder voor de gedetailleerde informatie.

Wanneer	Wie	Wat	Boodschap
Januari	Bezoekers NOT	Persoonlijk contact	Doe mee aan de Klasse!Actie 2009
Januari	Basisschool directeurs primair onderwijs	Persoonlijke e-mailing	Doe mee aan de Klasse!Actie 2009
Maart	Aanwezigen techniek bijeenkomst	Persoonlijke contact	Doe mee aan de Klasse!Actie 2009
Mei	Deelnemende scholen Klasse!Actie 2009	Persoonlijke e-mailing	Opbrengst Klasse!Actie 2009
Juni	Leerkrachten basisonderwijs	E-mailing	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
Augustus	Leerkrachten primair onderwijs	Redactionele aandacht in vakblad Prima PO	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
Augustus	Leerkrachten primair onderwijs	Advertentie in vakblad Prima PO	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
Augustus	Leerkrachten voortgezet onderwijs	Advertentie in vakblad Prima VO	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010



Wanneer	Naar wie	Wat	Boodschap
September	Leerkrachten en leerlingen in het voortgezet onderwijs	Uitzending GeoClips bij SchoolTV ondersteunt op de website.	Aflevering 'Arm en Rijk'
September	Directeuren primair onderwijs	Direct mailing bij Prima PO	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
September	Websitebezoekers	Banner op website Prima PO	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
September	Docenten: Aardrijkskunde / Economie / Maatschappijleer en Onderbouwcoördinatoren	Direct mailing voortgezet onderwijs	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
September	Docenten: Aardrijkskunde / Economie / Maatschappijleer en Onderbouwcoördinatoren	Persoonlijke e-mailing voortgezet onderwijs	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
September	Websitebezoekers	Banner op website Prima VO	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
Oktober	Schoolleiders	Direct mailing bij Kader Primair	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
November	Leerkrachten primair onderwijs	Redactionele aandacht in vakblad Prima PO	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
November	Leerkrachten primair onderwijs	Advertentie in vakblad Prima PO	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
November	Leerkrachten voortgezet onderwijs	Redactionele aandacht in vakblad Prima VO	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
December	Leerkrachten primair onderwijs	Advertentie in vakblad Prima PO	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010
December	Wethouders van Onderwijs uit alle Nederlandse gemeenten	Direct mailing	Introductie Day for Change en Klasse!Actie
December	2 ^e kamer leden van de vaste Kamercommissies voor onderwijs en voor ontwikkelingssamenwerking	Direct mailing	Introductie Day for Change en Klasse!Actie
December	Day for Change relaties	Direct mailing	Jaaroverzicht van Day for Change
December	Pabo directeuren & stage coördinatoren	Direct mailing	Introductie Day for Change en Klasse!Actie
December	Eigen bestand van scholen	Direct mailing	Doe mee aan de Klasse!Actie 2010

In 2009 zijn er in samenwerking met School TV van Teleac twee tv-programma's gemaakt in Oeganda. Deze reis heeft twee informatieve en krachtige televisieprogramma's opgeleverd. De aflevering van GeoClips, gericht op het vmbo, is uitgezonden in september 2009 en wordt via een DVD bij de handleiding, aangeboden aan deelnemende scholen.

Dit programma gaat in op de verschillen tussen arm en rijk. En laat zien hoe mensen met microfinanciering hun levenssituatie kunnen verbeteren. De uitzending vormt een uitstekende inleiding bij deelname aan de Klasse!Actie. Het programma wordt in januari 2010 herhaald.

Voor het primair onderwijs is in februari een speciaal 7-minuten durend item gepland als onderdeel van het SchoolTV-weekjournaal. Deze uitzending zal via de website van Day for Change beschikbaar blijven.

Uit het materiaal dat in Oeganda is gedraaid, is bovendien een wervingsfilmpje voor het voortgezet onderwijs gemaakt. Dit filmpje is onder andere ingezet op de website van Day for Change en tijdens docentenbijeenkomsten.

Vergroten van de landelijke bekendheid van microfinanciering, de Klasse!Actie en Day for Change tijdens en na de Klasse!Actie.

In 2009 is door de ontvangen subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken de mogelijkheid ontstaan om de positionering van Day for Change te verduidelijken en een centrale communicatierichtlijn te ontwikkelen. Day for Change wil zich ontwikkelen tot een sterk merk met een duidelijke en herkenbare positionering waarin de onderscheidende combinatie van educatie en werving verankerd is.

Hierin is gekozen voor het ontwikkelen en implementeren van een online communicatiestrategie: website/online aanwezigheid gericht op activatie en dialoog. Day for Change wil een online community creëren, waarbij deelnemers van de Klasse!Actie geactiveerd en betrokken worden. De stichting wil deze community creëren door gebruik te maken van bestaande platformen als Hyves, Youtube, Twitter, Kennisnet, etc. De community wordt ook als belangrijkste informatiebron gezien voor de pers. Hierbij wordt internet dus ingezet als kennisbron, waarbij de dialoog wordt gestimuleerd.

In 2009 is er gestart met het bepalen van de juiste positionering voor Day for Change. Hierna is een compleet nieuwe huisstijl met bijbehorend logo ontwikkeld. Vervolgens is op basis van deze nieuwe huisstijl en de online strategie een plan gemaakt om de website compleet te vernieuwen. De vernieuwde website zal in 2010 online gaan.

De website is niet alleen een communicatiekanaal, maar ook een informatiebron, bindend medium en dienstverlenend en ondersteunend instrument ten behoeve van onze educatie-doelstelling. De boodschap van Day for Change kan echter niet alleen via de eigen site worden uitgedragen. In 2009 had de website gemiddeld 340 unieke bezoekers per week, waarvan gemiddeld 35,5% de website vaker bezocht. Bezoekers blijven gemiddeld ongeveer 3 minuten op onze website, dit betekent dat mensen kunnen vinden wat ze zoeken en dat ze de website interessant genoeg vinden. De pagina's die het meest worden bekeken zijn de homepage, de Klasse!Actie primair onderwijs en het lesmateriaal. In 2010 zal met een campagne een centrale communicatiegedachte worden uitgedragen.

Tijdens de Klasse!Actie is Day for Change regelmatig in de media verschenen. Zo leverde de start van de Klasse!Actie 13 artikelen op, de verkiezing 'Microkredietonderneming van het Jaar' 6 artikelen. En tijdens de Klasse!Actie verscheen Day for Change in 67 artikelen. De start van de Klasse!Actie leverde ook redactionele aandacht op in het Jeugdjournaal en in SBS Shownieuws. De afsluiting van de actie met de verkiezing 'Microkredietonderneming van het Jaar' leverde redactionele aandacht op in het SchoolTV-weekjournaal.

3.5 Fondsenwerving

In 2009 heeft de nadruk gelegen op het herpositioneren van Day for Change om zo een basis te leggen voor een gedegen fondsenwerving in 2010. Er zullen vier lijnen worden uitgezet, namelijk subsidies vanuit de overheid, sponsorinkomsten vanuit het bedrijfsleven, het aanspreken van particuliere fondsen en het vergroten van opbrengsten uit acties en donaties.

In 2009 is Day for Change een partnership aangegaan met Rabobank Regio Schiphol en Rabobank Barneveld-Voorthuizen. Vanuit dit partnership ontvangt de stichting sponsorinkomsten ten behoeve van de organisatie. Deze inkomsten ontvangen we in 2010, maar de samenwerking is in 2009 al gestart.



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken



Hoofdstuk 4

Toekomst

Het jaar 2010 wordt een spannend jaar voor Day for Change. De investeringen op communicatiegebied zullen komend jaar hun vruchten moeten gaan afwerpen, resulterend in grotere naamsbekendheid en hogere opbrengst uit eigen fondsenwerving. In 2009 heeft de nadruk gelegen op de herpositionering van Day for Change om zo de basis te leggen voor een gedegen fondsenwerving in 2010. Naast mogelijke financiering door de overheid en particuliere fondsen proberen we in 2010 verdere samenwerkingen met het bedrijfsleven aan te gaan.

Klasse!Actie

In 2010 is de actieperiode voor het primair onderwijs van 22 maart t/m 12 mei 2010. Maar het is zeker ook mogelijk om buiten deze actieperiode mee te doen aan de actie. Het compleet vernieuwde lesmateriaal wordt gratis aangeboden aan de deelnemende scholen via zowel de website als in print.

Na een geslaagde pilot van de Klasse!Actie in de onderbouw van het vmbo, gaan wij in 2010 voor een volledige uitrol van de Klasse!Actie binnen het vmbo. Naar aanleiding van de resultaten van de pilot is er voor het vmbo geen specifieke actieperiode vastgesteld. In 2010 zal een pilot worden georganiseerd met tenminste 3 scholen in de onderbouw havo/vwo. Bij gebleken succes zullen we bij een volgende Klasse!Actie deze doelgroep actief benaderen.

De sluiting van de Klasse!Actie 2010 is op 20 mei 2010 met de finale van de 'Microkredietonderneming van het Jaar' verkiezing in het Geldmuseum in Utrecht. In 2010 zal de prijs worden uitgereikt, aan zowel leerlingen van het primair als leerlingen van het voortgezet onderwijs. Net als in 2009 zullen innovatieve, succesvolle ondernemers worden benaderd om plaats te nemen in de vakjury die de 'Microkredietonderneming van het Jaar' verkiest. Carry Slee heeft haar deelname als juryvoorzitter reeds toegezegd.

Daarnaast zullen we in 2010 ook buiten het onderwijs, jongeren proberen te activeren onder het motto "onderneem één dag in je leven om een ander een zelfstandig bestaan te geven".

Wij streven naar groei in het bereik van onze educatieve en draagvlakversterkende projecten en daarmee een significante toename van de opbrengst ten behoeve van het uitbreiden van de toegankelijkheid van microfinanciering voor miljoenen mensen in de wereld.

4.1 Begroting 2010

2010

Baten:	
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 175.000
Baten uit gezamenlijke acties	€ -
Baten uit acties van derden	€ 10.000
Subsidies van overheden	€ 345.300
Baten uit beleggingen	€ -
Overige baten	€ 3.000
Som der baten	€ 533.300
Lasten:	
Besteed aan doelstellingen	
Doelstelling educatie	€ 293.850
Doelstelling microkrediet	€ 192.300
	€ 486.150
Werving baten	
Kosten eigen fondsenwerving	€ 17.500
Kosten gezamenlijke acties	€ -
Kosten acties derden	€ 1.000
Kosten verkrijging subsidies overheden	€ 1.000
Kosten van beleggingen	€ 19.500
Beheer en administratie	
Kosten beheer en administratie	€ 22.500
Som der lasten	€ 528.150
Resultaat	€ 5.150
Resultaatbestemming	
Toevoeging/onttrekking aan:	
- Continuïteitsreserve	
- Bestemmingsfonds	
- Herwaarderingsreserve	
- Overige reserves	€ 5.150



4.2 Specificatie begroting en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Doelstelling		Werving baten				Beheer & Administratie
	Educatie	Microkrediet	Eigen fondsenwerving	Gezamenlijke acties	Acties derden	Subsidies	
Totaal							
Subsidies en bijdragen	€ 1.000	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 1.000	€ -
	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
	€ 19.000	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
	€ 64.800	€ 10.300	€ 7500	€ -	€ -	€ -	€ -
	€ 93.000	€ 35.000	€ 7.500	€ -	€ -	€ -	€ -
	€ 173.100	€ 35.000	€ -	€ -	€ 500	€ -	€ -
	€ 22.000	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
	€ 43.250	€ -	€ 2.500	€ -	€ 500	€ -	€ -
	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
	€ 112.000	€ 112.000	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Totaal	€ 528.150	€ 293.850	€ 17.500	€ -	€ 1.000	€ 1.000	€ 22.500

Toedeling Kosten C (nog toe te delen).

Educatie	70%
Microkrediet	15%
Fondsenwerving	11%
Beheer & Administratie	4%
	100%



Hoofdstuk 5

Jaarrekening

5.1 Balans per 31 december 2009

ACTIVA	31 december 2009	31 december 2008
Immateriële vaste activa	€ 0	€ 0
Materiële vaste activa		
- bedrijfsmiddelen	€ 59.221	€ 0
- direct in gebruik voor de doelstelling	<u>€ 0</u>	<u>€ 0</u>
	€ 59.221	€ 0
Financiële vaste activa		
- leningen en voorschotten		
- leningen en voorschotten verstrekt in het kader van de doelstelling	<u>€ 0</u>	<u>€ 0</u>
	€ 0	€ 0
Beleggingen		
Vorraden		
- bedrijfsvoorraden	€ 0	€ 0
- direct beschikbaar voor de doelstelling	<u>€ 0</u>	<u>€ 0</u>
	€ 0	€ 0
Vorderingen	€ 7.541	€ 7.824
Liquide middelen	€ 153.268	€ 142.684
Totaal	€ 220.031	€ 150.508

PASSIVA	31 december 2009	31 december 2008
Reserves en fondsen		
Reserves		
- Continuïteitsreserve	€ 50.000	€ 50.000
- Bestemmingsreserve		
- Herwaarderingsreserve		
- Overige reserves	<u>€ 93.520</u>	<u>€ 75.730</u>
	€ 143.520	€ 125.730
Fondsen		
- Bestemmingsfonds	<u>€ 15.000</u>	<u>€ 15.000</u>
	€ 15.000	€ 15.000
Schulden		
- op lange termijn		
- op korte termijn	<u>€ 61.511</u>	<u>€ 9.778</u>
	€ 61.511	€ 9.778
Totaal	€ 220.031	€ 150.508

5.2 Staat van Baten en Lasten over 2009

	Werkelijk 2009	Begroot 2009	Werkelijk 2008
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 155.970	€ 73.000	€ 423.578
Baten uit gezamenlijke acties	€ -	€ -	€ -
Baten uit acties van derden	€ -	€ -	€ -
Subsidies van overheden	€ 350.300	€ 350.300	€ 57.894
Baten uit beleggingen	€ 4.368	€ -	€ 3.732
Overige baten	€ -	€ -	€ -
Som der baten	€ 510.637	€ 423.300	€ 485.204
Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
Doelstelling educatie	€ 314.841	€ 348.300	€ 74.649
Doelstelling microkrediet	€ 124.123	€ 54.750	€ 166.616
	€ 438.964	€ 403.050	€ 241.265
Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	€ 28.639	€ 18.250	€ 7.083
Kosten gezamenlijke acties	€ -	€ -	€ -
Kosten acties derden	€ -	€ -	€ -
Kosten verkrijging subsidies overheden	€ -	€ -	€ -
Kosten van beleggingen	€ 488	€ -	€ 856
	€ 29.128	€ 18.250	€ 7.939
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	€ 24.755	€ -	€ 19.665
Som der lasten	€ 492.847	€ 421.300	€ 268.869
Resultaat			
Resultaatbestemming	€ 17.790	€ 2.000	€ 216.335
Toevoeging/onttrekking aan:			
- Continuïteitsreserve			€ 50.000
- Bestemmingsfonds			€ 15.000
- Herwaarderingsreserve			
- Overige reserves	€ 17.790	€ 2.000	€ 151.335

5.3 Kasstroomoverzicht 2009

Kasstroomoverzicht over 2009	2009
Ontvangsten	
Ontvangsten uit eigen fondsenwerving	€ 130.368
Ontvangsten uit gezamenlijke acties	€ -
Baten uit acties van derden	€ -
Ontvangsten uit subsidies van overheden	€ 350.300
Ontvangsten uit beleggingen	€ 1.397
Overige ontvangsten	€ -
Totaal van de ontvangsten	€ 482.064
Betalingen in het kader van de doelstelling (microkredietprojecten)	€ 91.939
Betalingen aan leveranciers van goederen & diensten	€ 340.045
Totaal uitgaven	€ 431.984
Kasstroom uit operationele activiteiten	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	
Betalingen in investeringen in materiële activa	€ 39.496
Ontvangsten uit desinvesteringen in materiële activa	€ -
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	€ 39.496
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	
Ontvangsten uit langlopende schulden	€ -
Betalingen van aflossingen langlopende schulden	€ -
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	€ -
Totale kasstroom	€ 10.584
Liquide middelen einde boekjaar	€ 153.268
Liquide middelen begin boekjaar	€ 142.684
Mutatie liquide middelen	€ 10.584



Hoofdstuk 6

Toelichting bij financiële verantwoording

6.1 Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijnen voor fondsenwervende instellingen. Alle in de jaarrekening opgenomen bedragen luiden in euro's (€).

Fiscaal

Stichting Day for Change heeft de zgn. ANBI Status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze ANBI status is onder meer van belang om de giften aan Stichting Day for Change van het belastbaar inkomen af te trekken. De huidige activiteiten van de stichting zijn vrijgesteld van BTW.

Verslagperiode, boekjaar

Het boekjaar loopt van 1 januari 2009 tot en met 31 december 2009.

Toegepaste standaard

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen.

6.2 Grondslagen voor de bepaling van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Subsidiebijdragen aan derden worden geheel verantwoord in het jaar waarin het besluit tot toekenning schriftelijk aan de subsidieontvanger is meegedeeld.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herziening van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

6.3 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van inbaarheid van de vorderingen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijke) tegenvallende opbrengsten.

Overige reserves

Overige reserves betreffen reservemiddelen die resteren na de eerder genoemde bestedingen.

Bestemmingsfonds(en)

Bestemmingsfonds(en) betreffen middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Baten uit eigen fondsenwerving

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde mailingactie heeft plaatsgevonden. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in het economische verkeer.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gedeerd dan wel het exploitatietekort zich heeft voorgedaan als bedoeld.

Toelichting op de balans

6.4 Materiële vaste activa

Onder materiële vaste activa valt de aanschaf van een nieuwe website, welke in drie jaar wordt afgeschreven. Bovendien is er in 2009 een computer aangeschaft, welke eveneens in drie jaar wordt afgeschreven.

6.5 Vorderingen

Er zijn geen vorderingen met een looptijd van langer dan één jaar. Onder de vorderingen is een bedrag opgenomen van € 7.541,-. Hiervan heeft een bedrag van € 1.550,- betrekking op de borgsom voor de huur van het kantoorpand. Daarnaast is een bedrag van € 2.001,- toe te wijzen aan vooruitbetaalde kosten. Het bedrag van € 1.020,- betreft vooruitbetaalde microkredieten aan scholen die meedoen aan de Klasse!Actie 2010. De ontvangen bankrente over 2009 komt neer op een totaal van € 2.971,-.

6.6 Reserves

	31-12-2009	Toevoeging/ onttrekking	31-12-2008
Reserves			
- Continuïteitsreserve	€ 50.000,-	€ 0,-	€ 50.000,-
- Overige reserves	€ 93.520,-	€ 17.790,-	€ 75.730,-
	€ 143.520,-		€ 125.730,-

De overige reserve bedraagt € 93.520,- en kan worden besteed aan de doelstelling van Stichting Day for Change. De continuïteitsreserve is gebaseerd op het afgeronde bedrag van de personeelslasten voor een periode van globaal vijf maanden.

6.7 Bestemmingsfonds

Het bestemmingsfonds van € 15.000,- dat in 2008 is opgenomen, heeft wederom gediend voor de 'microkredieten' die in het kader van de Klasse!Actie worden verstrekt aan de participerende scholen. Er heeft in 2009 geen mutatie plaatsgevonden in dit bestemmingsfonds, aangezien alle microkredieten zijn terugbetaald.

6.8 Kortlopende schulden

Alle schulden hebben een looptijd van minder dan één jaar. De kortlopende schulden bedragen in totaal € 61.511,-. Een bedrag van € 44.482,- is toe te wijzen aan crediteuren waarvan de facturen zijn binnengekomen in 2009 en zijn betaald in 2010.

Verder is er onder de kortlopende schulden een bedrag van € 4.933,- toe te wijzen aan loonbelasting. Een bedrag van € 2.856,- reservering vakantiegeld. Een bedrag van € 9.240,- betreft kortlopende schulden, dit zijn een aantal facturen die in 2010 zijn binnengekomen en betaald (waaronder de accountantskosten van KPMG), maar betrekking hebben op 2009.

6.9 Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Er zijn geen, niet uit de balans blijvende verplichtingen.

Toelichting op de Staat van Baten en Lasten

6.10 Baten uit eigen fondsenwerving

In 2009 is een bedrag van € 510.637,- aan baten ontvangen. Van deze baten is een bedrag van € 155.970,- aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties & giften en sponsorinkomsten), een bedrag van € 350.300,- als subsidies van overheden en een bedrag van € 4.368,- aan rentebaten. De rentebaten worden grotendeels toegerekend aan rentebaten uit eigen reserves. Van de subsidiegelden is € 50.000,- gedurende 6 maanden op een spaarrekening geplaatst, dit levert Day for Change € 688,- aan rentebaten op, deze zijn uitgekeerd aan de doelstelling. In de tabel zijn de baten uit eigen fondsenwerving nader toegelicht.

Fondsenwerving

Opbrengst Klasse!Actie	€	103.817,-
Overige donaties	€	26.551,-
Sponsorinkomsten	€	25.602,-
Rentebaten	€	4.368,-

Subsidies

Subsidie MFS Ministerie van Buitenlandse Zaken	€	350.300,-
--	---	-----------

Het boekjaar van de stichting loopt van 1 januari 2009 tot en met 31 december 2009. De Klasse!Actie volgt echter het patroon van een schooljaar. De Klasse!Actie 2009 is dus van start gegaan in september 2008 en eindigde op 31 mei 2009. De inkomsten uit de Klasse!Actie vallen diensgevolge in twee boekjaren. Hierdoor treedt er een discrepantie op tussen de gecommuniceerde opbrengst van de Klasse!Actie en de in het financiële overzicht opgenomen baten.

De sponsorinkomsten à € 25.602,- zijn toe te wijzen aan sponsoring in natura van True Brand Activation inzake werkzaamheden betreffende de herpositionering en een campagne en aan Headline Interactive (€ 15.560,-) inzake werkzaamheden betreffende een nieuwe website.

De baten uit eigen fondsenwerving zijn dit jaar gedaald ten opzichte van voorgaande jaren. In 2008 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 423.578,-. Dit kwam doordat de acht supporters van Day for Change nog een financiële ondersteuning gaven. Daarnaast is de lening bij MicroNed kwijtgescholden. In 2009 is er van de supporters geen financiële ondersteuning meer ontvangen.

De opbrengst van de Klasse!Actie is in 2009, ten opzichte van 2008, gestegen. In 2008 bedroeg de opbrengst van de Klasse!Actie € 57.894,-. In 2009 werd in totaal € 103.817,- opgehaald, een stijging van 79,32%. We verwachten in 2010 wederom een hogere opbrengst van de Klasse!Actie, en daarmee de baten uit eigen fondsenwerving, te realiseren. Daarnaast verwachten we in 2010 verschillende sponsorinkomsten (zie hiervoor ook de begroting 2010).

Bestedingen

6.11 Bestedingen Microkrediet

De bestedingen inzake de microkrediet projecten zijn ten goede gekomen aan door het bestuur van Stichting Day for Change goedgekeurde projecten. Deze projecten worden door de volgende partners van Day for Change uitgevoerd:

FMO	€	14.000,-
Oikocredit	€	7.000,-
Cordaid	€	13.000,-
Hivos	€	14.000,-
ICCO	€	14.000,-
Oxfam Novib	€	13.000,-
Stichting Triple Jump Advisory Services	€	8.000,-
Triodos Investment Management BV	€	7.000,-
Rotary Ter Aar inzake CF Lanka	€	1939,87
Eindtotaal	€	91.938,87

De bestedingen ten aanzien van de microkrediet projecten bedragen € 124.123,-. Daarin is een bedrag van € 31.453,21 (15,1%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan microkrediet. Dit bedrag is op basis van de urenadministratie van de medewerkers berekend.

6.12 Bestedingen Educatie

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling educatie bedragen in totaal € 314.841,-. Daarin is een bedrag van € 145.455,48 (69,83%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan educatie.

6.13 Bestedingen Fondsenwerving

Ten aanzien van fondsenwerving bedragen de bestedingen in totaal € 29.128,-. Daarin is een bedrag van € 23.392,02 (11,23%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan fondsenwerving.

6.14 Bestedingen Beheer & Administratie

De kosten beheer en administratie bedragen in totaal € 24.755,-. Daarin is een bedrag van € 7.998,70 (3,84%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan beheer en administratie. De kosten beheer en administratie betreffen de administratiekosten, de kosten van de accountantscontrole en de aansprakelijkheidsverzekeringen.

6.15 Bestedingen personeelskosten

Er is een klein verschil tussen de specificatie van de personeelskosten, zoals opgenomen op pagina 52, en het totaal bestede bedrag aan personeelskosten. Dit is te verklaren doordat niet alle personeelslasten één op één geboekt zijn naar personeelskosten, maar soms ook naar algemene kosten.

6.16 Verhouding besteding aan doelstelling t.o.v. de baten

Percentages besteding doelstelling t.o.v. totaal baten

	2009	2008
Besteding doelstelling microkrediet	€ 124.123,-	€ 74.649,-
Besteding doelstelling educatie	€ 314.841,-	€ 166.616,-
Totaal baten	€ 510.637,-	€ 485.204,-
Percentage doelstelling microkrediet	24,31%	15,39%
Percentage doelstelling educatie	61,61%	34,34%
Percentage totaal besteding doelstelling	85,92%	49,72%

Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving

	2009	2008
Kosten eigen fondsenwerving	€ 28.639,-	€ 7.083,-
Baten eigen fondsenwerving	€ 155.970,-	€ 423.578,-
Percentage	18,36%	1,67%

Uit het percentage kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving blijkt dat Stichting Day for Change dit jaar uitkomt op 18,36%. Dit is binnen de gestelde norm van het CBF.

Toedeling kosten naar doelstellingen en fondsenwerving

Bestemming	Doelstelling		Werving baten				
	Educatie	Microkrediet	Eigen fondsenwerving	Beheer en administratie	Totaal 2009	Begroot 2009	Totaal 2008
Subsidies en bijdragen	€ -	€ 91.939	€ 238	€ -	€ 92.177	€ 54.750	€ 127.500
Afdrachten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen	€ 9.095	€ 103	€ 77	€ 26	€ 9.300	€ 18.200	€ -
Uitbesteed werk	€ 76.119	€ 4.260	€ 7.544	€ 17.065	€ 104.987	€ 45.000	€ -
Publiciteit en communicatie	€ 91.867	€ 1.121	€ 834	€ 285	€ 94.106	€ 70.000	€ -
Personeelskosten	€ 90.533	€ 19.506	€ 14.609	€ 4.958	€ 129.606	€ 154.184	€ 60.704
Huisvestingskosten	€ 14.873	€ 3.216	€ 2.392	€ 818	€ 21.298	€ 22.000	€ 9.082
Kantoor en algemene kosten	€ 32.416	€ 3.992	€ 2.957	€ 1.607	€ 40.971	€ 38.916	€ 70.727
Afschrijving en rentekosten	€ 60-	€ 13-	€ 479	€ 3-	€ 402	€ -	€ -
Totaal	€ 314.841	€ 124.123	€ 29.128	€ 24.755	€ 492.847	€ 403.050	€ 268.013

6.17 Onderbouwing toedeling kosten

De toedeling van de nog toe te delen kosten is gebaseerd op basis van de urenverantwoording van de personeelsleden van de stichting over de verslagleggingsperiode. In de tabel hieronder is een samenvatting van de bestede tijd in uren per activiteit weergegeven.

	Microkrediet	Educatie	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Nog toe te delen aan	Totaal
Staflid A	8,8%	37,8%	6,7%	5,5%	41,3%	100%
Staflid B	7,4%	66,9%	2,9%	2,1%	20,7%	100%
Staflid C	8,0%	29,8%	15,5%	0%	46,7%	100%
Staflid D	38,0%	37,2%	0,2%	0%	24,7%	100%
Gemiddeld	9,9%	45,6%	7,3%	2,5%	34,7%	100%

De post nog toe te delen aan is pro rato toebedeeld aan respectievelijk de doelstelling microkrediet, de doelstellingen educatie, fondsenwerving en beheer en administratie.

6.18 Formatie

In het jaar 2009 waren 2 FTE (36 uur) het hele jaar werkzaam bij de stichting. Op 1 april 2009 is hier 1 FTE (36 uur) aan toegevoegd. Vanaf half oktober 2009 is bovendien 1 FTE (36 uur), in de vorm van een stagiaire, toegevoegd.

Specificatie personeelskosten	
Salarissen/sociale lasten	€ 127.580
Pensioenlasten	€ -
Overige personeelskosten	€ 1.137
Reis-/verblijfkosten	€ 1.921
	€ 130.638

Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie

De inkomsten zijn in 2009 € 59.717,- hoger uitgevallen dan begroot. Dit komt o.a. doordat de inkomsten vanuit de Klasse!Actie aanzienlijk gestegen (79,3%). Daarnaast hebben we donaties ontvangen van de firma Staples, Trans IP en Zonta de Baronie. Het bedrag dat aan microkrediet projecten is uitgekeerd is diensgevolge hoger dan in de begroting opgenomen: € 91.938,87 in plaats van € 54.750,-.

Ook de rentebaten zijn hoger dan verwacht, door de rente die we ontvangen hebben vanuit de eigen reserves en de voorschotten uit de subsidie van het Ministerie.

Op giro 8000 stond op 31 december een positief saldo van € 25.768,99. Dit bedrag is opgebouwd uit nagekomen inkomsten van de Klasse!Actie 2009 en donaties. Deze gelden zullen in 2010 worden uitgekeerd aan microkrediet projecten.

Op basis van de urenadministratie van de medewerkers is daarnaast € 31.453,21 (15,1%) toegerekend aan de doelstelling microkrediet. In de begroting voor 2009 is ten onrechte geen rekening gehouden met deze toedeling van kosten.

De gemaakte kosten ten behoeve van de doelstelling educatie zijn iets lager uitgevallen dan oorspronkelijk begroot. Dit wordt o.a. veroorzaakt door de keuze dit jaar een nieuwe huisstijl te ontwikkelen voor zowel de organisatie als de Klasse!Actie. De kosten die hiermee gemoeid waren, zijn op basis van de uren vanuit de nog toe te delen kosten toegeschreven aan de twee doelstellingen van de stichting.

Ook de kosten eigen fondsenwerving zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit kan toegeschreven worden aan de indiensttreding van een betaalde directeur. Hierdoor is een hoger percentage van uit de urenadministratie toebedeeld aan de doelstelling fondsenwerving. Vanuit deze toedeling van kosten zijn ook een deel van de kosten gemoeid met de nieuwe huisstijl toegeschreven aan fondsenwerving.

De kosten beheer en administratie zijn hoger uitgevallen dan voorzien. Deze kosten komen voort uit de aanschaf van boekhoudkundige software (AFAS) en hogere kosten voor de boekhouder. De boekhouder heeft meer uren gemaakt voor het opstellen van de jaarrekening 2008 vanwege de omschakeling van een gebroken boekjaar naar een kalenderjaar. Ook de administratiekosten zijn hoger uitgevallen, vanwege de uren die zijn geïnvesteerd om een van de medewerkers van Day for Change op te leiden in het werken met de boekhoudkundige software.



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 7

Accountants- verklaring





Aan: het Bestuur van Stichting Day for Change

Accountantsverklaring

Wij hebben de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening 2009 van Stichting Day for Change te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2009 en de staat van baten en lasten over 2009 met de toelichting gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de entiteit is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Fondswervende Instellingen (RJ650, aangepast 2008). Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat relevante interne beheersingssysteem, teneinde een verantwoorde keuze te kunnen maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het interne beheersingssysteem van de entiteit. Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die het bestuur van de entiteit heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.



Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Day for Change per 31 december 2009 en van het resultaat over 2009 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Fondswervende instellingen (RJ 650, aangepast 2008).

Wij melden dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Amstelveen, 21 april 2010

KPMG ACCCOUNTANTS N.V.

S. Haringa RA



**Day for
Change**

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Bijlage

Financiële verantwoording ten behoeve van het Ministerie

2009	Begroot			Realisatie		
	maand	kosten p/ maand	totaal	maand	kosten p/ maand	totaal
Organisatie Klasse!Actie basisonderwijs	6	€ 4200	€ 25200	6	€ 4699	€ 28194
Organisatie Pilot Klasse!Actie vmbo	3	€ 6750	€ 20250	3	€ 7722	€ 23166
Lesmateriaal ontwikkelen bo en vmbo	2	€ 4200	€ 8400	2	€ 4699	€ 9398
Experts medeontwikkelen	1	€ 6750	€ 6750	2	€ 7722	€ 15444
lesmateriaal vmbo			€ 15000			€ 14165
Lesmateriaal opmaken/ drukken verspreiden			€ 20000			€ 23227
Scholen werven bo en vmbo	3	€ 4200	€ 12600	3	€ 4699	€ 14097
				1	€ 7722	€ 7722
Wervingskosten			€ 7500			€ 63075
Publiciteit genereren	6	€ 4200	€ 25200	6	€ 5385	€ 32310
Publiteitskosten			€ 30000			€ 101336
Events organiseren	3	€ 4200	€ 12600	3	€ 5397	€ 16191
				1	€ 4699	€ 6874
Standplaats, vervoer etc			€ 10000			€ 5122
Fondsenwerving	1	€ 4200	€ 4200	1	€ 7722	€ 7722
Samenwerking onderhouden/ nieuwe samenwerking aangaan	3	€ 4200	€ 12600	2	€ 7722	€ 15444
				1	€ 5385	€ 5385
Onderzoek/ evaluaties Nederland			€ 50000			€ 25000
Coördinatie projecten met supporters	2	€ 6750	€ 13500	2	€ 5385	€ 10770
Eigen projecten management	6	€ 6750	€ 40500	0	€ 0	€ 0
Relatiemanagement zuiden (bezoeken, bijeenkomsten organiseren etc.)			€ 20000			€ 15492
Evaluaties en monitoring zuiden (laten maken van tekst, geluid en/of beeldverslagen)			€ 15000			€ 13395
Studiekosten			€ 1000			€ 127
Totaal	36		€ 350300	33		€ 453656

Opbouw bedragen

	Begroot	Realisatie
Huisvesting	€ 24000	€ 19357
Secretariële ondersteuning	€ 18750	€ 17367
Informatisering	€ 7500	€ 7164
Overige kantoorkosten	€ 4550	€ 14614
	€ 54800	€ 58502

	Begroot
Intern overleg	6%
Leren en ontwikkelen	4%
Evaluatie	4%
Administratie	3%
	17%

Begroot

Brutoloon	Werkgev. Lasten	% tijd indirect	Indirect	Totaal
€ 1600	€ 770	17	€ 1827	€ 4197
€ 1600	€ 770	17	€ 1827	€ 4197
€ 3500	€ 1400	17	€ 1827	€ 6727

Realisatie

Brutoloon	Werkgev. Lasten	% tijd indirect	Indirect	Totaal
€ 2369	€ 380	17	€ 1950	€ 4699
€ 2970	€ 465	17	€ 1950	€ 5385
€ 5173	€ 599	17	€ 1950	€ 7722

Toelichting bij de financiële verantwoording van het Ministerie

Grondslagen en toelichting bij de begroting/realisatie ten behoeve van verantwoording aan Ministerie van Buitenlandse Zaken

- De begroting/realisatie voor het Ministerie van Buitenlandse Zaken is opgesteld conform het financieel reglement behorende bij het beleidskader MFS Jong en Vernieuwend.
- Alle in de begroting/realisatie opgenomen bedragen luiden in euro's (€)
- De begroting/realisatie is opgesteld voor het boekjaar 2009 (1 januari 2009-31 december 2009)
- De gehanteerde tarieven zijn gebaseerd op integrale kostprijsberekening en bevatten geen winst of risico toeslag.
- Het tarief is opgebouwd uit drie componenten:
 - Brutoloon inclusief werkgeverslasten per maand
 - Opslagpercentage voor indirecte tijd gebaseerd op daadwerkelijke urenregistratie
 - Vaste opslag per tijdseenheid voor overige indirecte kosten
- Een tabel waarin de tarievenstructuur wordt weergegeven is bijgevoegd
- De vanuit de eigen fondsenwerving gedane bijdragen aan microkrediet projecten van de supporters organisaties zijn niet opgenomen in de begroting/realisatie aan het ministerie.
- Terugbetalingsverplichting over teveel ontvangen subsidie 2008 is eveneens niet opgenomen in de begroting/realisatie.

Toelichting op verschillen tussen begroting en realisatie

De salariskosten in 2009 zijn hoger dan begroot. Vanaf april 2009 is bovendien een nieuwe directeur aangetrokken voor de organisatie. Het totaal aan gewerkte maanden komt daarmee op 33 i.p.v. de oorspronkelijk begrootte 36 maanden.

De in de opbouwbedragen overige kantoorkosten zijn hoger dan begroot. Dit wordt veroorzaakt door het wegvallen van de sponsoring door KPMG bij het opstellen van de jaarrekening. De huisvestingskosten, secretariële ondersteuning en informatisering zijn echter lager uitgevallen dan begroot.

De kosten voor onderzoek/evaluatie in Nederland zijn aanzienlijk lager dan oorspronkelijk begroot. Dit is mogelijk door de scherpe offerte van onderzoeksbureau Ruigrok | NetPanel. Zoals bekend bij het Ministerie is er door de organisatie bewust voor gekozen om geen eigen projectbureau op te zetten. In de bij de aanvraag behorende begroting waren destijds wel kosten opgenomen voor het eigen projectmanagement. Deze kosten zijn niet gemaakt. Er is daarentegen aanzienlijk meer geld uitgegeven aan wervings- en publiciteitskosten ten behoeve van de Klasse!Actie en overige educatieve activiteiten van de organisatie. Een deel van deze kosten is terug te voeren op de ontwikkeling van een nieuwe website en huisstijl.

Amsterdam, 13 april 2010



Marc Klein Essink

Voorzitter Stichting Day for Change

