



Day for Change

Jaarverslag
2012



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken



Day for Change

Day for Change Jaarverslag 2012

Inhoudsopgave

Voorwoord		5
Hoofdstuk 1	Introductie	9
1.1.	Stichting, CBF en statuten	9
1.2.	Doelstellingen	9
1.3.	Missie en Visie	10
1.4.	Operationele doelstellingen	13
Hoofdstuk 2	Resultaten	17
2.1.	Resultaten Day for Change Klasse!Actie	17
2.2.	Financiële resultaten	24
2.3.	Resultaten Microkredietprojecten	25
Hoofdstuk 3	Organisatie	29
3.1.	Bestuur en organisatie	29
3.2.	Samenwerkingsverbanden	33
Hoofdstuk 4	Communicatie en fondsenwerving	39
4.1.	Communicatie	39
4.2.	Fondsenwerving	40
Hoofdstuk 5	Toekomst	43
5.1.	Continuïteit	43
5.2.	Begroting 2013	44
5.3.	Specificatie begroting en verdeling naar bestemming 2013	45
5.4.	Toelichting op begroting voor het verlengde boekjaar	47
5.5.	Staat van baten en lasten 2013	49
Hoofdstuk 6	Jaarrekening	53
6.1.	Balans per 31 december 2012	54
6.2.	Staat van baten en lasten over 2012	57
6.3.	Kasstroomoverzicht uit operationele activiteiten	58
Hoofdstuk 7	Toelichting bij financiële verantwoording	59
	Controleverklaring	



Foto: Aflatoun, Celine Curiel

Voorwoord

Voorwoord

In een eenmalig verspreide krant over mensenrechten december 2012, sprak oud-minister voor ontwikkelingssamenwerking Jan Pronk zijn steun voor microkrediet uit: “Mensen kunnen de economische ladder alleen beklimmen als iemand ze helpt bij de eerste tree. Arme mensen kunnen niet lenen bij een bank, want ze hebben geen onderpand. Met een microkrediet geef je die groepen een kans in zichzelf te investeren. Gelijke kansen komen er alleen bij gelijke mogelijkheden, met het verstrekken van zo’n krediet geef je mensen die mogelijkheid. Je stelt ze in staat hun achterstand in te halen.”¹

De mogelijkheid om te sparen, een lening aanvragen en een verzekering afsluiten; voor ons de normaalste zaak van de wereld. In heel veel andere delen van de wereld (nog) niet. Day for Change is ontstaan vanuit de wens om microkrediet, als instrument om economische ontwikkeling te bewerkstelligen en zo bij te dragen aan de strijd tegen armoede, grotere bekendheid te geven in Nederland. In de 7 jaar dat Day for Change bestaat is de microkredietsector zich blijven ontwikkelen. Spraken we enkele jaren geleden over microfinanciering, inmiddels is dit begrip onderdeel geworden van een nog breder concept; *Inclusive Finance*.

Financiële inclusie stelt dat toegang tot financiële dienstverlening een kritiek instrument is voor zowel economische groei als persoonlijke ontwikkeling. Naast het bieden van kleine leningen richt financiële inclusie zich op de mogelijkheid veilig geld te sparen, microverzekeringen en financiële geletterdheid. Microfinancieringsinstellingen (MFI’s) spelen een belangrijke rol bij het tot stand brengen van financiële inclusie. De Verenigde Naties hebben daarom verschillende instrumenten ontwikkeld waarmee de integriteit van MFI’s kan worden gehandhaafd. Financiële educatie is een belangrijk criterium om het functioneren van MFI’s te beoordelen. Bewustzijn en begrip zijn cruciaal om klanten te beschermen tegen verkeerde (dure) producten, te zware schuldenlast, onvoorziene beslagleggingen e.d. En dat geldt natuurlijk niet alleen voor mensen in ontwikkelingslanden!

Day for Change, combineert financiële educatie hier in Nederland met financiële steun aan projecten in ontwikkelingslanden. Tijdens de Day for Change Klasse!Actie krijgen kinderen en jongeren de kans om met een eigen microkrediet te gaan ondernemen. Het geld dat leerlingen hier verdienen komt - via de steun aan inclusive finance projecten - ten goede

¹ Publicatie in het kader van de Dag van de Mensenrechten 10 december 2012

² Voormalig secretaris van de VN Kofi Annan, december 2003 (bron Wikipedia)

³ Bron NPM, Platform for Inclusive Finance

komt aan ondernemende mensen in ontwikkelingslanden. Die steun richt zich steeds vaker op educatie en begeleiding van cliënten. In lijn hiermee werd eind 2012 de samenwerking met Aflatoun, een organisatie die in meer dan 100 landen financiële educatie biedt aan kansarme kinderen en jongeren, geformaliseerd. Day for Change gaat in 2013 een Aflatoun project in Kenia steunen, terwijl we tegelijkertijd verkennen in hoeverre onderdelen van het Aflatoun programma inzetbaar zijn in het Nederlands onderwijs.

In schooljaar 2011-2012 namen in totaal 6843 leerlingen in het basis- en voortgezet onderwijs deel aan de Day for Change Klasse!Actie. Nederlandse kinderen en jongeren leren dankzij Day for Change bewuster omgaan met geld. Zij ervaren dat de waarde van geld relatief is, dat een klein bedrag een groot bedrag kan worden en dat zij door ondernemerschap en creativiteit kunnen bijdragen aan een rechtvaardiger wereld. Bijna 3500 leerlingen werden tijdens de actie ondersteund door medewerkers van lokale Rabobanken. Deze medewerkers gaven gastlessen over omgaan met geld, ondernemerschap en beoordeelden de bedrijfsplannen van de leerlingen.

Naast de inzet door hun medewerkers gaven 16 lokale Rabobanken Day for Change financiële ondersteuning. Ook de Rabobank Foundation ondersteunde de organisatie. Desondanks bleef de financiële positie van Day for Change in 2012 wankel. De liquiditeitspositie van de Stichting dwong het bestuur om de donaties aan projecten in ontwikkelingslanden uit te stellen naar 2013. Voor de toekomst is het van essentieel belang dat de inkomsten die ingezet kunnen worden voor de realisatie van onze educatieve activiteiten toenemen. 2013 wordt wederom een spannend jaar in het voorbestaan van Day for Change waarbij alle mogelijkheden voor de toekomst opnieuw worden bekeken.

Bij een voorwoord hoort ook een dankwoord. Natuurlijk dank aan de directeur en medewerkers van de Stichting, die van elke dag een Day for Change weten te maken. Dank aan de vrijwilligers van Oikocredit en de medewerkers van lokale Rabobanken voor het geven van de gastlessen op de deelnemende scholen. Dank aan de dames van Zonta de Baronie en de medewerkers van ROZ groep voor hun mooie donaties. Dank aan de Noaber Foundation, dankzij hun 'revolving fund' kunnen wij de microkredieten aan de scholen beschikbaar stellen. En dank aan A4C die Day for Change eind 2012 de financiële ondersteuning verleende om het partnership met Aflatoun vorm te geven. Bijzondere dank gaat uit naar dhr. Diederik Laman Trip die in 2012 terug is getreden uit het bestuur. Als initiatiefnemer en penningmeester is hij jarenlang van onschatbare waarde geweest voor de Stichting. Gelukkig hebben wij in Flip Klopper een waardig opvolger voor de functie van penningmeester gevonden. Ook hebben wij eind 2012 afscheid genomen van Marcel Willems, die vanaf de start als secretaris het bestuur versterkte. Dank! Paul Howes Smith die eind 2011 is toegetreten tot het bestuur heeft de taken van Marcel overgenomen. In 2012 hebben we ook een nieuw bestuurslid mogen verwelkomen: Jan van Teeffelen, voormalig regiodirecteur voor de Rabobank, is in september 2012 bestuurslid geworden en heeft in februari 2013 de voorzittershamer van Marc Klein Essink overgenomen.

Onze grootste dank gaat echter net als alle andere jaren uit naar de scholen en leerlingen die met zoveel enthousiasme bijdragen om de doelstellingen van Day for Change te verwezenlijken. Wij zijn blij en trots dat zoveel ondernemende kinderen en jongeren ons steunen. They make our Day for Change!

11 juni 2013

Jan van Teeffelen, voorzitter

Babette Anhalt, directeur



Foto: Aflatoun, Celine Curiel

Hoofdstuk 1

Introductie

1.1. Stichting, CBF en statuten

Stichting Day for Change, statutair gevestigd te Amsterdam, is in 2006 opgericht door Marc Klein Essink, Arthur Hoogendijk en Diederik Laman Trip.

Uit de statuten van Stichting Day for Change:

“Stichting Day for Change heeft ten doel het veranderen van onevenwichtigheid tussen arm en rijk in de wereld en het verrichten van alle handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn”.

Het Centraal Bureau Fondsenwerving verstrekke aan Day for Change in 2012 het CBF-Certificaat voor Kleine Goede Doelen. De administratie wordt gevoerd en de jaarrekening opgesteld conform de richtlijn RJ650 Fondsenwervend instellingen.

1.2. Doelstellingen

Day for Change wil een bijdrage leveren aan de vermindering van armoede en ongelijkheid. Daarbij gaat het om bewustwording en het vergroten van inzicht en kennis die vervolgens worden vertaald in een veranderde houding en gedrag met betrekking tot armoedevermindering en wereldwijde ontwikkeling.

Day for Change richt zich primair op:

1. In Nederland de kennis over en steun voor financiële inclusie en microkrediet te vergroten.
2. Bij te dragen aan projecten gericht op financiële inclusie en zo microfinanciering voor meer mensen in ontwikkelingslanden bereikbaar maken.

De focus van de organisatie ligt sinds 2008 op het organiseren van educatieve activiteiten. De Day for Change Klasse!Actie is gericht op het vergroten van kennis over microfinanciering en financiële inclusie en een verandering in houding en gedrag onder kinderen en jongeren in de leeftijd van 10 tot 16 jaar.

1.3. Missie en Visie

De ongelijkheid tussen arm en rijk is niet alleen een probleem van de huidige generatie, maar ook van de volgende generatie(s). Het is belangrijk dat kinderen en jongeren betrokken en bewust worden; zij kunnen ervoor zorgen dat ook in de toekomst armoede verder zal afnemen.

In een globaliserende wereld is het daarnaast van belang dat kinderen en jongeren zich realiseren dat zij door hun handelen, en in het bijzonder door hun handelen in het economisch verkeer, invloed (kunnen) uitoefenen op het leven van mensen aan de andere kant van de wereld. Voor Day for Change staat het besef dat armoedevermindering niet alleen tot stand komt door wat 'daar' gebeurt, maar ook door wat 'hier' gebeurt, voorop. Day for Change levert een bijdrage aan het vormen van een nieuwe generatie bewuste wereldburgers.

Day for Change gelooft in de kracht en creativiteit van mensen. Daartoe spreekt Day for Change mensen zowel in Nederland als in ontwikkelingslanden aan op hun ondernemerschap en inventiviteit. Bovenal is Day for Change overtuigd van de kracht van microfinanciering. Omdat microfinanciering uit gaat van de ondernemende instelling van mensen en hen de kans geeft zelfstandig een bestaan op te bouwen.

1.3.1. Van microkrediet naar inclusive finance

“The stark reality is that most poor people in the world still lack access to sustainable financial services, whether it is savings, credit or insurance. The great challenge before us is to address the constraints that exclude people from full participation in the financial sector. Together, we can and must build inclusive financial sectors that help people improve their lives.” *

1,4 miljard mensen in de wereld leven van minder dan 1 euro per dag. Een bescheiden lening biedt deze mensen de kans het heft in eigen hand te nemen. De lening wordt geïnvesteerd in productiemiddelen die het mogelijk maken dat mensen een eigen onderneming opbouwen en zo in hun bestaan voorzien. Microfinanciering gaat uit van de autonomie van de betrokkenen, het gaat om het optimaal ontwikkelen, ontplooiën en gebruik maken van de aanwezige en potentiële creativiteit en kennis. Omdat een microkrediet geen gift is, maar een lening, is de relatie tussen de kredietverstrekker en de kredietontvanger gelijkwaardig. Mensen 'krijgen' niets, ze betalen voor de financiële dienstverlening. Er ontstaat geen afhankelijke hulprelatie maar een gelijkwaardige relatie tussen dienstverlener en cliënt. Indien juist ingezet kan het verstrekken van microkrediet duurzaam zijn; de uitgezette leningen worden geïnvesteerd, terugbetaald en vervolgens weer uitgeleend aan anderen. Zo kan eenmaal geïnvesteerd geld vele malen worden gebruikt om mensen vooruit te helpen. Microkredieten worden vooral verleend door MFI's (microfinance institutes) en coöperaties. De laatste jaren is er ook een groei te zien van zogenaamde self help groups, die lokaal leningen verstrekken vanuit het eigen spaargeld. De noodzakelijke kosten om een microkrediet ver-

² Voormalig secretaris van de VN Kofi Annan, december 2003 (bron Wikipedia)

³ Bron NPM, Platform for Inclusive Finance

strekking mogelijk te maken, worden betaald uit de rente op de leningen. Het opzetten van financiële instituten vergt een lange adem en veelal een behoorlijke financiële investering. Er gaat gemiddeld 5 tot 7 jaar overheen voordat een organisatie zelfvoorzienend is en om dit punt te bereiken is gemiddeld een bedrag van 200- tot 250.000 euro nodig.

De afgelopen jaren is duidelijk geworden dat mensen niet alleen behoefte hebben aan kleine leningen om economisch onafhankelijk te worden. Er is vraag naar een breed en gevarieerd pakket van financiële dienstverlening. Mikrokrediet is deel gaan uitmaken van een bredere concept: *inclusive finance*. *Inclusive finance* richt zich op het wereldwijd ontwikkelen van financiële systemen die toegankelijk zijn voor iedereen. Arm of rijk.

Tijdens de G-20 summit, juni 2012 in Los Cabos, Mexico, sprak toen nog prinses Máxima haar vertrouwen uit in de ontwikkelingen rondom *inclusive finance*. Zij vertelde over haar gesprekken met ondernemers, boeren, migratiewerkers en moeders wereldwijd die hun dromen kunnen waarmaken met behulp van een veilige plek om te sparen, te lenen, een makkelijke manier om een rekening te betalen, of een kleine verzekering af te sluiten. Werken aan financiële inclusie is geen makkelijke taak. Elk land heeft andere behoeftes. Voor sommige is dat het bouwen van een nationaal elektronisch betaal systeem. Voor weer anderen ligt de uitdaging in het bereiken van arme mensen. In landen als Kenia en de Filipijnen is het de mobiele telefoon die ervoor heeft gezorgd dat mensen hun financiële transacties online kunnen doen. In Peru en Maleisië ligt er een sterke nadruk op het beschermen van de klant door middel van transparantie en streng toezicht. En in bijna alle landen is financiële educatie en het beschermen van klanten essentieel. Er zijn nog vele stappen te zetten om financiële inclusie te realiseren en daarmee tegelijkertijd armoede te bestrijden. Een degelijke financiële infrastructuur, het formuleren van beleid, regels en controles en politiek leiderschap zijn cruciaal voor het ontwikkelen van financiële systemen die toegankelijk zijn voor iedereen. Landen kunnen hierbij leren van de ervaringen van andere landen, zodat het wiel niet elke keer opnieuw uitgevonden hoeft te worden.

Microfinancieringsinstellingen (MFI's) spelen een belangrijke rol bij het tot stand brengen van financiële inclusie. De Verenigde Naties hebben daarom verschillende instrumenten ontwikkeld waarmee de integriteit van MFI's kan worden gehandhaafd. De *Social Performance Assessment tool* beoordeelt MFI's op hun bestuur, de transparantie van de kosten, de bescherming van de klant en de kwaliteit van hun financiële diensten. Met het *Interest Rate Traffic Light* instrument kan worden nagegaan of de MFI's niet te hoge rente vragen van hun klanten en of zij de eventuele winst die zij hier op maken, op een verantwoorde manier besteden. Ook is financiële educatie een belangrijk criterium om het functioneren van een MFI te beoordelen. Bewustzijn en begrip zijn cruciale onderdelen van het beschermen van klanten tegen verkeerde (dure) producten, te hoge schuldenlast, onvoorzien beslagleggingen e.d. Dankzij de principes van *inclusive Finance* worden de MFI's gecontroleerd op hun integriteit en dankzij financiële educatie worden de klanten voorgelicht zodat er geen misbruik gemaakt kan worden van hun gebrek aan kennis.

1.3.2. Day for Change Klasse!Actie

Day for Change ziet de participatie van kinderen en jongeren als startpunt voor het verspreiden van de bewustwording dat *inclusive finance* relevant is om wereldwijd ontwikkeling tot stand te brengen. De Day for Change Klasse!Actie bevordert onder kinderen en jongeren betrokken (wereld)-burgerschap, geldbewustzijn en stimuleert ondernemingszin. De Day for Change Klasse!Actie bestaat als educatieproject voor zowel het basis- als de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Het staat scholen echter vrij het project ook uit te voeren met leerlingen in de bovenbouw.

Deelnemers aan de Day for Change Klasse!Actie ontvangen een eigen microkrediet om zelf een micro-onderneming te starten. Zo ervaren ze hoe het is om in de schoenen te staan van een kleine ondernemer in een ontwikkelingsland. Bewustwording over geld, de rol van geld in de wereld, het ontdekken van eigen talenten en het bieden van een handelingsperspectief zijn verenigd in één project. Sinds 2007 heeft de Day for Change Klasse!Actie, zich bewezen als een waardevol project met een grote intrinsieke educatieve waarde. Leerlingen maken zich normale schoolse kennis eigen in een betekenisvolle situatie. De Day for Change Klasse!Actie vergroot de ondernemerskwaliteiten van kinderen en jongeren. Het zelfvertrouwen van de leerlingen wordt versterkt door aanspraak te maken op hun individuele talenten en creativiteit terwijl er tegelijkertijd wordt gewerkt aan het verwerven van relevante vaardigheden. Het doel is niet om elke leerling op te leiden tot een ondernemer, maar om een generatie ondernemende wereldburgers op te leiden die in staat is om kansen te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als in relatie tot het bereiken van sociale verandering. Daarom wordt er tijdens de Day for Change Klasse!Actie niet alleen aandacht besteed aan het opstellen van businessplannen, productontwikkeling, financieel management en marketing maar ook aan bredere vaardigheden zoals teamwork, risico's durven nemen, probleem oplossend vermogen en reflectie op jezelf en de wereld. Veel van de praktische vaardigheden die kinderen en jongeren opdoen tijdens de actie kunnen zij aanwenden in andere aspecten van hun leven. Door ondernemerschaps- onderwijs aan te bieden in de context van ontwikkelingssamenwerking leren kinderen en jongeren bovendien dat zij een bijdrage kunnen leveren aan positieve verandering in de samenleving.

1.3.3. Projecten in ontwikkelingslanden

Met de winst die de leerlingen maken met hun bedrijven, worden jaarlijks microkredietprojecten in ontwikkelingslanden ondersteund. Day for Change steunt sinds 2011 projecten van de Rabobank Foundation en Oikocredit met de opbrengsten uit de Day for Change Klasse!Actie. In voorgaande jaren werd er samengewerkt met partners als: MicroNed, Oxfam Novib, Hivos, Cordaid Microkrediet, ICCO, Oikocredit, ASN Bank. Door bij te dragen aan projecten van ervaren organisaties kunnen wij en de deelnemende leerlingen er op vertrouwen dat het donatiegeld goed gebruikt zal worden.

Day for Change toetst de projecten die zij steunt aan een aantal criteria.

Projecten dienen:

- **capaciteitsopbouw** tot doel hebben (waarbij eventueel een gedeelte van het geld voor leengeld en equity gebruikt mag worden);
- **continuïteit** kunnen waarborgen: de MFI zal zeker groeien en kostendekkend worden;
- voldoende **Outreach** hebben: Met de interventie kunnen vele extra mensen bereikt worden en/of kunnen meerdere producten worden aangeboden zoals spaargelden en microverzekeringen;
- zoveel mogelijk de **Allerarmsten** bereiken;
- zich op **Rurale Gebieden** richten: Gebieden waar vaak veel vraag is maar weinig toegang tot microfinanciering.

De Stichting verstrekt zelf geen microkredieten, maar investeert in organisaties die microkredieten en andere vormen van financiële dienstverlening voor meer mensen toegankelijk maken. Met de steun van Day for Change kan bijvoorbeeld een lokale MFI worden geopend, nieuw en/of bestaand personeel worden getraind of de bestaande dienstverlening (zoals de mogelijkheid tot veilig sparen, afsluiten van verzekeringen) worden uitgebreid. Ook draagt Day for Change bij aan extra begeleiding in de vorm van educatieprojecten aan cliënten, waarmee de kans dat zij een microkrediet succesvol kunnen inzetten voor hun onderneming wordt vergroot.

1.4. Operationele Doelstellingen

De doelstellingen van Day for Change zijn als volgt geoperationaliseerd:

Kennis:

Vergroten van:

- De positieve mening over financiële inclusie als instrument om mensen de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen;
- De kennis over ondernemerschap in relatie tot de impact die dat kan hebben op andere mensen vergroten;
- Het bewustzijn dat het iets uitmaakt door wat je doet met je geld;
- De kennis over de (relatieve) waarde van geld.

Steun:

Bevorderen van:

- Attitude:
 - Een positieve mening over microkrediet/microfinanciering;
 - Een positieve houding ten opzichte van mensen die zichzelf ontwikkelen met behulp van microfinanciering.

- Gedrag:
 - De bereidheid om in actie te komen en te zien dat je met weinig middelen iets kan bereiken;
 - Het geefgedrag ten behoeve van microfinancieringsprojecten;
 - Bewust omgaan met geld, zowel in relatie tot je eigen financiële huishouding als met betrekking tot het effect dat jouw consumptiegedrag heeft op de samenleving.

Livingstone school Gouda

De leerlingen van groep 8 van de Livingstoneschool in Gouda zijn een eigen lunchroom begonnen: lunchroom Smikkel Smakkel. De leerlingen hebben een marktonderzoek gedaan en presenteerden in groepjes hun ondernemingsplannen aan de klas. De lunchroom werd als het beste idee gekozen en met de hele klas werd het bedrijf verder ontwikkeld. Er werd gesolliciteerd naar de verschillende functies, er werden sponsors gezocht en een vader met een marketing bedrijf gaf een presentatie vol goede ideeën. Op 6 december werd de lunchroom geopend door wethouder Ruwhof, waarmee de ondernemers de lokale krant haalden. Dit leverde natuurlijk goede publiciteit op! Om hun bedrijf verder te promoten hebben de leerlingen een website gemaakt; www.smikkelsmakkel2011.webnode.nl en via smikkel-smakkel@hotmail.com kon je reserveren. Bij Smikkel Smakkel is er voor iedereen wel iets lekkers te eten, van tomatensoep tot een lekker broodje knakworst. Je kon komen eten op dinsdag, woensdag en vrijdag tussen 12.00 en 13.30 uur. De lunchroom was tot 23 december geopend en was ontzettend succesvol. De leerlingen wisten met hun oorspronkelijke microkrediet van € 20,- uiteindelijk € 1.780,- te verdienen!



Foto: Aflatoun, Celine Curiel



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken



Foto: Aflatoun, Celine Curiel



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 2

Resultaten

2.1 Resultaten Day for Change Klasse!Actie

2.1.1. Werving scholen Day for Change Klasse!Actie

De Day for Change Klasse!Actie is een uniek educatieproject voor zowel de bovenbouw van het basisonderwijs als voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs. De afgelopen jaren hebben 738 scholen meegedaan aan de actie. Ruim 25% van deze scholen heeft vaker dan één keer meegedaan aan Day for Change.

Er is veel concurrentie op het gebied van scholenacties en het is daarom van groot belang om het onderscheidend karakter van de Day for Change Klasse!Actie op de juiste plaatsen en de juiste momenten bij leerkrachten en schoolleiders onder de aandacht te brengen afgestemd op de agenda's van de scholen. In 2011 dwong de financiële positie van de Stichting ons echter tot het beperken van de werving richting de scholen. Om deelname aan de actie te realiseren is het belangrijk om al voor de aanvang van het schooljaar in contact te komen met de scholen. In 2011 zagen we ons genoodzaakt de jaarlijkse informatie mailing per post achterwege te laten en de meeste wervingsactiviteiten uit te stellen tot na de zomervakantie. Konden we in schooljaar 2010-2011 nog profiteren van de grote communicatie inzet in 2010, dit schooljaar vindt de zwakkere financiële positie ook zijn neerslag in het bereik.

Gelukkig konden we in mei 2012 wel weer eenmalig een informatie mailing versturen aan alle basis- en voortgezet onderwijsscholen in Nederland. De positieve effecten daarvan zien we terug in het toegenomen bereik over schooljaar 2012-2013.

De mailing met uitgebreide informatie over de Day for Change Klasse!Actie is voor het basisonderwijs gericht aan leerkrachten van groep 7 & 8. Bij het voortgezet onderwijs is de post verstuurd aan de coördinatoren van de onderbouw, de coördinatoren maatschappelijke stage en de sectorhoofden economie. In de begeleidende brieven is onderscheid gemaakt tussen scholen die al eerder hebben deelgenomen aan Day for Change, scholen die nog niet eerder hebben deelgenomen en scholen gevestigd in werkgebieden van Rabobanken waarmee een samenwerkingsovereenkomst is aangegaan. In die regio's is een uitgebreid gastlessen programma aangeboden aan de scholen.

Daarnaast is er voor gekozen gebruik te maken van digitale mailings, waarbij we zoveel mogelijk scholen hebben benaderd. Door de aangescherpte wetgeving is het voor Day for Change echter niet meer mogelijk scholen te benaderen waarmee nog geen relatie bestaat.

De e-mailings beperkten zich dus tot de scholen die in de database van Day for Change zijn opgenomen. In de periode mei-juni 2012 hebben we gebruik kunnen maken van de diensten van een extern callcenter. Het nabellen van de scholen is vanaf augustus 2012 opgepakt door de medewerkers en stagiairs van Day for Change, waarbij we ons hebben geconcentreerd op de scholen in de werkgebieden van de deelnemende lokale Rabobanken. Deze directe persoonlijke benadering vanuit het bureau van Day for Change blijkt een positief effect te hebben op het aantal scholen, dat na inschrijving toch nog afhaakt. Tijdens de Day for Change Klasse!Actie 2010-2011 trokken 85 scholen zich terug. Voor de actie in schooljaar 2011-2012 hebben slechts 9 scholen zich teruggetrokken. De oorzaak van deze opmerkelijk grote daling heeft zeker te maken met het feit dat de inschrijvingen dit schooljaar niet meer via het externe callcenter gedaan konden worden en dat vanuit het kantoor van Day for Change intensievere begeleiding aan de scholen geboden wordt. Vanaf het moment dat we een inschrijvingsformulier ontvangen hebben we zeer regelmatig contact met de deelnemende school. Deze tijdsinvestering betaalt zich uit in een groter commitment van de scholen aan Day for Change.

Waar mogelijk is Day for Change aanwezig op docentendagen, zoals de dag van de Maatschappijleraren, de bijeenkomst van Aardrijkskunde docenten (KNAG) en de Vedotech (techniekdocenten), waar we de leerkrachten/ docenten, schoolleiders en PABO-studenten persoonlijk kunnen ontmoeten. Dit resulteert veelal direct in een aantal inschrijvingen en in ieder geval in het verwerven van contactgegevens, waarmee geïnteresseerden op een later tijdstip nogmaals benaderd kunnen worden.

Brederoschool

In het kader van het bijzondere (en officiële examen) vak Villa Bredero nemen leerlingen van het Bredero Lyceum in Amsterdam Noord deel aan de Day for Change Klasse!Actie. Het vak is anders dan andere schoolvakken omdat er geen schoolboeken bij gebruikt worden. Wel wordt er gebruikt gemaakt van de kennis en vaardigheden die bij andere vakken zijn opgedaan. De lesstof komt uit de praktijk, uit de maatschappij en de buurt. Bij de activiteit die twee leerlingen organiseerden kun je zeker spreken van sociaal ondernemerschap! De meiden hebben namelijk bedacht om ouderen in een bejaardenhuis te gaan verwennen met een middagje manicure en nagels lakken. Het idee ontstond omdat een van de meiden in een verzorgingstehuis werkt en het hen een leuk idee leek om oudere dames van een hip nagellakje te voorzien. Tijdens het lakken is er natuurlijk tijd voor een gezellig kletspraatje. De dames hebben contact opgenomen met een bejaardenhuis in de buurt en gevraagd of zij een middag langs mogen komen. Bij sommige bejaardenhuizen was hierin al voorzien maar toch vonden ze er een waar dit mogelijk was. Ze hebben het startkapitaal gebruikt om verschillende kleuren nagellak in te slaan en ook is er aan vijltjes en schoonmaakmiddelen gedacht. De meiden geven kleuradvies en om de keuze voor de nagellak kleur nog makkelijker te maken, hebben ze hun eigen nagels in allerlei kleuren gelakt zodat je goed kunt zien hoe het er op je nagels uit komt te zien. De taken zijn goed verdeeld; de een houdt de financiën bij en de ander doet de promotie en reclame. Voordat de leerlingen hun activiteit in de praktijk ten uitvoer brengen, hebben ze eerst flink geoefend. Ze zijn gestart in huiselijke kring en hebben vervolgens bijna alle vrouwelijke (en mannelijke!) docenten van kleurige nagels voorzien. Docente Hendriekske is dan ook zeer trots op deze meiden aangezien het mes volgens haar aan twee kanten snijdt. Zowel hier als daar zijn de leerlingen sociaal bezig; voor de ouderen hier een leuke middag en voor de ondernemers daar een kans op een beter bestaan.

2.1.2. Bereik Day for Change Klasse!Actie

In 2011 constateerden wij dat het aantal deelnemende scholen aan de Day for Change Klasse!Actie in het primair onderwijs afneemt. Ook in 2012 zien we dat deze daling zich voortzet. Hiermee daalt ook het aantal leerlingen en het aantal groepen. Dit is zeker toe te schrijven aan het feit dat wij ons vooral gericht hebben op de werving van scholen in het voortgezet onderwijs, in lijn met de keuze van de meeste lokale Rabobanken waar wij mee samenwerken om de actie uitsluitend aan te bieden aan de voortgezet onderwijs scholen in hun werkgebied. Zoals hierboven al aangegeven vindt de verminderde wervingsinzet uit 2011 zijn neerslag in de resultaten in het voortgezet onderwijs: minder scholen schreven zich in voor deelname aan de actie. Het is echter positief te noemen dat de scholen die meededen dit met een groter aantal leerlingen deden, zodat in het voortgezet onderwijs sprake is van een kleine toename in het aantal deelnemende leerlingen. Duidelijk is dat scholen elk jaar opnieuw moeten worden gewezen op de mogelijkheid om deel te nemen aan Day for Change.

* Omdat pas aan het einde van schooljaar 2010-2011 de balans van deelnemende scholen kon worden opgemaakt is een correctie op de cijfers uit het jaarverslag 2010 noodzakelijk.

2011 - 2012	Primair	Voortgezet	Totaal
Aantal scholen	45	29	74
Aantal leerlingen	2.327	4.528	6.855
Aantal groepen	99	230	329
Indirect bereik *	19.355	58.270	77.625
Totaal opbrengst	€ 26.475,-	€ 29.232,-	€ 55.707,-
Gemiddelde opbrengst	€ 588,-	€ 1.008,-	€ 753,-
Opbrengst p/leerling	€ 11,38	€ 6,46	€ 8,13
Uitgezet microkrediet	€ 2.443,-	€ 13.306,-	€ 15.749,-
Gem. Microkrediet per school	€ 54,28,-	€ 459,-	€ 256,64
Vermenigvuldigingsfactor	10,9	2,2	6,6

Ter vergelijk plaatsen we hieronder het bereikstaatje over schooljaar 2010-2011

2010 - 2011	Primair	Voortgezet	Totaal
Aantal scholen	122	39	131
Aantal leerlingen	5.318	4.325	9.643
Aantal groepen	233	258	491
Indirect bereik *	50.304	68.924	119.228
Totaal opbrengst	€ 59.860,-	€ 34.360,-	€ 94.220,-
Gemiddelde opbrengst	€ 490,-	€ 881,-	€ 719,-
Opbrengst p/leerling	€ 11,25	€ 7,95	€ 9,77
Uitgezet microkrediet	€ 4.390,-	€ 10.244,-	€ 14.634,-
Gem. Microkrediet per school	€ 36,-	€ 263,-	€ 112,-
Vermenigvuldigingsfactor	13,6	3,4	6,4

⁴ Het indirecte bereik wordt berekend op basis van cijfers CBS, Ministerie OC&W en ervaringscijfers. Factoren zijn het gemiddeld aantal leerlingen per deelnemende school, gemiddeld aantal personeelsleden per school, ouders van deelnemende leerlingen en verwachten aantal klanten per school/leerling.

⁵ Het indirecte bereik wordt berekend op basis van cijfers CBS, Ministerie OC&W en ervaringscijfers. Factoren zijn het gemiddeld aantal leerlingen per deelnemende school, gemiddeld aantal personeelsleden per school, ouders van deelnemende leerlingen en verwachten aantal klanten per school/leerling.

Opvallend genoeg hebben de leerlingen in het basisonderwijs in 2011-2012 per leerling een klein beetje meer winst weten te maken dan het vorige jaar. Desondanks is de vermenigvuldigingsfactor lager uitgevallen. Dit wordt verklaard door het feit dat er meer microkrediet is verleend per school. In het voortgezet onderwijs is zowel de winst als de vermenigvuldigingsfactor gedaald. Vermoedelijk valt dit toe te schrijven aan de economische situatie; ouders en bekenden, nog steeds de belangrijkste klanten van de leerlingen, lijken minder bereid de portemonnee te trekken.

2.1.3. Lesmateriaal

Wanneer een school besluit deel te nemen aan de Day for Change Klasse!Actie ontvangt zij van Day for Change een handleiding voor de leerkracht, werkmappen en een poster. Deze materialen worden minimaal één maand voor de opgegeven startdatum per post aan de school toegestuurd. Alle overige materialen: downloadbare werkbladen, ondersteunend videomateriaal, projectinformatie over de projecten die Day for Change steunt, een evenementen- en perspakket worden beschikbaar gesteld via de website van Day for Change. Het microkrediet (€20 voor een deelnemende klas in het basisonderwijs en maximaal €50 voor een onderneming in het voortgezet onderwijs) wordt kort voor aanvang van het project overgemaakt op het door de school aangegeven rekeningnummer.

Tot april 2012 is gebruikt gemaakt van de handleidingen die al in 2011, dankzij sponsoring in natura van de Rabobank Foundation zijn gedrukt. Wel is in het voorjaar van 2012 een start gemaakt met het herschrijven van de handleidingen en het uitwerken van nieuwe werkbladen. Om de kosten te besparen zijn hiervoor ook dit jaar geen externe krachten ingehuurd.

Het lesmateriaal van Day for Change is opgebouwd rond vier thema's:

- 1 Wereldburgerschap;
- 2 Eigen geld;
- 3 Microkrediet;
- 4 Ondernemen.

2.1.4. Gastlessen

Samen met de lokale Rabobanken waarmee een samenwerking is aangegaan en samen met Oikocredit Nederland biedt Day for Change de scholen de mogelijkheid verschillende gastlessen te volgen.

Vanuit de samenwerking met diverse lokale Rabobanken is reeds in schooljaar 2010-2011 de mogelijkheid geboden aan voortgezet onderwijs om gastlessen BOEG (Baas Over Eigen Geld) en/of een gastles ondernemerschap af te nemen. Door het groeiend aantal lokale Rabobanken waarmee een samenwerking is aangegaan is het aanbod van deze lessen in

Nederland uitgebreid in schooljaar 2011-2012. De voortgezet onderwijs scholen in Rabobank regio's ontvangen intensieve begeleiding. Medewerkers van Day for Change bezoeken samen met medewerkers van de lokale Rabobank de school om samen met hen de actie in te richten en een planning te maken. Tijdens de uitvoering van het project op de school zijn mensen vanuit Day for Change aanwezig voor het geven van diverse gastlessen, het beoordelen van de ondernemingsplannen van de leerlingen, het bezoeken van een eventuele ondernemingsmarkt en een afsluitende bijeenkomst. Deze nauwe betrokkenheid en persoonlijke inzet heeft positieve effecten op de loyaliteit van de scholen aan Day for Change. De meeste voortgezet onderwijs scholen doen meerdere opeenvolgende jaren mee aan de actie en we zien vaak ook een groei in het aantal leerlingen en niveaus die deelnemen. Tegelijkertijd betekent deze intensieve begeleiding een grote toename van de werkdruk op het bureau. Bij een groeiende samenwerking met de lokale Rabobanken en dus een groeiend bereik in het voortgezet onderwijs kan dit praktische problemen gaan opleveren. Om dit te ondervangen zijn we in 2013 actief geworden met het werven van ambassadeurs die namens Day for Change gastlessen willen geven en de scholen willen begeleiden.

Voor het basisonderwijs bestaat het aanbod uit een gastles microkrediet die voor het merendeel gegeven wordt door vrijwilligers uit het vrijwilligers netwerk van Oikocredit. Bijna alle scholen die deelnemen aan de Day for Change Klasse!Actie maken gebruik van dit aanbod.

2.1.5. Opening Day for Change Klasse!Actie 2012

Deelname aan de Day for Change Klasse!Actie is sinds 2010 gedurende het hele schooljaar mogelijk. Afgelopen schooljaar hebben we daarom niet meer geïnvesteerd in een centrale openingsweek. Indien een school daarom vraagt zijn wij altijd bereid om samen met hen een feestelijke opening of centrale kick-off van de actie te organiseren.

2.1.6. Microkredietonderneming van het Jaar 2012

In 2012 werd voor de vierde maal het meest opvallende, door leerlingen opgezette, 'bedrijf' bekroond met de titel 'Microkredietonderneming van het Jaar'. Dit jaar vonden de verkiezing plaats in Rialto in Amsterdam op woensdag 27 juni. Elke deelnemende school werd opgeroepen om zijn verhaal over de actie op te sturen naar Day for Change. Uit al deze ingezonden verhalen ontstond voor zowel het primair onderwijs als het voortgezet onderwijs een top drie met scholen. Een jury, bestaande uit Celine da Silva Curiel (ambassadeur Day for Change), Ruben Dingemans (ambassadeur Day for Change), Claartje Mens en Inge Reyntjes (beiden medewerkers van Day for Change) hebben zich gebogen over de beoordeling van de bedrijfjes. Op basis van de ingezonden informatie hebben zij alle projecten beoordeeld op originaliteit, creativiteit en samenwerking. Tijdens de finale werd van alle genomineerden een korte film vertoond en kon de jury de leerlingen ondervragen. Voor het basisonderwijs werd de Piramide uit Koog a/d Zaan als winnaar gekozen. Deze school had

met groep 1 t/m 8 meegedaan aan de Day for Change Klasse!Actie en iedere klas deed dit op zijn eigen manier. De leerkrachten startten de actie met een toneelstuk om de leerlingen te vertellen over microkrediet in ontwikkelingslanden, waarna elke klas zijn eigen microkrediet kreeg. De jury roemde de ondernemingszin, creativiteit en het doorzettingsvermogen van de leerlingen en leerkrachten. 's Middags kwamen de leerlingen van het voortgezet onderwijs naar het filmtheater om hun actie aan de jury te presenteren. Ook hier had de jury een zware kluit, want alle drie de scholen hadden flink hun best gedaan. Na de korte filmpjes die van elke school werden getoond en een paar pittige vragen van de jury, werd de winnaar van de 'Microkredietonderneming van het Jaar' VO bekend. En dat was... het Herbert Vissers College uit Nieuw Vennep. Klas 4h1 richtte het bedrijfje: The Voice of Charity op en maakte het mogelijk voor leerlingen van groep 7 en 8 van alle basisscholen uit Nieuw Vennep om hun (verborgen) talent te laten zien. Tijdens een spetterende finaleavond kozen zij een winnaar uit alle talenten. Beide winnaars mogen zich een jaar lang 'Microkredietonderneming van het Jaar' noemen en gingen met een mooie wisselbeker naar huis. In 2013 hopen we weer een feestelijke uitreiking te organiseren.

De Nautilus:

Basisschool de Nautilus doet al voor het zesde achtereenvolgende jaar mee aan de Day for Change Klasse!Actie. Ook dit jaar deed de Nautilus met de gehele school mee en koppelde het aan het thema duurzaamheid en het recyclen van spullen. In de middenbouw zijn de leerlingen begonnen met het verzamelen van overblijfselen van de lunch die anders in de prullenbak verdwenen. Hier maakten ze grafieken van, en merkten al snel dat ze heel veel weggooiden. Daarna zijn ze gaan kijken hoe dingen anders konden; bekertjes i.p.v. pakjes sap, broodtrommels i.p.v. plastic zakjes etc. Via filmpjes en eigen onderzoeken hebben de leerlingen zich verder in het thema verdiept. Ook zijn ze naar een afvalpunt geweest om te kijken hoe ons afval verwerkt wordt. Ondertussen zijn de kinderen fietsbanden, melkpakken, glazen potjes, plastic flesjes, doosjes, kroonkurken etc. gaan verzamelen, en gaan bedenken wat ze wilden maken. Moesten ze nog spullen kopen of van huis meenemen? Ook zijn ze gaan rekenen wat ze nodig hadden om winst te maken. Ze maakten posters en ontwerpen van de spullen die ze wilden maken. Met de fietsbanden hebben ze sleutelhangers en oorbellen gemaakt. Van de plastic flesjes zijn beeldjes gemaakt met papier-maché. Van melkpakken hebben de kinderen kleine portemonnees gemaakt, van plastic tasjes zijn kransen gemaakt om op te hangen en ook een werpvlieger, gemaakt van stroken plastic en een knijper. De bovenbouw heeft gewerkt met oude kleding en hebben kleine tasjes, telefoonhoesjes, armbandjes en knuffels gemaakt. Zij hebben onderzoek gedaan naar hun eigen kleding. Ze hebben opgezocht waar het vandaan komt, hoe het gemaakt wordt maar ook of het op een verantwoorde manier gemaakt is. In de onderbouw zijn planten potten van wasmiddel flessen gemaakt en vazen van plastic flessen. Ook de allerkleinsten van de school hebben veel geleerd over producten en spullen die je weggooit. Alle kinderen stonden zelf achter de marktkraam op de verkoopdag. Voorafgaand aan de verkoop hielden ze eerst een presentatie. "Het was een leuke, leerzame onderneming. Want je kan een heleboel oude spullen opnieuw gebruiken!", aldus leerkracht Petra.

2.2 Financiële resultaten

In 2012 is een saldo gerealiseerd van -€ 32.675,- (in 2011 bedroeg dit een saldo van € - 115.275,-). Dit saldo is onttrokken aan de overige reserves van Stichting Day for Change.

2.2.1. Ontvangen bijdragen

In 2012 ontving Stichting Day for Change € 228.614,- (in 2011 was dit € 196.178,-) aan baten. Van deze baten is een bedrag van € 61.996,- aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties en giften), een bedrag van € 168.584,- als sponsorinkomsten, een bedrag van € 1.824,- uit acties derden en een bedrag van € 1.211,- als rentebaten. De baten eigen fondsenwerving zijn in 2012 licht gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2011 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 195.229,-. Deze stijging in de baten eigen fondsenwerving komt mede door de totstandkoming van samenwerkingen met meerdere lokale Rabobanken. Bovendien is de samenwerking met de Rabobank Foundation in 2012 voor 3 jaar geformaliseerd. De Stichting ontving uit dit partnership een sponsorbijdrage van € 35.000,-, plus sponsoring in natura in de vorm van o.a. drukwerk en de vergoeding van de kosten voor accountancy.

De opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie in 2012 is, ten opzichte van 2011, gedaald. In 2011 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie € 95.829,-. In 2012 werd in totaal € 58.014,- opgehaald, een daling van 39,4%. Day for Change werkt met een boekjaar dat loopt van 1 januari 2012 tot en met 31 december 2012. De Day for Change Klasse!Actie volgt echter het patroon van een schooljaar. De Day for Change Klasse!Actie 2012 is dus van start gegaan in september 2011 en eindigde op 31 mei 2012. De inkomsten uit de Day for Change Klasse!Actie vallen dientengevolge in twee boekjaren. Hierdoor treedt er een discrepantie op tussen de gecommuniceerde opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie en de in het financiële overzicht opgenomen baten.

2.2.2. Resultaten 2012 versus begroting 2012

Voor een toelichting op de resultaten versus de begroting 2012 verwijzen wij naar paragraaf 7.23.

2.2.3. Toerekening van kosten

De aan derden betaalde kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen van de Stichting (educatie en microkrediet) en aan de kosten van beheer & administratie en fondsenwerving. De niet direct aan een doelstelling toe te rekenen kosten worden afhankelijk van de tijdsbesteding van de medewerkers toegerekend aan genoemde doelstellingen (87,7% educatie en 0,7% microkrediet) en kostencomponenten (6,9% fondsenwerving en

4,7% beheer & administratie). De kosten van fondsenwerving bestaan uit 1) direct aan derden betaalde kosten inzake fondsenwervingsacties en 2) een deel van de nog toe te delen kosten voor zover toe te rekenen aan fondsenwervingsacties.

2.2.4. Beleid m.b.t de omvang en functie van de reserves en fondsen

Volgens de richtlijnen van de VFI mag de continuïteitsreserve maximaal 1,5 keer de kosten van de organisatie bedragen. Met kosten wordt dan bedoeld; eigen personeelskosten, kosten voor uitbestede diensten, kantoorkosten en kosten voor fondsenwerving. Het bestuur van Day for Change heeft besloten dat indien het draagvlak voor de activiteiten van de Stichting komt te vervallen, de organisatie nog maximaal een half jaar lang haar activiteiten moet kunnen uitvoeren om de Stichting op een nette manier te kunnen ontmantelen. De continuïteitsreserve van Day for Change bedraagt per 31 december 2012 € 52.337,-. Daarmee is de reserve ten opzichte van 31 december 2011, op basis van de inflatiecorrectie die ook gehanteerd is voor de lonen, verhoogd met € 1.076,-.

Het negatieve resultaat over 2012 wordt onttrokken aan de overige reserve van Stichting Day for Change.

Day for Change beschikt over een bestemmingsfonds van € 15.000,-. Dit fonds is gekregen van de Noaber Foundation en wordt gebruikt voor het uitzetten van microkredieten onder de scholen die deelnemen aan de Day for Change Klasse!Actie.

2.2.5. Beleid m.b.t de omvang en functie van beleggingen

Day for Change heeft geen beleggingsportefeuille. De Stichting beschikt wel over drie spaarrekeningen. Een spaarrekening is speciaal voor het bestemmingsfonds à € 15.000,-. De andere twee spaarrekeningen worden gebruikt om gelden tot maximaal € 100.000,- per rekening op apart te zetten. Over deze gelden kan de Stichting echter dagelijks beschikken indien de liquiditeitspositie daarom vraagt. De rentebaten à € 1.211,-, die de Stichting hierdoor heeft ontvangen worden gezien als extra opbrengsten en gebruikt ten behoeve van de doelstellingen van de Stichting.

2.3 Resultaten microkredietprojecten

Met de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie, donateurs en spontane giften steunt Day for Change jaarlijks microkrediet projecten in ontwikkelingslanden. Op basis van door het bestuur opgestelde criteria (paragraaf 1.3) worden de microkrediet projecten gekeurd.

Voor 2012 zijn 4 projecten van de Rabobank Foundation, 3 in India en 1 in Kenia geselec-

teerd. Helaas zag het bestuur van de Stichting zich vanwege de liquiditeitspositie van de organisatie genoodzaakt de donaties over 2012 op te schorten. We hopen dit in 2013 te kunnen corrigeren.

Project Kenia

Mr. Julius Peter Mwangi Maina, kortweg Maina is landbouwdeskundige in Kenia. Jarenlang werkte hij als vertegenwoordiger voor o.a. Rijk Zwaan, maar zijn hart ligt bij lesgeven en de overdracht van kennis. Zijn grote droom is het opzetten van een trainingscentrum om kleine boeren te helpen op een professioneel manier groenten te verbouwen. Met de financiële ondersteuning door de Rabobank Foundation, Rabobank Westland en Day for Change is dit trainingscentrum en een proefkas nu gebouwd. Rijk Zwaan betaalt gedurende 3 jaar het salaris van Maina. Daarna moet het centrum zelfstandig kunnen draaien. Maina begeleidt de kleine boeren in het verbouwen van groenten in kassen. Ze krijgen informatie over de zorg voor de planten, maar ook over het bouwen van een eigen kas die de planten moet beschermen tegen grote droogte en hitte. Het doel van het project is dat de boeren in Thika straks in staat zijn om zelfstandig kassen te bouwen, daarin de tuinbouw producten te verbouwen en een goede oogst te behalen. De boeren gaan vooral tomaten, paprika's en komkommers kweken. De kleine boeren hebben in het begin van het project natuurlijk niet genoeg geld om zulke kassen op te zetten en zaaizaad te kopen. De Rabobank investeert voor de eerste 3 jaar van het project in de infrastructuur en het zaaizaad voor de groenten. Na deze eerste 3 jaar zullen de boeren zelf genoeg verdienen om voor het zaaizaad te betalen. In het trainingscentrum worden ze ook begeleid om op een goede manier een microkrediet aan te kunnen vragen voor het bouwen van een eigen kas. Daarnaast wordt gestimuleerd dat de boeren onderling gaan samenwerken in coöperaties om een betere prijs te verkrijgen voor hun producten. Het trainingscentrum in Thika zal in het begin jaarlijks 300 kleine boeren helpen met het verbouwen van groenten. Dit zal na een aantal jaren oplopen tot zo'n 3000 boeren! Via Day for Change en de Rabobank Foundation ontving Maina in juni 2013 een donatie van € 6.000,-.



Foto: Aflatoun, Celine Curiel



Foto: Aflatoun, Celine Curiel

Hoofdstuk 3

Organisatie

3.1. Bestuur en organisatie

Binnen Day for Change is sprake van een heldere scheiding van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Day for Change is een professionele organisatie met tot september 2012 een kantoor in het regiokantoor van de Rabobank Regio Schiphol in Hoofddorp en daarna huisvesting bij de Rabobank in Badhoevedorp (onderdeel van Rabobank Amsterdam). In 2012 waren er 3 personen in dienst, allen op parttime basis. Tevens waren er verschillende stagiaires fulltime werkzaam bij de organisatie. De medewerkers worden aangestuurd door de titulaire directie, die belast is met de dagelijkse leiding. Het statutair vastgelegde dagelijks bestuur heeft een financieel controlerende functie en dient als klankbord voor de directie. Daarnaast houdt het algemeen bestuur toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken.

3.1.1. Algemeen bestuur

Conform de statuten is de algemene leiding van Day for Change opgedragen aan het bestuur. Het algemeen bestuur heeft vier hoofdtaken: die van werkgever, toezichthouder, beleidsbepaler en klankbord. De belangrijkste taak is het houden van toezicht op de directie en de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Het bestuur adviseert, ondersteunt en controleert de directie en keurt - al dan niet in overleg - de jaarplannen en de begroting goed die de directeur samen met het dagelijks bestuur voorstelt. Eveneens bepaalt het algemeen bestuur onder andere welke projecten in ontwikkelingslanden door Day for Change worden ondersteund. De leden van het algemeen bestuur zien erop toe dat de doelstellingen van de organisatie worden gerealiseerd en is verantwoordelijk voor de beoordeling van het functioneren, de vaststelling van het salaris en voor de benoeming c.q. het ontslag van de directeur. Bovendien worden de volgende besluiten uitsluitend genomen door het bestuur:

- statutenwijziging;
- ontbinding van de rechtspersoon;
- het aangaan van een juridische fusie of splitsing;
- benoemen en ontslaan van de accountant van de rechtspersoon;
- goedkeuren van de jaarrekening en jaarverslag.

Het algemeen bestuur bestaat uit 6 personen zonder nauwe familie- of vergelijkbare relaties. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging en als regel geen vergoeding voor reis- of representatiekosten. Alle leden zijn zeer betrokken bij de organisatie en zetten hun ruime ervaring en kennis graag belangeloos in. Benoemingen en eventuele herbenoemingen geschieden voor een periode van maximaal vijf jaar. Een bestuurder kan ten hoogste tweemaal herbenoemd worden. Bij de benoeming van nieuwe bestuurders dient rekening gehouden te worden met financiële, juridische, communicatieve en/of onderwijskundige kennis en vaardigheden. Affiniteit met ontwikkelingssamenwerking en de charitatieve sector zijn vanzelfsprekende voorwaarden. Afspraken en regelingen betreffende functievermengingen en afhankelijkheidsconflicten van bestuurders of toezichthouders zijn vastgelegd in de statuten van de Stichting.

Het algemeen bestuur vergadert tenminste vijf keer per jaar met de directeur van de Stichting. De vergaderingen van het bestuur worden weergegeven in notulen. Notulen en onderliggende stukken zijn inzichtelijk voor directie en medewerkers van de Stichting. Jaarlijks terugkerende onderwerpen op de agenda van het algemeen bestuur zijn:

- goedkeuring financiële meerjarenraming, begroting en dichtraming;
- goedkeuring jaarplannen en –meerjarenplannen;
- beoordeling jaarverslag en goedkeuring jaarrekening;
- evaluatie samenwerking leden algemeen bestuur en evaluatie samenwerking algemeen bestuur met directie.

Het algemeen bestuur wordt geïnformeerd over de gang van zaken bij Day for Change door:

- rapportages over het realiseren van de doelstelling, de besteding van middelen, de fondsenwerving en het functioneren van de organisatie;
- schriftelijke en mondelinge toelichting door de directie tijdens de vijf vergaderingen per jaar;
- mondelinge en schriftelijke toelichting op beleid en voortgang door medewerkers als de agenda van de bestuursvergadering om hun kennis en ervaring vraagt.

Het dagelijks bestuur van Day for Change wordt gevormd door de voorzitter en de penningmeester van het algemeen bestuur. Zij hebben een financieel controlerende functie en dienen als eerste klankbord voor de directie. Zij zijn slechts tezamen bevoegd tot vertegenwoordiging van de instelling.

Het zittende bestuur bestaat uit :

Marc Klein Essink: voorzitter

Marc Klein Essink is de afgelopen 20 jaar als acteur en presentator in talloze tv-series en tv-shows te zien geweest. Naast acteren legt hij zich toe op activiteiten op organisatorisch vlak. Het initiatief Day for Change ten behoeve van een brede bekendmaking van het microkrediet, is een van de projecten waarvoor Marc actief is. Daarnaast is Marc actief als bestuurslid van Stichting Theater Ontwikkelingsfonds.

Flip Klopper: penningmeester

Flip Klopper vervult adviserende en toezichhoudende functies in het bedrijfsleven. Van 2003 tot 2008 was hij directielid van de Nederlandsche Bank. Daarvoor was hij bestuurslid van de Pensioen- en Verzekeringskamer. Tussen 1993 en 2002 werkte Flip bij ING, laatstelijk als directielid van Nationale-Nederlanden. Van 1981 tot 1993 werkte hij bij het Ministerie van Financiën. Naast zijn bestuursfunctie bij Day for Change bekleedt Flip verschillende nevenfuncties. Hij is onder andere ervaringspartner bij De Nieuwe Commissaris, lid van de Raad van Advies bij SPO Pensioenopleidingen, voorzitter van de vaste visitatiecommissie bij het Pensioenfonds Metaal en Techniek PMT, voorzitter van de Vereniging Intern Toezicht Pensioen, voorzitter Raad van Toezicht van het Pensioenfonds Unilever NL 'Progress', voorzitter van de Vertrouwenscommissie Opvangregeling Leven, Extern lid Audit Commissie van het ABP en lid van de Raad van Advies van het Pensioen Bestuur & Management. Flip heeft met ingang van mei 2012 de functie van penningmeester op zich genomen.

Paul Howes Smith: secretaris

Paul Howes Smith is in de vergadering van 13 december 2011 toegetreden tot het bestuur. Paul is gepensioneerd manager/senior adviseur Coöperatie bij de Rabobank Regio Schiphol. In zijn diversiteit aan activiteiten ontdekt hij steeds meer het relatieve van onze welvaart en welstand en het niet-relatieve van het ontbreken daarvan bij zoveel mensen in de derde wereld. Hij voelt steeds meer de behoefte om hier iets aan te doen en zijn bijdrage daaraan te leveren. Naast zijn bestuurslidmaatschap bij Day for Change is Paul lid van de Rotary Heemstede en lid van de adviescommissie van Share4More van de Rabobank Foundation. Jan van Teeffelen is in het najaar van 2012 toegetreden tot het bestuur. Hij werkte zijn hele leven bij de Rabobank Nederland. Vanaf 1 januari 2012 is hij met pensioen en vervult hij verschillende toezichhoudende functies. Zo is hij Voorzitter RvC Flynth Accountants en Adviseurs (2100 medew.) en Penningmeester stg. Fondsenwerving Academisch Kinderziekenhuis Nijmegen. Met ingang van 1 januari 2013 heeft Jan van Teeffelen de voorzittershamer overgenomen van Marc Klein Essink.

Jan van Teeffelen: bestuurslid

Jan van Teeffelen is in het najaar van 2012 toegetreden tot het bestuur. Hij werkte zijn hele leven bij de Rabobank Nederland. Vanaf 1 januari 2012 is hij met pensioen en vervult hij verschillende toezichhoudende functies. Zo is hij Voorzitter RvC Flynth Accountants en Adviseurs (2100 medew.) en Penningmeester stg. Fondsenwerving Academisch Kinderziekenhuis Nijmegen. Met ingang van 1 januari 2013 heeft Jan van Teeffelen de voorzittershamer overgenomen van Marc Klein Essink.

Arthur Hoogendijk: bestuurslid

Arthur Hoogendijk werkt al zijn hele leven in de media. Hij was betrokken bij de start van diverse commerciële televisiestations in Nederland en was tot maart 2008 werkzaam bij KPN, als directeur media sales. Momenteel werkt hij als zelfstandig consultant & interim management vanuit zijn eigen bedrijf Media Affairs.

Marjan Sax: bestuurslid

Marjan Sax is politicoloog. Zij is een van de oprichters van het vrouwenfinancieringsfonds Mama Cash. De rode lijn in haar leven is het verbeteren van de positie van vrouwen in de wereld. Ze werkt nu als onafhankelijk filantropisch adviseur voor particulieren, stichtingen en bedrijven. Daarnaast is Marjan bestuurslid 'Stichting Democratie en Media', (voorzitter subsidiecommissie), penningmeester bij 'Vrouwen Tegen Uitzetting', bestuurslid van Stichting Progreso, bestuurslid van 'Een Ander Joods Geluid', voorzitter van de Foundation 'Women on Web', lid van de Adviescommissie Private Banking TriodosBank en vice voorzitter van comitee Human Rights Watch Nederland.

Marcel Willems: secretaris

Marcel Willems is advocaat ondernemingsrecht te Amsterdam. Sinds 1992 is hij partner van het kantoor Kennedy Van der Laan, waarvan hij mede oprichter is. Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat zowel bij Marcel als bij zijn kantoor hoog in het vaandel. De nevenfuncties van Marcel bestaan uit het voorzitterschap bij de Stichting derdengelden KVdl, is hij raadsheer plaatsvervanger bij hof Leeuwarden, voorzitter Raad van Beroep van het Actuarieel Genootschap en commissaris bij eVentures Africa Fund. De heer Willems is met ingang van 1 januari 2013 afgetreden als bestuurslid.

Diederik Laman Trip: penningmeester

een van de oprichters van Day for Change is in mei 2012 afgetreden als bestuurslid en penningmeester.

3.1.2. Directie en medewerkers

De dagelijkse leiding van de Stichting is in handen van een titulaire directie. Deze functie wordt sinds april 2009 vervuld door Babette Anhalt. De directeur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van strategie en beleid, stelt activiteitenplannen, begrotingen en de jaarrekening op, kent budgetten toe en draagt zorg voor evaluatie van de strategie en het gevoerde beleid. De directie legt verantwoording af aan het algemeen bestuur. De directeur is naast haar functie bij Day for Change freelance communicatieadviseur. De activiteiten die zij verricht binnen deze nevenfunctie zijn niet strijdig met de doelstellingen van de Stichting.

Salarissen, met name die van de directie, blijven een issue in Nederland. Day for Change volgt hierin een model dat wordt aanbevolen door de VFI. Dit houdt in dat het maximale jaarinkomen van de directie gewogen wordt op basis van een aantal indicatoren volgens de Hay-methode. De indicatoren zijn: de omvang en complexiteit van de organisatie, de organisatorische context en het directiemodel. Volgens dit model kan het maximale jaarinkomen van de directie van Day for Change, opgebouwd uit bruto loon, vakantiegeld, eindejaarsuitkering en variabel inkomen, maximaal € 70.021,- bedragen. Voor een specificatie van de directiebeloning verwijzen wij naar paragraaf 7.21.

De functies van de diverse medewerkers zijn vastgelegd in de contracten. Medewerkers worden betaald conform de wettelijke richtlijnen. Met alle medewerkers worden jaarlijks functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd.

3.1.3 Bestedingen

Het is belangrijk dat elke gegeven euro goed wordt besteed. Het principe 'Optimale besteding van middelen' betekent dat een organisatie zich inspant voor een effectieve en doelmatige realisering van haar doelstellingen, door middel van optimale besteding van de middelen. Stichting Day for Change besteedt haar middelen enerzijds aan uitgaven voor de doelstelling en anderzijds aan kosten voor de organisatie, zoals wervingskosten en beheer en administratiekosten.

3.2 Samenwerkingsverbanden

Sinds haar oprichting heeft Day for Change zich kunnen ontwikkelen dankzij de samenwerking met verschillende organisaties zowel op het gebied van onderwijs als op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Voorop staan natuurlijk alle scholen die deelnemen aan de Day for Change Klasse!Actie. Zij zijn de belangrijkste partners van de Stichting. Zij zijn het tenslotte die het project vormgeven en uitvoeren. De ervaringen van de betrokken leerkrachten en docenten worden gebruikt in het verbeteren van het lesmateriaal en in de werving van andere scholen voor deelname aan de Day for Change Klasse!Actie.

3.2.1. Lokale Rabobanken en Rabobank Foundation

Vanaf juni 2011 wordt Day for Change financieel ondersteund door de Rabobank Foundation. De Rabobank Foundation is van mening dat de Day for Change Klasse!Actie een uitstekende manier is om een driehoek te vormen tussen de lokale bank, de projecten van de Rabobank Foundation in ontwikkelingslanden en de jeugd en jongeren in het werkgebied van de lokale bank. Met ingang van 2012 is een samenwerkingsovereenkomst voor 3 jaar aangegaan met de Rabobank Foundation. De Rabobank Foundation steunt Day for Change met een jaarlijkse financiële bijdrage en sponsort ook in natura.

De samenwerking is er op gericht zoveel mogelijk lokale Rabobanken kennis te laten maken met de Day for Change Klasse!Actie en een zo groot mogelijk deel van de opbrengsten van de actie te laten toekomen aan microfinancieringsprojecten van de Rabobank Foundation in ontwikkelingslanden.

De interactie van de Rabobank Foundation met jongeren is gericht op 4 thema's:

- Omgaan met Geld
- Opleiding en Werk
- Ondernemen
- Maatschappelijke betrokkenheid

De Day for Change Klasse!Actie raakt aan alle vier deze thema's. De Rabobank Foundation en Day for Change delen de ambitie om jongeren bewust te maken van het feit dat geld iets kan betekenen. Je kunt rijker worden door te delen! De inzet is jongeren te helpen in hun ontwikkeling naar ondernemerschap en wereldburgerschap. Kinderen en jongeren ondernemen hier voor een ondernemer daar.

In 2012 werd voor de derde maal een samenwerking aangegaan met Rabobank Barneveld Voorthuizen en Rabobank Regio Schiphol. Verder werd in samenwerking met de Rabobank Foundation gestart met het werven van andere lokale Rabobanken. Eind 2011 hadden de volgende lokale banken zich aangemeld om met ingang van januari 2012 een samenwerking aan te gaan met Day for Change: Rabobank Amsterdam, Salland, Rotterdam, Westland, Eindhoven-Veldhoven en Almere. In de loop van 2012 werden daar nog Flevoland, Waterland, Schagen, Hoorn, IJsseldelta, Apeldoorn en Amerstreek aan toegevoegd.

Het partnership tussen de lokale Rabobanken en Stichting Day for Change richt zich op het aanbieden van de Day for Change Klasse!Actie aan leerlingen in de onderbouw (12 t/m 16 jaar) van de middelbare scholen in het werkgebied van de betreffende lokale bank. Day for Change zorgt voor passend lesmateriaal voor de deelnemende scholen en coördineert de verschillende onderdelen van het project op een specifieke school. De lokale bank steunt het werk van Day for Change met een financiële bijdrage. Door samenwerking met de Rabobank krijgen scholen de volgende unieke opties aangeboden:

- Gastles BOEG (Baas Over Eigen Geld)
- Gastlessen over ondernemen en/of microkredietprojecten in ontwikkelingslanden door medewerkers van de Rabobank of actieve leden.
- Presentatie ondernemingsplannen door groepen leerlingen aan medewerkers van de Rabobank.

3.2.2. Aflatoun

Aflatoun en Day for Change zijn in 2012 een officieel partnership aangegaan waarbij de partijen gezamenlijk optrekken om het Aflatoun lespakket onder de vlag van Day for Change aan te gaan bieden aan buitenschoolse organisaties als BSO's en IMC Weekendscholen. Bovendien biedt Day for Change, via de Rabobank Foundation, financiële ondersteuning aan een project van Aflatoun in een ontwikkelingsland uit de opbrengsten van de Day for Change Klasse!Actie. Op termijn hopen wij dat uitwisseling tussen jongeren die wereldwijd



participeren in Aflatoun programma's en Nederlandse leerlingen die meedoen aan Day for Change mogelijk wordt. Het pilot traject in BSO's, dat loopt tot oktober 2013 wordt mogelijk gemaakt door de financiële ondersteuning van A4C.

3.2.3. Week van het Geld

In 2011 is in de kader van de Week van het Geld een samenwerking aangegaan met BizWorld, Jong Ondernemen en het financiële educatieprogramma Omgaan met Geld (Rabobank) voor de Regio Den Haag. Gezamenlijk organiseerden de betrokken partijen een informatief evenement en verstuurden een mailing naar de basisscholen in de regio. De Gemeente Den Haag steunt dit initiatief omdat zij de financiële educatie van basisschool leerlingen erg belangrijk vindt. De intentie was om deze samenwerking in 2012 onafhankelijk van de Week van het Geld, te continueren onder de titel "Slim met Geld-Den Haag". Door persoonlijke omstandigheden van de betrokken medewerkers bij zowel BizWorld als de Rabobank Den Haag is de uitvoering van de samenwerking in 2012 stil komen te liggen. Wij hopen dit in 2013 weer op te kunnen pakken.

3.2.4. Zonta de Baronie

Serviceclub Zonta de Baronie uit Breda heeft Day for Change van 2007 tot 2012 'geadopteerd' als serviceproject. In 2012 organiseerde zij voor de 2e maal De Dag van de Vrouwelijke Ondernemer, waarvan de opbrengst ter hoogte van € 860,- ten goede kwam aan Day for Change. Deze bijdrage ontvingen wij in 2013, tijdens een vergadering van Zonta de Baronie. Deze bijeenkomst vormde tevens de afsluiting van de jarenlange samenwerking. Wij willen langs deze weg de dames van Zonta de Baronie nogmaals danken voor hun inzet voor Day for Change!

3.2.5. Oikocredit Nederland

Oikocredit Nederland en Stichting Day for Change werken samen om in Nederland meer draagvlak voor microfinanciering te creëren. Al sinds de start van de Day for Change Klasse!Actie in 2007 geven vrijwilligers van Oikocredit gastlessen over microkrediet op basisscholen. De kennis en expertise van Oikocredit, die al bijna 35 jaar leningen verstrekt aan groepen mensen in ontwikkelingslanden, komt daarbij goed van pas. Het enthousiasme is groot onder de scholen voor de gastlessen.

3.2.6. Overig

Day for Change werkt samen met de volgende bedrijven die de Stichting in 'natura' ondersteunen:

Kennedy Van der Laan	<i>juridisch en notarieel advies</i>
Rabobank Regio Schiphol	<i>huisvesting</i>
Rabobank Amsterdam	<i>huisvesting</i>
Rabobank Foundation	<i>drukwerk, kosten accountant</i>

De Piramide

Met alle 415 leerlingen en 16 groepen heeft basisschool De Piramide deelgenomen aan de Day for Change Klasse!Actie. De leerkrachten van de Piramide introduceerden de Klasse!Actie op een originele manier door middel van een toneelstukje. Hierin lieten zij zien dat je met je creativiteit en ondernemerszin met weinig geld een succesvol bedrijf kunt runnen, zoals het schoonmaken en opknappen van fietsen. Na deze inspirerende aftrap kregen alle klassen een envelop met daarin een startkapitaal van 20 euro. Binnen de klassen ontstonden verschillende ideeën. De jongste kinderen werden op weg geholpen aan de hand van een voorleesverhaal. Ze maakten en verkochten bijvoorbeeld zelfgemaakte en versierde bloemen. In de bovenbouw solliciteerden de leerlingen naar de verschillende functies binnen het bedrijf en werd je op basis van je competenties directeur, financieel manager of hoofdverkoop. De taken werden dus goed verdeeld! In en rondom de school ontstond een grote diversiteit aan bedrijven die zowel producten als diensten aanboden. Een schoenpoetsbedrijf, een musical opvoering en bedrijven met namen als Art Shop, de Zeperij en de Gouden Draden. Vooral het bedrijfje dat smoothies verkocht was populair. Op een bestellijst konden de leerlingen aangeven welke smoothie ze wilden in plaats van het traditionele fruithapje in de kleine pauze. Daarnaast was er een carwash die schoonmaken per meter rekende. Hierbij werd uiteraard vaak naar boven afgerond. Meiden die een fair trade winkeltje runden waar ze zelfgemaakte pindarotsjes van eerlijke chocolade verkochten. Een van de meiden van het fair trade bedrijfje vertelde dat het in het begin niet makkelijk was. Na het inkopen doen hadden ze nog maar 6 euro over en waren ze bang dat ze failliet zouden gaan. Gelukkig verliep de verkoop heel goed en konden ze van de winst weer nieuwe inkopen doen. Na afloop zei ze veel respect te hebben voor ondernemers in ontwikkelingslanden aangezien wij in Nederland heel veel hebben en het al moeilijk is om een bedrijf te runnen, laat staan in een ontwikkelingsland! Waar de actie met toneel begon, eindigde deze ook weer met een toneelstukje en werden de leerlingen uitgenodigd het microkrediet en de opbrengst in te leveren om ondernemers in ontwikkelingslanden te steunen bij de opbouw van een duurzamer bestaan.



Foto: Aflatoun, Celine Curiel



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 4

Communicatie en fondsenwerving

4.1. Communicatie

De communicatieaanpak van Day for Change kent twee lijnen:

- 1) communicatie gericht op het werven van scholen om deel te nemen aan de Day for Change Klasse!Actie
- 2) communicatie gericht op het vergroten van landelijke bekendheid van Day for Change en de Day for Change Klasse!Actie, de bekendheid van microfinanciering en de actiebe-reidheid voor microfinanciering

Bij de eerste lijn is het primaire doel het werven van scholen. Het secundaire doel is het in Nederland vergroten van de kennis en steun voor microfinanciering. Bij de tweede lijn is dit precies andersom.

Wegens het beperkte budget voor publiciteit verliep deze tweede lijn voornamelijk via de scholen en de Rabo-organisatie. Een groot aantal deelnemende scholen wist met hun acties de regionale pers te bereiken. Ook onze partners plaatsten berichtgeving over de Day for Change Klasse!Actie op hun websites. Diverse lokale Rabobanken, waaronder Rabobank Almere, Rabobank Westland en Rabobank Amsterdam publiceerden artikelen over de samenwerking met Day for Change in hun ledenblad (regionaal). Het beschikbare communicatiebudget werd hoofdzakelijk ingezet om wervingsactiviteiten te ontplooiën richting de scholen. Voor een toelichting hierop verwijzen wij graag naar paragraaf 2.2.1.

4.1.1. Online communicatie

De website van Day for Change is niet alleen een communicatiekanaal, maar ook een informatiebron, bindend medium en dienstverlenend en ondersteunend instrument ten behoeve van onze educatiedoelstelling. Net als andere jaren staat de informatie over de Day for Change Klasse!Actie (zowel lesmateriaal als nieuwsitems) wekelijks bij de best bekeken pagina's. Hieruit valt op te maken dat de website in ieder geval de belangrijke ondersteunende rol bij de educatieve activiteiten is blijven vervullen. De boodschap van Day for Change wordt echter niet alleen via de eigen site uitgedragen. Om ons bereik te vergroten zijn we ook aanwezig op diverse social media platforms: Facebook (gericht op leerlingen voortgezet onderwijs en brede Nederlandse publiek) en Twitter (media, onderwijs en breed Nederlands publiek). Day for Change heeft op Facebook 534 vrienden en op Twitter 440 followers. Op Hyves is Day for Change niet heel actief meer omdat is gebleken dat onze doelgroep nauwelijks meer actief is op dit platform.

4.2. Fondsenwerving

In 2012 is met name geïnvesteerd in de relatie met de lokale Rabobanken om zoveel mogelijk lokale banken te betrekken bij de organisatie. Hoewel de interesse bij lokale Rabobanken groot is, blijkt in de praktijk de besluitprocedure binnen de banken vaak erg lang te duren. Ondanks dat met bijna 50 banken contact was, is slechts met een beperkt aantal ook daadwerkelijk een samenwerking afgesloten. De financiële crisis en de druk die dit zet op de interne organisatie van de lokale Rabobanken speelt hierin zeker een rol. Elke deelnemende Rabobank betaalt een bijdrage van € 6.000,- aan Stichting Day for Change. Naar aanleiding van de evaluaties die in 2012 en 2013 met diverse banken hebben plaatsgevonden zijn we inmiddels aan het nadenken over een ander participatiemodel. Hoewel de samenwerking door de meeste Rabobanken positief wordt beoordeeld, zien zij het als een nadeel dat al op voorhand betaald moet worden, terwijl er niet gegarandeerd kan worden dat scholen in hun werkgebied ook daadwerkelijk gaan deelnemen aan de actie. Wij hopen dat de in 2012 gedane investeringen zich in 2013 zullen vertalen in een groter aantal deelnemende lokale banken.

Ondanks dat Day for Change niet actief inzet op fondsenwerving onder particulieren ontvingen wij ook dit jaar spontane bijdragen van particulieren en van de ROZ groep uit Enschede.

Herbert Vissers College

Alle leerlingen van het Herbert Vissers College uit Nieuw Vennep hebben in het kader van het 50-jarig jubileum van de school meegedaan aan de Day for Change Klasse!Actie. Klas 4h1 richtte het bedrijfje: The Voice of Charity op. The Voice of Charity maakt het voor leerlingen van groep 7 en 8 van alle basisscholen uit Nieuw Vennep mogelijk om hun (verborgen) talent te laten zien. Dit kon zijn op het gebied van zang en dans, maar ook acts van clowns of goochelaars waren welkom. Eerst hield de klas een voorronde op het HVC, waarna de beste acts doorgingen naar de finale, die plaatsvond op vrijdag 17 februari in de aula van het HVC. Op deze finaledag gingen de deuren open voor alle bezoekers (€ 2,50 pp), die de finalisten wilden aanschouwen. Er was een feestelijk voorprogramma met medewerking van een dj en de finalisten en fans konden deelnemen aan een fotoshoot. De hele middag werd er door de leerlingen opgebouwd en gerepeteerd. De avond werd een groot succes! De deelnemers waren erg nerveus, maar presteerden prima. Er was ook een optreden van Anneke de Graaf, winnares van het nationale seniorenzongfestival en van HVC-er Tirzah Berger! De afterparty en de techniek tijdens de avond werden door DJ Jordi (Brink) verzorgd. Drie leerlingen presenteerden de talentenjacht op professionele wijze. Ook was er gezorgd voor een hapje en een drankje, welke ook weer werden verkocht voor het goede doel. Heel 4h1 heeft zich met hart en ziel ingezet om er een topavond van te maken. Gezien de enthousiaste reacties van deelnemers en ouders is dat zeker gelukt. De avond bracht, inclusief de bijdragen van de sponsors bijna 900 euro op. Een fantastisch resultaat, waar de hele school super trots op is.



Foto: Aflatoun, Celine Curiel



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken



Foto: Aflatoun, Celine Curiel

Hoofdstuk 5

Toekomst

5.1. Continuïteit

Zomer 2013, terwijl dit verslag over 2012 wordt geschreven, is het bestuur en de directie van Day for Change tot de onvermijdelijke conclusie gekomen dat het, binnen het huidige (economische) tijdsgewricht, zeer moeilijk is om de organisatie ongewijzigd voort te laten bestaan. Een grondige reorganisatie is noodzakelijk. Deze reorganisatie heeft met name gevolgen voor de directie en het personeel van de stichting maar zal ook effect hebben op de ambitie van Day for Change om het educatieproject landelijk aan te bieden. Met ingang van schooljaar 2013-2014 zal de Day for Change Klasse!Actie niet langer gratis aangeboden worden aan alle basis- en voortgezet onderwijs scholen in Nederland, maar richten wij ons uitsluitend op die regio's waar, vanuit een partnership met een lokale Rabobank (of een andere sponsor), de noodzakelijke kosten voor uitvoering van het project gedekt zijn.

De contracten met al het personeel op het bureau van Day for Change zullen de komende maanden worden ontbonden. De uitvoering van de Day for Change Klasse!Actie en de begeleiding van de scholen wordt uitbesteed aan een vaste groep freelance medewerkers. Op deze wijze kan er aanzienlijk worden bespaard in de organisatiekosten.

De noodzakelijke stappen om deze reorganisatie te realiseren zullen zoveel mogelijk gedurende de zomermaanden worden uitgevoerd opdat richting de scholen, die wensen deel te nemen, continuïteit geboden kan worden. De wijziging in de organisatiestructuur zal ook zijn neerslag vinden in een versneld aftreden van een aantal bestuursleden, een aanpassing van de statuten van de stichting die meer recht doet aan het educatieve karakter van de organisatie en een wijziging van de boekhouding naar een gebroken boekjaar van september t/m augustus. Eenmalig zal de stichting een verlengd boekjaar hanteren om de overgang naar het gebroken boekjaar mogelijk te maken. Naar verwachting zullen de volgende jaarcijfers gepubliceerd worden in het najaar van 2014 en in ieder geval verslag doen van de activiteiten in de periode januari 2013 t/m augustus 2014.

Wij hopen door het nemen van deze stappen te garanderen dat de Day for Change Klasse!Actie ook schooljaar 2013-2014 op vele scholen in Nederland uitgevoerd kan worden en dat de Stichting ook in de toekomst haar doelstellingen kan blijven verwezenlijken.

5.2 Begroting januari 2013 t/m augustus 2014

	2013-2014	
Baten		
Baten uit eigen fondsenwerving	€	287.698,-
Baten uit acties van derden	€	-
Subsidies van overheden	€	-
Baten uit beleggingen	€	-
Overige baten	€	-
Som der baten	€	

Lasten:		
Besteed aan doelstellingen		
Doelstelling educatie	€	261.570,-
Doelstelling microkrediet	€	38.982,-
	€	
Werving baten		
Kosten eigen fondsenwerving	€	20.505,-
Kosten acties derden	€	-
Kosten verkrijging subsidies overheden	€	-
Kosten van beleggingen	€	-
	€	
Beheer en administratie		
Kosten beheer en administratie	€	19.526,-
Som der Lasten	€	340.583,-

Resultaat	€	- 52.885,-
------------------	---	------------

Resultaatbestemming		
Toevoeging/onttrekking aan:		
- Continuïteitsreserve	€	- 52.337,-
- Bestemmingsreserve		
- Overige reserves	€	- 548,-
	€	-



5.3. Specificatie begroting en verdeling kosten naar bestemming 2013 – 2014

Bestemming	Doelstelling		Totaal
	Educatie	Microkrediet	
Subsidies en bijdragen	-	-	€ 250,-
Afdrachten	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-
Uitbesteed werk	€ 51.786,-	€ 18,-	€ 51.786,-
Publiciteit en communicatie	€ 14.603,-	€ 802,-	€ 14.960,-
Personeelskosten	€ 164.632,-	€ 57,-	€ 190.668,-
Huisvestingskosten	€ 10.673,-	€ 105,-	€ 11.780,-
Kantoor en algemene kosten	€ 19.877,-		€ 33.139,-
Afschrijving en rentekosten			
Uitgaven microkredietprojecten		€ 38.000,-	€ 38.000,-
Totaal	€ 261.570,-	€ 38.982,-	€ 340.583,-

Toedeling Kosten C (nog toe te delen)

Microkrediet	0,48%	€ 982,-
Educatie	90,60%	€ 185.340,-
Fondsenwerving	4,85%	€ 9.922,-
Beheer & Administratie	4,07%	€ 8.326,-
	100%	€ 204.570,-

Opbrengst K/A 2012-2013

Bestemming	Werving baten				Beheer & Administratie
	Eigen fondsenwerving	Acties derden	Subsidies	Beleggingen	
Subsidies en bijdragen	€ 250,-	-	€	-	€ -
Afdrachten	€ -	-	€	-	€ -
Aankopen en verwervingen	€ -	-	€	-	€ -
Uitbesteed werk	€ -	-	€	-	€ -
Publiciteit en communicatie	€ 184,-	-	€	-	€ 155,-
Personeelskosten	€ 18.435,-	-	€	-	€ 6.799,-
Huisvestingskosten	€ 571,-	-	€	-	€ 479,-
Kantoor en algemene kosten	€ 1.064,-	-	€	-	€ 12.903,-
Afschrijving en rentekosten	€ -	-	€	-	€ -
Totaal	€ 20.505,-	-	€	-	€ 19.256,-

5.4. Toelichting op begroting voor het verlengde boekjaar januari 2013 t/m augustus 2014

De begroting 2013-2014 is gebaseerd op de reeds gemaakte kosten t/m juli 2013 (zie paragraaf 5.5.) en de verwachte kosten over de periode augustus 2013 t/m augustus 2014, uitgaande van het nieuwe organisatiemodel.

In dit nieuwe organisatiemodel zal door de deelnemende lokale Rabobanken een vaste bijdrage betaald worden voor de coördinerende, administratieve en wervende activiteiten, ter hoogte van € 2.500,- per jaar. Daarnaast betalen de lokale Rabobanken (en eventuele andere sponsors) een bijdrage per deelnemende leerling, van waaruit de begeleiding aan de scholen en de gastlessen door de freelance medewerkers bekostigd worden. Bij het opstellen van de begroting zijn de te verwachte kosten gebaseerd op het bereik van de Day for Change Klasse!Actie over schooljaar 2012-2013 in de werkgebieden van de deelnemende regionale Rabobanken. De daarbij gehanteerde ureninschattingen komen voort uit de daadwerkelijke urenregistraties van de medewerkers van Day for Change over de afgelopen 2 jaar.

Aan de inkomstenkant zijn zowel de reeds gerealiseerde inkomsten in de periode januari t/m juli 2013 als de reeds gerealiseerde en nog te verwachte inkomsten voor de periode augustus 2013 t/m augustus 2014 opgenomen. In onderstaand overzicht is te zien hoe deze inkomsten zijn verdeeld.

Inkomsten	Periode		
Rabobank Foundation	jan-aug 2013	€	23.333,-
Rabobank Foundation	sept 2013-aug 2014	€	35.000,-
Lokale banken	jan-aug 2013	€	51.932,-
Lokale banken	sept 2013-aug 2014	€	37.667,-
Variabele bijdrage lokale banken	sept 2013-aug 2014	€	61.766,-
Sponsoring in natura	jan 2013-aug 2014	€	18.000,-
Opbrengst K!A	2013-2014	€	50.000,-
Opbrengst K!A	2013-2014	€	10.000,-
Totaal		€	287.698,-

De Rabobank Foundation heeft toegezegd de samenwerking met Day for Change, ook in de nieuwe organisatievorm te continueren tot en met december 2014.

De inkomsten vanuit de samenwerking met lokale Rabobanken voor de periode september 2013 t/m augustus 2014 zijn voor 75% gegarandeerd. De variabele bijdrage van de lokale Rabobanken is afhankelijk van het aantal deelnemende leerlingen aan de Day for Change Klasse!Actie in het komend schooljaar. Dat geldt echter evenzo voor de mogelijke kosten.

Voor het afwickelen van de contracten met het personeel zal de daartoe bestemde continuïteitsreserve ter hoogte van € 52.337,- worden gebruikt. De hieraan gerelateerde kosten zijn opgenomen onder de post personeelskosten en zullen uitgekeerd worden in de maanden september-oktober 2013. Het bedrag dat resteert na afhandeling van de contracten zal worden toegevoegd aan de algemene reserve.

De stichting beschikt per 1 augustus 2013 over € 123.697,- aan liquide middelen. € 11.080,- van deze middelen wordt toebedeeld aan het bestemmingsfonds voor het uitkeren van microkrediet aan de deelnemende scholen. Nog 24 scholen dienen, het aan hun leerlingen uitgeleende geld over schooljaar 2012-2013, terug te boeken aan Day for Change. De totale waarde van de uitstaande microkredieten bedraagt op 1 augustus 2013 € 3.920,-. Wij verwachten, net als voorgaande jaren dat dit bedrag volledig zal zijn terugbetaald in september 2013.

5.5 Staat van Baten en Lasten 2013

	Resultaten januari t/m juli 2013	
Baten		
Baten uit eigen fondsenwerving	€	136.464,-
Baten uit gezamenlijke acties	€	-
Baten uit acties derden	€	-
Subsidies van overheden		
Baten uit beleggingen	€	33,-
Overige baten	€	-
Som der baten	€	136.497,-
Lasten:		
Besteed aan doelstellingen		
Doelstelling educatie	€	73.082,-
Doelstelling microkrediet	€	553,-
	€	73.635,-
Werving baten		
Kosten eigen fondsenwerving	€	5.065,-
Kosten gezamenlijke acties	€	-
Kosten acties derden	€	-
Kosten verkrijging subsidies overheden	€	-
Kosten van beleggingen	€	458,-
	€	5.523,-
Beheer en administratie		
Kosten beheer en administratie	€	5.048,-
Som der Lasten	€	84.206,-
Resultaat	€	52.291,-
Resultaatbestemming		
Toevoeging/onttrekking aan:		
- Continuïteitsreserve	€	
- Bestemmingsreserve		
- Overige reserves	€	52.291,-
	€	-
CBF		3,71%





Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 6

Jaarrekening

6.1. Balans per 31 december 2012 (na resultaatbestemming)

ACTIVA	31 december 2012		31 december 2011	
Immateriële vaste activa	€ 1.590,-		€ 20.660,-	
Materiële vaste activa	€ -		€ 670,-	
		€ 1.590,-		€ 21.330,-
Vorderingen en overlopende activa		€ 10.914,-		€ 7.997,-
Liquide middelen		€ 91.009,-		€ 86.682,-
Totaal		€ 103.513,-		€ 116.008,-

PASSIVA	31 december 2011		31 december 2010	
Reserves en fondsen				
Reserves				
- Continuïteitsreserve	€ 52.337,-		€ 51.261,-	
- Bestemmingsreserve	€ 15.000,-		€ 15.000,-	
- Herwaarderingsreserve				
- Overige reserves	€ -15.930,-		€ 17.821,-	
		€ 51.407,-		€ 84.082,-
Fondsen				
- Bestemmingsfonds				
Totaal reserves en fondsen		€ 51.407,-		€ 84.082,-
Schulden				
- op korte termijn	€ 52.106,-		€ 31.926,-	
		€ 52.106,-		€ 31.926,-
Totaal		€ 103.513,-		€ 116.008,-

Day for Change



Foto: Aflatoun, Celine Curiel



Foto: Aflatoun, Celine Curiel

6.2. Staat van baten en lasten 2012 (alle bedragen zijn in €)

	Werkelijk 2012	Begroot 2012	Werkelijk 2011
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 225.579,-	€ 300.000,-	€ 195.229,-
Baten uit gezamenlijke acties			
Baten uit acties van derden	€ 1.824,-	-	-
Subsidies van overheden	€ -	€ 35.000,-	€ -
Rentebaten en Baten uit beleggingen	€ 1.211,-	1.000,-	€ 949,-
Overige baten			
Som der baten	€ 228.614,-	€ 336.000,-	€ 196.178,-

Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
Doelstelling educatie	€ 229.511,-	€ 175.586,-	€ 140.491,-
Doelstelling microkrediet	€ 1.660,-	€ 99.768,-	€ 113.818,-
	€ 231.171,-	€ 275.354,-	€ 254.309,-

Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	€ 17.719,-	€ 35.686,-	€ 42.882,-
Kosten gezamenlijke acties			
Kosten acties derden	-	-	-
Kosten verkrijging subsidies overheden	-	-	-
Rentelasten en lasten uit beleggingen	€ 804,-	€ 21.235,-	€ 592,-
	€ 18.523,-	€ 56.921,-	€ 43.474,-
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	€ 11.595,-	€ 26.545,-	€ 13.671,-
Som der Lasten	€ 261.289,-	€ 358.820,-	€ 311.454,-
Resultaat	€ -32.675,-	€ -22.820,-	€ -115.276,-

Resultaatbestemming			
Toevoeging/onttrekking aan:			
- Continuïteitsreserve	€ 1.076,-		€ 1.261,-
- Herwaarderingsreserve			€ -116.536,-
- Overige reserves	€ -33.751,-	€ -22.820,-	
- Bestemmingsreserve	€ -	€ -	€ -

Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v baten eigen fondsenwerving	
Kosten eigen fondsenwerving	€ 17.719,-
Baten eigen fondsenwerving	€ 225.579,-
Percentage (CBF)	% 7,85

6.3 Kasstroomoverzicht 2012

Ontvangsten	2012	2011
Ontvangsten uit eigen fondsenwerving	€ 170.308,-	€ 223.497,-
Baten uit acties van derden	€ 1.824,-	€ -
Ontvangsten uit subsidies van overheden	€ -	€ -
Ontvangsten uit beleggingen	€ 809,-	€ 3.387,-
Overige ontvangsten	€ -	€ -
Totaal van de ontvangsten	€ 172.941,-	€ 226.884,-
Betalingen in het kader van de doelstelling (microkredietprojecten)	€ -	€ 110.150,-
Betalingen aan leveranciers van goederen & diensten	€ 168.614,-	€ 163.727,-
Totaal uitgaven	€ 168.614,-	€ 273.877,-
Kasstroom uit operationele activiteiten	€ 4.327,-	€ - 46.993,-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Betalingen in investeringen in materiële activa	€ -	€ -
Ontvangsten uit desinvesteringen in materiële activa	€ -	€ -
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	€ -	€ -
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Ontvangsten uit langlopende schulden	€ -	€ -
Betalingen van aflossingen langlopende schulden	€ -	€ -
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	€ -	€ -
Netto kasstroom 2011	€ 4.327,-	€ - 46.993,-
Liquide middelen einde boekjaar	€ 91.009,-	€ 86.682,-
Liquide middelen begin boekjaar	€ 86.682,-	€ 133.675,-
Mutatie liquide middelen	€ 4.327,-	€ - 46.993,-

Hoofdstuk 7

Toelichting bij financiële verantwoording

Grondslagen

7.1 Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen. Alle in de jaarrekening opgenomen bedragen luiden in euro's (€).

Fiscaal

Stichting Day for Change heeft de zgn. ANBI Status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze ANBI status is onder meer van belang om de giften aan de Stichting Day for Change van het belastbaar inkomen af te trekken. De huidige activiteiten van de Stichting zijn vrijgesteld van BTW.

Verslagperiode, boekjaar

Het boekjaar loopt van 1 januari 2012 tot en met 31 december 2012.

Toegepaste standaard

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen.

7.2 Grondslagen voor de bepaling van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en overigens wordt voldaan aan de voorwaarde voor het opnemen van voorzieningen. Subsidiebijdragen van en aan derden worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de ge-

rapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herziening van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

7.3. Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaat

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van inbaarheid van de vorderingen.

Immateriële en materiële vaste activa

De immateriële en materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschaffingswaarde, verminderd met een lineaire afschrijving gebaseerd op de door de wet gestelde afschrijvingstermijn.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de afwikkeling van de stichting te waarborgen in geval van (tijdelijke) tegenvallende opbrengsten en noodzaak tot afwikkeling van de stichting.

Overige reserves

Overige reserves betreffen reservemiddelen die resteren na de eerder genoemde bestedingen.

Bestemmingsreserve(s)

Bestemmingsreserve(s) betreffen middelen die zijn verkregen van derden zonder aangegeven specifieke bestemming.

Baten uit eigen fondsenwerving / giften in natura

Donaties, sponsoring en giften worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarop zij betrekking hebben. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in het economische verkeer. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gedeerd dan wel het exploitatietekort zich heeft voorgedaan als bedoeld.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de directe methode. Het geeft een verklaring voor de mutatie van het saldo liquide middelen op de balans en is een weergave van de operationele ontvangsten en uitgaven.

Toelichting op de balans

7.4. Immateriële vaste activa

Onder immateriële vaste activa valt de website, welke in drie jaar wordt afgeschreven. De afschrijving zal in 2013 volledig voltooid zijn.

	Huidige stand aanschaffing	Afschrijving	Investering	Stand 31-12-2012
Website	€ 20.660,- (€ 57.210,-)	€ 19.070,-	€ -	€ 1.590,-

7.5. Materiële vaste activa

Onder materiële vaste activa valt de computer uit 2009, welke in drie jaar wordt afgeschreven. De afschrijving zal eind 2012 volledig zijn voltooid.

	Huidige stand aanschaffing	Afschrijving	Investering	Stand 31-12-2012
Computer	€ 670,- (€ 2.011,-)	€ 670,-	€ -	€ -

7.6. Vorderingen en overlopende activa

Er zijn geen vorderingen met een looptijd van langer dan één jaar. Onder de vorderingen is een totaal bedrag opgenomen van € 10.914,-. Dit heeft betrekking op de volgende zaken:

	2012	2011
Vooruitbetaalde microkredieten	€ 5.445,-	€ 5.445,-
Nog te ontvangen bankrente	€ 1.108,-	€ 707,-
Nog te ontvangen sponsorinkomsten	€ 4.000,-	€ 1.668,-
Overige vorderingen	€ 361,-	€ 177,-
Subsidiebijdragen	€ -	€ -
Totaal	€ 10.914,-	€ 7.997,-

7.7. Liquide middelen

De liquide middelen staan grotendeels ter vrije beschikking aan de organisatie. Er is echter een bestemmingsfonds opgenomen, dat niet vrij ter beschikking staat. Dit bestemmingsfonds ter hoogte van € 15.000,- dient voor de 'microkredieten' die in het kader van de Day for Change Klasse!Actie worden verstrekt aan de participerende scholen. Daarnaast is er sprake van een continuïteitsreserve van € 52.337,-, welke niet ter vrije beschikking aan de organisatie staat. Deze is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijke) tegenvallende opbrengsten.

7.8. Reserves

31-12-2012	Toevoeging/onttrekking	31-12-2011
Reserves		
Continuïteitsreserve € 52.337,-	€ 1.076,-	€ 51.261,-
Overige reserves € -15.930,-	€ -33.751,-	€ 17.821,-
Bestemmingsreserve € 15.000,-		€ 15.000,-
€ 51.407,-	32.675,-	€ 84.082,-

De continuïteitsreserve is gebaseerd op het afgeronde bedrag van de personeelslasten voor een periode van globaal zes maanden. In 2011 is besloten om deze reserve jaarlijks te

indexeren met 2,1%. Dit percentage is gebaseerd op de inflatiecorrectie die wordt toegepast op de lonen. De reserve is om die reden in 2012 gestegen met € 1.076,-.

In 2008 heeft het bestuur van de Stichting, besloten om een deel van de baten die werden ontvangen van de Noaber Foundation te gebruiken als bestemmingsreserve voor het verstrekken van microkredieten aan de participerende scholen. Er heeft in 2012 geen mutatie plaatsgevonden in deze bestemmingsreserve, aangezien alle microkredieten zijn terugbetaald.

De overige reserve bedraagt € - 15.930,-, wat inhoudt dat Stichting Day for Change inteert op haar reserves.

7.9. Kortlopende schulden

Alle schulden hebben een looptijd van minder dan één jaar. De kortlopende schulden bedragen in totaal € 52.106,-.

	2012	2011
Crediteuren	€ 148,-	€ 188,-
Te betalen loonbelasting	€ 3.052,-	€ 3.417,-
Reservering vakantiegeld	€ 3.402,-	€ 3.433,-
Reservering vakantiedagen	€ 3.879,-	€ 1.972,-
Reeds ontvangen sponsorinkomsten	€ 37.988,-	€ 20.000,-
Overige schulden	€ 3.637,-	€ 2.916,-
Totaal	€ 52.106,-	€ 31.926,-

7.10. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Er zijn geen, niet in de balans blijvende rechten en verplichtingen.

Toelichting op de staat van Baten en Lasten

7.11. Baten uit eigen fondsenwerving

In 2012 is een bedrag van € 228.614,- aan baten ontvangen. Van deze baten is een bedrag van € 1.824,- aan te merken als baten acties derden, € 1.211,- als rentebaten en € 225.579,- is aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties & giften en sponsorinkomsten).

Baten eigen fondsenwerving	€	225.579,-
Baten acties derden	€	1.824,-
Rentebaten en baten uit beleggingen	€	1.211,-
Totaal	€	228.614,-

Deze baten uit eigen fondsenwerving zijn als volgt te splitsen:

Opbrengst Day for Change Klasse!Actie	€	58.014,-
Donaties	€	3.982,-
Sponsorinkomsten	€	163.583,-

Het boekjaar van de Stichting loopt van 1 januari 2012 tot en met 31 december 2012. De Day for Change Klasse!Actie volgt echter het patroon van een schooljaar. De Day for Change Klasse!Actie 2011 is dus van start gegaan in september 2011 en eindigde op 31 juni 2012. De inkomsten uit de Day for Change Klasse!Actie vallen dientengevolge in twee boekjaren. Hierdoor treedt er een discrepantie op tussen de gecommuniceerde opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie en de in het financiële overzicht opgenomen baten. De opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie is in 2012, ten opzichte van 2011, gedaald. In 2011 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie € 95.829,-. In 2012 werd in totaal € 58.014,- opgehaald, een daling van 39,4%.

Een gedeelte van de sponsorinkomsten ter hoogte van € 52.939,- is toe te wijzen aan sponsoring in natura van de Rabobank Foundation inzake drukwerk (€ 1.800,-) en aan de Rabobank Regio Schiphol & Rabobank Amsterdam inzake de huur (€ 51.139,-) van kantoorruimte. Tevens is er € 35.000,- toe te wijzen aan sponsoring door de Rabobank Foundation in het kader van de samenwerkingsovereenkomst. Dit geldt ook voor de sponsoring door A4C à € 12.650,- in het kader van een pilot project met Aflatoun. Een deel van dit bedrag (€ 9.488,-) is bestemd voor 2013. Een bedrag van € 3.162,- is opgenomen voor 2012. Met verschillende lokale Rabobanken zijn er sponsorovereenkomsten afgesloten inzake de Day for Change Klasse!Actie 2012-2013. De opbrengsten die hieruit voortkomen zijn naar rato verdeeld. Over 2012 ontvingen wij in totaal € 72.986,- aan sponsorinkomsten van de lokale Rabobanken. Een deel van deze sponsorbijdragen (€ 4.000,-) is opgenomen als vordering, aangezien deze in 2013 wordt ontvangen en betrekking heeft op 2012.

Rabobank	2012	2013
Rabobank Eindhoven-Veldhoven	€ 11.650,-	€ -
Rabobank Barneveld-Voorthuizen	€ 5.500,-	€ 3.500,-
Rabobank Regio Schiphol	€ 5.336,-	€ 4.000,-
Rabobank Rotterdam	€ 5.000,-	€ -
Rabobank Amsterdam	€ 6.000,-	€ -
Rabobank Salland	€ 6.000,-	€ -
Rabobank Almere	€ 4.500,-	€ 1.500,-
Rabobank Flevoland	€ 4.000,-	€ 2.000,-
Rabobank Waterland	€ 4.000,-	€ 2.000,-
Rabobank Schagen	€ 4.000,-	€ 2.000,-
Rabobank Westland	€ 6.000,-	€ -
Rabobank IJsseldelta	€ 4.000,-	€ 2.000,-
Rabobank Apeldoorn	€ 4.000,-	€ 2.000,-
Rabobank Hoorn	€ 2.000,-	€ 4.000,-
Rabobank Amerstreek	€ 1.000,-	€ 5.000,-

De baten uit eigen fondsenwerving zijn dit jaar gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2011 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 195.229,-. De stijging komt voornamelijk voort uit de sponsoring in natura; huur kantoor. In 2013 zal dit beeld er anders uitzien aangezien de Stichting sinds oktober 2013 gehuisvest is bij Rabobank Badhoevedorp op een kantoor met een veel lagere waarde in het economische verkeer.

7.13. Baten uit beleggingen

In 2012 is er een bedrag van € 1.211,- aan rentebaten ontvangen. De rentebaten worden geheel toegerekend aan rentebaten uit eigen reserves.

Rentebaten

€ 1.211,-

Bestedingen

7.14. Bestedingen Educatie

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling educatie bedragen in totaal € 229.511,-. In dit totaal is een bedrag van € 197.048,- (87,68%) uit de nog toe te delen kosten opgenomen.

7.15. Bestedingen Microkrediet

De bestedingen inzake de microfinancieringsprojecten komen ten goede aan door het bestuur van Stichting Day for Change goedgekeurde projecten. Vanwege de liquiditeitspositie van de Stichting is er in 2012 door het bestuur besloten geen projecten te steunen. Wij hopen dit in 2013 te kunnen corrigeren.

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling microkrediet bedragen in totaal € 1.660,-. Hierin is een bedrag van € 1.618,- (0,72%) uit de nog toe te delen kosten toegerekend aan microkrediet. Dit bedrag is op basis van de urenadministratie van de medewerkers berekend.

7.16. Bestedingen Fondsenwerving

Ten aanzien van fondsenwerving bedragen de bestedingen in totaal € 18.522,-. Een bedrag van € 15.591,- (6,94%) uit de nog toe te delen kosten is toegerekend aan fondsenwerving. € 804,- van de bestedingen ten aanzien van fondsenwerving valt toe te schrijven aan rentelasten en lasten uit beleggingen.

Kosten eigen fondsenwerving	€	17.718,-
Donaties	€	804,-
Sponsorinkomsten	€	18.522,-

7.17. Bestedingen Beheer & Administratie

De kosten beheer en administratie bedragen in totaal € 11.595,-. Hierin is een bedrag van € 10.472,- (4,66%) uit de nog toe te delen kosten toegerekend aan beheer en administratie. De kosten beheer en administratie betreffen de administratiekosten, de kosten van de accountantscontrole en de aansprakelijkheidsverzekering.

7.18. Verhouding besteding aan doelstelling t.o.v. de baten en lasten

Percentages besteding doelstelling t.o.v. totaal baten		
	2012	2011
Besteding doelstelling microkrediet	€ 1.660,-	€ 113.818,-
Besteding doelstelling educatie	€ 229.511,-	€ 140.491,-
Totaal som der baten	€ 228.614,-	€ 196.178,-
Percentage doelstelling microkrediet	0,73%	58,02%
Percentage doelstelling educatie	100,39%	71,61%
Percentage totaal besteding doelstelling	101,12%	129,63%

Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving		
	2012	2011
Kosten eigen fondsenwerving	€ 17.719,-	€ 42.882,-
Baten eigen fondsenwerving	€ 225.579,-	€ 196.178,-
Percentage	7,85%	21,96%

Percentage bestedingen t.o.v. som der lasten		
	2012	2011
Besteding doelstelling microkrediet	€ 1.660,-	€ 113.818,-
Besteding doelstelling educatie	€ 229.511,-	€ 140.491,-
Totaal som der lasten	€ 261.289,-	€ 311.454,-
Percentage doelstelling microkrediet	0,64%	36,54%
Percentage doelstelling educatie	87,84%	45,11%
Percentage totaal besteding doelstelling	88,47%	81,65%

Day for Change streeft er naar om de kosten eigen fondsenwerving zo laag mogelijk te houden. Uit het percentage kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving blijkt dat Stichting Day for Change dit jaar uitkomt op 7,85%. Dit is binnen de gestelde norm, van maximaal 25% van het CBF. In 2012 heeft Day for Change een aanvraag tot certificaat kleine goede doelen gedaan bij het CBF, deze is november 2012 toegekend.

De organisatie is er op ingericht de kosten voor de organisatie zo laag mogelijk te houden en de bestedingen aan de doelstellingen zo hoog mogelijk. In 2012 is ruim 88% van de lasten toe te rekenen aan bestedingen aan de doelstellingen, in het bijzonder de doelstelling educatie. Dit is een hoger percentage dan in 2011.

Toedeling kosten naar doelstellingen en fondsenwerving (alle bedragen zijn in €)

Bestemming	Doelstelling		Werving baten		Beheeren ad- ministratie	Totaal 2012	Begroot 2012	Totaal 2011
	Educatie	Microkrediet	Eigen fondsen- werving					
Subsidies en bijdragen	€ -	€ -	€ 505,-		€ -	€ 505,-	€ 90.950,-	€ 110.306,-
Afdrachten	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Uitbesteed werk	€ 2.520,-	€ -	€ -		€ -	€ 2.520,-	€ -	€ -
Publiciteit en communicatie	€ 31.474,-	€ 39,-	€ 954,-		€ 253,-	€ 37.720,-	€ 55.850,-	€ 19.310,-
Personeelskosten	€ 112.725,-	€ 924,-	€ 8.905,-		€ 6.053,-	€ 128.608,-	€ 138.200,-	€ 108.540,-
Huisvestingskosten	€ 45.666,-	€ 375,-	€ 3.613,-		€ 2.427,-	€ 52.082,-	€ 12.000,-	€ 28.276,-
Kantoor en algemene kosten	€ 19.851,-	€ 180,-	€ 2.374,-		€ 1.944,-	€ 24.349,-	€ 19.350,-	€ 24.783,-
Afschrijving en rentekosten	€ 17.275,-	€ 142,-	€ 2.171,-		€ 918,-	€ 20.506,-	€ 21.235,-	€ 20.237,-
Totaal	€ 229.511,-	€ 1.660,-	€ 18.522,-		€ 11.595,-	€ 261.290,-	€ 337.535,-	€ 311.452,-

7.19. Onderbouwing toedeling kosten

De toedeling van de overige kosten die niet direct toe te delen zijn aan de doelstellingen zoals bijvoorbeeld de loonkosten, geschiedt op basis van de urenverantwoording van de personeelsleden over de verslagleggingperiode. Elke werknemer houdt nauwkeurig zijn of haar uren op de verschillende doelstellingen bij. Deze worden aan het einde van het jaar per doelstelling doorberekend naar een percentage van het totaal aantal gewerkte uren per medewerker. Vervolgens worden de gemiddelde percentages per doelstelling over alle medewerkers berekend (zie tabel hieronder).

	Microkrediet	Educatie	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Nog toe te delen aan	Totaal
Staflid A	0,2%	44%	0,7%	9,3%	45,8%	100%
Staflid B	1,2%	37,5%	15,5%	0,9%	44,9%	100%
Staflid C	0,2%	69,7%	5,7%	0%	24,4%	100%
Staflid D	0,5%	82,9%	0,1%	0,2%	16,3%	100%
Staflid E	0%	82,7%	2,2%	5,8%	9,3%	100%
Staflid F	0%	83,5%	0%	0%	16,5%	100%
Staflid G	0,8%	88,5%	0%	2,0%	8,7%	100%
Gemiddeld	0,5%	60,4%	4,8%	3,2%	31,1%	100%

Om de post 'nog toe te delen aan', naar rato, over de andere doelstellingen te verdelen worden de gemiddelde percentages van de doelstellingen microkrediet, educatie, fondsenwerving en beheer & administratie bij elkaar opgeteld. Over 2012 is dit 68,9%. Vervolgens wordt het gemiddelde percentage van de doelstelling 'nog toe te delen aan' (31,1%) gedeeld door de optelling van de andere gemiddelden. Voor 2012 is dit dus de volgende som: $31,1/68,9=0,45$. De uitkomst hiervan wordt vermenigvuldigd met het gemiddelde percentage per doelstelling, dus bijvoorbeeld voor de doelstelling educatie: $0,45*60,4=27,25$. Vervolgens wordt dit cijfer opgeteld bij het gemiddelde percentage per doelstelling. Voor de doelstelling educatie is dit: $60,4+27,25 = 87,68$. Deze optelling is het uiteindelijke percentage van de uren die worden toegeschreven aan deze doelstelling educatie: 87,68%. Op deze manier worden de nog toe te delen kosten verdeeld over respectievelijk de doelstelling microkrediet, de doelstelling educatie, fondsenwerving en beheer en administratie.

7.20. Formatie

In het jaar 2012 waren verschillende werknemers het hele jaar werkzaam bij de Stichting. De directeur heeft een contract van 27 uur. Vanaf oktober is de functieomvang van één werknemer op eigen verzoek verlaagd van 36 naar 9 uur. Van januari tot april werd een extra werkplek vervuld door een stagiaire. Deze stagiaire werd opgevolgd door een parttime medewerker (32 uur), wiens contract vanaf oktober op eigen verzoek is verlaagd naar 25 uur. Halverwege augustus zijn er wederom twee stagiaires in dienst gekomen voor beiden 36 uur. Een van hen werd eind oktober opgevolgd door een nieuwe stagiaire.

Specificatie personeelskosten	2012	2011
Brutoloon	€ 97.391,-	€ 79.186,-
Vakantiegeld	€ 6.712,-	€ 6.511,-
Reiskosten woon/werk	€ 4.050,-	€ 2.823,-
Sociale lasten	€ 10.589,-	€ 9.315,-
Vakantiedagen/ uren uitbetaald	€ -	€ 2.720,-
Bijdrage werkgever zorgverzekering	€ 7.382,-	€ 5.472,-
Diversen	€ -	€ 233,-
Overige personeelskosten	€ 150,-	€ 53,-
Reis-/verblijfkosten	€ 427,-	€ 257,-
Reservering vakantiedagen/uren	€ 1.907,-	€ 1.972,-
	€ 128.608,-	€ 108.540,-

In 2012 is in totaal € 7.556,- gereserveerd aan vakantiegeld. Er is echter slechts € 6.712,- uitbetaald door wijziging in contractduur van het personeel. Een bedrag van € 844,- is geboekt als mutatie (- € 844,-) op 31-12-2012.

De reservering vakantiegeld bedraagt in totaal per 31-12-2012 € 3.789,-. In 2011 is al een reservering gemaakt van € 1.972,-. Deze reservering is niet gebruikt in 2012. Aan het einde van het boekjaar is de reservering opgehoogd met € 1.907,- conform de resterende nog op te nemen vakantiedagen/uren van de medewerkers.

7.21. Directiebeloning

Day for Change volgt voor het vaststellen van het salaris van de directeur een model dat wordt aanbevolen door de VFI. Dit houdt in dat het maximale jaarinkomen van de directie gewogen wordt op basis van een aantal indicatoren volgens de Hay-methode. De indicatoren zijn: de omvang en complexiteit van de organisatie, de organisatorische context en

het directiemodel. Volgens dit model kan het maximale jaarinkomen van de directie van Day for Change, opgebouwd uit bruto loon, vakantiegeld, eindejaarsuitkering en variabel inkomen, maximaal € 70.021,- bedragen.

Naam	B.T. Anhalt
Functie	Algemeen directeur

Dienstverband	
Aard	onbepaalde tijd
Uren	27
Part-time percentage	75%
Periode	1/1 – 31/12
Bezoldiging (EUR)	

Jaarinkomen	
Bruto loon/salaris	€ 46.800,-
Vakantiegeld	€ 3.744,-
Eindejaarsuitkering, 13e/14e mnd	€ -
Variabel jaarinkomen	€ 2.103,-
Totaal	€ 52.647,-

SV Lasten (wg deel)	€ 9.159,-
Belastbare vergoedingen/bijtellings	€ -
Pensioenlasten (wg deel)	€ -
Overige beloningen op termijn	€ -
Uitkeringen beëindiging dienstverband	€ -
Totaal bezoldiging 2012 obv 0,75 fte	€ 61.806,-
Totaal bezoldiging 2011 obv 0,75 fte	€ 56.270,-

Het jaarinkomen van € 52.647,- (€ 69.495 op full time basis) van het directielid in loon-dienst blijft binnen de afspraken van de door de VFI vastgestelde beloningsregeling. In de post SV Lasten zijn de volgende posten opgenomen: zvw werkgeversbijdrage, wia basispremie, wga gedifferentieerd, ww premie werkgever en de sectorpremie werkgever.

7.23 Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie

De inkomsten zijn in 2012 € 106.386,- lager dan begroot. Dit komt o.a. doordat de inkomsten vanuit de baten eigen fondsenwerving tegen zijn gevallen. Dit is mede te wijten aan de opbrengsten uit de Day for Change Klasse!Actie, deze vielen aanzienlijk lager uit dan verwacht (< € 31.986,-). De begrote opbrengsten uit het klantenfonds van de Rabobank en de subsidie van het Ministerie van Economische Zaken werden helaas niet verzilverd. Daarentegen is de sponsoring in natura gestegen en zijn ook de sponsorinkomsten uit de lokale banken boven begroot. De rentebaten lagen iets boven begroot en de opbrengsten uit acties van derden waren niet begroot, daar zij altijd onzeker zijn.

De kosten ten behoeve van de doelstelling microkrediet zijn lager uitgevallen dan verwacht omdat wegens de liquiditeitspositie van de Stichting door het bestuur is besloten om in 2012 geen gelden uit te keren aan de microkredietprojecten. Op basis van de urenadministratie van de medewerkers is een bedrag toegerekend aan de doelstelling microkrediet. Dit bedrag is lager uitgevallen dan begroot, door een lagere toeschrijving van de uren. Op giro 8000 stond op 31 december een positief saldo van € 16.498,53. Dit bedrag is opgebouwd uit nagekomen inkomsten van de Day for Change Klasse!Actie 2012 en donaties. Deze gelden zullen in 2013 worden uitgekeerd aan projecten, mits de liquiditeit van de organisatie dit toestaat.

De gemaakte kosten ten behoeve van de doelstelling educatie zijn hoger uitgevallen dan oorspronkelijk begroot. Dit valt onder andere te verklaren uit de hogere personeelskosten die in 2012 zijn gemaakt. Doordat in lijn met de strategische keuze van de organisatie de focus is gelegd op de educatieve- en draagvlakversterkende activiteiten heeft het personeel de meeste uren geschreven op de doelstelling educatie. Hierdoor is een groter percentage van de nog toe te delen kosten toegeedeeld aan de doelstelling educatie.

De kosten eigen fondsenwerving zijn een stuk lager uitgevallen dan begroot. Dit kan toegeschreven worden aan een lager percentage uren vanuit de urenadministratie toebedeeld aan de doelstelling fondsenwerving. Ook de kosten beheer en administratie zijn lager uitgevallen dan voorzien. Dit is toe te wijzen aan het feit dat de boekhouding niet meer wordt uitbesteed, maar door een van de medewerkers wordt gedaan. Hierdoor blijken we al gedurende bijna 3 jaar in staat om te besparen op de kosten beheer en administratie

De totale som der lasten is lager dan begroot, maar uiteindelijk hoger dan de totale som der baten. Hierdoor teert de Stichting opnieuw in op haar overige reserve.

Samenvattend kan derhalve het verschil tussen de resultaten en de begroting als volgt worden weergegeven:

	Werkelijk	Begroting	Verskil
Totale inkomsten	€ 229.614,-	€ 336.000,-	€ 106.386,-
Totale uitgaven	€ 262.008,-	€ 358.820,-	€ 96.812,-
Resultaat	€ - 32.394,-	€ - 22.820,-	€ - 9.574,-



