Day for Change

Jaarverslag 2011

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Day for Change

Day for Change Jaarverslag 2011

Inhoudsopgave

Voorwoord		**5**
Hoofdstuk 1	**Introductie**	**9**
1.1.	Stichting, CBF en statuten	9
1.2.	Doelstellingen	9
1.3.	Missie en Visie	10
1.4.	Operationele doelstellingen	12
Hoofdstuk 2	**Resultaten**	**15**
2.1.	Financiële resultaten	15
2.2.	Resultaten Day for Change Klasse!Actie	17
2.3.	Resultaten Microfinancieringsprojecten	23
Hoofdstuk 3	**Organisatie**	**29**
3.1.	Bestuur en organisatie	29
3.2.	Samenwerkingsverbanden	33
Hoofdstuk 4	**Communicatie en fondsenwerving**	**39**
4.1.	Communicatie	39
4.2.	Fondsenwerving	40
Hoofdstuk 5	**Toekomst**	**43**
5.1.	Continuïteit	43
5.2.	Begroting 2012	44
5.3.	Specificatie begroting en verdeling naar bestemming 2012	45
Hoofdstuk 6	**Jaarrekening**	**47**
6.1.	Balans per 31 december 2011	48
6.2.	Staat van baten en lasten over 2011	49
6.3.	Kasstroomoverzicht 2011	50
Hoofdstuk 7	**Toelichting bij financiële verantwoording**	**53**
	Controleverklaring	

Emmalaan 25, 1075 AT Amsterdam
www.dayforchange.nl
Telefoon: 020 5700130
e-mail:info@dayforchange.nl
KvK: Amsterdam 34248168
Giro: 8000

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Voorwoord

Hoop doet leven.

Dat was de boodschap van een lezing op de Universiteit van Harvard op 3 mei 2012 door Esther Duflo, een econoom van het Massachusetts Institute of Technology. Duflo betoogde dat de impact van anti-armoede programma's veel verder gaat dan het effect van de directe hulp die ze bieden. Ze bieden de allerarmsten hoop. Hoop op een leven dat uit meer bestaat dan alleen maar overleven.

Duflo en haar collega's evalueerden een programma in de Indiase deelstaat West-Bengalen, waar BRAC -een microfinancieringsinstelling waar ook Day for Change al eerder steun aan verleende- samenwerkte met mensen die in extreme armoede leefden. De mensen kregen een kleine toelage, de beschikking over een boerderijdier, een koe, een geit of een paar kippen én training om voor deze dieren en voor hun gezin te zorgen. BRAC hoopte dat er een kleine stijging in de inkomsten uit de verkoop van de producten zoals melk en eieren te zien zou zijn, en dat de gezinnen hun financiën beter zouden gaan beheren. De impact van het programma bleek veel groter. Ruim nadat de begeleiding was gestopt bleken de families die hadden deelgenomen 15% meer te eten en 20% per maand meer te verdienen dan mensen in een vergelijkingsgroep. Ze bleken ook veel geld te sparen. De effecten waren zo groot dat ze niet direct konden worden toegeschreven aan de directe steun die de mensen hadden ontvangen: het toegenomen inkomen kon niet alleen worden verklaard uit de verkoop van melk, eieren of vlees. Op zoek naar de oorzaak van deze opmerkelijke verbetering in de levensstandaard ontdekte Esther Duflo dat de geestelijke gezondheid van de betrokkenen sterk was verbeterd. De leden van de begunstigde gezinnen waren aantoonbaar minder depressief dan voor de deelname aan het project. Dankzij de gekregen ondersteuning hadden deze extreem arme mensen de mentale ruimte en energie teruggevonden om over meer na te denken dan louter hoe te overleven. Naast het uitbouwen van de bestaande inkomsten die de boerderijdieren hen boden, begonnen ze ook met succes nieuwe werkzaamheden te verkennen. De conclusie van het onderzoek was dat het ontbreken van hoop, de uitzichtloosheid van de situatie, er mede debet aan was dat deze mensen in armoede leefden; het programma van BRAC had de deur geopend naar een meer optimistische levenshouding.

Dit onderzoek illustreert de kracht van het fenomeen microkrediet. Een klein beetje geld, een klein beetje hulp maakt dat mensen de kracht vinden om een zelfstandig bestaan op te bouwen. Met zo'n steuntje in de rug krijgen mensen niet alleen de kans een eigen inkomen te verwerven, maar verwerven ze ook trots, zelfvertrouwen en hoop. Verhalen als deze motiveren Day for Change om haar doelstellingen te blijven verwezenlijken: in Nederland de

kennis over en steun voor microfinanciering vergroten en via fondsenwerving meer mensen in ontwikkelingslanden toegang te geven tot microfinanciering,

Een gebrek aan toegang tot fatsoenlijke financiële dienstverlening houdt kwetsbare mensen gevangen in armoede. De mogelijkheid te kunnen lenen tegen een redelijke rente beschermt arme mensen tegen woekeraars; te kunnen sparen bij een solide instelling bevordert de circulatie van kapitaal binnen een sociale gemeenschap.

Wat de financiële crisis van de laatste jaren aan het licht heeft gebracht is dat het merendeel van de mensen onwetend is als het gaat om financiële zaken. Microfinancieringsinstellingen besteden dan ook steeds meer aandacht aan financiële educatie van hun cliënten. Deze financiële onwetendheid doet zich echter niet alleen in de arme landen voor, maar is een wereldwijd fenomeen. In Nederland doet het Nibud al jaren onderzoek naar financiële geletterdheid. Slechts een klein percentage van het Nederlandse publiek kan uitleggen wat inflatie is of hoe samengestelde rente werkt terwijl heel veel Nederlanders wel een hypotheek afsluiten, deelnemen aan een pensioenfonds en zeker een vijfde van de Nederlanders gebruik maakt van een consumptief krediet. Onderzoek onder kinderen en jongeren toont aan dat het slecht gesteld is met het geld- en prijsbewustzijn onder deze doelgroep en de schuldenproblematiek onder jongeren tussen de 12 en 24 jaar wordt de laatste jaren snel groter. Financiële educatie staat dan ook hoog op de agenda van zowel politici als bankiers en onderwijsinstellingen. De groeiende belangstelling voor de Day for Change Klasse!Actie in het voortgezet onderwijs heeft zeker te maken met deze actualiteit.

Day for Change doet echter meer dan Nederlandse kinderen en jongeren bewuster leren omgaan met geld. Door het fenomeen microkrediet centraal te stellen wordt er een relatie gelegd met wereldburgerschap en ondernemerschap. Leerlingen ervaren dat de waarde van geld relatief is, dat een klein bedrag een groot bedrag kan worden en dat zij kunnen bijdragen aan een rechtvaardiger wereld. Hun ondernemendheid maakt de noodzakelijke financiele dienstverlening voor ondernemende mensen in ontwikkelingslanden toegankelijker.

Financiële problemen gaan ook aan een fondsenwervende instelling als Day for Change niet voorbij. De beëindiging van de subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken op 31 december 2010 stelde de organisatie voor grote uitdagingen en noodzaakte ons de ambities voor 2011 bij te stellen. Ondanks dat het bureau van Day for Change het grootste deel van het jaar met een kleine bezetting werkte, werden de activiteiten in schooljaar 2010-2011 met succes in goede banen geleid. Ook de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie was in 2011 weer hoger dan in de voorgaande jaren. Al met al kunnen we op 2011 terugkijken als een geslaagd jaar. En dankzij de steun van de Rabobank Foundation en een tiental lokale Rabobanken, zien wij ook de toekomst weer zonnig tegemoet!

Een voorwoord bij dit jaarverslag is natuurlijk niet compleet zonder een woord van dank aan alle mensen en organisaties die Day for Change het afgelopen jaar hebben gesteund. Als eerste dank aan Lieke Verhofstad en Pierre van Hedel van de Rabobank Foundation,

zonder hun steun en enthousiasme had de toekomst van Day for Change er anders uit gezien. Dank aan Paul Howes Smith, manager coöperatie bij Rabobank Regio Schiphol, dankzij zijn bemiddeling verkreeg Day for Change het afgelopen jaar gratis huisvesting. Paul is in december 2011 toegetreden tot het bestuur van Day for Change. Het enthousiasme van Rabobank Regio Schiphol en Rabobank Barneveld-Voorthuizen heeft er voor gezorgd dat inmiddels al 16 lokale Rabobanken in hun voetsporen zijn getreden en een samenwerking zijn aangegaan met Day for Change. Dank aan alle vrijwilligers van Oikocredit, die net als de afgelopen jaren, weer vele gastlessen verzorgden op de deelnemende scholen. Natuurlijk zijn de leerlingen, leerkrachten en docenten van deze scholen onze echte helden! De microkredieten aan de scholen konden wij beschikbaar stellen dankzij het 'revolving fund' dat wij in 2007 via de Noaber Foundation verkregen. Hivos, Cordaid Microkrediet, Oxfam Novib, ICCO, Oikocredit, FMO, de ASN Bank en de Rabobank Foundation garandeerden ook in 2011 dat de opbrengsten van de Day for Change Klasse!Actie goed terecht komen. De dames van Zonta de Baronie toonden zich van hun meest ondernemende kant. Met de organisatie van "De Dag van de Vrouwelijke Ondernemer" in Breda steunden ze lokaal ondernemersinitiatief en wisten ze ruim € 1.800,- op te halen voor Day for Change. Tanja van Nes en Wouter de Vries (Eerst de Klas), Peter Breedijk en Martijn Verver (Headline Interactive), Tjako de Weerd en Mattias Warcup (Minsk Grafische Vormgevers) steunden ons met hun tijd, kennis en creativiteit. Natuurlijk danken wij ook dit jaar de medewerkers en het bestuur van Day for Change voor hun inzet en doorzettingsvermogen. Wij kijken uit naar een mooie samenwerking in 2012!

Amsterdam, juli 2012
Marc Klein Essink (*voorzitter bestuur*)
Babette Anhalt (*directeur*)

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 1

Introductie

1.1. Stichting, CBF en statuten

Stichting Day for Change, statutair gevestigd te Amsterdam, is in 2006 opgericht door Marc Klein Essink, Arthur Hoogendijk en Diederik Laman Trip.

Uit de statuten van Stichting Day for Change:

"Stichting Day for Change heeft ten doel het veranderen van oneven-wichtigheid tussen arm en rijk in de wereld en het verrichten van alle handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband hou-den of daartoe bevorderlijk kunnen zijn".

Het Centraal Bureau Fondsenwerving verstrekte aan Day for Change een Verklaring van Geen Bezwaar. Deze verklaring was geldig tot 1 januari 2011. Gezien de financiële situatie van de stichting in 2011, werd in overleg met het CBF besloten om de aanvraag voor het CBF-Certificaat voor Kleine Goede Doelen op te schorten tot zekerheid over het voort-bestaan was verkregen. Wij verwachten het CBF-certificaat voor Kleine Goede Doelen in 2012 toegekend te krijgen. De administratie wordt gevoerd en de jaarrekening opgesteld conform de richtlijn RJ650 Fondsenwervend instellingen.

1.2. Doelstellingen

Day for Change richt zich primair op:

a. In Nederland de kennis over en steun voor microkredieten vergroten.
b. Microkredieten voor veel meer mensen in ontwikkelingslanden bereikbaar maken.

Day for Change wil een bijdrage leveren aan de vermindering van armoede en ongelijkheid. Daarbij gaat het om bewustwording en het vergroten van inzicht en kennis over de econo-mische verhoudingen in de wereld en de mogelijkheden armoede te bestrijden.

De focus van de organisatie ligt sinds 2008 volledig op het organiseren van educatieve activiteiten. De educatieprojecten, opgezet onder de naam Day for Change Klasse!Actie zijn gericht op het vergroten van kennis over microfinanciering en een verandering in houding en gedrag onder kinderen en jongeren in de leeftijd van 10 tot 16 jaar. Day for Change ziet

de participatie van kinderen en jongeren als startpunt voor het verspreiden van de bewustwording dat microkrediet een effectief middel kan zijn om wereldwijd ontwikkeling tot stand te brengen. De Day for Change Klasse!Actie bevordert onder kinderen en jongeren betrokken (wereld)burgerschap en stimuleert ondernemingszin. De kennis die de kinderen en jongeren opdoen door deelname aan dit project vertellen ze ook thuis en wordt zo ook onder volwassenen verspreid.

1.3. Missie en Visie

De ongelijkheid tussen arm en rijk is niet alleen een probleem van de huidige generatie, maar ook van de volgende generatie(s). Het is belangrijk dat kinderen en jongeren betrokken en bewust worden. Zij kunnen ervoor zorgen dat ook in de toekomst armoede verder zal afnemen.
In een globaliserende wereld is het bovendien van groot belang dat kinderen en jongeren zich bewust worden van het feit dat hun handelen, en in het bijzonder hun handelen in het economisch verkeer, invloed heeft op het leven van mensen aan de andere kant van de wereld. Voor Day for Change staat het besef dat armoedevermindering niet alleen tot stand komt door wat 'daar' gebeurt, maar ook door wat 'hier' gebeurt, voorop. Day for Change wil een bijdrage leveren aan het vormen van een nieuwe generatie bewuste wereldburgers.

Day for Change gelooft in de kracht en creativiteit van mensen. Daartoe spreekt Day for Change mensen zowel in Nederland als in ontwikkelingslanden aan op hun ondernemerschap en inventiviteit. Bovenal gelooft Day for Change in de kracht van microfinanciering. Omdat microfinanciering uit gaat van de ondernemende instelling en kracht van mensen en hen de kans geeft zelfstandig een bestaan op te bouwen.

1.3.1. Microkrediet

"Microkrediet is misschien geen wondermiddel, maar het is een factor ten gunste van verandering, niet alleen economisch en persoonlijk, maar ook sociaal en politiek" *

Microfinanciering is een moderne vorm van ontwikkelingssamenwerking die uitgaat van de autonomie van de betrokkenen en is gericht op hun zelfwerkzaamheid, zelfredzaamheid, weerbaarheid en het versterken daarvan. Door het verstrekken van microkrediet krijgen mensen de kans om een duurzame verbetering in hun leefomstandigheden te bewerkstelligen en een zelfstandig bestaan op te bouwen. De kracht van microkrediet schuilt in de eenvoud van het concept. Een kleine lening waarmee de cliënt vertrouwen, trots en onafhankelijkheid verwerft. Microkrediet draagt bij aan het duurzaam verbeteren van de levensstandaard en kan een positief effect hebben op andere maatschappelijke doelstellingen, zoals het versterken van de positie van vrouwen en een groter aantal kinderen dat naar school gaat. Day for Change gelooft in microkrediet omdat zij gelooft in de kracht van mensen.

*Marc Klein Essink, initiatiefnemer en bestuursvoorzitter Stichting Day for Change

1,4 miljard mensen in de wereld leven van minder dan 1 euro per dag. Een bescheiden lening biedt deze mensen de kans het heft in eigen hand te nemen. De lening wordt geïnvesteerd in bedrijfsmiddelen die het mogelijk maakt dat mensen een eigen onderneming opbouwen en zo in hun bestaan voorzien. Het gaat om het optimaal ontwikkelen, ontplooien en gebruik maken van de aanwezige en potentiële creativiteit en kennis. Microkrediet is geen gift maar een lening. Mensen 'krijgen' niets, ze betalen zelfs voor de financiële dienstverlening. Zo ontstaat er geen afhankelijke – maar een gelijkwaardige relatie tussen dienstverlener en cliënt. Dit geeft trots, eigenwaarde en respect. Indien juist ingezet kan het verstrekken van microkrediet duurzaam zijn; de uitgezette leningen worden geïnvesteerd, terugbetaald en vervolgens weer uitgeleend aan anderen. Zo kan eenmaal geïnvesteerd geld vele malen worden gebruikt om mensen vooruit te helpen. De noodzakelijke kosten om een microfinancieringsinstelling (MFI) te laten draaien, worden betaald uit de rente op de leningen.

Volgens de laatste schattingen zijn er meer dan 3.000 van dat soort instellingen, waar meer dan 100 miljoen arme mensen, gebruik van maken. Financiële duurzaamheid is een cruciale indicator voor het succes van deze instellingen. Een MFI die tenminste kostendekkend werkt, kan groeien en zo meer cliënten bereiken. Naast het verstrekken van leningen is het belangrijk dat arme mensen toegang krijgen tot verzekeringen en de mogelijkheid om te sparen, kortom een compleet pakket aan financiële dienstverlening. Er wordt daarom steeds vaker gesproken over 'inclusive finance'. Daarbij is goede begeleiding van cliënten, zowel zakelijk als sociaal noodzakelijk.

1.3.2. Day for Change Klasse!Actie

De Day for Change Klasse!Actie bestaat als educatieproject voor zowel het basis- als de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Het staat scholen echter vrij het project ook uit te voeren in andere groepen.

Day for Change inspireert kinderen en jongeren om met eigen initiatieven geld te verdienen, dat - via microfinanciering - ten goede komt aan ondernemers in ontwikkelingslanden. Deelnemers aan de Day for Change Klasse!Actie ervaren hoe het is om in de schoenen te staan van een kleine ondernemer. De uitdaging ligt in het werken met beperkte middelen. We maken aanspraak op ondernemende kwaliteiten en creativiteit, waardoor bewustwording ontstaat. Bewustwording, het ontdekken van eigen talenten en het bieden van een handelingsperspectief zijn verenigd in één actie. De Day for Change Klasse!Actie, heeft zich sinds 2007 bewezen als een waardevol project met een grote intrinsieke educatieve waarde. Leerlingen maken zich normale schoolse kennis eigen in een betekenisvolle situatie. De Day for Change Klasse!Actie vergroot de ondernemerschapskwaliteiten van kinderen en jongeren. Het zelfvertrouwen van de leerlingen wordt versterkt door aanspraak te maken op hun individuele talenten en creativiteit terwijl er tegelijkertijd wordt gewerkt aan het verwerven van relevante vaardigheden. Het doel is niet om alle leerlingen op te leiden tot ondernemers die weten hoe zij een (kleine) onderneming moeten opzetten en leiden, maar om een generatie ondernemende wereldburgers op te leiden die in staat is kansen

te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als in relatie tot het bereiken van sociale verandering. Daarom wordt er tijdens de Day for Change Klasse!Actie niet alleen aandacht besteed aan het opstellen van businessplannen, productontwikkeling, financieel management en marketing maar ook aan bredere vaardigheden zoals teamwork, risico's durven nemen, probleem oplossend vermogen en zelfreflectie. Veel van de praktische vaardigheden die kinderen en jongeren opdoen tijdens de actie kunnen zij ook op andere momenten aanwenden. Door ondernemerschapsonderwijs aan te bieden in de context van ontwikkelingssamenwerking leren kinderen en jongeren bovendien dat zij een bijdrage kunnen leveren aan positieve verandering in de samenleving.

Met de winst die de leerlingen maken met hun bedrijven, worden jaarlijks microfinancieringsprojecten in ontwikkelingslanden ondersteund. Day for Change steunt projecten van ervaren NGO's en (duurzame) banken: MicroNed, Oxfam Novib, Hivos, Cordaid Microkrediet, ICCO, Oikocredit, ASN Bank en de Rabobank Foundation. Deze partners zorgen voor concrete informatie over de projecten die aan de deelnemende scholen en leerlingen wordt aangeboden. De leerlingen krijgen een duidelijk beeld over waar ze aan bijdragen en wat er gebeurt met het geld dat zij hebben verdiend.

1.4. Operationele Doelstellingen

De doelstellingen van Day for Change zijn als volgt geoperationaliseerd:

Kennis:

Vergroten van:

- De bekendheid van microkrediet/financiering als instrument om mensen de kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen
- De kennis over ondernemerschap in relatie tot de impact die dat kan hebben op andere mensen vergroten
- Het bewustzijn dat je invloed hebt door wat je doet met je geld
- De kennis over de (relatieve) waarde van geld

Steun:

Bevorderen van:

- Attitude:
  - Een positieve mening over microkrediet/microfinanciering
  - Een positieve houding ten opzichte van mensen die zichzelf ontwikkelen met behulp van microfinanciering
- Gedrag:
  - De bereidheid om in actie te komen en te zien dat je met weinig middelen iets kan bereiken
  - Het geefgedrag ten behoeve van microfinancieringsprojecten
  - Bewust omgaan met geld, zowel in relatie tot je eigen financiële huishouding als met betrekking tot het effect dat jouw consumptiegedrag heeft op de samenleving

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 2

Resultaten

2.1 Financiële resultaten

De opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie is in 2011, ten opzichte van 2010, licht gestegen. In 2010 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie € 87.342,-. In 2011 werd in totaal € 95.829,- opgehaald, een stijging van 9,7%. Day for Change werkt met een boekjaar dat loopt van 1 januari 2011 tot en met 31 december 2011. De Day for Change Klasse!Actie volgt echter het patroon van een schooljaar. De Day for Change Klasse!Actie 2011 is dus van start gegaan in september 2010 en eindigde op 31 mei 2011. De inkomsten uit de Day for Change Klasse!Actie vallen dientengevolge in twee boekjaren. Hierdoor treedt er een discrepantie op tussen de gecommuniceerde opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie en de in het financiële overzicht opgenomen baten.

In 2011 is een negatief saldo gerealiseerd van € 115.275,- (in 2010 bedroeg dit een batig saldo van € 40.836,-). Dit saldo is ontrokken aan de overige reserves van Stichting Day for Change.

Ontvangen bijdragen

In 2011 ontving Stichting Day for Change € 196.178,- (in 2010 was dit € 544.716,-) aan baten. Van deze baten is een bedrag van € 101.157,- aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties en giften), een bedrag van € 94.072,- als sponsorinkomsten en een bedrag van € 949,- als rentebaten. De baten eigen fondsenwerving zijn in 2011 sterk gedaald ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2010 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 544.716,-. Dit werd hoofdzakelijk veroorzaakt door het beëindigen van de subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken in december 2010. Hierdoor kwam het voortbestaan van de stichting onder druk te staan, de organisatie moest interen op haar eigen reserves en kon slechts in zeer beperkte mate wervingsactiviteiten kon ontplooien. Wel is er geïnvesteerd in het vinden van nieuwe fondsen ten behoeve van de organisatie. De uiteindelijke hoogte van de baten eigen fondsenwerving in 2011 is mede toe te schrijven aan de hoge waarde van de sponsorinkomsten in natura.

Resultaten 2011 versus begroting 2011

De netto baten uit eigen fondsenwerving (€ 195.229,-) zijn boven begroot (€ 150.000,-). Dit is toe te wijzen aan hogere inkomsten vanuit sponsoring in natura en de gestegen opbrengst uit de Day for Change Klasse!Actie. De rentebaten waren niet begroot en zijn daardoor hoger dan verwacht. Doordat de stichting dit jaar moest interen op de reserves, is er destijds geen rekening gehouden met te ontvangen interest. Het laatste deel van de subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken is in 2011 opgenomen in de begroting

en is ook in dat jaar ontvangen. De fondsen behoorden echter toe aan 2010 en zijn dus niet opgenomen in de staat van baten en lasten.

De gemaakte kosten ten behoeve van de doelstelling educatie zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit valt onder andere te verklaren uit de hogere personeelskosten. Zo is er één maand lang een extra fte werkzaam geweest ter ondersteuning van de organisatie van de Day for Change Klasse!Actie. Bovendien is er in 2011 vooral gefocust op de educatieve activiteiten van de stichting.

Ook het bedrag dat aan microfinancieringsprojecten is uitgekeerd is ten gevolge van een gestegen Day for Change Klasse!Actie opbrengst hoger dan in de begroting opgenomen. Bovendien is een deel van de nagekomen opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie 2010, plus een aantal ontvangen donaties pas dit jaar uitgekeerd aan microfinancieringsprojecten. Op basis van de urenadministratie van de medewerkers is een bedrag van de kosten toegerekend aan de doelstelling microkrediet.

De kosten eigen fondsenwerving zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit kan toegeschreven worden aan een hoger percentage dat op basis van de urenadministratie is toebedeeld aan de doelstelling fondsenwerving. Er zijn meer uren op fondsenwerving geschreven, aangezien Day for Change zich in 2011 meer heeft moeten toeleggen op fondsenwerving. Vooral aan het einde van het jaar is er door de directeur van de stichting veel energie gestoken in het werven van fondsen om de stichting te laten voortbestaan.

Een zeer positief punt is dat de kosten beheer en administratie wederom lager zijn uitgevallen dan voorzien. Dit wordt met name veroorzaakt door het feit dat de boekhouding niet meer wordt uitbesteed, maar door een van de medewerkers wordt gedaan.

Samenvattend kan derhalve het verschil tussen de resultaten en de begroting als volgt worden weergegeven:

	Werkelijk	Begroting	Verschil
Totale opbrengsten	**€ 196.178,-**	**€ 184.780,-**	**€ 11.398,-**
Totale kosten	**€ 311.454,-**	**€ 247.434,-**	**- € 64.020,-**
Resultaat	**€ 115.275,-**	**€ 62.654,-**	**€ 52.621,-**

Toerekening van kosten

De aan derden betaalde kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen van de stichting (educatie en microkrediet), aan de kosten van beheer & administratie en fondsenwerving. De niet aan een doelstelling toe te rekenen kosten worden afhankelijk van de tijdsbesteding toegerekend aan deze genoemde doelstellingen (68,3% educatie en 2,0% microkrediet) en kostencomponenten (22,5% fondsenwerving en 7,1% beheer & administratie). De kosten van fondsenwerving bestaan uit 1) direct aan derden betaalde kosten inzake fondsenwervende activiteiten en 2) een deel van de nog toe te delen kosten voor zover toe te rekenen aan fondsenwervingsactiviteiten.

Beleid m.b.t. de omvang en functie van de reserves en fondsen

Anders dan de richtlijnen van de Vereniging Fondswervende Instellingen ten aanzien van de continuïteitsreserve, vindt Day for Change dat, indien het draagvlak voor de activiteiten van de stichting komt te vervallen, zij nog een half jaar lang haar activiteiten moet kunnen uitvoeren om de organisatie op een nette manier te kunnen ontmantelen. De continuïteitsreserve van Day for Change bedraagt per 31 december 2011 € 51.261,-. Daarmee is de reserve ten opzichte van 31 december 2010 verhoogd met € 1.261,-, op basis van de loonstijging.

Het negatieve resultaat over 2011 wordt onttrokken aan de overige reserve van Stichting Day for Change. De resterende reserve gebruikt de stichting ten behoeve van de doelstelling.

Day for Change beschikt over een bestemmingsreserve van € 15.000,-. Dit bedrag is afkomstig van een donatie door de Noaber Foundation en is door Day for Change bestemd voor het uitzetten van microkredieten onder de scholen die deelnemen aan de Day for Change Klasse!Actie.

Beleid met betrekking tot de omvang en functie van beleggingen

De stichting beschikt over drie spaarrekeningen. Een spaarrekening is speciaal voor eerder genoemde bestemmingsreserve. De andere twee spaarrekeningen worden gebruikt om gelden tot maximaal € 100.000,- per rekening op apart te zetten. Over deze gelden kan de stichting dagelijks beschikken. De rentebaten à € 949,-, die de stichting hierdoor heeft gekregen worden gezien als extra opbrengsten en zodoende gebruikt ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

2.2. Resultaten Day for Change Klasse!Actie

2.2.1. Werving scholen Day for Change Klasse!Actie

Er is veel concurrentie op het gebied van scholenacties en het is daarom van groot belang om het onderscheidend karakter van de Day for Change Klasse!Actie op de juiste plaatsen en de juiste momenten bij leerkrachten en schoolleiders onder de aandacht te brengen.

Er is gekozen om gebruik te maken van diverse middelen; mailings, zowel fysiek als digitaal, persoonlijke benadering door het bezoeken van docentenbijeenkomsten, afspraken met scholen en de inzet van een callcenter. Wanneer mogelijk, bijvoorbeeld bij evenementen op deelnemende scholen, wordt gebruik gemaakt van vrije publiciteit in zowel landelijke als regionale media.

In het najaar van 2010 is ook gewerkt met een callcenter. Dit leidde uiteindelijk tot een groot aantal aanmeldingen, maar ook tot een hoog percentage afmeldingen (zie 2.2.2 Bereik Day for Change Klasse!Actie). Vanaf najaar 2011 is het callcenter daarom uitsluitend ingezet om afspraken met scholen te plannen en zijn zij niet meer verantwoordelijk voor het direct werven van scholen.

2.2.2. Bereik Day for Change Klasse!Actie

De Day for Change Klasse!Actie is een uniek educatieproject voor zowel de bovenbouw van het basisonderwijs als voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs. De afgelopen jaren hebben 577 scholen meegedaan aan de actie. Ruim 25% van deze scholen heeft vaker dan een keer meegedaan.

In onderstaande tabel staat het bereikte aantal leerlingen per jaar, per schoolniveau.

	2006 - 2007	2007 - 2008	2008 - 2009	2009 - 2010	2010 - 2011
Aantal Scholen Primair Onderwijs	152	112	158	135	122
Aantal leerlingen Primair Onderwijs	onbekend	4.585	7.415	6.423	5.318
Aantal groepen Primair Onderwijs	onbekend	245	353	288	233
Aantal Scholen Voortgezet Onderwijs	n.v.t.	n.v.t.	3	21	39
Aantal leerlingen Voortgezet Onderwijs	n.v.t.	n.v.t.	72	1.456	4.325
Aantal groepen Voortgezet Onderwijs	n.v.t.	n.v.t.	3	100	258
Totaal leerlingen Primair- & Voortgezet Onderwijs	n.v.t.	n.v.t.	7.487	7.879	9.643
Opbrengst excl. donaties en subsidies	€ 50.694	€ 52.852	€ 94.065	€ 84.406	€ 94.220

Uit de tabel blijkt dat het aantal scholen in het primair onderwijs dat deelneemt aan de Day for Change Klasse!Actie afneemt. Hierdoor daalt ook het aantal leerlingen en het aantal groepen. Dit is zeer waarschijnlijk te wijten aan het feit dat Day for Change in 2011 een gering budget had om scholen te werven. In 2012 hopen we de werving van scholen weer op volle toeren te kunnen draaien, maar we realiseren ons dat we wellicht nog gedurende langere tijd hinder zullen ondervinden van deze tijdelijke wervingimpasse.*

In het voortgezet onderwijs zien we echter een stijging in het aantal deelnemende scholen, groepen en leerlingen. Deze toename valt wellicht te verklaren door de samenwerking met de lokale Rabobanken. Vanwege het minimale budget, is er dit jaar met name gefocust op deelname van middelbare scholen. Opvallend is dat binnen het voortgezet onderwijs het aantal leerlingen spectaculair stijgt, wanneer er slechts één school extra deelneemt. Het totaal aantal bereikte leerlingen is met bijna 200% gestegen ten opzichte van vorig jaar.

* Omdat pas aan het einde van schooljaar 2010-2011 de balans van deelnemende scholen kon worden opgemaakt is een correctie op de cijfers uit het jaarverslag 2010 noodzakelijk.

Door gebruik van een database zijn we in staat om veel informatie over het verloop van de Day for Change Klasse!Actie vast te leggen en te analyseren. In de volgende tabel is extra informatie opgenomen over de Klasse!Actie 2010-2011.

2010 - 2011	Primair	Voortgezet	Totaal
Aantal scholen	122	39	131
Aantal leerlingen	5.318	4.325	9.643
Aantal groepen	233	258	491
Indirect bereik *	50.304	68.924	119.228
Totaal opbrengst	€ 59.860	€ 34.360	€ 94.220
Gemiddelde opbrengst	€ 490	€ 881	€ 719
Opbrengst p/leerling	€ 11,25	€ 7,95	€ 9,77
Uitgezet microkrediet	€ 4.390	€ 10.244	€ 14.634
Gem. Microkrediet per school	€ 36	€ 263	€ 112
Vermenigvuldigingsfactor	13,6	3,4	6,4

Hoewel het bereik van de Day for Change Klasse!Actie dus groeit, neemt de opbrengst per leerling af. Dit is waarschijnlijk te wijten aan het toenemende bereik van de actie in het voortgezet onderwijs. De winst die de leerlingen in het voortgezet onderwijs weten op te halen, is minder hoog dan van leerlingen uit het primair onderwijs. Opvallend is dat de vermeningvuldigingsfactor in zowel het primair- als voortgezet onderwijs hoger is geworden: leerlingen weten meer winst te maken met het ontvangen microkrediet.

Elk schooljaar zijn er scholen die zich inschrijven, maar na afloop van de actie toch niet hebben meegedaan. Ook in 2011 hebben we met deze scholen contact gezocht om te achterhalen wat de reden hiervoor is geweest. Tijdens de Day for Change Klasse!Actie 2010-2011 hebben 85 scholen zich teruggetrokken. Wat inhoudt dat zij zich wel hadden ingeschreven, maar uiteindelijk niet hebben deelgenomen aan de actie. Dit kan meerdere redenen hebben, voornamelijk worden problemen met de planning of ziekte van de docent genoemd. Dit schooljaar heeft Day for Change voor het eerst gebruik gemaakt van een callcenter bij het werven van scholen. Een analyse van de teruggetrokken scholen laat zien dat bijna 77% van deze scholen geworven zijn via dit callcenter. Ook bij deze scholen is navraag gedaan

* Het indirecte bereik wordt berekend op basis van cijfers CBS, Ministerie OC&W en ervaringscijfers. Factoren zijn het gemiddeld aantal leerlingen per deelnemende school, gemiddeld aantal personeelsleden per school, ouders van deelnemende leerlingen en verwachten aantal klanten per school/leerling.

over het afzien van deelname. Hieruit kwam voornamelijk naar voren dat de leerkracht zich vaak al had ingeschreven, waarna overleg is geweest met een meerdere (directeur, or/mr) en alsnog werd afgezien van deelname aan de Day for Change Klasse!Actie. Maar ook worden redenen als ziekte en interne problemen op school genoemd. Helaas wordt dit meestal niet door de scholen aan ons doorgegeven maar blijkt pas wanneer Day for Change contact zoekt dat de actie geen doorgang heeft gevonden. Voor het volgende schooljaar proberen we dit op te vangen door leerkrachten en docenten nog duidelijker te maken dat de Day for Change Klasse!Actie heel goed in te passen valt in het curriculum en dat deelname dus niet heel veel extra tijd hoeft te kosten. Bovendien zoeken we vaker contact met de deelnemende docenten en leerkrachten, zodat ze de Day for Change Klasse!Actie niet vergeten in te plannen.

2.2.3. Lesmateriaal

Wanneer een school besluit deel te nemen aan de Day for Change Klasse!Actie ontvangen zij van Day for Change een handleiding voor de leerkracht, werkmappen, downloadbare werkbladen, ondersteunend videomateriaal, projectinformatie over de projecten die Day for Change steunt, een evenementen- en perspakket en poster. Deze materialen worden minimaal één maand voor de opgegeven startdatum per post aan de school toegestuurd. Alle overige materialen worden beschikbaar gesteld via de website van Day for Change.

In 2011 zijn alle handleidingen voor de leerkrachten en docenten herschreven en aangevuld met nieuwe informatie. Zo is in de handleiding voor het voortgezet onderwijs het programma van de Rabobank, Baas Over Eigen Geld (BOEG) opgenomen. In de handleiding is per module een overzichtsschema opgenomen met de werkbladen, de inhoud van het werkblad, de leerdoelen en de aansluiting per kerndoel/vak.

Het lesmateriaal van Day for Change is opgebouwd rond vier thema's:
- Wereldburgerschap;
- Eigen geld;
- Microkrediet;
- Ondernemen.

2.2.4. Gastlessen

Day for Change biedt de scholen de mogelijkheid een gastles microkrediet aan te vragen. Het merendeel van de gastlessen wordt mogelijk gemaakt dankzij de inzet van het uitgebreide vrijwilligers netwerk van Oikocredit. Het afgelopen jaar hebben de medewerkers van Day for Change ook met regelmaat scholen bezocht om daar gastlessen te verzorgen, het betrof hier voornamelijk gastlessen binnen het voortgezet onderwijs.

De gastlessen zijn gericht op groep 7 & 8 van het primair onderwijs en de onderbouw vmbo/havo/vwo. De populariteit van de gastlessen is groot. In 2011 werden er in totaal 107 gastlessen gegeven. Dit waren er twee meer dan in 2010.

Vanuit de samenwerking met diverse lokale Rabobanken is reeds in schooljaar 2010-2011 de mogelijkheid geboden aan voortgezet onderwijs om gastlessen BOEG (Baas Over Eigen Geld) en ondernemerschap af te nemen. Door het groeiend aantal lokale Rabobanken waarmee een samenwerking is aangegaan kan het aanbod van deze lessen worden uitgebreid in schooljaar 2011-2012.

2.2.5. Opening Day for Change Klasse!Actie 2011

Voor de opening van de Day for Change Klasse!Actie zijn een drietal scholen die al voor de vijfde keer deelnamen aan de actie, in het zonnetje gezet.

Op 13 april 2011 overhandigde burgemeester Janssen de leerlingen van basisschool de Griffel uit Zeist het microkrediet waarmee zij aan de slag gingen. Voor dit officiële overhandigingsmoment kregen de leerlingen een gastles over microkrediet en aantal workshops aangeboden om hun creativiteit te stimuleren en hen te helpen bij het ondernemen. Een geweldige dag voor de school en voor Day for Change.

Later in die week organiseerden Day for Change en de Elimschool uit Nieuwerkerk aan de IJssel een ondernemersmarkt. Wethouder Verbeek bezocht met veel enthousiasme de markt en overhandigde aan het einde van de dag een cheque met een prachtige opbrengst aan de directeur van Day for Change.

En als laatste werd op 29 april basisschool De Nautilus uit Amsterdam in het zonnetje gezet. Burgemeester Van der Laan opende, met het doorknippen van een lint, op deze basisschool een ‘bijzonder museum over Wetenschap & Techniek’. Na de opening maakte de burgemeester een rondgang langs de verschillende museumzalen. Een museum compleet gerund door de leerlingen met kaartverkoop, kinderatelier, suppoosten en tot slot een veiling!

2.2.6. Microkredietonderneming van het Jaar

In 2011 werd voor de derde maal het meest opvallende, door leerlingen opgezette, bedrijf bekroond met de titel ‘Microkredietonderneming van het Jaar’. Tegen het einde van het schooljaar, en dus ook de Day for Change Klasse!Actie, is elke deelnemende school opgeroepen om hun verhaal over de actie op te sturen naar Day for Change. Uit al deze ingezonden verhalen ontstonden voor zowel het primair onderwijs als het voortgezet onderwijs een top drie met scholen. Een jury, bestaande uit Marc Klein Essink, Diederik Laman Trip, Arthur Hoogendijk en Marcel Willems, allen bestuurslid bij Day for Change, hebben zich gebogen over de beoordeling van de bedrijfjes. Op basis van de ingezonden informatie hebben zij

alle projecten beoordeeld op originaliteit, creativiteit en samenwerking. Uiteindelijk werd in het primair onderwijs OBS de Akker uit Sleen bekroond tot winnaar. Volgens de jury gaf hun enorme inzet en het denkwerk om steeds weer opnieuw methoden te vinden om 'door te verdienen', de doorslag. In het voortgezet onderwijs ging de titel naar de meiden van S!CK van het Gregorius College uit Utrecht. Uit het juryrapport blijkt dat er vooral bewondering is voor de goede internetverkoop en de spanning om aanvankelijk zonder startkapitaal toch al orders aan te nemen. Beide scholen hebben, naast de titel, een wisselbeker gekregen.

2.3. Resultaten microfinancieringsprojecten

Day for Change verstrekt zelf geen microkredieten, maar investeert in organisaties die microkredieten voor meer mensen toegankelijk maken. Met de steun van Day for Change kan bijvoorbeeld via een partner een lokale microkredietbank worden geopend, nieuw en/of bestaand personeel worden getraind of de bestaande dienstverlening (zoals de mogelijkheid tot veilig sparen of afsluiten van verzekeringen) worden uitgebreid.

Met de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie, donateurs en spontane giften heeft Day for Change in 2011 negen microfinancieringsprojecten gesteund. Op basis van door het bestuur opgestelde criteria worden de microfinancieringsprojecten gekeurd. Het betreft projecten die:

1. **Capaciteitsopbouw** tot doel hebben (waarbij eventueel een gedeelte van het geld voor leengeld en equity gebruikt mag worden).
2. Continuïteit kunnen waarborgen: de MFI zal zeker groeien en kostendekkend worden.
3. Voldoende **Outreach** hebben: Met de interventie kunnen vele extra mensen bereikt worden en/of kunnen meerdere producten worden aangeboden zoals spaargelden en microverzekering.
4. Zoveel mogelijk de Allerarmsten bereiken.
5. Zich op **Rurale Gebieden** richten: Gebieden waar vaak veel vraag is maar weinig toegang.

Pradan - India in samenwerking met Rabobank Foundation

PRADAN, Professional Assistance for Development heeft als hoofddoel kleine plattelandsgemeenschappen tot een beter welvaartsniveau te brengen door middel van voorlichting, het introduceren van nieuwe technieken en ideeën, het ondersteunen van lokale organisaties en het verbinden van deze initiatieven met o.a. banken en (lokale) overheden. Op dit moment zijn 170.000 gezinnen (ongeveer 850.000 mensen) in India verbonden met projecten van PRADAN. In 2001 is PRADAN begonnen met een aantal projecten waarin deelnemers gezamenlijk, in zogenoemde 'coöperaties' hun eigen kippenbedrijven zijn begonnen op een zo duurzaam mogelijke wijze. Ondertussen zijn er 16 van dit soort coöperaties, die bewezen hebben de grote kippenbedrijven een waardige tegenstand te bieden.

Met de bijdrage van Day for Change kan er extra geld worden gebruikt in het vergroten van de productie en het op tijd kunnen betalen van geld aan de deelnemers. Ook kan het worden gebruikt voor het bouwen van nieuwe broedplaatsen, zodat er genoeg kuikens beschikbaar zijn voor de groeiende kippenbedrijven. Ten slotte worden de trainingen die aan de vrouwen worden gegeven met de bijdrage professioneler gemaakt.

DHAN Waterproject - India in samenwerking met Rabobank Foundation

Het Dhan waterproject richt zich op waterwinning en verbetering van de kwaliteit van water. Kleine marginale boeren hebben het meest te leiden onder het tekort aan water. In het verleden gebruikten deze boeren "vijvers", welke momenteel verwaarloosd of verzilt zijn. De Dhan Foundation maakt het aanleggen van nieuwe en rehabilitatie van bestaande vijvers mogelijk. Van de boeren wordt een eigen bijdrage van 50% gevraagd en ze krijgen een lening voor de overige 50%. De kosten van een nieuwe vijver bedragen INR 11,000 (EUR 160) en de kosten voor de rehabilitatie van een bestaande vijver bedragen INR 4,000 (EUR 58). De leningen worden verstrekt via Federaties. Individueel hebben de boeren geen kans op een lening, maar door middel van samenwerken hebben ze wel toegang tot een externe financieringsmarkt. Na terugbetaling van de leningen gebruikt Dhan het geld weer om nieuwe families te ondersteunen en ook hen toegang tot water te verschaffen. Met de bijdrage van Day for Change kan de Dhan Foundation meer sociaal-economisch achtergestelde groepen, zoals vrouwen, kleine boeren, landarbeiders en stedelijke armen een kans bieden om een leven op te bouwen.

KADERES – Tanzania in samenwerking met Hivos

Kaderes is een organisatie in het noorden van Tanzania. Het is een arm gebied, waar de meeste mensen boer zijn. Ze verbouwen hun eigen eten, plus nog een beetje extra om te verkopen. De bewoners van dit gebied hebben weinig geld, maar moeten toch de school van de kinderen betalen of zaden en kunstmest voor hun akkers kopen. Om de mensen te helpen heeft Kaderes samen met hen, SACCO's opgericht: spaar- en kredietcoöperaties. De mensen brengen hun spaargeld naar de SACCO en kunnen daarnaast geld lenen van de SACCO, wanneer zij dit nodig hebben. Eigenlijk hebben ze samen hun eigen dorpsbank gemaakt. Kaderes helpt de mensen hierbij.

De bijdrage van Day for Change, in samenwerking met Hivos, is bedoeld voor capaciteitsopbouw van de 'Savings And Credit Cooperatives' (SACCO's) en voor de uitbreiding van de leningportefeuille van de SACCO's waarmee zij werken.

Samburu Teachers SACCO – Kenia in samenwerking met OikoCredit

SACCO is sinds 2005 een partner van Oikocredit en is actief in de regio van de Samburu, in het noorden van Kenia. In dit gebied leeft ongeveer 90% van de mensen van minder dan 2 dollar per dag. Het werk van SACCO in het verstrekken van economische kansen voor de gemeenschap is dus van vitaal belang. SACCO werd in 1980 opgericht. De 540 klanten zijn voor 40% vrouw en hebben vooral productie (landbouw en industrie), diensten en handel industrieën.

Oikocredit ondersteunt Samburu Teachers SACCO bij de uitvoering van een marktanalyse en geeft advies over de strategie van de organisatie. Met de donatie uit de Day for Change Klasse!Actie draagt Day for Change bij aan de ondersteuning van partners als Samburu Teachers SACCO.

MCA Arysh Kench – Kyrgyzstan in samenwerking met ICCO

ICCO steunt de lokale MFI Arysh-Kensh, die steun biedt aan migranten die uit alle delen van Kyrgyzstan naar de hoofdstad Bishkek komen om daar een beter leven te zoeken. Deze migranten hebben geen geld om in de stad iets te huren en belanden aan de randen van de stad, de zogenaamde 'settlements', en bouwen daar hun eigen huisje. Arysh-Kensh ondersteunt deze mensen onder andere met microkredieten om een eigen bedrijfje op te zetten of uit te breiden. Het zijn geen individuele kredieten maar groepskredieten aan zogenoemde SelfHelpGroups, waarin de groepsleden elkaar goed kennen en garanderen dat de groep als geheel de lening terug betaalt. Middels gezamenlijk sparen, trainingen ten aanzien van rechten, hygiëne en andere onderwerpen ontstaat er langzaamaan structuur en komen activiteiten van de grond.

Arysh zal zich de komende jaren verder richten op het verzelfstandigen van de SelfHelpGroups en de startende federaties waarin 20-30 groepen bij elkaar worden gebracht. Er zullen ongeveer 3000 families actief deelnemen via het werk van Arysh. Tegelijkertijd zet Arysh zich in om de sociale problemen in de gemeenschap aan te pakken. Het SelfHelpGroup concept speelt hierbij ook een centrale rol. De groepsactiviteiten bieden de mogelijkheid om financiële problemen in gezinnen aan te pakken door spaar- en leen systemen in samenwerking met de microkrediet organisatie. Daarnaast biedt het concept mensen de mogelijkheid zich te ontwikkelen en actiever te participeren in de samenleving en meer invloed te krijgen op besluitvorming. Day for Change steunt MCA Arysh Kench in samenwerking met ICCO.

CSDO-SC – Filippijnen in samenwerking met Cordaid Microkrediet

In de Filippijnen zijn de verschillen tussen arm en rijk extreem groot. Ruim vier miljoen families behoren tot de laagste inkomensgroep. Voor hen is het moeilijk een lening af te sluiten bij een reguliere bank. Terwijl ze dat geld wel hard nodig hebben om hun eigen bedrijf te beginnen of uit te breiden. Kleinschalige economische activiteiten zijn immers vaak de enige middelen van bestaan in een land waar de werkloosheid hoog is. Cordaid Microkrediet verstrekt met de bijdrage van Day for Change, een lening aan koepelorganisatie CSDO-SC. Die verdeelt het geld over 6 tot 10 kleinere organisaties, die allemaal actief zijn op Mindanao, een van de armste eilanden van de Filippijnen. Samen zorgen zij ervoor dat per jaar 6.000 vrouwen een microkrediet krijgen. Via één van die organisaties, ICTUS, zijn de levens van de vrouwen van de T'boli-stam bij Lake Sebu flink verbeterd. Zij hebben hun eigen tilapiakwekerijen opgezet, een winkeltje geopend of zijn een bedrijfje in traditionele geweven kleding gestart.

ASDIR – Guatemala in samenwerking met ASN Bank/Triple Jump

In 1999 ontstond in Totonicapan, Guatemala, vanuit een initiatief van de lokale gemeenschap ASDIR. Twee jaar later kwam er een groep van jonge leiders in de organisatie en be-

gon deze te professionaliseren. ASDIR is een gemeenschapsvereniging, met een algemene vergadering als hoogste orgaan, die de Junta Directiva (raad) kiest. Het heeft een sterke lokale verankering, al het personeel is tweetalig en is volledig gericht op de rurale omgeving.

Triple Jump Advisory Services heeft ASDIR eind 2009 geholpen met haar sociale missie en haar diensten aan de allerarmsten in het rurale gebied. ASDIR heeft laten zien de ambitie en het potentieel te hebben om hun diensten te verbeteren en uit te breiden. In de loop van 2010 is ASDIR geholpen met het verbeteren van de connectiviteit van haar kantoren en met een analyse van de winstgevendheid van haar producten (Activity Based Costing). De uitdaging is nu om de kosten van specifieke producten omlaag te brengen, zonder de kwaliteit van de kredietportefeuille te verlagen én de snelheid van de dienstverlening te verbeteren.

Day for Change steunt ASDIR, in samenwerking met de ASN Bank en Triple Jump, in het opzetten van de exploitatie van een IT-systeem. Wanneer dit juist geëxploiteerd wordt, kan dit leiden tot een verdere groei, dichter bij de klant werken en lagere operationele kosten.

Akiba- Tanzania in samenwerking met FMO

Children for Children's Future, uit Arusha Tanzania, werd in 1994 opgericht om de behoeften van het toenemend aantal wezen en straatkinderen als gevolg van de armoede, in Arusha aan te pakken. Armoede is de belangrijkste reden, waardoor kinderen op straat op zoek gaan naar een beter leven. De kinderen komen vaak uit gezinnen met lage inkomens, waarvan de ouders zich het niet kunnen veroorloven hun kinderen te voeden, te kleden of hun schoolgeld te betalen.
Het Children for Children Future centrum heeft als doel opvang, empowerment en opleiding van de wezen en straatkinderen te verzorgen. Er zijn ongeveer 60 kinderen gehuisvest in de leeftijd van 3 tot 16 jaar. De kinderen worden voorbereid op een werkzaam leven door middel van scholing van sociale en praktische vaardigheden, zoals bijvoorbeeld met een kippen en geitenfarm en wat kleinschalige landbouw. Daarnaast richt het CCF centrum zich op het herenigen van de kinderen met een of beide ouders.

De donatie van Day for Change wordt ingezet als investering in de verschillende activiteiten, zoals de aanschaf van kippen, geiten, zaden en meststoffen. Alsmede het collegegeld voor vijf kinderen (inclusief huisvesting en uniformkosten) voor drie jaar. Het project loopt via Akiba Commercial Bank in Tanzania, een micro/MKB bank, in samenwerking met FMO.

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 3

Organisatie

3.1. Bestuur en organisatie

Binnen Day for Change is sprake van een heldere scheiding van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Day for Change is een professionele organisatie met tot september 2011 een kantoor in Amsterdam en daarna in het regiokantoor van de Rabobank Regio Schiphol in Hoofddorp. In 2011 waren er 2 personen in dienst. In het najaar was tevens een stagiair fulltime werkzaam bij de organisatie.

3.1.1. Bestuur

Conform de statuten is de algemene leiding van Day for Change opgedragen aan het bestuur. Het algemeen bestuur heeft vier hoofdtaken: die van werkgever, toezichthouder, beleidsbepaler en klankbord. De belangrijkste taak is het houden van toezicht op de directie en de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Het bestuur adviseert, ondersteunt en controleert de directie en keurt - al dan niet in overleg - de jaarplannen en de begroting goed die de directeur samen met het dagelijks bestuur voorstelt. Eveneens bepaalt het algemeen bestuur onder andere welke projecten in ontwikkelingslanden door Day for Change worden ondersteund.

Het statutair vastgelegde dagelijks bestuur van Day for Change wordt gevormd door de voorzitter en de penningmeester van het algemeen bestuur. Zij hebben een financieel controlerende functie en dienen als eerste klankbord voor de directie. Zij zijn slechts tezamen bevoegd tot vertegenwoordiging van de instelling.

Het zittende bestuur bestaat uit :

De heer M. Klein Essink: voorzitter

Marc Klein Essink is de afgelopen 20 jaar als acteur en presentator in talloze tv-series en tv-shows te zien geweest waaronder Medisch Centrum West, Staatsloterij Show, Bank/Giro Loterijshow, Batavia, Ontrouw en Kleine Zielen van Couperus. Naast acteren legt hij zich toe op activiteiten op organisatorisch vlak. Het initiatief Day for Change ten behoeve van een brede bekendmaking van het microkrediet, is een van de projecten waarvoor Marc actief is. Daarnaast is Marc actief als bestuurslid van stichting Theater Ontwikkelingsfonds.

De heer D. Laman Trip: penningmeester

Diederik Laman Trip was in 2005 lid van de Adviesraad van de UN voor het jaar van het microkrediet. Sinds zijn pensionering als voorzitter van het bestuur van de ING Groep in Nederland, is hij betrokken bij diverse maatschappelijke instanties. Hij is onder meer Voorzitter van de Adviesraad Microkredieten in Nederland, voorzitter van de RvC en RvT van de ANWB, voorzitter Comité Min. EZ Microkredieten in Nederland, lid bestuur NLFI, houder van staatsbelang in financiële sector, voorzitter Bio Vakantieoord te Arnhem, Voorzitter Bewaar Stichting NPEX te Den Haag, voorzitter Raad van Advies Burgers Zoo te Arnhem, Executive Coach bij Quist Executive Coaching en mededirecteur van de Koninklijke Hollandsche Mij. der Wetenschappen.

De heer A.W.F. Hoogendijk: bestuurslid

Arthur Hoogendijk werkt al zijn hele leven in de media. Hij was betrokken bij de start van diverse commerciële televisiestations in Nederland, o.a. als commercieel directeur van MTV Benelux en was tot maart 2008 werkzaam bij KPN, als directeur media sales. Momenteel werkt hij als zelfstandig consultant & interim management vanuit zijn eigen bedrijf Media Affairs.

De heer J.P.W. Klopper: bestuurslid

Flip Klopper vervult adviserende en toezichthoudende functies in het bedrijfsleven. Van 2003 tot 2008 was hij directielid van de Nederlandsche Bank. Daarvoor was hij bestuurslid van de Pensioen- en Verzekeringskamer, werkte hij bij ING, als directielid van Nationale-Nederlanden en bij het Ministerie van Financiën. Naast zijn bestuursfunctie bij Day for Change bekleedt Flip verschillende nevenfuncties. Hij is onder andere adviseur bij het Nationaal register voor commissarissen en toezichthouders, ervaringspartner bij De Nieuwe Commissaris, docent op de Governance University, lid van de Raad van Advies bij SPO Pensioenopleidingen, voorzitter van de vaste visitatiecommissie bij het Pensioenfonds Metaal en Techniek PMT, voorzitter bij de Vereniging Intern Toezicht Pensioenfondsen i.o., bestuurder bij Stichting Administratiekantoor Oilinvest, voorzitter Raad van Toezicht van het Pensioenfonds Unilever NL 'Progress', voorzitter van de Vertrouwenscommissie Opvangregeling Leven, Extern lid Audit Commissie van het ABP en lid van de Raad van Advies van het Pensioen Bestuur & Management.

De heer M.A.L.M. Willems: secretaris

Marcel Willems is advocaat ondernemingsrecht te Amsterdam. Sinds 1992 is hij partner van het kantoor Kennedy Van der Laan, waarvan hij mede oprichter is. Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat zowel bij Marcel als bij zijn kantoor hoog in het vaandel. De nevenfuncties van Marcel bestaan uit het voorzitterschap bij de stichting derdengelden KVdl, hij is raadsheer plaatsvervanger bij hof Leeuwarden, voorzitter Raad van Beroep van het Actuarieel Genootschap en commissaris bij eVentures Africa Fund.

Mevrouw M. Sax: bestuurslid

Marjan Sax is politicoloog en freelance publiciste. Zij is een van de oprichters van het vrouwenfinancieringsfonds Mama Cash. Ze werkt nu als onafhankelijk filantropisch adviseur voor particulieren, stichtingen en bedrijven. Daarnaast is Marjan bestuurslid 'Stichting

Democratie en Media' (voorzitter subsidiecommissie), penningmeester bij 'Vrouwen Tegen Uitzetting', bestuurslid van stichting Progreso, bestuurslid van 'Een Ander Joods Geluid', voorzitter van de Foundation 'Women on Web', lid van de Adviescommissie Private Banking TriodosBank en vice voorzitter van comitee Human Rights Watch Nederland.

Vanuit de samenwerkingsovereenkomst met de Rabobank zullen er twee mensen aan het bestuur worden toegevoegd. In de vergadering van 13 december 2011 is de heer Paul Howes Smith als eerste bestuurslid toegetreden tot het bestuur. Paul Howes Smith is manager/senior adviseur Coöperatie bij de Rabobank Regio Schiphol. In zijn diversiteit aan activiteiten ontdekt hij steeds meer het relatieve van onze welvaart en welstand en het niet-relatieve van het ontbreken daarvan bij zoveel mensen in de derde wereld. Hij voelt een toenemende behoefte om hier iets aan te doen en zijn bijdrage daaraan te leveren. Naast zijn bestuurslidmaatschap bij Day for Change is Paul lid van de Rotary Heemstede.

De heer Laman Trip heeft tijdens de bestuursvergadering van 13 december 2011 aangegeven zijn functie, als penningmeester van de stichting, te willen neerleggen. Besloten is dat hij dit zal doen nadat de jaarcijfers 2011 gecontroleerd en vastgesteld zijn. De heer Klopper zal de functie van penningmeester het komende jaar op zich nemen. In de laatste bestuursvergadering van 2011, zijn alle bestuursleden herbenoemd en is afgesproken in 2012 een nieuw rooster van aftreden te bepalen.

3.1.2. Directie en medewerkers

De dagelijkse leiding van de stichting is in handen van de titulaire directeur, die verantwoordelijk is voor de ontwikkeling en uitvoering van strategie en beleid. Zij stelt activiteitenplannen, begrotingen en de jaarrekening op, kent budgetten toe, draagt zorg voor evaluatie van de strategie, het gevoerde beleid en stuurt de medewerkers aan. De directie legt verantwoording af aan het algemeen bestuur. De directeur is naast haar functie bij Day for Change freelance communicatieadviseur. Een functie die goed aansluit bij de activiteiten van de stichting.

Salarissen, met name die van de directie, blijven een issue in Nederland. Day for Change volgt hierin een model dat wordt aanbevolen door de VFI. Dit houdt in dat het maximale jaarinkomen in 2011 op basis van 1,0 fte maximaal € 70.021,- mag bedragen. Dit jaarinkomen bestaat uit:

- 12 maal het maandsalaris
- Vakantiegeld
- Eventuele vaste en variabele eindejaarsuitkeringen.

Conform het salarismodel ziet de beloning van de directie er als volgt uit:

Naam	B.T. Anhalt
Functie	Algemeen directeur

Dienstverband	
Aard	bepaalde tijd/onbepaalde tijd
Uren	27
Part-time percentage	75%
Periode	1/1 – 31/12
Bezoldiging (EUR)	

Jaarinkomen	
Bruto loon/salaris	€ 43.983,28
Vakantiegeld	€ 1.886,82
Eindejaarsuitkering, 13e/14e mnd	€ 0,00
Variabel jaarinkomen	€ 2.439,72
Totaal	**€ 48.309,82**

SV Lasten (wg deel)	€ 7.960,26
Belastbare vergoedingen/bijtellingen	€ 0,00
Pensioenlasten (wg deel)	€ 0,00
Overige beloningen op termijn	€ 0,00
Uitkeringen beëindiging dienstverband	€ 0,00
Totaal bezoldiging 2011 obv 0,75 fte	€ 56.270,09
Totaal bezoldiging 2010 obv 1 fte	€ 67.644,96

Het jaarinkomen van € 48.309,82 van het directielid in loondienst blijft binnen het maximum van € 70.021,- volgens de VFI beloningsregeling. In 2011 zijn verlofuren uitbetaald, welke zijn opgenomen in het variabel inkomen. In de post SV Lasten zijn de volgende posten opgenomen: zvw werkgeversbijdrage, wia basispremie, wga gediffentieerd, ww premie werkgever en de sectorpremie werkgever. De absolute daling van de kosten is te verklaren door de verlaging van het fte percentage van 1 fte naar 0,75 fte.

De functies van de medewerkers zijn vastgelegd in de contracten. Medewerkers worden betaald conform de wettelijke richtlijnen. Met alle medewerkers wordt jaarlijks een functionerings- en beoordelingsgesprek gevoerd.

3.2. Samenwerkingsverbanden

Sinds haar oprichting heeft Day for Change zich kunnen ontwikkelen dankzij de samenwerking met verschillende organisaties zowel op het gebied van onderwijs als op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Voorop staan natuurlijk alle scholen die deelnemen aan de Day for Change Klasse!Actie. Zij zijn de belangrijkste partners van de stichting. Zij zijn het tenslotte die de actie vormgeven en uitvoeren. De ervaringen van de betrokken leerkrachten en docenten worden gebruikt in het verbeteren van het lesmateriaal en in de werving van andere scholen voor deelname aan de Day for Change Klasse!Actie.

Avans Hogeschool Breda: PABO

De Pabo Breda heeft de Day for Change Klasse!Actie opgenomen in het curriculum voor de studenten. De insteek was om in 2011 een plan van aanpak te ontwikkelen om de actie duurzaam te verankeren in het onderwijs voor de toekomstige leerkrachten en bij de scholen in de regio, waarmee de PABO nauwe samenwerkingsverbanden onderhoudt. Nicole van Son, directrice Pabo Breda: “De doelstellingen van Day for Change sluiten nauw aan bij de missie en visie van de Pabo Breda: maatschappelijke zorg en verbondenheid. De Pabo Breda gaat de Day for Change Klasse!Actie dan ook integreren in haar curriculum om aan haar maatschappelijke betrokkenheid op deze manier structureel uiting te geven.” Ondanks de uitgesproken intentie is het nog niet gelukt om de verankering in het curriculum van de PABO vorm te geven. De oorzaak hiervoor ligt hoofdzakelijk in de besluitvorming binnen de PABO. Er moet draagvlak gecreëerd worden onder het lesgevend personeel. Dit blijkt meer voeten in de aarde te hebben dan in eerste instantie verwacht.

Overige

Day for Change onderhoudt contact met diverse (onafhankelijke) organisaties gericht op financiële educatie en ondernemerschap zoals Aflatoun, BizWorld en Jong Ondernemen.

Met Aflatoun worden al sinds 2010 gesprekken gevoerd om tot samenwerking te komen. Naar verwachting zal dit in 2012 resulteren in een officieel partnership tussen beiden, waarbij de partijen gezamenlijk zullen optrekken om het Aflatoun lespakket onder de vlag van Day for Change aan te gaan bieden aan buitenschoolse organisaties als BSO’s en IMC Weekendscholen. Bovendien zal Day for Change, via de Rabobank Foundation, een project van Aflatoun in een ontwikkelingsland financieel gaan ondersteunen uit de opbrengsten van de Day for Change Klasse!Actie. Op termijn hopen wij dat uitwisseling tussen jongeren die wereldwijd participeren in Aflatoun programma’s en Nederlandse leerlingen die meedoen aan Day for Change mogelijk wordt.

In 2011 is in de kader van de Week van het Geld een samenwerking aangegaan met BizWorld, Jong Ondernemen en het financiële educatieprogramma Omgaan met Geld (Rabobank) voor de Regio Den Haag. Gezamenlijk organiseerden de betrokken partijen een informatief evenement en verstuurden een mailing naar de basisscholen in de regio. De Gemeente Den Haag steunt dit initiatief omdat zij de financiële educatie van basisschool leerlingen erg belangrijk vindt. Door hier op jonge leeftijd aandacht aan te besteden, wordt

de financiële zelfredzaamheid op latere leeftijd sterk bevorderd en veel problemen op dit terrein voorkomen. De mailing werd dan ook uit naam van wethouder Ingrid van Engelshoven (onderwijs Den Haag) verstuurd. Ondanks het feit dat de samenwerking in het eerste jaar weinig concreet resultaat heeft geboekt, wordt deze in 2012 voortgezet. Wij verwachten dat de gezamenlijke inspanning op termijn gunstig zal uitpakken.

Lokale Rabobanken en Rabobank Foundation

Vanaf juni 2011 is Day for Change financieel ondersteund door Rabobank Foundation. Deze ondersteuning was noodzakelijk omdat de eigen middelen van de stichting waren uitgeput en nog geen zicht was op structurele financiering. De Rabobank Foundation is van mening dat de Day for Change Klasse!Actie een uitstekende manier is om een driehoek te vormen tussen de lokale bank, de projecten van de Rabobank Foundation in ontwikkelingslanden en de jeugd en jongeren in het werkgebied van de lokale bank. Met ingang van 1 januari 2012 is een samenwerkingsovereenkomst voor 3 jaar aangegaan met de Rabobank Foundation. De Rabobank Foundation steunt Day for Change met een jaarlijkse financiële bijdrage en sponsort ook in natura. De samenwerking is er op gericht zoveel mogelijk lokale banken kennis te laten maken met de Day for Change Klasse!Actie en een groot deel van de opbrengsten van de actie te laten toekomen aan microfinancieringsprojecten van de Rabobank Foundation in ontwikkelingslanden.

De interactie van de Rabobank Foundation is gericht op 4 thema's:

- Omgaan met Geld
- Opleiding en Werk
- Ondernemen
- Maatschappelijke betrokkenheid

De Day for Change Klasse!Actie raakt aan alle vier deze thema's. De Rabobank Foundation en Day for Change delen de ambitie om jongeren bewust te maken van het feit dat geld iets kan betekenen. Je kunt rijker worden door te delen! De inzet is jongeren te helpen in hun ontwikkeling naar wereldburgerschap en ondernemerschap.

In 2011 werd voor de tweede maal een samenwerking aangegaan met Rabobank Barneveld Voorthuizen en Rabobank Regio Schiphol. Verder werd in samenwerking met de Rabobank Foundation gestart met het werven van andere lokale Rabobanken. Eind 2011 hadden de volgende lokale banken zich aangemeld om een samenwerking aan te gaan met Day for Change met ingang van januari 2012: Rabobank Amsterdam, Salland, Rotterdam, Westland, Eindhoven-Veldhoven en Almere.

Het partnership tussen de lokale Rabobanken en stichting Day for Change richt zich op het aanbieden van de Day for Change Klasse!Actie aan leerlingen in de onderbouw (12 t/m 16 jaar) van de middelbare scholen in het werkgebied van de betreffende lokale bank. Day for Change zorgt voor passend lesmateriaal voor de deelnemende scholen en coördineert de verschillende onderdelen van het project op een specifieke school. De lokale bank steunt het werk van Day for Change met een financiële bijdrage.

Door samenwerking met de Rabobank krijgen scholen de volgende unieke opties aangeboden:

- Gastles BOEG
- Gastlessen over microkrediet en/of ondernemen door medewerkers van de Rabobank of actieve leden.
- Presentatie ondernemingsplannen door groepen leerlingen aan medewerkers van de Rabobank.

Zonta de Baronie

Serviceclub Zonta de Baronie uit Breda heeft Day for Change van 2007 tot 2012 'geadopteerd' als serviceproject. Afgelopen jaar organiseerde zij De Dag van de Vrouwelijke Ondernemer, waarvan de opbrengst ten hoogte van € 1.824,- ten goede kwam aan Day for Change. Deze bijdrage ontvingen wij in 2012.

Eerst de Klas/Brown Paper Company

Eerst de Klas is het traineeprogramma voor excellente academici in het bedrijfsleven en het onderwijs. Via adviesbureau The Brown Paper Company werden 2 trainees uit dit programma uitgeleend aan Day for Change om fondsenwervende mogelijkheden voor de organisatie te verkennen. Dit adviseringstraject resulteerde in een rapport met diverse scenario's waar de komende jaren uit geput kan worden.

Particulier initiatief

Nicoline van Slingelandt-Asselbergs, voormalig medewerkster van FMO (een van de partners van Day for Change) schreef een prachtig voorleesverhaal voor jonge kinderen om hen uit te leggen wat een microkrediet is. Het verhaal werd geïllustreerd door Steph Brederode-Bloemarts. Beiden stelden hun creatieve arbeid geheel belangeloos beschikbaar aan Day for Change. Het verhaal is in 2011 in eigen beheer uitgegeven door Day for Change en wordt via de website verkocht. Iedereen die een boekje aanschaft, steunt daarmee het werk van Stichting Day for Change.

NGO's en duurzame banken voor microkredieten

In 2010 steunde Stichting Day for Change microfinancieringsprojecten van

- Cordaid
- Hivos
- ICCO
- Rabobank Foundation
- ASN Bank (via Triple Jump)
- Oikocredit
- FMO

Oikocredit Nederland

Oikocredit Nederland en Stichting Day for Change werken samen om in Nederland meer draagvlak voor microfinanciering te creëren. Al sinds de start van de Day for Change Klasse!Actie in 2007 geven vrijwilligers van Oikocredit gastlessen over microkrediet op basisscholen en sinds 2010, ook op middelbare scholen in Nederland. De kennis en expertise

van Oikocredit, die al bijna 35 jaar leningen verstrekt aan groepen mensen in ontwikkelingslanden, komt daarbij goed van pas. Het enthousiasme onder de scholen voor de gastlessen in groot.

Overig

Day for Change werkt samen met de volgende bedrijven die de stichting in 'natura' ondersteunen:

Kennedy Van der Laan:	juridisch en notarieel advies
Rabobank Regio Schiphol	huisvesting
Rabobank Foundation	drukwerk

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 4

Communicatie en fondsenwerving

4.1. Communicatiestrategie

De communicatieaanpak van Day for Change kent twee lijnen:

1) communicatie gericht op het werven van scholen om deel te nemen aan de Day for Change Klasse!Actie
2) communicatie gericht op het vergroten van landelijke bekendheid van Day for Change en de Day for Change Klasse!Actie, de bekendheid van microfinanciering en de actiebereidheid voor microfinanciering

Bij de eerste lijn is het primaire doel het werven van scholen. Het secundaire doel is het in Nederland vergroten van de kennis en steun voor microfinanciering. Bij de tweede lijn is dit precies andersom.

In 2011 draaide de organisatie met een minimale bezetting op de eigen reserves. De werkzaamheden richtten zich op de uitvoering van de lopende Day for Change Klasse!Actie, schooljaar 2010-2011. Er werden geen activiteiten met betrekking tot het werven van nieuwe scholen ontwikkeld, evenmin was er ruimte in het budget om te bouwen aan de landelijke bekendheid van Day for Change in het algemeen. Desondanks werd er via regionale en lokale media ook in 2011 weer free publicity gegenereerd. Een enorme hoeveelheid scholen wist met hun acties de regionale pers te bereiken. Ook onze partners plaatsten berichtgeving over de Day for Change Klasse!Actie op hun websites. De Rabobank Regio Schiphol, Rabobank Barneveld-Voorthuizen en Rabobank Amsterdam publiceerden artikelen over de samenwerking met Day for Change in hun ledenblad (regionaal). Via Rabobank Nederland werd bovendien een interview met Day for Change oprichter Marc Klein Essink aan alle lokale Rabobanken aangeboden en in diverse ledenbladen gepubliceerd.

Online communicatie

De website van Day for Change is niet alleen een communicatiekanaal, maar ook een informatiebron, bindend medium en dienstverlenend en ondersteunend instrument ten behoeve van onze educatiedoelstelling. De beperkte wijze waarin Day for Change in 2011 naar buiten is getreden, is echter ook terug te zien in de stagnatie van het aantal bezoekers op de website. Ten opzichte van 2010 is op alle fronten een daling waarneembaar. De informatie over de Day for Change Klasse!Actie (zowel lesmateriaal als nieuwsitems) staat wekelijks bij de best bekeken pagina's. Hieruit valt op te maken dat de website in ieder geval de belangrijke ondersteunende rol bij de educatieve activiteiten is blijven vervullen. De boodschap van Day for Change wordt echter niet alleen via de eigen site uitgedragen. Om ons

bereik te vergroten zijn we ook aanwezig op diverse social media platforms: Hyves (gericht op leerlingen), Facebook (gericht op leerlingen voortgezet onderwijs en brede Nederlandse publiek) en Twitter (media, onderwijs en breed Nederlands publiek). Day for Change heeft op Hyves inmiddels 237 leden, op Facebook 460 vrienden en op Twitter 390 followers.

4.2. Fondsenwerving

Met ingang van 31 december 2010 is de MFS subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken beëindigd. Fondsenwerving stond daarom centraal in 2011. Financiering door derden is essentieel om het voorbestaan van de stichting te garanderen. De aanvraag bij Subsidiefaciliteit Burgerschap en Ontwikkelingssamenwerking (SBOS) werd echter niet gehonoreerd. In het kader van de bezuinigingsmaatregelen van het kabinet heeft de Staatssecretaris van Buitenlandse Zaken besloten de openstelling van nieuwe rondes voor SBOS-aanvragers op te schorten voor 2011 en 2012.

De tweede helft van 2011 is met name geïnvesteerd in de relatie met de Rabobanken en Rabobank Foundation. Enerzijds om zoveel mogelijk lokale banken te betrekken bij de organisatie, anderzijds om met de Foundation een structurele samenwerking vorm te geven. Dit heeft voor 2012 geresulteerd in een samenwerkingsovereenkomst met 16 lokale banken die elk financiële ondersteuning verlenen aan de stichting. Met de Rabobank Foundation is de intentie uitgesproken te komen tot een overeenkomst voor 3 jaar. Ondanks dat Day for Change niet actief inzet op fondsenwerving onder particulieren ontvingen wij ook dit jaar spontane bijdragen van particulieren en een aantal bedrijven.

In 2010 zijn aanvragen ingediend bij diverse fondsen, waarvan de aanvraag bij het VSB fonds is gehonoreerd, omdat echter het bij de aanvraag behorende dekkingsplan niet is gerealiseerd, hebben we deze donatie niet kunnen incasseren. Het VSB fonds heeft Day for Change wel de mogelijkheid geboden een nieuw projectplan en daarbij behorende begroting in te dienen.

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 5

Toekomst

5.1. Continuïteit

Op het moment dat dit jaarverslag wordt geschreven heeft Day for Change naar verwachting een nieuwe horizon voor tenminste 3 jaar. Dit is te danken aan het enthousiasme van de Rabobank Foundation die Day for Change heeft omarmt. De verwachting is dat deze samenwerking voor de periode 2012 -2014 op zeer korte termijn wordt geformaliseerd. Dankzij de financiële ondersteuning van de Rabobank Foundation in 2011 wist Day for Change dit lastige jaar te overleven.

De missie sluit goed aan bij de coöperatieve waarden van de Rabobank. Door middel van deze samenwerking toont de Rabobank dat zij actief invulling wenst te geven aan haar maatschappelijke betrokkenheid. Het uitgangspunt is dat de Rabobank en Day for Change gezamenlijk aandacht besteden aan het maatschappelijk bewustzijn van jongeren (microfinancieringsprojecten in ontwikkelingslanden), hun financiële opvoeding en hun toekomst (ondernemerschap). Dat dit aanspreekt blijkt uit het feit dat op dit moment reeds 16 lokale banken zich aan Day for Change hebben gecommitteerd. Naar verwachting zal dit aantal de komende jaren fors groeien.

De komende 3 jaar is de Rabobank de belangrijkste samenwerkingspartner van Day for Change binnen het voortgezet onderwijs. Een groot deel van de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie zal ten goede komen aan de projecten van de Rabobank Foundation in ontwikkelingslanden. Daarbij wordt waar mogelijk gezocht naar projecten waarbij de Rabobank Foundation samenwerkt met andere samenwerkingspartners van Day for Change zoals Oikocredit en Aflatoun. Er is voldoende ruimte om ook samenwerkingen met andere partijen aan te gaan en fondsen te werven bij de overheid en overige fondsen om zo de activiteiten in het basisonderwijs en eventueel nieuw te ontwikkelen projecten te financieren.

De intentie is om de komende jaren het onderdeel wereldburgerschap nog sterker te verankeren in onze activiteiten. De financiële crisis, klimaatverandering, honger, voedselveiligheid: het zijn tenslotte problemen die niet ophouden bij onze grens. Met de kleren die wij hier kopen hebben we invloed op het leven van mensen aan de andere kant van de wereld. De industrie in ontwikkelingslanden heeft gevolgen voor ons klimaat. We zijn als wereldburgers met elkaar verbonden. Geld speelt in die verbondenheid een centrale rol. Soms negatief, soms positief. De Day for Change wil jongeren bewust maken van die verbondenheid en hen leren verder te kijken dan hun neus lang is. Wij zijn bijzonder blij dat we dankzij de Rabobank onze werkzaamheden kunnen continueren en ook in de toekomst een bijdrage kunnen blijven leveren aan de vorming van een nieuwe generatie wereldwijze burgers.

5.2 Begroting 2012

		2012
Baten		
Baten uit eigen fondsenwerving	€	300.000,-
Baten uit acties van derden	€	-
Subsidies van overheden	€	35.000,-
Baten uit beleggingen	€	1.000,-
Overige baten	€	-
Som der baten	**€**	**336.000,-**
Lasten:		
Besteed aan doelstellingen		
Doelstelling educatie	€	175.586,-
Doelstelling microkrediet	€	99.768,-
	€	**275.354,-**
Werving baten		
Kosten eigen fondsenwerving	€	35.686,-
Kosten acties derden	€	-
Kosten verkrijging subsidies overheden	€	-
Kosten van beleggingen	€	21.235,-
	€	**56.921,-**
Beheer en administratie		
Kosten beheer en administratie	**€**	**26.545,-**
Som der Lasten	**€**	**358.821,-**
Resultaat	**€**	**- 22.821,-**
Resultaatbestemming		
Toevoeging/onttrekking aan:		
- Continuïteitsreserve	€	-
- Bestemmingsreserve		
- Overige reserves	€	- 22.821,-
	€	**-**

5.3. Specificatie begroting en verdeling kosten naar bestemming 2012

Bestemming		Doelstelling	
	Totaal	Educatie	Microkrediet
Subsidies en bijdragen	€ 90.950,-	€ -	€ 90.000,-
Afdrachten	€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen	€ -	€ -	€ -
Uitbesteed werk	€ -	€ -	€ -
Publiciteit en communicatie	€ 55.850,-	€ 47.977,-	€ 3.847,-
Personeelskosten	€ 138.200,-	€ 97.984,-	€ 4.547,-
Huisvestingskosten	€ 12.000,-	€ 8.508,-	€ 395,-
Kantoor en algemene kosten	€ 19.350,-	€ 6.062,-	€ 281,-
Afschrijving en rentekosten	€ 21.235,-	€ 15.056,-	€ 699,-
Totaal	**€ 337.585,-**	**€ 175.586,-**	**€ 99.768,-**

Toedeling Kosten C (nog toe te delen)	
Educatie	70,9%
Microkrediet	3,3%
Fondsenwerving	17,8%
Beheer & Administratie	8,0%
	100%

Bestemming	Werving baten				Beheer & Administratie
	Eigen fondsenwerving	Acties derden	Subsidies	Beleggingen	
Subsidies en bijdragen	€ 950,-	€ -	€ -	€ -	€ -
Afdrachten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Uitbesteed werk	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Publiciteit en communicatie	€ 2.771,-	€ -	€ -	€ -	€ 1.256,-
Personeelskosten	€ 24.544,-	€ -	€ -	€ -	€ 11.125,-
Huisvestingskosten	€ 2.131,-	€ -	€ -	€ -	€ 966,-
Kantoor en algemene kosten	€ 1.518,-	€ -	€ -	€ -	€ 11.488,-
	€ 3.771,-	€ -	€ -	€ -	€ 1.709,-
Afschrijving en rentekosten					
Totaal	**€ 35.686,-**	**€ -**	**€ -**	**€ -**	**€ 26.545,-**

Hoofdstuk 6

Jaarrekening

6.1. Balans per 31 december 2011 (na resultaatbestemming)

ACTIVA	31 december 2011		31 december 2010	
Immateriële vaste activa	€ 20.660,-		€ 39.730,-	
Materiële vaste activa	€ 670,-		€ 1.340,-	
		€ 21.330,-		**€ 41.070,-**
Vorderingen en overlopende activa		**€ 7.997,-**		**€ 45.514,-**
Liquide middelen		**€ 86.682,-**		**€ 133.675,-**
Totaal		**€ 116.008,-**		**€220.259,-**

PASSIVA	31 december 2011		31 december 2010	
Reserves en fondsen				
Reserves				
- Continuïteitsreserve	€ 51.261,-		€ 50.000,-	
- Bestemmingsreserve	€ 15.000,-		€ 15.000,-	
- Herwaarderingsreserve				
- Overige reserves	€ 17.821,-		€ 134.357 ,-	
		€ 84.082,-		**€ 199.357,-**
Fondsen				
- Bestemmingsfonds				
Totaal reserves en fondsen		**€ 84.082,-**		**€ 199.357,-**
Kortlopende schulden				
- op korte termijn	€ 31.926,-		€ 20.902,-	
		€ 31.926,-		**€ 20.902,-**
Totaal		**€ 116.008,-**		**€220.259,-**

6.2. Staat van baten en lasten over 2011 (alle bedragen zijn in €)

	Werkelijk 2011	Begroot 2011	Werkelijk 2010
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 195.229,-	€ 150.000,-	€ 176.522,-
Baten uit acties van derden	-	-	€ 19.659,-
Subsidies van overheden	-	€ 34.780,-	€ 345.300,-
Rentebaten en Baten uit beleggingen	€ 949,-	-	€ 3.235,-
Som der baten	**€ 196.178,-**	**€ 184.780,-**	**€ 544.716,-**
Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
Doelstelling educatie	€ 140.491,-	€ 107.048,-	€ 318.334,-
Doelstelling microkrediet	€ 113.818,-	€ 99.771,-	€ 142.651,-
	€ 254.308,-	**€ 206.819,-**	**€ 460.985,-**
Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	€ 42.882,-	€ 20.988,-	€ 27.403,-
Kosten acties derden	-	-	-
Kosten verkrijging subsidies overheden	-	-	-
Kosten van beleggingen	€ 592,-	-	€ 659,-
	€ 43.474,-	€ 20.988,-	€ 28.062,-
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	€ 13.671,-	€ 19.627,-	€ 14.833,-
Som der Lasten	**€ 311.452,-**	**€ 247.434,-**	**€ 503.880,-**
Saldo van baten en lasten	**€ - 115.274,-**	**€ - 62.654,-**	**€ 40.836,-**
Bestemming saldo 2011			
Toevoeging/onttrekking aan:			
- Continuïteitsreserve	€ 1.261,-		
- Bestemmingsreserve			
- Herwaarderingsreserve			
- Overige reserves	€ - 116.536,-	€ - 62.654,-	€ 40.836,-
	-	-	-

6.3 Kasstroomoverzicht 2011 (volgens de directe methode)

Ontvangsten	2011	2010
Ontvangsten uit eigen fondsenwerving	€ 223.497,-	€ 143.043,-
Baten uit acties van derden	-	€ 19.659,-
Ontvangsten uit subsidies van overheden	-	€ 310.520,-
Ontvangsten uit beleggingen	€ 3.387,-	€ 3.059,-
Overige ontvangsten	-	-
Totaal van de ontvangsten	**€ 226.884,-**	**€ 476.281,-**
Betalingen in het kader van de doelstelling (microfinancieringsprojecten)	€ 110.150,-	€ 105.000,-
Betalingen aan leveranciers van goederen & diensten	€ 163.727,-	€ 390.875,-
Totaal uitgaven	**€ 273.877,-**	**€ 495.875,-**
Kasstroom uit operationele activiteiten	**€ - 46.993,-**	**€ - 19.594,-**
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Betalingen in investeringen in materiële activa	-	-
Ontvangsten uit desinvesteringen in materiële activa	-	-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Ontvangsten uit langlopende schulden	-	-
Betalingen van aflossingen langlopende schulden	-	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-	-
Netto kasstroom 2011	**€ - 46.993,-**	**€ - 19.594,-**
Liquide middelen einde boekjaar	€ 86.682,-	€ 133.675,-
Liquide middelen begin boekjaar	€ 133.675,-	€ 153.268,-
Mutatie liquide middelen	**€ - 46.993,-**	**€ - 19.594,-**

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Day for Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 7

Toelichting bij financiële verantwoording

Grondslagen

7.1 Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen. Alle in de jaarrekening opgenomen bedragen luiden in euro's (€).

Fiscaal

Stichting Day for Change heeft de zgn. ANBI Status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze ANBI status is onder meer van belang om de giften aan de Stichting Day for Change van het belastbaar inkomen af te trekken. De huidige activiteiten van de Stichting zijn vrijgesteld van BTW.

Verslagperiode, boekjaar

Het boekjaar loopt van 1 januari 2011 tot en met 31 december 2011.

Toegepaste standaard

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen.

7.2 Grondslagen voor de bepaling van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en overigens wordt voldaan aan de voorwaarde voor het opnemen van voorzieningen. Subsidiebijdragen van en aan derden worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de ge-

rapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herziening van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Op het moment van het opstellen van de jaarrekening moet de noodzakelijke financiering voor het voortzetten van de activiteiten van de stichting, nog worden geformaliseerd. Zoals in paragraaf 5.1 beschreven, is er sprake van een nieuwe horizon voor de komende 3 jaar dankzij (financiële) ondersteuning door de Rabobank Foundation. Alhoewel deze samenwerking nog niet is geformaliseerd, is er wel overeenstemming over de inhoud van de overeenkomst. Formalisering van de samenwerking zal op korte termijn plaatsvinden. Op grond hiervan is het bestuur van mening dat deze afspraken ertoe zullen leiden dat de continuïteit van de activiteiten gewaarborgd is. De jaarrekening 2011 is dan ook opgesteld op basis van 'going concern' veronderstellingen.

7.3. Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaat

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van inbaarheid van de vorderingen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de afwikkeling van de stichting te waarborgen in geval van (tijdelijke) tegenvallende opbrengsten en noodzaak tot afwikkeling van de stichting.

Overige reserves

Overige reserves betreffen reservemiddelen die resteren na de eerder genoemde bestedingen.

Bestemmingsreserve(s)

Bestemmingsreserve(s) betreffen middelen die zijn verkregen van derden zonder aangegeven specifieke bestemming.

Baten uit eigen fondsenwerving

Donaties, sponsoring en giften worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarop zij betrekking hebben. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in het economische verkeer. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Overheidssubsidies
Exploitatiesubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gederfd dan wel het exploitatietekort zich heeft voorgedaan als bedoeld.

Kasstroomoverzicht
Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de directe methode. Het geeft een verklaring voor de mutatie van het saldo liquide middelen op de balans en is een weergave van de operationele ontvangsten en uitgaven.

1 Toelichting op de balans

7.4. Immateriële vaste activa

Onder immateriële vaste activa valt de website, welke in drie jaar wordt afgeschreven. De afschrijving zal in 2013 volledig voltooid zijn.

	Huidige stand aanschaffing	Afschrijving	Investering	Stand 31-12-2011
Website	€ 57.210,-	€ 19.070,-	€ -	€ 20.660,-

7.5. Materiële vaste activa

Onder materiële vaste activa valt de computer uit 2009, welke in drie jaar wordt afgeschreven. De afschrijving zal eind 2012 volledig zijn voltooid.

	Huidige stand aanschaffing	Afschrijving	Investering	Stand 31-12-2011
Computer	€ 2.011,27	€ 670,-	€ -	€ 670,-

7.6. Vorderingen

Er zijn geen vorderingen met een looptijd van langer dan één jaar. Onder de vorderingen is een totaal bedrag opgenomen van € 7.997,-. Dit heeft betrekking op de volgende zaken:

	2011	2010
Vooruitbetaalde microkredieten	€ 5.445,-	€ 3.505,-
Nog te ontvangen bankrente	€ 707,-	€ 3.145,-
Nog te ontvangen sponsorinkomsten	€ 1.668,-	€ -
Overige vorderingen	€ 177,-	€ 4.084,-
Subsidiebijdragen	€ -	€ 34.780,-
Totaal	**€ 7.997,-**	**€ 45.514,-**

7.7. Liquide middelen

De liquide middelen staan ten dele ter vrije beschikking aan de organisatie. Er is een bestemmingsreserve opgenomen, dat niet ter vrije beschikking staat. Deze bestemmingsreserve à € 15.000,- dient voor de 'microkredieten' die in het kader van de Day for Change Klasse!Actie worden verstrekt aan de participerende scholen. Daarnaast is er sprake van een continuïteitsreserve van € 51.261,-, welke niet ter vrije beschikking aan de organisatie staat. Deze is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijke) tegenvallende opbrengsten. Eind 2011 is besloten om de continuïteitsreserve te indexeren met het inflatie percentage, namelijk 2,1%. De overige liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de organisatie.

7.8. Reserves

31-12-2011		Toevoeging/onttrekking	31-12-2010
Reserves			
Continuïteitsreserve	€ 51.261,-	€ 1.261,-	€ 50.000,-
Overige reserves	€ 17.821,-	€ - 116.536,-	€ 134.357,-
Bestemmingsreserve	€ 15.000,-	€	€ 15.000,-
	€ 84.082,-		**€ 199.357,-**

De overige reserve bedraagt € 17.821,- en kan worden besteed aan de doelstelling van Stichting Day for Change. De continuïteitsreserve is gebaseerd op het afgeronde bedrag van de personeelslasten voor een periode van globaal zes maanden. In 2011 is besloten om deze reserve te indexeren met 2,1%. Dit percentage is gebaseerd op de inflatiecorrectie die wordt toegepast op de lonen.

7.9. Bestemmingsreserve

De bestemmingsreserve van € 15.000,- die in 2008 is opgenomen, heeft wederom gediend voor de 'microkredieten' die in het kader van de Day for Change Klasse!Actie worden verstrekt aan de participerende scholen. In 2008 heeft het bestuur van de stichting, besloten om de ontvangen baten te gebruiken als bestemmingsreserve voor de te verstrekken microkredieten aan de participerende scholen. Er heeft in 2011 geen mutatie plaatsgevonden in deze bestemmingsreserve, aangezien alle microkredieten zijn terugbetaald.

7.10. Kortlopende schulden

Alle schulden hebben een looptijd van minder dan één jaar. De kortlopende schulden bedragen in totaal € 31.926,-.

	2011	2010
Crediteuren	€ 188,-	€ 505,-
Te betalen loonbelasting	€ 3.417,-	€ 5.141,-
Reservering vakantiegeld	€ 3.433,-	€ 1.847,-
Reservering vakantiedagen	€ 1.972,-	€ -
Reeds ontvangen sponsorinkomsten	€ 20.000,-	€ -
Overige schulden	€ 2.916,-	€ 13.409,-
Totaal	**€ 31.926,-**	**€ 20.902,-**

7.11. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Er zijn geen, niet in de balans blijkende rechten en verplichtingen.

Toelichting op de staat van Baten en Lasten

7.12. Baten uit eigen fondsenwerving

In 2011 is een bedrag van € 196.178,- aan baten ontvangen. Van deze baten is een bedrag van € 195.229,- aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties & giften en sponsorinkomsten). Deze eigen fondsenwerving is als volgt te splitsen:

Opbrengst Day for Change Klasse!Actie	**€**	**95.829,-**
Donaties	**€**	**5.328,-**
Sponsorinkomsten	**€**	**94.072,-**

Het boekjaar van de stichting loopt van 1 januari 2011 tot en met 31 december 2011. De Day for Change Klasse!Actie volgt echter het patroon van een schooljaar. De Day for Change Klasse!Actie 2011 is dus van start gegaan in september 2010 en eindigde op 31 mei 2011. De inkomsten uit de Day for Change Klasse!Actie vallen dientengevolge in twee boekjaren. Hierdoor treedt er een discrepantie op tussen de gecommuniceerde opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie en de in het financiële overzicht opgenomen baten.

Een gedeelte van de sponsorinkomsten à € 94.072,- is toe te wijzen aan sponsoring in natura van de Rabobank Foundation inzake drukwerk (€ 3.600,-), accountantscontrole (€ 8.000,-) en aan de Rabobank Regio Schiphol inzake de huur (€ 19.304,-) van het kantoor. Daarnaast is er € 60.000,- toe te wijzen aan sponsoring door de Rabobank Foundation in het kader van de samenwerkingsovereenkomst. Bovendien is er € 1.500,- toe te wijzen aan sponsoring van de Rabobank Barneveld-Voorthuizen waarmee een sponsorovereenkomst is afgesloten inzake de Day for Change Klasse!Actie 2011-2012. En € 1.668,- is toe te wijzen aan sponsoring van de Rabobank Regio Schiphol waarmee eveneens een sponsorovereenkomst is afgesloten inzake de Day for Change Klasse!Actie 2011-2012. Deze laatste sponsorbijdrage is opgenomen als vordering, aangezien deze in 2012 wordt ontvangen.

De baten uit eigen fondsenwerving zijn dit jaar gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2010 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 176.522,-. De stijging komt voornamelijk voort uit de sponsoring in natura.

De opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie is in 2011, is ten opzichte van 2010, licht gestegen. In 2010 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie € 87.342,-. In 2011 werd in totaal € 95.829,- opgehaald, een stijging van 9,7%.

7.13. Baten uit beleggingen

In 2011 is er een bedrag van € 949,- aan rentebaten ontvangen. De rentebaten worden geheel toegerekend aan rentebaten uit eigen reserves.

Rentebaten	**€ 949,-**

Bestedingen

7.14. Bestedingen Educatie

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling educatie bedragen in totaal € 140.491,-. Hierin is een bedrag van € 121.656,- (68,32%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan educatie.

7.15. Bestedingen Microkrediet

De bestedingen inzake de microfinancieringsprojecten zijn ten goede gekomen aan door het bestuur van Stichting Day for Change goedgekeurde projecten. Deze projecten worden door de volgende partners van Day for Change uitgevoerd:

FMO	€	16.000,-
OikoCredit	€	11.000,-
Cordaid	€	15.000,-
Hivos	€	16.000,-
ICCO	€	16.000,-
Stichting Triple Jump Advisory Services	€	11.000,-
Rabobank Foundation	€	25.000,-
Stedenband project Tilburg-Matagalpa	€	150,-
Eindtotaal	**€**	**110.150,-**

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling microkrediet bedragen in totaal € 113.818,-. Daarin is een bedrag van € 3.668,- (2,06%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan microkrediet. Dit bedrag is op basis van de urenadministratie van de medewerkers berekend.

7.16. Bestedingen Fondsenwerving

Ten aanzien van fondsenwerving bedragen de bestedingen in totaal € 43.474,-. Daarin is een bedrag van € 40.097,- (22,52%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan fondsenwerving.

7.17. Bestedingen Beheer & Administratie

De kosten beheer en administratie bedragen in totaal € 13.671,-. Hierin is een bedrag van € 12.658,- (7,11%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan beheer en administratie. De kosten beheer en administratie betreffen de administratiekosten, de kosten van de accountantscontrole en de aansprakelijkheidsverzekering.

7.18. Verhouding besteding aan doelstelling t.o.v. de baten en lasten

Percentages besteding doelstelling t.o.v. totaal baten

	2011	**2010**
Besteding doelstelling microkrediet	€ 113.818,-	€ 142.651,-
Besteding doelstelling educatie	€ 140.491,-	€ 318.334,-
Totaal som der baten	€ 196.178,-	€ 544.716,-
Percentage doelstelling microkrediet	58,02%	26,19%
Percentage doelstelling educatie	71,61%	58,44%
Percentage totaal besteding doelstelling	**129,63%**	**84,63%**

Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving

	2011	**2010**
Kosten eigen fondsenwerving	€ 42.882,-	€ 27.403,-
Baten eigen fondsenwerving	€ 196.178,-	€ 176.522,-
Percentage	**21,96%**	**15,52%**

Percentage bestedingen t.o.v. som der lasten

	2011	**2010**
Besteding doelstelling microkrediet	€ 113.818,-	€ 142.651,-
Besteding doelstelling educatie	€ 140.491,-	€ 318.334,-
Totaal lasten	€ 311.454,-	€ 503.880,-
Percentage doelstelling microkrediet	36,54%	28,31%
Percentage doelstelling educatie	45,11%	63,18%
Percentage totaal besteding doelstelling	**81,65%**	**91,49%**

Day for Change

microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken

Toedeling kosten naar doelstellingen en fondsenwerving (alle bedragen zijn in €)

Bestemming	Doelstelling		Werving baten				
	Educatie	Microkrediet	Eigen fondsen-werving	Beheer en ad-ministratie	Totaal 2011	Begroot 2011	Totaal 2010
Subsidies en bijdragen	-	€ 110.150,-	€ 156,-	-	€ 110.306,-	€ 93.645,-	€ 105.000,-
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-	-	€ 4.250,-	€ 9.823,-
Uitbesteed werk	-	-	-	-	-	€ 18.675,-	€ 74.115,-
Publiciteit en communicatie	€ 17.288,-	€ 15,-	€ 1.954,-	€ 53,-	€ 19.310,-	€ 10.000,-	€ 74.484,-
Personeelskosten	€ 74.199,-	€ 2.230,-	€ 24.414 ,-	€ 7.697,-	€ 108.540,-	€ 85.919,-	€ 170.835,-
Huisvestingskosten	€ 19.317,-	€ 582,-	€ 6.367 ,-	€ 2.010,-	€ 28.276,-	€ 10.700,-	€ 17.674,-
Kantoor en algemene kosten	€ 16.265,-	€ 435,-	€ 5.569,-	€ 2.514,-	€ 24.783,-	€ 14.175 ,-	€ 33.140,-
Afschrijving en rentekosten	€ 13.421,-	€ 405,-	€ 5.015,-	€ 1.396,-	€ 20.237,-	€ 10.070,-	€ 18.809,-
Totaal	**€ 140.491,-**	**€ 113.818,-**	**€ 43.474,-**	**€ 13.671,-**	**€ 311.452,-**	**€ 247.434,-**	**€ 503.880,-**

Uit het percentage kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving blijkt dat Stichting Day for Change dit jaar uitkomt op 21,96%. Dit is binnen de gestelde norm van het CBF. Day for Change streeft er naar om de kosten eigen fondsenwerving zo laag mogelijk te houden. In 2012 zal Day for Change een aanvraag tot certificaat kleine goede doelen doen bij het CBF.

De organisatie is er op ingericht de kosten voor de organisatie zo laag mogelijk te houden en de bestedingen aan de doelstellingen zo hoog mogelijk. In 2011 is ruim 81% van de lasten toe te rekenen aan bestedingen aan de doelstellingen. Dit is een lager percentage dan in 2010 en geeft aan dat de stichting dit jaar meer kosten heeft gehad om de organisatie draaiende te houden.

7.19. Onderbouwing toedeling kosten

De toedeling van de overige kosten, die niet toe te delen zijn aan de doelstellingen, geschiedt op basis van de urenverantwoording van de personeelsleden over de verslaglegginggperiode. In de tabel hieronder is een samenvatting van de bestede uren per doelstelling weergegeven.

	Microkrediet	Educatie	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Nog toe te delen aan	Totaal
Staflid A	0,7%	51,5%	7,3%	10,6%	29,9%	100%
Staflid B	2,5%	35,1%	23,0%	0,2%	39,2%	100%
Staflid C	0%	68,1%	16,4%	0%	15,5%	100%
Gemiddeld	**1,4%**	**46,3%**	**15,3%**	**4,8%**	**32,2%**	**100%**

Deze nog toe te delen kosten, worden volgens de hierboven getoonde, gemiddelde percentages toebedeeld aan respectievelijk de doelstelling microkrediet, de doelstelling educatie, fondsenwerving en beheer en administratie.

7.20. Formatie

In het jaar 2011 waren 2 werknemers (27 uur) het hele jaar werkzaam bij de stichting. Vanaf september is de functieomvang van 1 werknemer verhoogd tot 36 uur (1 fte). In de maand maart is er in verband met extra werkzaamheden tijdelijk 1 maand één extra FTE bijgekomen. Vanaf 1 oktober werd een extra FTE vervuld door een stagiaire.

Specificatie personeelskosten	2010	2011
Brutoloon	€ 128.325,-	€ 79.186,-
Vakantiegeld	€ 10.671,-	€ 6.511,-
Reiskosten woon/werk	€ 2.080,-	€ 2.823,-
Sociale lasten	€ 13.398,-	€ 9.315,-
Vakantiedagen/ uren uitbetaald	€ 3.847,-	€ 2.720,-
Bijdrage werkgever zorgverzekering	€ 7.473,-	€ 5.472
Diversen	€ 3.611,-	€ 233,-
Overige personeelskosten	€ 1.371,-	€ 53,-
Reis-/verblijfkosten	€ 59,-	€ 257,-
Reservering vakantiedagen/uren	€ 59,-	€ 1.972,-
	€ 170.835,-	**€ 108.540,-**

7.21. Directiebeloning

Salarissen, met name die van de directie, blijven een issue in Nederland. Day for Change volgt hierin een model dat wordt aanbevolen door de VFI. Dit houdt in dat het maximale jaarinkomen in 2011 op basis van 1,0 fte maximaal € 70.021,- mag bedragen. Dit jaarinkomen bestaat uit:

- 12 maal het maandsalaris
- Vakantiegeld
- Eventuele vaste en variabele eindejaarsuitkeringen.

Conform het salarismodel ziet de beloning van de directie er als volgt uit (in tabel):

Naam	B.T. Anhalt
Functie	Algemeen directeur

Dienstverband	
Aard	bepaalde tijd/onbepaalde tijd
Uren	27
Part-time percentage	75%
Periode	1/1 – 31/12
Bezoldiging (EUR)	

Jaarinkomen	
Bruto loon/salaris	€ 43.983,28
Vakantiegeld	€ 1.886,82
Eindejaarsuitkering, 13e/14e mnd	€ 0,00
Variabel jaarinkomen	€ 2.439,72
Totaal	**€ 48.309,82**

SV Lasten (wg deel)	€ 7.960,26
Belastbare vergoedingen/bijtellingen	€ 0,00
Pensioenlasten (wg deel)	€ 0,00
Overige beloningen op termijn	€ 0,00
Uitkeringen beëindiging dienstverband	€ 0,00
Totaal bezoldiging 2011 obv 0,75 fte	€ 56.270,09
Totaal bezoldiging 2010 obv 1 fte	€ 67.644,96

Het jaarinkomen van € 48.309,82 van het directielid in loondienst blijft binnen het maximum van € 70.021,- volgens de VFI beloningsregeling. In 2011 zijn verlofuren uitbetaald, welke zijn opgenomen in het variabel inkomen. In de post SV Lasten zijn de volgende posten opgenomen: zvw werkgeversbijdrage, wia basispremie, wga gedifferentieerd, ww premie werkgever en de sectorpremie werkgever. De absolute daling van de kosten is te verklaren door de verlaging van het fte percentage van 1 fte naar 0,75 fte.

Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie

De inkomsten zijn in 2011 € 45.229,- boven begroot. Dit komt o.a. doordat de inkomsten vanuit sponsoring in natura zijn gestegen. De opbrengsten uit de Day for Change Klasse!Actie vielen eveneens hoger uit dan oorspronkelijk begroot. Ook de rentebaten waren niet begroot en daardoor hoger dan verwacht. Doordat de stichting dit jaar in onzekerheid zat over haar voortbestaan, was er geen te ontvangen rente geraamd.

Op giro 8000 stond op 31 december een positief saldo van € 6.768,25. Dit bedrag is opgebouwd uit nagekomen inkomsten van de Day for Change Klasse!Actie 2011 en donaties. Deze gelden zullen in 2012 worden uitgekeerd aan projecten, mits de liquiditeit van de organisatie dit toestaat.

Op basis van de urenadministratie van de medewerkers is daarnaast € 3.668,- (2,06%) toegerekend aan de doelstelling microkrediet. In de begroting voor 2011 is rekening gehouden met een hoger bedrag door de toedeling van deze kosten, in verband met het percentage uren dat in 2010 aan microkrediet werd toegeschreven. Dit percentage is in 2011 gedaald ten opzichte van vorig jaar. Bovendien is het bedrag dat aan microfinancieringsprojecten is uitgekeerd ten gevolge van een hogere Day for Change Klasse!Actie opbrengst hoger dan in de begroting opgenomen: € 110.150,- in plaats van € 90.000,-.

De gemaakte kosten ten behoeve van de doelstelling educatie zijn hoger uitgevallen dan oorspronkelijk begroot. Dit wordt o.a. veroorzaakt door hogere personeelskosten die in 2011 zijn gemaakt. De extra personeelsleden zijn in dienst gekomen ten behoeve van de Day for Change Klasse!Actie en schreven de meeste uren op de doelstelling educatie. Hierdoor is een groter percentage van de nog toe te delen kosten toegedeeld aan de doelstelling educatie. Dit was in lijn met de strategische keuze van de organisatie om te focussen op de educatieve- en draagvlakvergrotende activiteiten.

De kosten eigen fondsenwerving zijn eveneens hoger uitgevallen dan begroot. Dit kan toegeschreven worden aan een hoger percentage uren vanuit de urenadministratie toebedeeld aan de doelstelling fondsenwerving. Er zijn meer uren op fondsenwerving geschreven, aangezien Day for Change zich in het kader van haar voortbestaan, in 2011 meer dan ooit heeft moeten toeleggen op fondsenwerving. Vooral aan het einde van het jaar is er door de directeur van de stichting veel energie gestoken in fondsenwerving.

De kosten beheer en administratie zijn lager uitgevallen dan voorzien. Dit is toe te wijzen aan het feit dat de boekhouding niet meer uitbesteed wordt, maar door een van de medewerkers wordt gedaan. De investering om een medewerker op te leiden in het werken met de boekhoudkundige software die hiervoor in 2009 is gedaan, betaalt zich in 2011 dus opnieuw terug.

dd. 29-06-2012
Marc Klein Essink, Diederik Laman Trip, Arthur Hoogendijk,
Marcel Willems, Flip Klopper, Marjan Sax

Emmalaan 25, 1075 AT Amsterdam
www.dayforchange.nl
Telefoon: 020 5700130
e-mail:info@dayforchange.nl
KvK: Amsterdam 34248168
Giro: 8000