



Day for Change

What will you do
to change the world today?

Jaarverslag Stichting Day for Change

2015 - 2016

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Hoofdstuk 1 Introductie	4
1.1 Stichting, CBF en statuten	4
1.2 Doelstellingen, missie en visie	5
Hoofdstuk 2 Resultaten	7
2.1 Resultaten Day for Change Actie	7
2.2 Financiële resultaten	10
2.3 Resultaten Microkredietprojecten	11
Hoofdstuk 3 Organisatie	12
3.1 Bestuur en organisatie	12
3.2 Samenwerkingsverbanden	13
Hoofdstuk 4 Communicatie en fondsenwerving	15
Hoofdstuk 5 Toekomst	16
5.1. Begroting 2016-2017	17
5.2. Specificatie begroting en verdeling naar bestemming 2016-2017	18
5.3 Toelichting op de begroting	19
Hoofdstuk 6 Jaarrekening	20
6.1 Balans per 31 juli 2016	20
6.2 Staat van baten en lasten over 2015-2016	21
6.3 Kasstroomoverzicht 2015-2016	22
Hoofdstuk 7 Toelichting bij financiële verantwoording	23
7.1 t/m 7.3 Grondslagen	23
7.4 t/m 7.10 Toelichting op de balans	24
7.11 t/m 7.12 Toelichting op de staat van Baten en Lasten	26
7.13 t/m 7.20 Toelichting op de bestedingen	27
7.21 Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie	30
Beeoordelingsverklaring	

Voorwoord

Hoeveel ondernemers kent u die met elke geïnvesteerde euro, €10 winst weten te maken? Bij Day for Change ontmoeten wij ze bijna dagelijks. En deze ondernemers zijn tussen de 10 en 16 jaar oud. Zij doen mee aan de Day for Change Actie. Een uniek ondernemend educatieproject waar jaarlijks ca 5000 leerlingen aan meedoen.

In het basis- en voortgezet onderwijs is er een toenemende vraag naar projecten omtrent ondernemerschap, financiële educatie, internationalisering en wereldburgerschap. Dat vinden wij uitstekend. Want de Day for Change Actie combineert al deze aspecten. De kern van de Actie is eenvoudig. Leerlingen ontvangen van Day for Change een eigen microkrediet, echt geld, een lening, waarmee ze mogen gaan ondernemen. De winst die de leerlingen maken met hun bedrijf komt via Day for Change, ten goede aan ondernemende mensen in ontwikkelingslanden.

Met Day for Change leren Nederlandse kinderen en jongeren over wereldwijde (armoede)problematiek, over de relatieve waarde van geld én over ondernemerschap. We dagen leerlingen uit om over grenzen van de eigen leefomgeving te kijken. Zij worden zich bewust van de overeenkomsten en verschillen en beseffen zich dat de keuzes die zij maken effect hebben op de rest van de wereld.

Tijdens de Day for Change Actie wordt aandacht besteed aan het opstellen van businessplannen, financieel management en marketing maar ook aan bredere vaardigheden zoals samenwerken, presenteren en probleemoplossend vermogen. Daarnaast zijn er aanknopingspunten om aandacht te besteden aan relevante thema's als fair trade of de circulaire economie. Dat leidt tot verrassende producten zoals dit mooie armbandje, gemaakt van de lipjes van blikjes frisdrank.

Door ondernemerschapsonderwijs aan te bieden in de context van ontwikkelingssamenwerking, leren kinderen en jongeren dat zij een bijdrage kunnen leveren aan een positieve verandering in de samenleving. Zo draagt Day for Change bij aan de vorming van een generatie ondernemende wereldburgers die in staat zijn om kansen te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als in relatie tot het bereiken van sociale verandering.

Bijgaand jaarverslag heeft betrekking op het boekjaar én schooljaar 2015-2016. Een periode die al weer even achter ons ligt. Op het moment van schrijven zijn de eerste scholen in het schooljaar 2017-2018 al weer van start gegaan. De timing van dit jaarverslag maakt een paar dingen direct duidelijk. Als eerste: Day for Change bestaat nog steeds! Als tweede: de organisatie kampt soms met te veel aan activiteiten en te weinig handen om alle plannen (tijdig) te realiseren. Als de dagelijkse gang van zaken aandacht vraagt en leuke toekomstplannen lonken, wil het opstellen van de jaarcijfers en het schrijven van een verslag over wat achter ons ligt, er een beetje bij inschieten. Het verslag is dit jaar om die reden wat bondiger dan voorgaande jaren, maar hopelijk niet minder informatief.

Wij gaan vol goede moed verder op de ingeslagen weg om met educatie en daadwerkelijke financiële hulp een bijdrage te leveren aan een rechtvaardige wereld.

Met ondernemende groet!

Namens het bestuur en team van Day for Change

Jan van Teeffelen, voorzitter Stichting Day for Change

Babette Anhalt, directeur Stichting Day for Change

September 2017

Hoofdstuk 1

Statuten, stichting en organisatie

Stichting Day for Change, statutair gevestigd te Hilversum, is in 2006 opgericht door Marc Klein Essink, Arthur Hoogendijk en Diederik Laman Trip.

Naam	Stichting Day for Change
Postadres	Postbus 8058,
Postcode & Plaats	1201 HB Hilversum
Telefoon	06 57331943
E-mail	info@dayforchange.nl
Website	www.dayforchange.nl
KVK nummer	3428168
Rechtspersoon	Stichting
Bankrekeningnummer	NL30RABO0128634707

Bestuur

Jan van Teeffelen	voorzitter	aangetreden 01-09-2012
Ed den Besten	penningmeester	aangetreden 01-01-2014
Elisabeth Rijpkema	secretaris	aangetreden 01-09-2014
Paul Howes Smith	secretaris	afgetreden 31-12-2016

Bestuursleden worden voor 5 jaar benoemd met de mogelijkheid tot een herbenoeming voor eenzelfde periode. Bestuursleden kunnen maximaal tweemaal herbenoemd worden.

Uit de statuten: “Stichting Day for Change heeft ten doel het veranderen van onevenwichtigheid tussen arm en rijk in de wereld en het verrichten van alle handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn”

Het Centraal Bureau Fondsenwerving verstrekte aan Day for Change in 2012 het CBF-Certificaat voor Kleine Goede Doelen. De administratie wordt gevoerd en de jaarrekening opgesteld conform de richtlijn RJ650 Fondsenwervend instellingen. Sinds 2016 geldt een nieuw systeem van Erkenning door het CBF. Day for Change streeft ernaar te voldoen aan de normstelling voor Erkende Goede Doelen van het CBF en mocht in 2016 het logo ‘Erkend Goed Doel’ voeren.

1.2 Doelstelling, missie en visie

Day for Change zet zich in voor een rechtvaardig economisch systeem. Toegankelijk voor iedereen. Goed voor mens, dier en de planeet. (Sociaal) ondernemerschap en inclusive finance staan daarbij centraal. Met de Day for Change Actie ondernemen kinderen en jongeren in Nederland met een microkrediet. Hun winst komt ten goede aan ondernemende mensen in ontwikkelingslanden. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

Visie

Day for Change heeft de overtuiging dat toegang tot fatsoenlijke financiële dienstverlening, '*inclusive finance*', onontbeerlijk, en een recht is om mensen en gemeenschappen de kans te geven een duurzame verbetering in hun leefomstandigheden te bewerkstelligen en een zelfstandig bestaan op te bouwen. Day for Change gelooft in de kracht van microkrediet, dat uitgaat van de ondernemende instelling van mensen. Voor Day for Change staat het besef, dat armoedevermindering niet alleen tot stand komt door wat 'daar' gebeurt, maar ook door wat 'hier' gebeurt, voorop.

Missie

Day for Change wil bijdragen aan het vormen van een nieuwe generatie bewuste wereldburgers die door hun economisch handelen bij zullen dragen aan een eerlijker wereld. Jongeren zijn immers de ondernemers van morgen. Onze ambitie is om mensen hier en daar een handelingsperspectief te bieden. Onze focus ligt op het toegankelijk maken van financiële dienstverlening, en in het bijzonder microkrediet, enerzijds door het vergroten van de kennis over en steun in Nederland voor microfinanciering, als middel om de beoogde ontwikkeling te stimuleren, anderzijds door concreet bij te dragen aan *inclusive finance* projecten in ontwikkelingslanden. Day for Change vindt actieve betrokkenheid belangrijk; daarom zijn educatie en actieve ondersteuning zoveel mogelijk met elkaar verbonden.

Onze overtuiging is, dat iedereen het recht heeft zich te ontwikkelen, zijn of haar talenten te ontdekken en de middelen te verwerven om een zelfstandig bestaan op te bouwen. We hebben dit vertaald in educatieve activiteiten die, via scholen en bij kinderen en jongeren in de leeftijd van 10 tot 16 jaar, kennis vergroten over microfinanciering en financiële inclusie en bijdragen aan een verandering in houding en gedrag.

Zo zetten we ons in om hier én daar ondernemerschap te bevorderen. HIER in Nederland zijn we actief op scholen en werven we fondsen die we gebruiken om DAAR, in ontwikkelingslanden een bijdrage te leveren aan *inclusive finance* projecten.

Inclusive Finance: van microkrediet tot financiële educatie

Day for Change wil graag *inclusive finance* bevorderen, door in ontwikkelingslanden projecten te steunen die met innovatieve oplossingen en concrete acties de toegang tot financiering voor kleine boeren en ondernemers vergemakkelijkt en hen zo helpt hun volledige potentieel te realiseren.

Armoede is vooral een probleem in rurale gebieden. Wereldwijd leven ongeveer 1,2 miljard mensen van minder dan US \$ 1,25 per dag, 76 procent van hen wonen op het platteland. De meeste zijn uitgesloten van het formele financiële systeem. Een goed functionerend, voor iedereen toegankelijk financieel richt zich ook op spaarprogramma's, verzekeringen, krediet- en andere financiële diensten voor personen en kleine tot middelgrote bedrijfjes aan de onderkant van de economische ladder, die veelal in rurale gebieden wonen of gevestigd zijn. Dit noemen we *inclusive finance*.

Inclusive finance is niet een doel op zich, maar een middel om economische ontwikkeling te bevorderen, armoede te verminderen, én een noodzakelijke voorwaarde voor voedselveiligheid en plattelandontwikkeling. Een financiële markt die iedereen, arm en niet zo arm, bereikt en toelaat, is onmisbaar voor de effectieve en efficiënte uitvoering van sociale- en maatschappelijke hulpprogramma's. Zo'n financieel systeem, toegankelijk voor iedereen, maakt deel uit van de essentiële infrastructuur van een land en vormt de ruggengraat voor elke vorm van economische ontwikkeling. Toegang tot diverse financiële diensten, geeft mensen en bedrijven de

kans te investeren in inkomen genererende activiteiten. Bovendien helpt het hen om te sparen, zodat er een buffer ontstaat voor tijden van crisis. Toegankelijkheid van financiële diensten is vooral nodig voor kleine boeren, vrouwelijke ondernemers en jongeren. Daarbij zijn aanvullende programma's die financiële, sociale en zakelijke ontwikkeling stimuleren noodzakelijk om mensen de kans te geven duurzaam te ontsnappen aan extreme armoede en zich zelfstandig verder te ontwikkelen. Vooral op het platteland is financiële dienstverlening van cruciaal belang voor mensen, om aan hun basisbehoeften te kunnen voldoen en duurzaam te kunnen investeren in hun boerderijen en bedrijven.

De uitdagingen van de armoede op het platteland, zijn echter veelzijdig. Het gaat ook om het creëren van banen voor de jeugd, vervoer naar de markten, het beperken van de verliezen na de oogst, ecologische duurzaamheid etc. Dit betekent dat de oplossing ook veelzijdig moeten zijn. *Inclusive finance* is niet alleen een probleem voor de minister van Landbouw, minister van Financiën of van de banken en MFI's, het vereist coördinatie en partnerschap tussen alle partijen.

Microfinancieringsinstellingen (MFI's) spelen een belangrijke rol bij het tot stand brengen van financiële inclusie. De Verenigde Naties hebben daarom in 2011 verschillende instrumenten ontwikkeld waarmee de integriteit van MFI's kan worden gehandhaafd. De *Social Performance Assessment* tool beoordeelt MFI's op hun bestuur, de transparantie van de kosten, de bescherming van de klant en de kwaliteit van hun financiële diensten. Met het *Interest Rate Traffic Light* instrument kan worden nagegaan of de MFI's niet te hoge rente vragen van hun klanten en of zij de eventuele winst die zij hierop maken, op een verantwoorde manier besteden. Ook is *financiële educatie* een belangrijk criterium om het functioneren van een MFI te beoordelen. Bewustzijn en begrip zijn cruciale onderdelen van het beschermen van klanten tegen verkeerde (dure) producten, te hoge schuldenlast, onvoorziene beslagleggingen e.d. Dankzij de principes van *Inclusive Finance* worden de MFI's gecontroleerd op hun integriteit, dankzij financiële educatie worden de klanten voorgelicht zodat er geen misbruik gemaakt kan worden van hun gebrek aan kennis.

Doelstellingen

Algemeen: Day for Change richt zich primair op:

1. In Nederland de kennis over en steun voor financiële inclusie en microkrediet te vergroten.
2. Bij te dragen aan projecten (van onder andere Rabobank Foundation) in ontwikkelingslanden gericht op financiële inclusie en zo meer mensen daar de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen.

Door in Nederland ondernemerschapsonderwijs aan te bieden in de context van ontwikkelingssamenwerking, leiden we een generatie ondernemende wereldburgers op, die in staat zijn om kansen te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als in relatie tot het bereiken van sociale verandering: "Zo is het leven aan de andere kant van de wereld" maar ook "Ik kan iets doen, ik kan iets betekenen." Dit handelingsperspectief nemen zij mee tijdens de rest van hun leven.

Zo zetten we ons in om hier én daar ondernemerschap te bevorderen. De intrinsieke educatie waarde van de Day for Change Actie is gelegen in het feit dat leerlingen zich kennis eigen maken in een betekenisvolle situatie en daadwerkelijk een bijdrage leveren om het leven van mensen die het minder getroffen hebben te verbeteren.

Hoofdstuk 2 Resultaten

2.1 Resultaten Day for Change Actie

2.1.1. Day for Change Actie

De educatieve activiteiten van Day for Change zijn vormgegeven in de **Day for Change Actie**.

Wat is het:

- Modulaire opgebouwde actie voor basis- en middelbare scholieren (ongeacht niveau) van 10-16 jaar, die flexibel inzetbaar is;
- Aansluitend bij kerndoelen van het onderwijs en afzonderlijke schoolvakken; vakoverstijgend (gecombineerde lessen mogelijk, bijv. aardrijkskunde en economie);
- Lesmateriaal voor leerlingen, ontwikkeld in samenwerking met scholen en SLO, nationaal expertisecentrum leerplanontwikkeling;
- Handleiding voor de leerkracht/docent;
- Vraagt scholen een kleine financiële bijdrage te doen;
- Aanbod van verschillende gastlessen door het team van Day for Change, lokale ondernemers (en Rabobank).

Wat doet het:

- Maakt jongeren bewust van de waarde van geld, zowel in hun eigen leven als in het leven van anderen;
- Geeft kennis over microkrediet/microfinanciering/ inclusive finance; maakt hen bewust van het feit dat met een klein bedrag een groot verschil gemaakt kan worden in het leven van een mens.
- Laat leerlingen zelf ervaren hoe het is om met een klein budget en beperkte middelen een micro-onderneming op te zetten en te runnen;
- Biedt leerlingen de kans om naast het ontwikkelen van businessplannen, productontwikkeling, financieel management en marketing ook bredere ondernemende competenties te ontwikkelen als creativiteit, initiatief, teamwork, risico's durven nemen, probleemoplossend vermogen en zelfreflectie.
- Laat hen al 'ondernemenderwijs' bewust een financiële bijdrage leveren aan startende/kleine ondernemers in OS-landen.

2.1.2. Bereik Day for Change Actie

Onderstaande tabel geeft het bereik weer van de Day for Change Actie van over schooljaar 2014-2015 en schooljaar 2015-2016. Ondanks het verzenden van informatie aan basisscholen lukt het in schooljaar 15-16 nog niet om opnieuw voet aan de grond te krijgen in het basisonderwijs. Een belangrijke oorzaak daarvoor is dat aan de werving in het basisonderwijs door de betrokken regio-coördinatoren niet voldoende opvolging kan worden gegeven. Het blijkt telkens dat het toezenden van informatie niet voldoende is, maar dat juist in een persoonlijk gesprek met leerkrachten de toegevoegde waarde van de Day for Change Actie kan worden overgebracht. De regio-coördinatoren hebben hier in de praktijk te weinig tijd voor. Vanwege de sponsorbelangen van de lokale Rabobanken waar de stichting mee samenwerkt gaat de aandacht primair uit naar het werven van scholen in het voortgezet onderwijs. De meeste lokale banken waar mee wordt samengewerkt kiezen ervoor hun financiële bijdrage in te zetten in het voortgezet onderwijs. Daar is het bereik onder het aantal deelnemende scholen dan ook vrijwel gelijk gebleven, hoewel de scholen met iets minder leerlingen deelnamen dan het voorgaande jaar.

2015-2016 & 2014-2015	Primair 15-16	Voortgezet 15-16	Primair 14-15	Voortgezet 14-15
Aantal scholen	14	49	16	50
Aantal leerlingen	415	4204	742	4597
Aantal groepen	20	180	27	198
Indirect bereik ¹	7.965	93.697	7077	91.790
Totale opbrengst	€ 8.734,-	€ 46.162,-	€ 11.029,-	€ 43.867,-
Gem. opbrengst p/school	€ 623,85	€ 942,08	€ 689,-	€ 877,-
Gem. opbrengst p/leerling	€ 21,04	€ 10,98	€ 14,86	€ 9,54
Uitgezet microkrediet	€ 689,-	€ 20.485,-	€ 1.000,-	€ 19.990,-
Gem. microkrediet p/ school	€ 49,21	€ 418,06	€ 62,50	€ 399,80
Vermenigvuldigingsfactor	12,67	2,21	11	2,19

2.1.3. Lesmateriaal

Als een school besluit deel te nemen aan de Day for Change Actie ontvangt zij van Day for Change een handleiding voor de leerkracht. Deze handleiding wordt zo snel mogelijk per post aan de school toegestuurd of digitaal ter beschikking gesteld. Alle overige materialen: downloadbare werkbladen, ondersteunend videomateriaal, projectinformatie over de projecten die Day for Change steunt, een evenementen- en perspakket worden beschikbaar gesteld via de website van Day for Change. Het microkrediet (€ 25,- voor een deelnemende klas in het basisonderwijs en maximaal € 50,- per onderneming in het voortgezet onderwijs) wordt kort voor aanvang van het project overgemaakt op een door de school aangegeven rekeningnummer.

Het lesmateriaal van Day for Change is opgebouwd rond vier thema's:

1. Wereldburgerschap;
2. Eigen geld;
3. Microkrediet;
4. Ondernemen.

De kosten voor deelname aan de Day for Change Actie zijn variabel, afhankelijk van de wensen van de deelnemende school en hebben betrekking op toegang tot het lesmateriaal, gastlessen en overige begeleiding. Deze kosten zijn uitgewerkt in diverse participatiemodellen gerelateerd aan de vergoedingen die we betalen aan de regiocoördinatoren voor de werkzaamheden. Wanneer een school binnen een Rabobank-regio valt, worden de kosten veelal door deze Rabobank vergoed.

In schooljaar 2015-2016 is er door 4 scholen voor gekozen als de Actie in de vorm van een Day for Change Challenge uit te voeren. Medewerkers van Day for Change zijn dan gedurende 3 tot 4 dagen op de school aanwezig om gastlessen te verzorgen en de leerlingen te begeleiden bij de uitvoering van hun onderneming. Voor de Day for Change Challenge wordt een offerte op maat gemaakt voor de school.

Het is ook mogelijk om als school de actie volledig zelfstandig uit te voeren. Voor een klein bedrag (Primair Onderwijs: € 30,-; Voortgezet Onderwijs: € 50,-) ontvangt de school een handleiding voor de docent, toegang tot de werkbladen op onze website, een microkrediet dat de leerlingen als startkapitaal kunnen gebruiken en uiteraard staan wij klaar om vragen te beantwoorden.

¹ Het indirecte bereik wordt berekend op basis van cijfers CBS, Ministerie OC&W en ervaringscijfers. Factoren zijn het gemiddeld aantal leerlingen per deelnemende school, gemiddeld aantal personeelsleden per school, ouders van deelnemende leerlingen en verwachte aantal klanten per school/leerling.

Helaas hebben we in schooljaar 2015-2016 geen financiële ruimte gehad om het lesmateriaal met behulp van een extern bureau te vernieuwen. Wel zijn we intern aan de slag gegaan om een verbetering/modernisering van het materiaal te realiseren, die met zo min mogelijk kosten ook is gerealiseerd. In schooljaar 2016-2017 zijn we doorgegaan met deze inzet van eigen uren. Dit heeft geresulteerd in een werkboek voor de leerlingen (alle niveaus) dat met ingang van schooljaar 2017-2018 aan alle leerlingen beschikbaar wordt gesteld.

2.1.4. Gastlessen

Day for Change biedt, al dan niet in samenwerking met de lokale Rabobanken waarmee een samenwerking is aangegaan, scholen de mogelijkheid verschillende gastlessen te volgen. Dit kunnen verschillende gastlessen zijn; over 'microkrediet en financiële inclusie', over 'ondernemerschap' of over 'omgaan met geld'. De kosten van een gastles zijn voor sommige scholen wel een reden om hiervan af te zien.

Vanuit de samenwerking met diverse lokale Rabobanken werd het voortgezet onderwijs scholen de mogelijkheid geboden om gastlessen BOEG (Baas Over Eigen Geld) te volgen. Deze gastles is oorspronkelijk ontwikkeld door Rabobank Nederland en aangepast om aan te sluiten op het Day for Change programma. In 2016 is door de Rabobank besloten deze gastles niet langer aan te bieden. Day for Change biedt de scholen wel nog steeds de mogelijkheid een gastles over 'Eigen Geld' te volgen indien gewenst, maar dit is een door Day for Change ontwikkelde les, waar de Rabobank geen rol meer in speelt. De Rabobank-medewerkers kunnen wel als gastdocent optreden bij de gastles Ondernemerschap.

Dankzij de financiële ondersteuning van lokale sponsors zoals de Rabobank, kunnen de voortgezet onderwijs scholen in Rabobank-regio's intensieve begeleiding ontvangen. Medewerkers van Day for Change bezoeken samen met medewerkers van de lokale Rabobank de school om samen met hen de actie in te richten en een planning te maken. Tijdens de uitvoering van het project op de school zijn mensen vanuit Day for Change aanwezig voor het geven van diverse gastlessen, het beoordelen van de ondernemingsplannen van de leerlingen, het bezoeken van een eventuele ondernemingsmarkt en voor een afsluitende bijeenkomst. Deze nauwe betrokkenheid en persoonlijke inzet heeft positieve effecten op de loyaliteit van de scholen aan Day for Change. De meeste voortgezet onderwijs scholen doen meerdere opeenvolgende jaren mee aan de actie en we zien vaak ook een groei in het aantal leerlingen en niveaus die deelnemen. Tegelijkertijd blijft deze intensieve begeleiding voor grote werkdruk bij medewerkers zorgen. Om dit te verlichten zijn we aan het einde van het schooljaar gaan werven om extra gastdocenten aan de stichting te kunnen binden. Met ingang van schooljaar 2016-2017 zijn deze gastdocenten op verschillende scholen met succes ingezet.

2.1.5. Microkredietonderneming van het Jaar 2015-2016

De Day for Change Verkiezingen werden dit jaar online georganiseerd. Van de door de vakjury genomineerde bedrijven werden video's geproduceerd en het publiek werd uitgenodigd om hun voorkeur kenbaar te maken door online te stemmen. Uiteindelijk kwamen Breakfeest van Celeanum in Zwolle (VO) en Hobbylobby van het Startblok in Harderwijk (PO) als winnaars uit de bus.

De Day for Change Verkiezing werd mede mogelijk gemaakt door o.a. de Kartfabrique, Boost Events, Nemo, en de Chocolatemakers. Het bestuur van Day for Change trad dit jaar op als vakjury en nomineerde in zowel het primair- als voortgezet onderwijs 3 inzendingen.

2.2 Financiële resultaten

2.2 Financiële resultaten

In 2015-2016 is een positief saldo gerealiseerd van € 3.140,- (in 2014-15 bedroeg dit een negatief saldo van € 65.915,-). Dit saldo is toegevoegd aan de overige reserves van Stichting Day for Change.

Baten eigen fondsenwerving	€ 190.799,-
Rentebaten en baten uit beleggingen	€ 39,-
Overige baten	€ 8.398,-
Totaal	€ 199.216,-

2.2.1. Ontvangen bijdragen

In 2015-2016 ontving Stichting Day for Change € 199.216,- (in 2014-15 was dit € 171.237,-) aan baten. Van deze baten is een bedrag van € 39,- aan te merken als rentebaten, een bijdrage van € 8.398 als overige baten en € 190.779,- is aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties, giften en sponsorinkomsten). De baten eigen fondsenwerving zijn in 2015-2016 gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze stijging is met name te verklaren uit toegenomen opbrengsten vanuit de samenwerking met de (lokale) Rabobank(en), een toename in de overige baten en een lichte stijging in de opbrengst van uit de Day for Change Actie: € 56.817,- in 2015-2016 tegenover € 54.896,- in 2014-2015.

2.2.2. Resultaten 2015-2016 versus begroting 2015-2016

Voor een toelichting op de resultaten versus de begroting 2015-2016 verwijzen wij naar hoofdstuk 7.

2.2.3. Toerekening van kosten

De aan derden betaalde kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen van de Stichting (educatie en microkrediet) en aan de kosten van beheer & administratie en fondsenwerving. De niet direct aan een doelstelling toe te rekenen kosten worden afhankelijk van de tijdsbesteding van de medewerkers toegerekend aan genoemde doelstellingen en kostencomponenten. De kosten van fondsenwerving bestaan uit 1) direct aan derden betaalde kosten inzake fondsenwervingsacties en 2) een deel van de nog toe te delen kosten voor zover toe te rekenen aan fondsenwervingsacties. Voor een toelichting hierop verwijzen we naar hoofdstuk 7, paragraaf 3 sub-paragraaf 7.13 t/m 7.18.

2.2.4. Beleid m.b.t de omvang en functie van de reserves en fondsen

De continuïteitsreserve van Day for Change bedroeg per 31 december 2012 € 52.337,-. Deze continuïteitsreserve is in 2013, via de overige reserves, aangesproken bij het ontmantelen van de organisatie en de personele afwikkeling daarvan. Tot op heden is Day for Change niet bij machte een nieuwe continuïteitsreserve op te bouwen.

Day for Change beschikt over een bestemmingsfonds van € 15.000,-. Dit fonds is gekregen van de Noaber Foundation en wordt gebruikt voor het uitzetten van microkredieten onder de scholen die deelnemen aan de Day for Change Actie.

Het positieve resultaat over 2015-2016 wordt toegevoegd aan de overige reserve van Stichting Day for Change.

2.2.5. Beleid m.b.t de omvang en functie van beleggingen

Day for Change heeft geen beleggingsportefeuille. De Stichting beschikt wel over drie spaarrekeningen. Een spaarrekening is speciaal voor het bestemmingsfonds à € 15.000,-. De andere twee spaarrekeningen worden gebruikt om gelden tot maximaal € 100.000,- per rekening op apart te zetten. Over deze gelden kan de Stichting echter dagelijks beschikken indien de liquiditeitspositie daarom vraagt. De rentebaten à € 39,-, die de Stichting hierdoor heeft ontvangen worden gezien als extra opbrengsten en gebruikt ten behoeve van de doelstellingen van de Stichting.

2.3 Resultaten microkredietprojecten

Bijdragen aan projecten gericht op financiële inclusie

Met de winst die de leerlingen in Nederland maken met hun bedrijven en met overige donaties, worden jaarlijks *inclusive finance* projecten in ontwikkelingslanden ondersteund.

Day for Change ondersteunt projecten die zich richten op:

- De toegang tot een breed scala van financiële diensten, met name spaarmogelijkheden, maar ook op korte- en lange termijn kredieten, verzekeringen, elektronische betalingen e.d.
- Het betrekken van boeren, rurale ondernemers en in het bijzonder vrouwen en jongeren, in het formele financiële systeem, ook door middel van financiële educatie
- Het bevorderen van een breed scala aan financiële instellingen, (financierings-) modellen en distributiekanaalen (bijv. Mobiel bankieren)
- De ontwikkeling van duurzame voedselketens en businessmodellen
- Ontwikkelen en ondersteunen van lange termijnstrategieën gericht op duurzaamheid en ontwikkeling
- Het bevorderen van een gunstig regelgevend en juridisch klimaat voor voedselzekerheid en rurale financiën
- Het verbeteren van de rendabiliteit van financiële dienstverleners en transparante informatie over de financiële en sociale prestatie
- Projecten die gericht zijn op financiële educatie van kinderen en jongeren in ontwikkelingslanden

Day for Change verstrekt zelf geen microkredieten, maar investeert in organisaties die microkredieten en andere vormen van financiële dienstverlening voor meer mensen toegankelijk maken of die bijdragen aan financiële geletterdheid en ondernemerschapswaliteiten van de betrokkenen. Day for Change steunt sinds 2011 vooral projecten van de Rabobank Foundation.

Met een deel van de opbrengst van de Day for Change Actie 2015-2016 wordt de uitvoering van een financieel educatieproject van Aflatoun in Senegal ondersteund.

- **Doel:** Het doel van het project is om kinderen en jongeren sociaal en financieel te versterken zodat zij in de toekomst economisch zelfredzame burgers worden.
- **Doelgroep:** meer dan 1000 kinderen/ jongeren
- **Ondersteuning:** donatie van € 15.000,-
- **Looptijd project:** 2 jaar

Aflatoun is een organisatie die sociale en financiële educatie voor kinderen en jongeren wereldwijd biedt. De organisatie is in 1991 gestart in India. Aflatoun is inmiddels in 116 landen actief en ze hebben ze al meer dan 72.000 leraren getraind. Met hun financiële educatie en nadruk op sociaal ondernemerschap heeft Aflatoun al miljoenen kinderen en jongeren bereikt.

Hoofdstuk 3 Organisatie

3.1 Bestuur en directie

Conform de statuten is de algemene leiding van Day for Change opgedragen aan het bestuur. Het algemeen bestuur heeft 3 hoofdtaken: toezichhouder, beleidsbepaler en klankbord. De belangrijkste taak is het houden van toezicht op de directie en de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Het bestuur adviseert, ondersteunt en controleert de directie en keurt de begroting goed die de directeur samen met het dagelijks bestuur voorstelt. Eveneens bepaalt het algemeen bestuur onder andere welke projecten in ontwikkelingslanden door Day for Change worden ondersteund. De leden van het algemeen bestuur zien erop toe dat de doelstellingen van de organisatie worden gerealiseerd en is verantwoordelijk voor de beoordeling van het functioneren, vaststelling van het honorarium en de benoeming c.q. het ontslag van de directeur. Bovendien worden de volgende besluiten uitsluitend genomen door het bestuur: -statutenwijziging; - ontbinding van de rechtspersoon; - het aangaan van een juridische fusie of splitsing; - benoemen en ontslaan van de accountant van de rechtspersoon; - goedkeuren van de jaarrekening en het jaarverslag.

Het algemeen bestuur bestaat uit 3 tot 5 personen zonder nauwe familie- of vergelijkbare relaties. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging en als regel geen vergoeding voor reis- en/of representatiekosten. Alle leden zijn zeer betrokken bij de organisatie en zetten hun ruime ervaring en kennis graag belangeloos in. Benoemingen en eventuele herbenoemingen geschieden voor een periode van maximaal vijf jaar. Een bestuurder kan ten hoogste tweemaal herbenoemd worden. Bij de benoeming van nieuwe bestuurders dient rekening gehouden te worden met financiële, juridische, communicatieve en/of onderwijskundige kennis en vaardigheden. Affiniteit met ontwikkelingssamenwerking en de charitatieve sector zijn vanzelfsprekende voorwaarden. Afspraken en regelingen betreffende functievermengingen en afhankelijkheidsconflicten van bestuurders of toezichhouders zijn vastgelegd in de statuten van de Stichting.

Het algemeen bestuur vergadert tenminste vier keer per jaar met de directeur van de Stichting. De vergaderingen van het bestuur worden weergegeven in notulen. Notulen en onderliggende stukken zijn inzichtelijk voor directie en medewerkers van de Stichting. Jaarlijks terugkerende onderwerpen op de agenda van het algemeen bestuur zijn:

- Goedkeuring financiële meerjarenraming, begroting en dichtraming;
- Goedkeuring jaarplannen en –meerjarenplannen;
- Beoordeling jaarverslag en goedkeuring jaarrekening;
- Evaluatie samenwerking leden algemeen bestuur en evaluatie samenwerking algemeen bestuur met de directie. Het algemeen bestuur wordt geïnformeerd over de gang van zaken bij Day for Change door:
- Rapportages over het realiseren van de doelstelling, de besteding van middelen, de fondsenwerving en het functioneren van de organisatie;
- Schriftelijke en mondelinge toelichting door de directie tijdens de vier vergaderingen per jaar;
- Mondelinge en schriftelijke toelichting op beleid en voortgang door medewerkers als de agenda van de bestuursvergadering om hun kennis en ervaring vraagt.

Jan van Teeffelen: voorzitter, is in het najaar van 2012 toegetreden tot het bestuur en sinds 2013 actief als voorzitter. Hij werkte zijn hele leven binnen de Rabobank Organisatie. Vanaf 1 januari 2012 is hij met pensioen en vervult hij verschillende toezichthoudende en bestuursfuncties. Zo is hij Voorzitter RvC Flynth Accountants en Adviseurs (1500 medew.) en lid van de Raad van Commissarissen van de Logistieke Hotspot Rivierenland.

Ed den Besten: penningmeester, is in januari 2014 toegetreden tot het bestuur. Ed is directievoorzitter bij Rabobank Salland en was daarvoor directievoorzitter bij Rabobank Barneveld-Voorthuizen, één van de eerste lokale Rabobanken die een samenwerking met Day for Change aanging. Naast zijn bestuurslidmaatschap bij Day for Change is hij voorzitter bij Rudolph Stichting de Glind, penningmeester MKB Deventer, penningmeester

Deventer Kring van Werkgevers en lid Vrienden van Deventer Ziekenhuis.

Paul Howes Smith is met ingang van 31 december 2016 afgetreden als secretaris en heeft zijn taken overgedragen aan:

Elisabeth Rijpkema secretaris, sinds 1 september 2014. Zelfstandig ondernemer Elisabeth Rijpkema woonde tijdens de eerste helft van haar leven in diverse ontwikkelingslanden en werd geraakt door de scheve verhoudingen tussen arm en rijk. Maar ook door de potentie van mensen, en hun wil om zich te ontwikkelen. Met werkervaring in marketing, communicatie en fondsenwerving adviseert en ondersteunt zij kleinschalige organisaties in ontwikkelingslanden bij hun transitie naar sociaal ondernemerschap. Naast haar bestuurslidmaatschap van Day for Change is Elisabeth lid van Rotary Heemstede en lid van de Raad van Advies van Amazon Fund.

Directie

De dagelijkse leiding is in handen van een titulaire directie. De directeur, Babette Anhalt, werkzaam voor Day for Change sinds april 2009 is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van strategie en beleid, stelt activiteitenplannen, begrotingen en de jaarrekening op, kent budgetten toe en draagt zorg voor evaluatie van de strategie en het gevoerde beleid. De directie legt verantwoording af aan het algemeen bestuur, die verantwoordelijk is voor de beoordeling van het functioneren, de vaststelling van het honorarium en voor het verstrekken van de opdracht aan de directeur. De directeur werkt op freelancebasis, de vastgestelde uurtarieven zijn voor alle medewerkers bij de stichting gelijkgesteld. De tarieven variëren tussen de €25-€50 bruto per uur, afhankelijk van de inhoud van de uit te voeren taken. Hiermee valt de beloning van de directeur ruim binnen de door het VFI vastgestelde normen. De directeur wordt jaarlijks geëvalueerd door het bestuur. De directeur is naast haar functie bij Day for Change freelance communicatieadviseur. De activiteiten die zij verricht binnen deze nevenfunctie zijn niet strijdig met de doelstellingen van de Stichting.

Day for Change is een landelijke organisatie die regionaal activiteiten ontwikkelt. De stichting heeft geen werknemers in dienst maar werkt uitsluitend met freelancekrachten die allen hun eigen werkgebied onder hun hoede hebben, de zgn. regio-coördinatoren. Sinds september 2015-16 werkte Day for Change met vijf regio-coördinatoren; Inge Reyntjes (Amsterdam & Midden Nederland), Brechtje van der Feltz (Zuid Holland en Zeeland) Elly Janssen (Zuid-Oost Nederland), Carmen Fleurke en Annabeth Bosman (samen verantwoordelijk voor Noord Nederland). Daarnaast zijn op freelancebasis een algemeen coördinator Claartje Mens en de directeur Babette Anhalt, werkzaam voor de stichting.

3.2 Samenwerkingsverbanden

Sinds haar oprichting heeft Day for Change zich kunnen ontwikkelen dankzij de samenwerking met verschillende organisaties, zowel op het gebied van onderwijs als op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Voorop staan natuurlijk alle scholen die deelnemen aan de Day for Change Actie. Zij zijn de belangrijkste partners van de Stichting. Zij zijn het die het project vormgeven en uitvoeren. De ervaringen van de betrokken leerkrachten en docenten worden gebruikt in het verbeteren van het lesmateriaal en in de werving van andere scholen voor deelname aan de Day for Change Actie.

Lokale Rabobanken en Rabobank Foundation

Vanaf juni 2011 wordt Day for Change financieel ondersteund door de Rabobank Foundation. De samenwerking is met ingang van januari 2015 verlengd met de intentie weer voor 3 jaar te gaan samenwerken. Na afloop van elk kalenderjaar zal de samenwerking worden geëvalueerd.

De samenwerking is erop gericht zoveel mogelijk lokale Rabobanken kennis te laten maken met de Day for Change Actie en een zo groot mogelijk deel van de opbrengsten van de actie te laten toekomen aan microfinancieringsprojecten van de Rabobank Foundation in ontwikkelingslanden. De Rabobank Foundation en

Day for Change delen de ambitie om jongeren bewust te maken van het feit dat geld iets kan betekenen. De inzet is jongeren te helpen in hun ontwikkeling naar ondernemerschap en wereldburgerschap. Vanuit diezelfde visie werkt Day for Change samen met diverse lokale Rabobanken. In de werkgebieden van deze Rabobanken worden de kosten voor uitvoering van de Day for Change Actie op de scholen meestal volledig door de lokale bank gesponsord. Een samenwerking tussen Stichting Day for Change en de lokale Rabobank wordt aangegaan voor 12 maanden. De kosten voor de lokale Rabobank zijn opgebouwd uit een vaste- en een variabele bijdrage. De Rabobank betaalt een vaste basisbijdrage à € 2.500,- aan de organisatie ten behoeve van werving scholen & algemene coördinatie. Voor deze vaste bijdrage wordt een betalingsverzoek verstuurd, direct bij het aangaan van de samenwerkingsovereenkomst. Daarnaast betalen de lokale Rabobanken een variabele bijdrage gerelateerd aan het aantal deelnemende leerlingen in het werkgebied van de bank. Deze kosten dienen betaald te worden op het moment dat een school in het werkgebied zich daadwerkelijk heeft ingeschreven en dienen ter vergoeding van de werkzaamheden die door medewerkers van Day for Change worden uitgevoerd om de uitvoering van de Actie op scholen te begeleiden. Het gaat hierbij om het geven van gastlessen, het opstellen van een planning e.d. De variabele kosten zijn gekoppeld aan het behaalde bereik onder de jongeren in het werkgebied van de bank. De hoogte van de variabele bijdrage is gebaseerd op ervaringscijfers van de afgelopen jaren. Er zijn drie verschillende kostenmodellen ontwikkeld: goud, zilver en brons, afhankelijk van de intensiteit van de begeleiding die gewenst wordt door de betrokken school en de betrokken Rabobank.

In schooljaar 2015-2016 werkten wij samen met de volgende lokale banken:

Rabobank
Gelderse Vallei
Regio Schiphol
Rotterdam e.o.
Amsterdam
Salland
Twente Oost
Maastricht
Kop van Noord-Holland
Westland
IJsseldelta
Stad en Midden Groningen
Emmen-Coevorden
Nijmegen
Ridderkerk Midden-IJsselmonde
Alkmaar e.o.
Oss Bernheze
Noordenveld West Groningen

Overige partijen

Helaas stonden de samenwerkingen met overige partijen zoals bijvoorbeeld Aflatoun, LendaHand, SLO en Oikocredit in boekjaar 2015-2016 op een laag pitje. Voor de ontwikkeling van de organisatie en het behouden van het draagvlak is het van belang dat deze contacten weer worden geïntensiveerd of dat nieuwe samenwerkingsverbanden worden gezocht. Zowel in de uitwisseling van kennis als in het kader van fondsenwerving is de versterking van het netwerk van de organisatie een aandachtspunt. In het zojuist afgesloten boekjaar 2016-2017 zijn positieve stappen gezet om het netwerk van de stichting te versterken.

Hoofdstuk 4 Communicatie en fondsenwerving

Op het gebied van communicatie en fondsenwerving hebben in 2015-2016 geen bijzondere ontwikkelingen voorgegaan, maar zijn de inspanningen gecontinueerd in lijn met het voorgaande jaar.

Communicatie:

- Gericht op naamsbekendheid bij primaire doelgroep: leerkrachten en docenten in het basis- en voortgezet onderwijs en hun leerlingen.
- Focus op regionale media i.s.m lokale partners als Rabobank
- Inzet van sociale media (in het bijzonder Facebook) en andere free publicity
- Aanwezigheid bij docenten bijeenkomsten e.d.

Fondsenwerving:

De fondsenwerving voor Day for Change richt zich op verschillende lijnen:

1. Zoeken naar een structurele partner van uit het bedrijfsleven naast de Rabobank (Foundation)
2. Uitbreiding aantal deelnemende lokale Rabobanken
3. Sponsorinkomsten vanuit het bedrijfsleven op regionaal niveau
4. (Particuliere) Fondsen
5. Lokale overheden (gemeenten en provincies)
6. Bijdrage in natura

Met uitzondering van de bijdrage in natura: in 2016 kregen we de toezegging dat Headline Interactive kosteloos de noodzakelijke vernieuwing van de website wil realiseren, is er helaas op het gebied van fondsenwerving weinig resultaat geboekt. Uit de bestaande relaties is echter wel een hogere bijdrage gerealiseerd. Dit is zeker positief te noemen.

Hoofdstuk 5 Toekomst

In de afgelopen jaren zijn we na een grondige reorganisatie gaan investeren in de hoop weer groei te bereiken in het aantal deelnemende scholen maar ook in de te verwerven fondsen. Tot op heden hebben onze inspanningen niet direct het gewenste resultaat opgeleverd. Dit was de conclusie in het jaarverslag over boekjaar 2014-2015 en we kunnen niet anders dan constateren dat deze trend zich in 2015-2016 heeft voortgezet: Day for Change groeit niet. Dat klinkt somber maar tegelijkertijd staat één feit als een paal boven water: de organisatie weet te overleven en nog steeds jaarlijks duizenden leerlingen kennis te laten maken met wereldburgerschap, ondernemerschap en het belang van een rechtvaardig en inclusief financieel systeem. En dit jaar is de organisatie erin geslaagd om de kostenkant beter te beheersen, een zeer groot verbeterpunt ten opzichte van het vorige boekjaar.

Natuurlijk blijft de positie van Day for Change financieel kwetsbaar, dat is inherent aan een organisatie als deze. Elk jaar opnieuw moet worden bekeken hoe we het hoofd boven water kunnen houden, de financiële steun die we verwerven is naast ons bereik in het onderwijs direct graadmeter voor het bestaansrecht van de stichting. Zowel het bestuur als het team van Day for Change menen dat dit bestaansrecht voldoende gesteund wordt door de resultaten.

De komende jaren blijven in het teken staan van het creëren van een duurzame organisatie; een organisatie die in staat is om te reageren op een wisselende inkomstenstroom en kan meebewegen met krimp én groei. Uitgangspunt bij zowel het verwerven van financiering als het aangaan van partnerships met andere partijen is dat we onze kerndoelstelling educatie en bewustwording in Nederland kunnen blijven uitvoeren en de kwaliteit van ons project steeds gewaarborgd blijft. In 2017 bestaat de organisatie 10 jaar en wat ons betreft gaan we dat vieren met het vizier op de volgende 10 jaar. In het jaarverslag over 2016-2017 hopen we verslag te kunnen doen van de stappen die we daarin gezet hebben.

September 2017

5.1 Begroting augustus 2016 t/m juli 2017

	2016-2017
Baten	
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 232.583,-
Baten uit acties van derden	€ -
Subsidies van overheden	€ -
Baten uit beleggingen	€ -
Overige baten	€ 10.000,-
Som der baten	€ 242.583,-
Lasten:	
Besteed aan doelstellingen	
Doelstelling educatie	€ 132.731,-
Doelstelling microkrediet	€ 47.982,-
	€ 180.713,-
Werving baten	
Kosten eigen fondsenwerving	€ 29.187,-
Kosten acties derden	€ -
Kosten verkrijging subsidies overheden	€ -
Kosten van beleggingen	€ 500,-
	€ 29.687,-
Beheer en administratie	
Kosten beheer en administratie	€ 15.701,-
Som der Lasten	€ 226.101,-
Resultaat	€ 16.482,-
Resultaatbestemming	
Toevoeging/onttrekking aan:	
- Continuïteitsreserve	€ -
- Bestemmingsfonds	€ -
- Overige reserves	€ 16.482,-
	€ -

5.2 Specificatie begroting en verdeling kosten naar bestemming 2016 – 2017

Bestemming	Doelstelling		Werving baten		
	Educatie	Microkrediet	Eigen fondsenwerving	Beheer & Administratie	Toegedeelde kosten
Subsidies en bijdragen	€ -	€ -	€ 500,-	€ -	€ -
Afdrachten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Uitbesteed werk	€ 105.221,-	€ 7.823,-	€ 26.978,-	€ 9.979,-	€ 37.500,-
Publiciteit en communicatie	€ 13.930,-	€ 14,-	€ 197,-	€ 109,-	€ 1.650,-
Personeelskosten	€ 806,-	€ 9,-	€ 119,-	€ 66,-	€ 1.000,-
Huisvestingskosten	€ 1.612,-	€ 17,-	€ 239,-	€ 132,-	€ 2.000,-
Kantoor en algemene kosten	€ 10.759,-	€ 115,-	€ 1.594,-	€ 5.382,-	€ 13.350,-
Afschrijving en rentekosten	€ 403,-	€ 4,-	€ 60,-	€ 33,-	€ -
Uitgaven microkredietprojecten	€ -	€ 40.000,-			
Totaal	€ 132.731,-	€ 47.982,-	€ 29.687,-	€ 15.701,-	€ 55.500,-

Bestemming	
	Totaal
Subsidies en bijdragen	€ 500,-
Afdrachten	€ -
Aankopen en verwervingen	€ -
Uitbesteed werk	€ 150.000,-
Publiciteit en communicatie	€ 14.250,-
Personeelskosten	€ 1.000,-
Huisvestingskosten	€ 2.000,-
Kantoor en algemene kosten	€ 17.850,-
Afschrijving en rentekosten	€ 500,-
Uitgaven microkredietprojecten	€ 40.000,-
Totaal	€ 226.100,-

Toedeling Kosten C (nog toe te delen)

Microkrediet	0,86%	€ 477,-
Educatie	80,59%	€ 44.727,-
Fondsenwerving	11,94%	€ 6.627,-
Beheer & Administratie	6,61%	€ 3.669,-
	100%	€ 55.500,-

5.3. Toelichting op begroting

De begroting 2016-2017 is gebaseerd op de jaarcijfers van het afgelopen boekjaar vanuit het nieuwe organisatiemodel.

In het organisatiemodel dat schooljaar 2013-14 is geïntroduceerd wordt door de deelnemende lokale Rabobanken een vaste bijdrage betaald voor de coördinerende, administratieve en wervende activiteiten, ter hoogte van € 2.500,- per jaar. Daarnaast betalen de lokale Rabobanken (en eventuele andere sponsors) een bijdrage per deelnemende leerling, van waaruit de begeleiding aan de scholen en de gastlessen door de freelancemedewerkers worden bekostigd.

Bij het opstellen van deze begroting zijn de te verwachten kosten gebaseerd op het bereik van de Day for Change Actie over het vorige schooljaar (2014-2015) in de werkgebieden van de deelnemende regionale Rabobanken. De daarbij gehanteerde ureninschattingen komen voort uit de daadwerkelijke urenregistraties van de medewerkers van Day for Change over de afgelopen 2 jaar.

Aan de inkomstenkant zijn de te verwachten inkomsten opgenomen. In onderstaand overzicht is te zien hoe deze inkomsten zijn verdeeld.

Inkomsten	Periode	
Rabobank Foundation	Aug-dec 2016	€ 14.583,-
Lokale banken	Aug 2016-jul 2017	€ 50.000,-
Variabele bijdrage lokale banken	Aug 2016-jul 2017	€ 70.000,-
Overige fondsen	Aug 2016-jul 2017	€ 25.000,-
Sponsoring in natura	Aug 2016-jul 2017	€ 18.000,-
Opbrengst DfC Actie	2016-2017	€ 50.000,-
Rentebaten		-
Inkomsten uit scholen	2016-2017	€ 10.000,-
Donaties	2016-2017	€ 5.000,-
		€ 242.583,-

De Rabobank Foundation heeft in 2015 de intentie uitgesproken om de samenwerking tussen Day for Change en de Rabobank Foundation met drie jaar te verlengen. De toegezegde financiële ondersteuning is uiteindelijk op 11 september 2017 bijgeschreven op de rekening van Stichting Day for Change.

De benodigde inkomsten vanuit de samenwerking met lokale Rabobanken voor de periode augustus 2016 t/m juli 2017 waren bij aanvang van het boekjaar voor 75% toegezegd. De variabele bijdrage van de lokale Rabobanken is afhankelijk van het aantal deelnemende leerlingen aan de Day for Change Actie in het komend schooljaar. Dat geldt echter evenzo voor de kosten.

De stichting beschikt per 31 juli 2016 over € 60.874,- aan liquide middelen. Een bedrag van € 15.000,- van deze middelen is toebedeeld aan het bestemmingsfonds voor het uitkeren van microkrediet aan de deelnemende scholen. Nog 4 scholen dienen, het aan hun leerlingen uitgeleende geld over schooljaar 2015-2016, terug te boeken aan Day for Change. De totale waarde van de uitstaande microkredieten bedraagt op 31 juli 2016 € 2.056,-. Net als voorgaande jaren was dit bedrag eind oktober 2016 volledig terugbetaald.

Hoofdstuk 6 Jaarrekening
**Balans per 31 juli 2016 (na
resultaatbestemming)**

ACTIVA	31 juli 2016	31 juli 2015
<i>Immateriële vaste activa</i>	€ -	€ -
<i>Materiële vaste activa</i>	€ 170,-	€ 278,-
	€ 170,-	€ 278,-
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>	€ 43.383,-	€ 48.401,-
<i>Liquide middelen</i>	€ 60.874,-	€ 33.115,-
Totaal	€ 104.427,-	€ 81.794,-

PASSIVA	31 juli 2016	31 juli 2015
<i>Reserves en fondsen</i>		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve	€ -	€ -
- Bestemmingsreserve	€ 15.000,-	€ 15.000,-
- Herwaarderingsreserve	€ -	€ -
- Overige reserves	€ 35.688,-	€ 32.548,-
	€ 50.688,-	€ 47.548,-
<i>Fondsen</i>		
- Bestemmingsfonds	€ -	€ -
Totaal reserves en fondsen	€ 50.688,-	€ 47.548,-
<i>Schulden</i>		
- op korte termijn	€ 53.739,-	€ 34.246,-
	€ 53.739,-	€ 34.246,-
Totaal	€ 104.427,-	€ 81.794,-

Staat van Baten en Lasten 2015-16	Werkelijk 2015-16	Begroot 2015-16	Werkelijk 2014-15
Baten:			
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 190.779,-	€ 199.499,-	€ 164.777,-
Baten uit gezamenlijke acties	€ -	€ -	€ -
Baten uit acties derden	€ -	€ -	€ -
Subsidies van overheden	€ -	€	€ -
Rentebaten en baten uit beleggingen	€ 39,-	€ 500,-	€ 226,-
Overige baten	€ 8.398,-	€ 2.500,-	€ 6.234,-
Som der baten	€ 199.216,-	€ 202.499,-	€ 171.237,-
Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
Doelstelling educatie	€ 141.117,-	€ 146.289,-	€ 180.479,-
Doelstelling microkrediet	€ 30.464,-	€ 15.598,-	€ 20.505,-
	€ 171.581,-	€ 161.887,-	€ 200.984,-
Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	€ 12.877,-	€ 11.589,-	€ 22.153,-
Kosten gezamenlijke acties	€ -	€ -	€ -
Kosten acties derden	€ -	€ -	€ -
Kosten verkrijging subsidies overheden	€ -	€ -	€ -
Rentelasten en lasten uit beleggingen	€ 572,-	€ 500,-	€ 597,-
	€ 13.449,-	€ 12.089,-	€ 22.750,-
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	€ 11.046,-	€ 10.515,-	€ 13.418,-
Som der lasten	€ 196.076,-	€ 184.491,-	€ 237.152,-
Resultaat	€ 3.140,-	€ 18.008,-	€ - 65.915,-
Resultaatbestemming			
Toevoeging/onttrekking aan:			
* Continuïteitsreserve	€ -	€ -	€ -
* Herwaarderingsreserve	€ -	€ -	€ -
* Overige reserves	€ 3.140,-	€ 18.008,-	€ - 65.915,-
* Bestemmingsreserve	€ -	€ -	€ -

Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving		
Kosten eigen fondsenwerving	€ 12.877,-	
Baten eigen fondsenwerving	€ 190.779,-	
Percentage (CBF)		6,75 %

Kasstroomoverzicht uit operationele activiteiten	2015-16	2014-15
Resultaat winst-en-verliesrekening	€ 3.140,-	- € 65.915,-
Aanpassingen voor: Afschrijvingen	€ 108,-	€ 108,-
Veranderingen in het werkkapitaal: Mutatie vorderingen	€ 5.018,-	€ 10.070,-
Mutatie kortlopende schulden	€ 19.493,-	€ 1.993,-
Kasstroom uit operationele activiteiten	€ 27.759,-	- € 53.744,-
<i>Investeringskasstroom</i>		
Investerings in materiele vaste activa	-	-
Desinvesterings in materiele vaste activa	-	-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-	-
Mutatie geldmiddelen	<u>€ 27.759</u>	<u>- € 53.744</u>

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De post geldmiddelen bestaat uit de liquide middelen alsmede eventuele creditposities bij rekening-courant banken.

	31-7-2016	31-7-2015
<i>Geldmiddelen</i>		
Rekeningcourant bank	€ 52.068,-	€ 24.348,-
Spaarrekening	€ 8.806,-	€ 8.767,-
Totaal geldmiddelen	<u>€ 60.874,-</u>	<u>€ 33.115,-</u>

Hoofdstuk 7 Toelichting bij financiële verantwoording

Grondslagen

7.1 Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen. Alle in de jaarrekening opgenomen bedragen luiden in euro's (€).

Fiscaal

Stichting Day for Change heeft de zgn. ANBI Status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze ANBI status is onder meer van belang om de giften aan de Stichting Day for Change van het belastbaar inkomen af te trekken. De huidige activiteiten van de Stichting zijn vrijgesteld van BTW.

Verslagperiode, boekjaar

Het boekjaar loopt van 1 augustus 2015 tot en met 31 juli 2016.

Vergelijkende cijfers

De vergelijkende cijfers zoals opgenomen in de staat van baten en lasten en in het kasstroomoverzicht hebben betrekking op de periode van 1 augustus 2014 tot en met 31 juli 2015.

Toegepaste standaard

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen.

7.2 Grondslagen voor de bepaling van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en overigens wordt voldaan aan de voorwaarde voor het opnemen van voorzieningen. Subsidiebijdragen van en aan derden worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herziening van schattingen wordt opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

7.3 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaat

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van inbaarheid van de vorderingen.

Immateriële en materiële vaste activa

De immateriële en materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschaffingswaarde, verminderd met een lineaire afschrijving gebaseerd op de door de wet gestelde afschrijvingstermijn.

Overige reserves

Overige reserves betreffen reservemiddelen die reesteren na de eerdere genoemde bestedingen.

Bestemmingsreserve(s)

Bestemmingsreserve(s) betreffen middelen die zijn verkregen van derden zonder aangegeven specifieke bestemming.

Baten uit eigen fondsenwerving/giften in natura

Donaties, sponsoring en giften worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarop zij betrekking hebben. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in het economische verkeer. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gederfd dan wel het exploitatietekort zich heeft voorgedaan als bedoeld.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. Het geeft een verklaring voor de mutatie van het saldo liquide middelen op de balans en is een weergave van de operationele ontvangsten en uitgaven.

1 Toelichting op de balans

7.4 Immateriële vaste activa

Er zijn geen immateriële vaste activa van waarde binnen de stichting.

7.5 Materiële vaste activa

In 2013 is een nieuwe computer aangeschaft. Deze wordt in vijf jaar afgeschreven.

	Stand 31-7-2015	Afschrijving	Aanschafwaarde	Stand 31-7-2016
Computer	€ 278,-	€ 108,-	€ 539,-	€ 170,-

7.6 Vorderingen en overlopende activa

Er zijn geen vorderingen met een looptijd van langer dan één jaar. De te vorderen rente is niet opgenomen in verband met het feit dat dit een nihil saldo betreft. Onder de vorderingen is een totaal bedrag opgenomen van € 48.401,-. Dit heeft betrekking op de volgende zaken:

	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012
Vooruitbetaalde microkredieten	€ 2.056,-	€ 3.662,-	€ 3.218,-	€ 5.445,-
Nog te ontvangen bankrente	Nihil	Nihil	Nihil	€ 1.108,-
Nog te ontvangen sponsorinkomsten (Rabobank Foundation).	€ 20.417,-	€ 20.417,-	€ 43.344,-	€ 4.000,-
Nog te ontvangen opbrengsten Day for Change Actie	€ 6.959,-	€ 11.068,-	€ -	€ -
Overige vorderingen (borgsom & vooruitbetaalde kosten)	€ 1.134,-	€ 1.372,-	€ 909,-	€ 361,-
Correctie beginbalans		€ -	€ 11.000,-	€ -
Debiteuren	€ 12.817,-	€ 11.882,-	€ -	€ -
Totaal	€ 43.383,-	€ 48.401,-	€ 58.471,-	€ 10.914,-

7.7 Liquide middelen

De liquide middelen staan grotendeels ter vrije beschikking aan de organisatie. Er is echter een bestemmingsreserve opgenomen, die niet vrij ter beschikking staat. Deze bestemmingsreserve ter hoogte van € 15.000,- dient voor de 'microkredieten', die in het kader van de Day for Change Actie worden verstrekt aan de participerende scholen.

7.8 Reserves

	31-7-2016	Toevoeging/onttrekking	31-7-2015
Reserves			
- Continuïteitsreserve	€ 0,-	€ 0,-	€ 0,-
- Overige reserves	€ 35.688,-	€ 3.140,-	€ 32.548,-
- Bestemmingsreserve	€ 15.000,-	€ 0,-	€ 15.000,-
	€ 50.688,-	€ 3.140,-	€ 47.548,-

In 2008 heeft het bestuur van de Stichting, besloten om een deel van de baten die werden ontvangen van de Noaber Foundation te gebruiken als bestemmingsreserve voor het verstrekken van microkredieten aan de participerende scholen. In schooljaar 2014-2015 is een bedrag van € 20.950,- en in schooljaar 2015-2016 een bedrag van € 21.173,- uitgekeerd als microkrediet aan de deelnemende scholen in het basis- en voortgezet onderwijs. Deze bedragen zijn nagenoeg volledig terug betaald.

De overige reserve bedraagt op 31 juli 2016 € 35.688,-. Het resultaat over 2015-2016 is toegevoegd aan de overige reserves.

7.9 Kortlopende schulden

Alle schulden hebben een looptijd van minder dan één jaar. De kortlopende schulden bedragen in totaal € 53.739,-.

	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012
Crediteuren	€ 127,-	€ 2.396,-	€ 1.390,-	€ 148,-
Te betalen loonbelasting	€ 0,-	€ 0,-	€ 0,-	€ 3.052,-
Reservering vakantiegeld	€ 0,-	€ 0,-	€ 0,-	€ 3.402,-
Reservering vakantiedagen	€ 0,-	€ 0,-	€ 0,-	€ 3.879,-
Reeds ontvangen sponsorinkomsten	€ 15.125,-	€ 0,-	€ 14.583,-	€ 37.988,-
Overige schulden	€ 8.487,-	€ 11.850,-	€ 16.280,-	€ 3.637,-
Nog uit te keren opbrengst aan microkredietprojecten	€ 30.000,-	€ 20.000,-		
Totaal	€ 53.739,-	€ 34.246,-	€ 32.253,-	€ 52.106

De overige kortlopende schulden bestaan onder andere uit een stelpost voor de accountantskosten (€ 2.620,-). Daarnaast zijn er vier bedragen (€ 1.060,- & € 1.394,- & € 3.148,- & € 265,-) opgenomen voor facturen van medewerkers die ontvangen zijn in augustus 2016, maar betrekking hebben op juli 2016.

7.10 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Er zijn geen, niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen.

2 Toelichting op de staat van Baten en Lasten

7.11 Baten uit eigen fondsenwerving

In 2015-16 is een bedrag van € 199.216,- aan baten ontvangen. Van deze baten is een bedrag van € 39,- aan te merken als rentebaten, een bedrag van € 8.398,- als overige baten en € 190.779,- is aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties & giften en sponsorinkomsten).

Baten eigen fondsenwerving	€ 190.779,-
Rentebaten en baten uit beleggingen	€ 39,-
Overige baten/bijdragen scholen	€ 8.398,-
Totaal	€ 199.216,-

De baten uit eigen fondsenwerving zijn als volgt te splitsen:

Opbrengst Day for Change Actie	€ 56.817,-
Donaties	€ 2.210,-
Sponsorinkomsten	€ 131.752,-

De opbrengst van de Day for Change Actie is in 2015-16, ten opzichte van 2014-15, licht gestegen. In 2014-2015 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Actie € 54.896,-. In 2015-16 werd in totaal € 58.817,- opgehaald, een stijging van 3,5 %. Een heugelijk resultaat aangezien het aantal deelnemende scholen licht is gedaald van 68 scholen in 2014-15 naar 63 scholen in schooljaar 2015-16.

De donaties die Day for Change in dit boekjaar heeft ontvangen, zijn afkomstig van een aantal particulieren, die maandelijks een bijdrage storten. En daarnaast heeft de stichting onder andere een aantal eenmalige donaties ontvangen en een donatie van HM Smit (€ 485,-).

Een gedeelte van de sponsorinkomsten ter hoogte van € 35.000,- is toe te wijzen aan sponsoring door de Rabobank Foundation in het kader van de samenwerkingsovereenkomst. Dit bedrag is opgebouwd uit de bijdrage over 2 boekjaren waarbij een gedeelte (€ 20.417,-) is opgenomen als kortlopende vordering, aangezien deze na het sluiten van het boekjaar nog niet was ontvangen. Met verschillende lokale Rabobanken zijn er sponsorovereenkomsten afgesloten inzake de Day for Change Actie 2015-2016. De opbrengsten die hieruit voortkomen zijn naar rato verdeeld. Over 2015-2016 ontvingen wij in totaal € 122.877,- aan sponsorinkomsten van zowel de Rabobank Foundation, als de lokale Rabobanken. * = *vordering*

Rabobank	2015-2016	2015-2016 vordering	2014-2015
Gelderse Vallei	€ 7.810,-		€ 7.700,-
Regio Schiphol	€ 4.000,-		€ - 5.000,-
Rotterdam	€ 6.000,-		€ 7.813,-
Amsterdam	€ 3.160,-		€ 3.074,-
Salland	€ 7.500,-		€ 3.116,-
Twente Oost	€ 3.475,-		€ 4.264,-
Maastricht	€ 5.700,-		€ 833,-
Kop van Noord-Holland	€ 6.925,-		€ 6.000,-
Westland	€ 2.500,-		€ 5.684,-
IJsseldelta	€ 6.000,-		€ 6.000,-

Stad en Midden Groningen	€ 7.918,-		€ 2.233,-
Emmen-Coevorden	€ 6.000,-		€ 6.000,-
Nijmegen	€ 9.640,-		€ 5.664,-
Ridderkerk Midden-IJsselmonde	€ 3.250,-		-
Alkmaar	€ 4.962,-		-
Oss Bernheze	€ 1.338,-		-
Noordenveld West Groningen	€ 1.699,-		-
Rabobank Hoorn- Midden Westfriesland	-		€ 2.499,-
Rabobank Voorne-Putten Rozenburg	-		€ 7.344,-
Rabobank Heerenveen- Zuidoost Friesland	-		€ 3.297,-
Rabobank Foundation	€ 14.583,-	€ 20.417,- *	€ 35.000,-
Totaal	€ 102.460,-	€ 20.417,-	€ 101.521,-

Naast dit sponsorbedrag van de Rabobank is er € 4.840,- opgenomen als sponsoring, in verband met de sponsoring in natura van Flynth inzake de controle van de jaarrekening 2015-2016. Tevens is er een bedrag van € 1.612,- gesponsord door het Millenniumfonds van de gemeente Aa en Hunze. Bovendien is een bedrag van € 2.423,- van Rabobank Haringvliet ontvangen inzake deelname Prins Maurits school.

De baten uit eigen fondsenwerving zijn dit jaar gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2014-2015 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 164.777,-. Deze stijging komt voornamelijk voort uit de toename van het aantal deelnemende lokale Rabobanken en de daarbij behorende inkomsten.

7.12 Baten uit beleggingen

In 2015-16 is er een bedrag van € 39,- aan rentebaten ontvangen. De rentebaten worden geheel toegerekend aan rentebaten uit eigen reserves.

Rentebaten	€ 39,-
------------	--------

3 Toelichting op de bestedingen

7.13 Bestedingen Educatie

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling educatie bedragen in totaal € 141.117,-. In dit totaal is een bedrag van € 22.759,- (83,93%) uit de nog toe te delen kosten opgenomen.

7.14 Bestedingen Microkrediet

De bestedingen inzake de microfinancieringsprojecten komen ten goede aan door het bestuur van Stichting Day for Change goedgekeurde projecten. In 2015-16 is er € 30.000,- gereserveerd voor een microkredietproject van de Rabobank Foundation.

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling microkrediet bedragen in totaal € 30.464,-. Hierin is een bedrag van € 110,- (0,41%) uit de nog toe te delen kosten toegerekend aan microkrediet. Dit bedrag is op basis van de urenadministratie van de medewerkers berekend.

7.15 Bestedingen Fondsenwerving

Ten aanzien van fondsenwerving bedragen de bestedingen in totaal € 13.449,-. Een bedrag van € 2.729,- (10,06%) uit de nog toe te delen kosten is toegerekend aan fondsenwerving. € 572,- van de bestedingen ten aanzien van fondsenwerving vallen toe te schrijven aan rentelasten en lasten uit beleggingen.

Kosten eigen fondsenwerving	€ 12.877,-
Rentelasten en lasten uit beleggingen	€ 572,-
Totaal	€ 13.449,-

7.16 Bestedingen Beheer & Administratie

De kosten beheer en administratie bedragen in totaal € 11.046,-. Hierin is een bedrag van € 1.517,- (5,60%) uit de nog toe te delen kosten toegerekend aan beheer en administratie. De kosten beheer en administratie betreffen de administratiekosten, de kosten van de accountantscontrole en de aansprakelijkheidsverzekering.

7.17 Verhouding besteding aan doelstelling t.o.v. de baten en lasten

Percentages besteding doelstelling t.o.v. totaal baten

	2015-16	2014-15
Besteding doelstelling microkrediet	€ 30.464,-	€ 20.505,-
Besteding doelstelling educatie	€ 141.117,-	€ 180.479,-
Totaal som der baten	€ 199.216,-	€ 171.237,-
Percentage doelstelling microkrediet	15,29%	11,97%
Percentage doelstelling educatie	70,84%	105,40%
Percentage totaal besteding doelstelling	86,13%	117,37%

Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving

	2015-16	2014-15
Kosten eigen fondsenwerving	€ 12.877,-	€ 22.153,-
Baten eigen fondsenwerving	€ 190.779,-	€ 164.777,-
Percentage	6,75%	13,44%

Percentage bestedingen t.o.v. som der lasten

	2015-16	2014-15
Besteding doelstelling microkrediet	€ 30.464,-	€ 20.505,-
Besteding doelstelling educatie	€ 141.117,-	€ 180.479,-
Totaal som der lasten	€ 196.076,-	€ 237.152,-
Percentage doelstelling microkrediet	15,54%	8,65%
Percentage doelstelling educatie	71,97%	76,10%
Percentage totaal besteding doelstelling	87,51%	84,75%

Day for Change streeft er naar om de kosten eigen fondsenwerving zo laag mogelijk te houden. Uit het percentage kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving blijkt dat Stichting Day for Change dit jaar uitkomt op 6,75%. Dit is binnen de gestelde norm, van maximaal 25% van het CBF. Day for Change beschikt over een certificaat kleine goede doelen.

De organisatie is er op ingericht de kosten voor de organisatie zo laag mogelijk te houden en de bestedingen aan de doelstellingen zo hoog mogelijk. In 2015-16 is ruim 87% van de lasten toe te rekenen aan bestedingen aan de doelstellingen, in het bijzonder de doelstelling educatie.

Toedeling kosten naar doelstellingen en fondsenwerving

Bestemming	Doelstelling		Werving baten Eigen fondsenwerving	Beheer en administratie	Totaal 2015-2016	Begroot 2015-2016	Totaal 2014-15
	Educatie	Microkrediet					
Subsidies en bijdragen	€	€	€ -	€	€ -	€ 500,-	€ 365,-
Afdrachten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Uitbesteed werk	€ 121.569,-	€ 407,-	€ 11.037,-	€ 9.661,-	€ 142.674,-	€ 142.000,-	€ 171.969,-
Publiciteit en communicatie	€ 1.167,-	€ -	€ 4,-	€ 2,-	€ 1.173,-	€ 5.500,-	€ 14.775,-
Personeelskosten	€ 368,-	€ 1,-	€ 23,-	€ 13,-	€ 405,-	€ 750,-	€ 554,-
Huisvestingskosten	€ 1.125,-	€ 5,-	€ 135,-	€ 75,-	€ 1.340,-	€ 1.800,-	€ 2.949,-
Kantoor en algemene kosten	€ 16.796,-	€ 51,-	€ 1.667,-	€ 1.289,-	€ 19.803,-	€ 18.440,-	€ 25.835,-
Afschrijving en rentekosten	€ 90,-	€ -	€ 583,-	€ 6,-	€ 679,-	- € 500,-	€ 705,-
Uitgaven microkredietprojecten		€ 30.000,-			€ 30.000,-	€ 15.000,-	€ 20.000,-
Totaal	€ 141.115,-	€ 30.464,-	€ 13.449,-	€ 11.046,-	€ 196.076,-	€ 184.990,-	€ 237.152,-

7.18. Onderbouwing toedeling kosten

De toedeling van de overige kosten die niet direct zijn toe te delen aan de doelstellingen, zoals bijvoorbeeld de loonkosten, geschiedt op basis van de urenverantwoording van de personeelsleden over de verslagleggingperiode. Elke werknemer houdt nauwkeurig zijn of haar uren op de verschillende doelstellingen bij. Deze worden aan het einde van het jaar per doelstelling doorberekend naar een percentage van het totaal aantal gewerkte uren per medewerker. Vervolgens worden de gemiddelde percentages per doelstelling over alle medewerkers berekend (zie tabel hieronder).

	Microkrediet	Educatie	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Nog toe te delen aan	Totaal
Staflid A	0,62%	51,84%	19,43%	5,56%	22,55%	100%
Staflid B	1,19%	44,88%	3,43%	35,39%	15,11%	100%
Staflid C	0,61%	76,66%	3,12%	0%	19,61%	100%
Staflid D	0%	93,22%	6,78%	0%	0%	100%
Staflid E	0%	69,48%	12,26%	0,12%	6,98%	100%
Staflid F	0%	74,57%	1,67%	0%	23,76%	100%
Staflid G	0%	92,76%	3,62%	0%	3,62%	100%
Gemiddeld	0,34%	70,71%	8,48%	4,71%	15,76%	100%

Om de post 'nog toe te delen aan', naar rato, over de andere doelstellingen te verdelen worden de gemiddelde percentages van de doelstellingen microkrediet, educatie, fondsenwerving en beheer & administratie bij elkaar opgeteld. Over 2015-16 is dit 84,24%. Vervolgens wordt het gemiddelde percentage van de doelstelling 'nog

toe te delen aan' (15,76%) gedeeld door de optelling van de andere gemiddelden. Voor 2015-16 is dit dus de volgende som: $15,76/84,24 = 0,19$. De uitkomst hiervan wordt vermenigvuldigd met het gemiddelde percentage per doelstelling, dus bijvoorbeeld voor de doelstelling educatie: $0,19 * 70,71\% = 13,23$. Vervolgens wordt dit cijfer opgeteld bij het gemiddelde percentage per doelstelling. Voor de doelstelling educatie is dit: $70,71 + 13,23 = 83,93$. Deze optelling is het uiteindelijke percentage van de uren die worden toegeschreven aan deze doelstelling educatie: 83,93%. Op deze manier worden de nog toe te delen kosten naar rato verdeeld over respectievelijk de doelstelling microkrediet (0,41%), de doelstelling educatie (83,93%), fondsenwerving (10,06%) en beheer en administratie (5,60%).

7.19 Formatie

In het boekjaar 2015-2016 heeft Stichting Day for Change alleen gewerkt met freelance medewerkers en volgens vaste uurtarieven. In verband met een zwangerschapsverlof is een van de freelancers vier maanden gestopt met werken voor de stichting. Tijdens dit verlof is een nieuwe freelancer aangetrokken.

7.20 Directiebeloning

Day for Change werkt niet meer met een specifieke directiebeloning. De directeur, als zodanig, werkt net als de andere medewerkers als freelancer en volgens dezelfde tarieven.

7.21 Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie

De inkomsten zijn in 2015-16 € 3.283,- lager dan begroot. In de begroting was onder baten eigen fondsenwerving een bedrag ingecalculeerd dat wij hoopten te verwerven d.m.v. fondsenwerving door het organiseren van een event onder de lokale Rabobanken. Helaas zijn we er niet in geslaagd om dit event te organiseren. Daarnaast zijn de inkomsten uit de lokale banken tegengevallen, met name in de variabele bijdrage. In de begroting zijn we uitgegaan van een toename in het bereik aan leerlingen die we direct hebben doorberekend in de hoogte van de variabele bijdrage. In werkelijkheid blijkt echter dat lokale banken erg vaak een maximum aan hun variabele bijdrage stellen. In dat opzicht hebben we onze verwachtingen dus moeten bijstellen.

We zien echter wel dat scholen regelmatig zelf bereid zijn om te betalen voor deelname aan de Day for Change Actie. Dit is terug te zien bij de overige baten. We hadden hier geen bedrag begroot en hebben een bedrag van € 8.398,- gerealiseerd.

Daarnaast waren de opbrengsten uit de Day for Change Actie aanzienlijk hoger dan verwacht (€ 56.817,-). De rentebaten zijn te verwaarlozen. De baten uit overige fondsen waren begroot op € 25.000,-, helaas zijn we niet in staat geweest de aanvragen voor verschillende fondsen te verzilveren.

De kosten ten behoeve van de doelstelling microkrediet zijn hoger uitgevallen dan verwacht omdat de opbrengst van de Day for Change Actie hoger uitviel dan verwacht, waardoor we ook meer kunnen doneren aan het te steunen project van de Rabobank Foundation en andere organisaties. Door het uitblijven van de toegezegde financiële steun van de Rabobank Foundation waren wij echter genoodzaakt een deel van de voor projecten bestemde gelden aan te houden. Nu bij aanvang van schooljaar 2017-18 de toegezegde fondsen zijn bijgeschreven zullen wij deze steun aan de microkredietprojecten alsnog uitkeren.

De gemaakte kosten ten behoeve van de doelstelling educatie zijn lager uitgevallen dan oorspronkelijk begroot. Dit valt onder andere te verklaren door de nieuwe organisatiestructuur; er zijn minder kosten gemaakt dan verwacht. De uren van de freelancemedewerkers worden nog meer toegerekend op basis van de werkelijke uren die zij werken. In lijn met de strategische keuze van de organisatie ligt de focus nog steeds op de educatieve- en draagvlakversterkende activiteiten en heeft het personeel de meeste uren geschreven op de

doelstelling educatie. Hierdoor is een groot percentage van de nog toe te delen kosten toegedeeld aan deze doelstelling.

De kosten eigen fondsenwerving zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit kan worden toegeschreven aan een hoger percentage uren vanuit de urenadministratie toebedeeld aan de doelstelling fondsenwerving. Dit boekjaar heeft de Stichting haar focus moeten blijven leggen op fondsenwerving om het hoofd boven water te kunnen houden. Deze inspanningen hebben dit boekjaar reeds geleid tot enigszins hogere inkomsten, echter blijft het noodzakelijk om ons te focussen op fondsenwerving.

De kosten beheer en administratie zijn ook enigszins hoger uitgevallen dan voorzien. Dit is toe te wijzen aan het feit dat de boekhouding door meerdere medewerkers wordt bijgehouden en er daardoor meer tijd op deze doelstelling wordt geschreven.

De totale som der lasten is hoger dan begroot, maar lager dan de totale som der baten. De Stichting heeft hierdoor weer enige reserves kunnen opbouwen.

Samenvattend kan derhalve het verschil tussen de resultaten en de begroting als volgt worden weergegeven:

	Werkelijk	Begroting	Vershil
Totale inkomsten	€ 199.216,-	€ 202.499,-	€ 3.283,-
Totale uitgaven	€ 196.076,-	€ 184.491,-	€ - 11.585,-
Resultaat	€ 3.140,-	€ 18.008,-	€ 14.868,-