



Day for Change

Jaarverslag
2010





Day for Change

Day for Change Jaarverslag 2010

Inhoudsopgave

Voorwoord		5
Hoofdstuk 1	Introductie	9
1.1.	Stichting, CBF en statuten	9
1.2.	Doelstellingen	9
1.3.	Missie en Visie	10
1.4.	Operationele doelstellingen	13
Hoofdstuk 2	Resultaten	17
2.1.	Financiële resultaten	17
2.2.	Resultaten Day for Change Klasse!Actie	19
2.3.	Resultaten microkredietprojecten	29
2.4.	Resultaten Effectmeting	32
Hoofdstuk 3	Organisatie	37
3.1.	Bestuur en organisatie	37
3.2.	Samenwerkingsverbanden	40
Hoofdstuk 4	Communicatie en fondsenwerving	45
4.1.	Communicatiestrategie	45
4.2.	Fondsenwerving	51
Hoofdstuk 5	Toekomst	53
5.1.	Continuïteit	53
5.2.	Begroting 2011	54
5.3.	Specificatie begroting en verdeling kosten naar bestemming 2011	55
Hoofdstuk 6	Jaarrekening	57
6.1.	Balans per 31 december 2010	58
6.2.	Staat van baten en lasten over 2010	59
6.3.	Kasstroomoverzicht 2010	60
Hoofdstuk 7	Toelichting bij financiële verantwoording	63
	Accountantsverklaring	78



Voorwoord

Dit jaar bestaat Day for Change 5 jaar. Het eerste lustrumjaar van de stichting. In het schooljaar 2009-2010 opende H.K.H. Prinses Máxima de Day for Change Klasse!Actie en startten meer leerlingen dan ooit hun eigen onderneming met een microkrediet. Het ondernemerschap van die leerlingen stelde ons in staat om € 105.000 te besteden aan microkredietprojecten in ontwikkelingslanden. Op dit moment, voorjaar 2011, is het nog onzeker of we de komende maanden de benodigde financiering zullen verwerven om de organisatie in stand te houden, maar dat ontmoedigt ons niet. De Day for Change Klasse!Actie 2010-2011 is een groot succes. Op dit moment staan ruim 230 scholen ingeschreven met meer dan 11.000 deelnemende leerlingen. Nog nooit eerder konden wij zoveel aanmeldingen noteren.



Naast de activiteiten op en rond de scholen hebben wij het afgelopen jaar de campagne “Onderneem een dag in je leven om een ander een zelfstandig bestaan te geven” ontwikkeld. Dankzij de belangeloze inzet van Peek Fotografen, Goeroe Commercial, Remco Schnorr, Ivan Barbosa en een grote groep vrijwilligers is deze campagne vrijwel kosteloos geproduceerd. De verwachting is dat de campagne meer naamsbekendheid gaat opleveren voor Day for Change en zo een wervend effect zal hebben op het aantal scholen dat deelneemt aan de Day for Change Klasse!Actie. De afgelopen jaren hebben wij ons primair op

de leerkrachten en docenten gericht, die vervolgens hun leerlingen moesten motiveren. Nu hopen wij kinderen en jongeren zelf te inspireren, zodat zij hun 'juffen en meesters' enthousiasmeren. Wij zijn heel benieuwd naar de effecten van deze 'bottom up approach'. De komende jaren breiden wij deze campagne uit om jongeren en jong volwassenen aan te zetten tot actie en zo een bijdrage te leveren aan de doelstellingen van Day for Change.

In 2010 stond het debat over microkrediet en microfinanciering niet stil. Kritische verhalen staken met enige regelmaat de kop op. Commercialisering, microfinancieringsinstellingen die rijk worden over de rug van hun arme klanten, klanten die in de problemen raken door de leningen die zij hebben afgesloten. Dit is een ongewenst effect van de snelle groei die de microfinancieringsbranche door maakt. Goede controle op de processen en het bewaken van de belangen van de cliënten is nu belangrijker dan ooit. Daar wordt door onze partners gelukkig adequaat op gereageerd. En nog steeds zijn de vele succesverhalen veruit in de meerderheid. Verhalen van mensen die, door een juiste combinatie van financiële dienstverlening en ondersteuning, er daadwerkelijk in slagen een zelfstandig bestaan boven de armoedegrens op te bouwen. Daarbij gaat het inmiddels over veel meer dan alleen de mogelijkheid een lening af te sluiten. "Maxima heeft nieuw toverwoord" kopte de Volkskrant naar aanleiding van de speech die de prinses afgelopen september gaf voor de Verenigde Naties. En dat klopt. "Inclusive finance" is de nieuwe term waarmee aandacht wordt gevraagd voor de noodzaak om iedereen, dus ook de allerarmsten, toegang te geven tot fatsoenlijke financiële dienstverlening. Wij zien dit terug in de projecten die we steunen. Steeds vaker gaat het bij deze projecten om een gevarieerd aanbod van kredietverlening, de mogelijkheid tot sparen en het afsluiten van verzekeringen. Wij vinden het heel belangrijk dat dit aanbod zoveel mogelijk gepaard gaat met coaching, ondersteuning en scholing om mensen te helpen zich te ontwikkelen tot echte ondernemers.

Wat de projecten die wij steunen, bereiken voor mensen in ontwikkelingslanden, proberen wij op kleinere schaal aan te bieden aan kinderen en jongeren hier. Door hen binnen de context van ontwikkelingssamenwerking kennis te laten maken met de werking van microkrediet, de waarde van geld en ondernemerschap, leren zij spelenderwijs zaken die hen later kunnen helpen zich te ontwikkelen tot verantwoordelijke én ondernemende wereldburgers. Zij ervaren zo dat zij daadwerkelijk een bijdrage kunnen leveren aan een wereld, waarin iedereen de kans krijgt zijn of haar talenten te ontplooien en zo een zelfstandig bestaan op te bouwen.

Graag maken we van deze gelegenheid gebruik om onze dank uit te spreken aan alle partijen die hun steentje hebben bijgedragen om de doelstellingen van Day for Change te verwezenlijken. Voorop staan natuurlijk alle leerlingen en leerkrachten van de deelnemende scholen, op de voet gevolgd door onze supporters Hivos, Cordaid Microkrediet, Oxfam Novib, ICCO, Oikocredit, FMO, Rabobank Regio Schiphol, Rabobank Barneveld-Voorthuizen en de ASN Bank. In dit rijtje verdient Oikocredit extra aandacht. Door de inzet van het vrijwilligersnetwerk van Oikocredit, onder coördinatie van Marcella van Tol, hebben het afgelopen schooljaar duizenden leerlingen een gastles over microkrediet gekregen. Ook veel

dank aan de medewerkers van FMO die in de regio Den Haag een aantal van deze gastlessen voor hun rekening namen. De microkredieten aan de leerlingen zijn verstrekt vanuit het 'revolving fund' dat de Noaber Foundation sinds 2007 aan ons beschikbaar heeft gesteld. En net als de afgelopen jaren werden we ook in 2010 gesteund door Dutchview. Dankzij hun belangeloze ondersteuning hebben we de opening van de Day for Change Klasse!Actie door H.K.H. Prinses Máxima kunnen vastleggen. Bijzondere dank gaat ook uit naar serviceclub Zonta de Baronie uit Breda. Met tomeloze inzet hebben zij in 2010 ruim € 13.000 weten op te halen en gedoneerd aan Day for Change. Natuurlijk willen we onze partners ook dit jaar niet vergeten: de medewerkers van Kennedy van der Laan, Peter Breedijk en Martijn Verver van Headline Interactive, Jeroen Ritsema, Jeroen Verdenius en Robert Jan de Groot van True Brand Activation, Tjako de Weerd en Mattias Warcup van Minsk Grafische Vormgevers steunden ons met hun tijd, kennis en creativiteit. Natuurlijk was niets van dit alles mogelijk geweest zonder de subsidie die wij de afgelopen twee jaren ontvingen van de Minister voor Ontwikkelingssamenwerking. Wij zijn blij met deze erkenning van ons werk. Als laatste willen wij graag het bestuur en de medewerkers van Day for Change bedanken voor hun inzet en betrokkenheid. Wij hopen ook in de toekomst op jullie te kunnen rekenen en samen verder te bouwen aan de ontwikkeling van verantwoordelijke en ondernemende mensen, in Nederland en in de rest van de wereld.

Amsterdam, april 2011
Marc Klein Essink (*voorzitter bestuur*)
Babette Anhalt (*directeur*)



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 1

Introductie

1.1. Stichting, CBF en statuten

Stichting Day for Change is in 2006 opgericht door Marc Klein Essink, Arthur Hoogendijk en Diederik Laman Trip.

Uit de statuten van Stichting Day for Change:

“Stichting Day for Change heeft ten doel het veranderen van onevenwichtigheid tussen arm en rijk in de wereld en het verrichten van alle handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn”.

Het Centraal Bureau Fondsenwerving heeft aan Day for Change een Verklaring van geen Bezwaar afgegeven. Deze verklaring was geldig tot 1 januari 2011. Dit jaar zal Day for Change opgaan voor het Keurmerk Fondsenwervende Instellingen van het CBF.

1.2. Doelstellingen

Day for Change wil een bijdrage leveren aan de realisatie van een structurele verandering met als doel te komen tot vermindering van armoede en ongelijkheid wereldwijd. Die verandering is gericht op bewustwording en het vergroten van inzicht en kennis die vervolgens worden vertaald in een veranderde houding en gedrag met betrekking tot armoedevermindering en ontwikkeling.

Day for Change richt zich primair op:

- a. In Nederland de kennis over en steun voor microkredieten vergroten.
- b. Microkredieten voor veel meer mensen in ontwikkelingslanden bereikbaar maken.

Bij de oprichting van de stichting lag de ambitie van de initiatiefnemers van Day for Change op het gebied van fondsenwerving. Het streven was een nationale inzamelingsactie te organiseren ten behoeve van het vergroten van de capaciteitsopbouw voor microfinanciering. Gedurende de aanloop naar deze ‘Day for Change’ bleek dat de kennis over microkrediet, en daarmee het draagvlak voor deze vorm van ontwikkelingshulp, in Nederland zeer beperkt was. De focus van de organisatie ligt daarom sinds 2008 volledig op het organiseren

van educatieve activiteiten. De educatieprojecten, uitgerold onder de naam Day for Change Klasse!Actie zijn gericht op het vergroten van kennis over microfinanciering en een verandering in houding en gedrag onder kinderen en jong volwassenen in de leeftijd van 10 tot 25 jaar.

Day for Change ziet de participatie van kinderen en jong volwassenen als essentieel in het creëren van de bewustwording dat microkrediet een effectief middel kan zijn om wereldwijd ontwikkeling tot stand te brengen. Educatie van Nederlandse kinderen en jongeren is dan ook een van de kernactiviteiten van Day for Change. De Day for Change Klasse!Actie bevordert betrokken (wereld)burgerschap onder kinderen en jong volwassenen en stimuleert ondernemingzin. De kennis die kinderen en jongeren opdoen door deelname aan dit project brengen ze binnen in hun gezinnen en vanuit deze gezinnen wordt die kennis ook onder volwassenen verspreid.

1.3. Missie en Visie

‘Er zit zoveel kracht in mensen. Als je ze de mogelijkheid geeft om met een kleine lening iets op te starten, geef je ze een kans op zelfstandigheid en onafhankelijkheid’. *

De ongelijkheid tussen arm en rijk is niet alleen een probleem van de huidige generatie, maar ook van de volgende generatie(s). Als (met de nadruk op ‘als’) de millenniumdoelen in 2015 gehaald zijn, is nog maar de helft van alle armoede in de wereld opgelost. Juist daarom is het belangrijk dat kinderen en jongeren betrokken en bewust worden. Zij kunnen ervoor zorgen dat de armoede ook na 2015 wordt verminderd.

De bewustwording dat het belangrijk is om een bijdrage te leveren aan het terugdringen van grote ongelijkheden in de wereld kan zowel op rationele als emotionele gronden ontstaan. Meeleven met mensen in nood of een graantje willen meepikken van de economische ontwikkeling in arme landen. Voor Day for Change staat het besef voorop dat armoedevermindering niet alleen tot stand komt door wat ‘daar’ gebeurt, maar ook door wat ‘hier’ gebeurt.

Day for Change levert een bijdrage aan het vormen van een nieuwe generatie bewuste wereldburgers. Dit doen wij door kinderen en jongeren te laten ervaren dat zij door hun handelen hier invloed hebben op - en zelfs direct kunnen bijdragen aan - ontwikkeling daar. Day for Change gelooft in de kracht en creativiteit van mensen. En Day for Change gelooft in de kracht van microfinanciering. Microfinanciering gaat uit van de ondernemende instelling van mensen. Door het verstrekken van microkrediet krijgen mensen de kans om een duurzame verbetering in hun leefomstandigheden te bewerkstelligen en een zelfstandig bestaan op te bouwen. Dit blijkt zowel in ontwikkelingslanden als in Nederland positieve effecten te sorteren. Onze ambitie is om mensen, hier én daar een handelingsperspectief te bieden.

*Marc Klein Essink, initiatiefnemer en bestuursvoorzitter Stichting Day for Change

1.3.1. Microkrediet

“Microfinance recognizes that poor people are remarkable reservoirs of energy and knowledge. And while the lack of financial services is a sign of poverty, today it is also understood as an untapped opportunity to create markets, bring people in from the margins and give them the tools with which to help themselves.” *

Microfinanciering is een moderne vorm van ontwikkelingssamenwerking die uitgaat van de autonomie van de betrokkenen en is gericht op hun zelfwerkzaamheid, zelfredzaamheid, weerbaarheid en het versterken daarvan. Door het verstrekken van microkrediet krijgen mensen de kans om een duurzame verbetering in hun leefomstandigheden te bewerkstelligen en een zelfstandig bestaan op te bouwen. De kracht van microkrediet schuilt in de eenvoud van het concept. Een kleine lening waarmee de cliënt vertrouwen, trots en onafhankelijkheid verwerft. Microkrediet draagt bij aan het duurzaam verbeteren van de levensstandaard en kan een positief effect hebben op andere maatschappelijke doelstellingen, zoals het versterken van de positie van vrouwen en een groter aantal kinderen dat naar school gaat. Day for Change gelooft in microkrediet omdat zij gelooft in de kracht van mensen.

1,4 miljard mensen in de wereld leeft van minder dan 1 euro per dag. Een bescheiden lening biedt deze mensen de kans het heft in eigen hand te nemen. De lening wordt geïnvesteerd in productiemiddelen die het mogelijk maken dat mensen een eigen onderneming opbouwen, inkomsten genereren en zo in hun bestaan voorzien.

Omdat een microkrediet geen gift is, maar een lening, is de relatie tussen de kredietverstrekker en de kredietontvanger gelijkwaardig. Mensen ‘krijgen’ niets, ze betalen voor de financiële dienstverlening. Er ontstaat geen afhankelijke hulprelatie maar een gelijkwaardige relatie tussen dienstverlener en cliënt. Dit geeft de cliënt vertrouwen, trots en onafhankelijkheid. Indien juist ingezet, kan het verstrekken van microkrediet duurzaam zijn; de uitgezette leningen worden geïnvesteerd, terugbetaald en vervolgens weer uitgeleend aan anderen. Zo kan eenmaal geïnvesteerd geld vele malen worden gebruikt om mensen vooruit te helpen. De noodzakelijke kosten om een microkredietbank te laten draaien, worden betaald uit de rente op de leningen. Het duurt meestal enige jaren voordat een microfinancieringsinstelling volledig op eigen benen kan staan. Gedurende die eerste jaren is zo’n instelling dan nog afhankelijk van giften, zoals Day for Change die verstrekt vanuit de opbrengsten van de Day for Change Klasse!Actie. En ook voor groei van de microfinancieringsinstelling kan steun van buiten nodig zijn.

Volgens de laatste schattingen van de Wereldbank (2007) zijn er in de wereld meer dan 3.000 instellingen voor microfinanciering, waar meer dan 100 miljoen arme mensen in ontwikkelingslanden, gebruik van maken. Financiële duurzaamheid is een cruciale indicator voor het succes van deze instellingen. Een microfinancieringsinstelling die tenminste kostendekkend werkt, kan groeien en zo meer en meer cliënten bereiken. Slechte gezondheid,

* Uitspraak van Kofi Annan, van 1997 tot en met 2006 de zevende secretaris-generaal van de Verenigde Naties

slecht onderwijs en natuurrampen zijn grote bedreigingen bij het verlenen van microkrediet omdat dit van invloed kan zijn op de mate waarin een cliënt in staat is om daadwerkelijk een bedrijfje op te bouwen en in staat zal zijn rente en aflossing te betalen. Goede begeleiding van cliënten, zowel zakelijk als sociaal, is daarom noodzakelijk. Naast het verstrekken van leningen is het eveneens belangrijk dat arme mensen toegang krijgen tot verzekeringen en de mogelijkheid om te sparen, kortom een compleet pakket aan financiële dienstverlening.

1.3.2. Day for Change Klasse!Actie

‘Ik ben ervan overtuigd dat over 20 jaar het aantal mensen dat in armoede leeft veel minder zal zijn, voor een deel dankzij microkrediet. Jonge mensen in Nederland moeten dat weten om voorbereid te zijn op het feit dat microkrediet een belangrijke bijdrage kan leveren aan het verminderen van armoede op aarde, ook in Nederland’. *

Day for Change inspireert door middel van de Day for Change Klasse!Actie kinderen en jongeren om met eigen initiatieven geld te verdienen, dat - via de opbouw van microfinancieringsinstellingen - ten goede komt aan ondernemers in ontwikkelingslanden. Deelnemers aan de Day for Change Klasse!Actie ervaren hoe het is om in de schoenen te staan van een kleine beginnende ondernemer. De uitdaging ligt in het werken met een heel klein budget en beperkte middelen. Zo spreken we hun ondernemende kwaliteiten en creativiteit aan en ontstaat bewustwording: “Zo is het leven aan de andere kant van de wereld” maar ook “Ik kan iets doen, ik kan iets betekenen.” Bewustwording, eigen talenten ontdekken en handelingsperspectief zijn verenigd in één actie.

De Day for Change Klasse!Actie, heeft zich sinds 2007 bewezen als een waardevol project met een grote intrinsieke en educatieve waarde. Deze waarde is gelegen in het feit dat leerlingen zich normale schoolse kennis eigen maken in een betekenisvolle situatie. De Day for Change Klasse!Actie ontwikkelt de ondernemerskwaliteiten van kinderen en jongeren. Het zelfvertrouwen van de leerlingen wordt versterkt door aanspraak te maken op hun individuele talenten en creativiteit, tegelijkertijd wordt er gewerkt aan het verwerven van relevante vaardigheden.

De Nederlandse mentaliteit is een ondernemende mentaliteit. Desondanks blijkt uit onderzoek onder studenten in Nederland dat nog geen twintig procent van hen overweegt om na de studie een eigen bedrijf te starten. Day for Change wil ondernemerschap in Nederland stimuleren door kinderen en jongeren van jongs af aan hiermee kennis te laten maken. Het doel is niet om elke leerling op te leiden tot een ondernemer die weet hoe hij een (kleine) onderneming moet opzetten en leiden, maar om een generatie ondernemende wereldburgers op te leiden die in staat is om kansen te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als tot het bereiken van sociale verandering. Daarom wordt er tijdens de Day for Change Klasse!Actie niet alleen aandacht besteed aan het opstellen van businessplannen, productontwikkeling, financieel management en marketing, maar ook aan

* Diederik Laman Trip, initiatiefnemer en penningmeester Stichting Day for Change



breder vaardigheden zoals teamwork, risico's nemen, probleem oplossend vermogen en zelfreflectie. Veel van de praktische vaardigheden die kinderen en jongeren tijdens de actie opdoen, kunnen zij aanwenden in andere aspecten van hun leven. Door ondernemerschaps- onderwijs aan te bieden in de context van ontwikkelingssamenwerking leren kinderen en jongeren bovendien dat zij door hun ondernemendheid en creativiteit een bijdrage kunnen leveren aan positieve verandering in de samenleving. Dit handelingsperspectief nemen zij mee tijdens de rest van hun leven.

Met de winst die de leerlingen met hun bedrijven maken, worden microkredietprojecten in ontwikkelingslanden ondersteund. Day for Change vertrouwt daarbij op de expertise en kundigheid van haar supporters, een aantal grote NGO's en (duurzame) banken. Deze supporters zorgen dat Day for Change beschikt over concrete informatie. Deze projectinformatie wordt aangeboden aan de deelnemende scholen zodat de leerlingen een duidelijk beeld krijgen van de bijdrage die ze leveren en wat er gebeurt met het geld dat zij eigenhandig hebben verdiend.

De Day for Change Klasse!Actie bestaat op dit moment als educatieproject voor zowel het basisonderwijs als voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs. De komende jaren willen we het project uitbreiden naar de bovenbouw van het voortgezet onderwijs, het MBO en HBO. Bovendien willen we jongeren ook de kans geven individueel te participeren. Het principe van de 'Day for Change methode' is helder en kan eenvoudig worden vertaald naar diverse doelgroepen. De basis is altijd het zelf leren ondernemen met een microkrediet en zo ervaren dat met ondernemendheid en creativiteit een bijdrage geleverd kan worden aan een betere wereld en duurzame ontwikkeling.

1.4. Operationele Doelstellingen

Ik ben ervan overtuigd dat microkrediet en microfinanciering dé oplossing is voor armoedebestrijding. Je eet als een soort "Pacman" de armoede op, waarna het ook niet meer terug kan komen'. *

De doelstellingen van Day for Change zijn als volgt geoperationaliseerd:

Kennis:

Vergroten van:

- De bekendheid van microkrediet/-financiering als instrument om mensen een kans te geven een zelfstandig bestaan op te bouwen;
- De kennis over ondernemerschap, in relatie tot de impact die dat kan hebben op andere mensen, vergroten;
- Het bewustzijn dat het iets uitmaakt wat je doet met je geld; de (relatieve) waarde van geld.

* Arthur Hoogendijk, initiatiefnemer en bestuurslid Stichting Day for Change

Steun:

Bevorderen van:

- Attitude:
 - De positieve mening over microkrediet/microfinanciering;
 - Een positieve houding ten opzichte van mensen die zichzelf ontwikkelen met behulp van microfinanciering.
- Gedrag:
 - De bereidheid om in actie te komen en te zien dat je met weinig middelen iets kan bereiken;
 - Het geefgedrag ten behoeve van microkredietprojecten.
- Meer mensen toegang geven tot microkrediet/ projecten ondersteunen die voldoen aan de volgende criteria:
 - Projecten hebben capaciteitsopbouw tot doel (waarbij eventueel een gedeelte van het geld voor leengeld en equity gebruikt mag worden);
 - Projecten kunnen de continuïteit waarborgen: de MFI zal zeker groeien en kosten dekkend worden;
 - Projecten hebben voldoende 'outreach': met de interventie kunnen vele extra mensen bereikt worden en/of kunnen meerdere producten worden aangeboden zoals spaargelden en microverzekering;
 - Projecten bereiken zoveel mogelijk de allerarmsten;
 - Projecten richten zich op rurale gebieden waar vaak veel vraag, maar weinig toegang tot microfinanciering, is.

Day for Change doneert jaarlijks de opbrengsten van haar activiteiten aan projecten van ervaren NGO's en (duurzame) banken. Op basis van de bovenstaande beschreven criteria leveren deze organisaties elk jaar één project aan. Day for Change verstrekt zelf geen microkredieten, maar doneert aan organisaties die microkredieten verstrekken. Daarbij kan het gaan om het openen van lokale microkredietbanken, het trainen van nieuw en/of bestaand personeel of uitbreiding van bestaande dienstverlening (zoals de mogelijkheid tot veilig sparen of afsluiten van verzekeringen).





Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 2

Resultaten

2.1 Financiële resultaten

In 2010 is een batig saldo gerealiseerd van € 40.836 (in 2009 bedroeg dit een batig saldo van € 17.790). Dit saldo wordt toegevoegd aan de overige reserves en zal in de komende jaren worden ingezet ten gunste van de doelstelling van Stichting Day for Change.

Ontvangen bijdragen

In 2010 ontving Stichting Day for Change € 544.716 (in 2009 was dit € 510.637) aan baten. Van deze baten is € 176.522 aan te merken als baten uit eigen fondsenwerving (€ 95.528 uit donaties en giften, € 80.994 uit sponsorinkomsten), € 19.659 als baten uit acties van derden, € 345.300 als subsidies van overheden en € 3.235 als rentebaten.

De baten uit eigen fondsenwerving (€ 176.522) zijn in 2010 gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2009 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 155.970. Deze stijging komt mede door de hoge waarde van de sponsorinkomsten.

Daarentegen is de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie in 2010, ten opzichte van 2009, gedaald. In 2009 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie € 103.817. In 2010 werd in totaal € 87.342 opgehaald. Day for Change werkt met een boekjaar dat loopt van 1 januari 2010 tot en met 31 december 2010. De Day for Change Klasse!Actie volgt echter het patroon van een schooljaar. De Day for Change Klasse!Actie 2010 is dus van start gegaan in september 2009 en eindigde op 31 mei 2010. De inkomsten uit de Day for Change Klasse!Actie vallen dientengevolge in twee boekjaren. Hierdoor treedt er een breuk op tussen de gecommuniceerde opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie en de in het financiële overzicht opgenomen baten.

Resultaten 2010 versus begroting 2010

De netto baten uit eigen fondsenwerving zijn licht boven begroot. Dit is vooral toe te wijzen aan hogere inkomsten vanuit sponsoring. Bovendien zijn er een aantal onverwachte bedrijfsdonaties ontvangen. Ook de rentebaten zijn iets hoger dan begroot, door de interest die is ontvangen op de eigen reserves en de voorschotten uit de subsidie van het ministerie. De gemaakte kosten ten behoeve van de doelstelling educatie zijn hoger uitgevallen dan oorspronkelijk begroot. Dit valt onder andere te verklaren uit de toename van personele inzet op de doelstelling educatie in 2010. Zo is er 6 maanden lang 0,5 fte extra werkzaam geweest, die in samenwerking met deelnemende scholen, is ingezet voor de organisatie van diverse openingsevenementen. Bovendien is er één maand sprake geweest van dubbele loonlasten in verband met overdracht van de werkzaamheden van de project medewerker educatie, die eind juni de organisatie heeft verlaten.

Het bedrag dat aan microkredietprojecten is uitgekeerd, is ten gevolge van een afgenomen Day for Change Klasse!Actie opbrengst lager dan in de begroting opgenomen. Alhoewel het bereik van de Day for Change Klasse!Actie groeit, neemt de opbrengst per leerling af. Dit is ten dele te wijten aan het toenemende bereik in het voortgezet onderwijs. De winst die de leerlingen in het voortgezet onderwijs weten op te halen, is minder hoog dan van leerlingen uit het primair onderwijs. De vermenigvuldigingsfactor is hier beduidend lager. Echter zagen we in 2010 ook een afname in de vermenigvuldigingsfactor binnen het primair onderwijs. Wellicht ligt de oorzaak voor deze afname ook in de economische situatie van het moment. Op basis van de urenadministratie van de medewerkers is eveneens een bedrag toegerekend aan de doelstelling microkrediet. Dit bedrag is lager uitgevallen dan begroot. In de begroting voor 2010 is rekening gehouden met een hoger bedrag door de toedeling van deze kosten. Het percentage uren dat in 2010 aan microkrediet is toegeschreven, is gedaald ten opzichte van vorig jaar.

De kosten van eigen fondsenwerving zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit kan toegeschreven worden aan een hoger percentage uren dat vanuit de urenadministratie is toebedeeld aan de doelstelling fondsenwerving. Er zijn meer uren op fondsenwerving geschreven, aangezien Day for Change zich in 2010 in het kader van haar voortbestaan meer heeft moeten toeleggen op fondsenwerving. Er zijn naast personeelskosten vrijwel geen directe kosten gemaakt op fondsenwerving.

De kosten beheer en administratie zijn lager uitgevallen dan voorzien. Dit is toe te wijzen aan het feit dat de boekhouding niet meer wordt uitbesteed, maar door een van de medewerkers wordt gedaan. Samenvattend kan het verschil tussen de resultaten en de begroting als volgt worden weergegeven:

	Werkelijk	Begroting	Vershil
Totale opbrengsten	€ 544.716	€ 533.300	€ 11.416
Totale kosten	€ 503.880	€ 528.150	- € 24.270
Resultaat	€ 40.836	€ 5.150	€ 35.686

Toerekening van kosten

De aan derden betaalde kosten worden naar hun aard toegerekend aan de doelstellingen van de stichting (educatie en microkrediet) en aan de kosten van beheer & administratie en fondsenwerving. De niet aan een doelstelling toe te rekenen kosten worden afhankelijk van de tijdsbesteding toegerekend aan genoemde doelstellingen (75,5% educatie en 11,6% microkrediet) en kostencomponenten (9,0% fondsenwerving en 3,9% beheer & administratie). De kosten van fondsenwerving bestaan uit 1) direct aan derden betaalde kosten inzake fondsenwervingsacties en 2) een deel van de nog toe te delen kosten voor zover toe te rekenen aan fondsenwervingsacties.

Beleid m.b.t. de omvang en functie van de reserves en fondsen

Volgens de richtlijnen van de VFI mag de continuïteitsreserve maximaal 1,5 keer de kosten van de organisatie bedragen. Met kosten wordt dan bedoeld: eigen personeelskosten, kosten voor uitbestede diensten, kantoorkosten en kosten voor fondsenwerving. Day for Change hanteert echter een andere norm. Day for Change vindt dat indien het draagvlak voor de activiteiten van de stichting komt te vervallen, de organisatie nog minimaal 5 maanden haar activiteiten moet kunnen uitvoeren om de stichting op een verantwoorde wijze te kunnen ontmantelen. De continuïteitsreserve van Day for Change per 31 december 2010 bedraagt daarom € 50.000. Daarmee is de reserve ten opzichte van 31 december 2009 gelijk gebleven.

Het positieve resultaat over 2010 wordt toegevoegd aan de overige reserve. Deze overige reserve gebruikt de stichting in het volgende jaar ten behoeve van haar doelstellingen.

Day for Change beschikt over een bestemmingsfonds. Dit fonds is gekregen van de Noaber Foundation en is bestemd voor het uitzetten van microkredieten onder de scholen die deelnemen aan de Day for Change Klasse!Actie.

Beleid met betrekking tot de omvang en functie van beleggingen

Day for Change heeft geen beleggingsportefeuille. De stichting beschikt wel over drie spaarrekeningen. Een van deze spaarrekeningen wordt gebruikt voor het bestemmingsfonds van de Noaber Foundation ter waarde van € 15.000. De andere twee spaarrekeningen worden gebruikt om gelden tot maximaal € 100.000 per rekening op apart te zetten. Over deze gelden kan de stichting echter dagelijks beschikken. De rentebaten ter waarde van € 3.235 die de stichting heeft gekregen via deze spaarrekeningen worden gezien als extra opbrengsten en gebruikt ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

2.2. Resultaten Day for Change Klasse!Actie

‘Microkrediet geeft mensen de kans zich op eigen kracht aan armoede en onderontwikkeling te ontworstelen. Zo help je ze hun trots en onafhankelijkheid te ontwikkelen. En trotse en onafhankelijke burgers nemen ook geen genoegen met ondermaats bestuur. Dus indirect draagt microkrediet ook bij aan een beter bestuur van ontwikkelingslanden.’*

2.2.1. Bereik Day for Change Klasse!Actie

De Day for Change Klasse!Actie is een uniek educatieproject voor zowel de bovenbouw van het basisonderwijs als voor de onderbouw van het voorgezet onderwijs. De afgelopen jaren hebben 589 scholen meegedaan aan de actie. Ongeveer 23% van deze scholen heeft vaker dan een keer meegedaan aan de Day for Change Klasse!Actie.

*Flip Klopper, bestuurslid Stichting Day for Change

Sinds najaar 2009 is alle informatie rondom deelnemende scholen opgenomen in een database. Dit stelt ons beter in staat om zicht te houden op het bereik en het verloop van het contact met de scholen.

Voorheen werd het aantal bereikte leerlingen berekend op basis van cijfers van het CBS. Uitgangspunt was dat iedere deelnemende groep 27 leerlingen had. Door invoering in de database, waarbij ook het exacte aantal leerlingen wordt geregistreerd, hebben we de cijfers over de afgelopen jaren moeten corrigeren. Er zijn veel scholen die met een kleiner aantal leerlingen participeren. Op basis van de achteraf uitgevoerde volledige registratie over 2009 hebben we geconstateerd dat een gemiddeld aantal van 21 leerlingen per deelnemende groep een correcter beeld geeft. In onderstaande tabel worden de gecorrigeerde cijfers weergegeven. Hierin is een afwijking te zien ten opzichte van de in eerdere jaarverslagen opgenomen aantallen. Het laat echter ook duidelijk zien dat Day for Change, jaar na jaar, meer voet aan de grond krijgt in het onderwijs. In 2007 werden alleen het aantal deelnemende scholen geregistreerd. Over dat jaar beschikken we dus niet over voldoende gegevens om een correctie uit te voeren.

Aantallen deelnemende scholen, groepen en leerlingen 2007 t/m 2009

	2006 - 2007	2007 - 2008	2008 - 2009
Aantal Scholen Primair Onderwijs	152	112	158
Aantal leerlingen Primair Onderwijs	onbekend	4.585	7.415
Aantal groepen Primair Onderwijs	onbekend	245	353
Aantal Scholen Voortgezet Onderwijs	n.v.t.	n.v.t.	3
Aantal leerlingen Voortgezet Onderwijs	n.v.t.	n.v.t.	72
Aantal groepen Voortgezet Onderwijs	n.v.t.	n.v.t.	3
Totaal leerlingen Primair- & Voortgezet Onderwijs	n.v.t.	n.v.t.	7.487
Opbrengst excl. donaties en subsidies	€ 50.694	€ 52.852	€ 94.065

Door gebruik te maken van een database zijn we nu in staat om meer informatie over het verloop van de Day for Change Klasse!Actie vast te leggen en te analyseren. In onderstaande tabel geven we een verkorte weergave van de in de database vastgelegde informatie over de Day for Change Klasse!Actie 2009-2010.

Aantal deelnemende scholen, groepen en leerlingen 2009 - 2010

2010	Primair	Voortgezet	Totaal
Aantal scholen	135	21	156
Aantal leerlingen	6.423	1.456	7.879
Aantal groepen	288	100	388
Indirect bereik *	57.665	37.170	94.835
Totaal opbrengst	€ 69.755	€ 14.651	€ 84.406
Gemiddelde opbrengst	€ 517	€ 698	€ 541
Opbrengst p/leerling	€ 11	€ 10	€ 11
Uitgezet microkrediet	€ 5.780	€ 4.400	€ 10.180
Gem. Microkrediet per school	€ 43	€ 210	€ 65
Vermenigvuldigingsfactor	12	3	8

In schooljaar 2009-2010 hebben we aanzienlijk meer leerlingen bereikt dan in het jaar daarvoor, ondanks het feit dat het aantal deelnemende scholen in het basisonderwijs iets is teruggelopen. Deze toename in bereik valt te verklaren uit de groei binnen het voortgezet onderwijs. In schooljaar 2008-2009 hielden we een pilot binnen het vmbo met drie deelnemende scholen en evenzoveel groepen. Vanaf schooljaar 2009-2010 werd de Day for Change Klasse!Actie voor het eerst als volwaardig project aangeboden binnen het vmbo. De ambitie was om dit eerste jaar 50 groepen te laten deelnemen. Dit werden er 100, met in totaal 1.456 leerlingen, verdeeld over 21 scholen. Onder de deelnemende scholen in het voortgezet onderwijs waren ook een aantal gemengde scholen die de Day for Change Klasse!Actie als pilot op havo/vwo niveau hebben uitgevoerd. De groei in het voortgezet onderwijs lijkt zich ook in schooljaar 2010-2011** voort te zetten. Op dit moment staan er 37 VO-scholen ingeschreven, met 225 groepen en 3.639 leerlingen. De Day for Change Klasse!Actie wordt inmiddels aangeboden als educatieproject voor zowel de onderbouw vmbo, als de onderbouw havo/vwo.

* Het indirecte bereik wordt berekend op basis van cijfers CBS, Ministerie OC&W en ervaringscijfers. Factoren zijn het gemiddeld aantal leerlingen per deelnemende school, gemiddeld aantal personeelsleden per school, ouders van deelnemende leerlingen en verwachten aantal klanten per school/leerling.

** Gegevens 25 februari 2011

Binnen het basisonderwijs werd de gewenste groei tijdens de Klasse!Actie 2010 niet behaald, sterker, er was sprake van enige krimp.* Een reden voor deze afname van het bereik in het basisonderwijs kunnen wij niet geven. Er lijkt echter geen sprake van een trend. Voor schooljaar 2010-2011 staan inmiddels 194 scholen, 308 groepen met 6983 leerlingen ingeschreven. Hier zien we dus een significante groei in het aantal deelnemende scholen ten opzichte van de afgelopen twee schooljaren.**

Het absolute bereik in aantallen deelnemende leerlingen is sinds de start van de Day for Change Klasse!Actie jaarlijks toegenomen:

2008 - 2009	7.487
2009 - 2010	7.879
2010 - 2011 ***	10.827

Met ingang van schooljaar 2010-2011 hebben we de vaste actieperiode volledig losgelaten. Nu kunnen ook scholen binnen het basisonderwijs gedurende het hele schooljaar deelnemen aan de Day for Change Klasse!Actie. Dit betekent concreet dat de actieperiode gelijk loopt aan het schooljaar.

In najaar 2010 startten:

Start najaar 2010	Primair Onderwijs	Voortgezet Onderwijs	Totaal
Aantal scholen	25	17	42
Aantal groepen	37	111	148
Aantal leerlingen	793	2.271	3.064

Als we op basis van bovenstaande gegevens de bereikcijfers berekenen over het boekjaar in plaats van over de looptijd van de actie zien de cijfers voor 2010 er als volgt uit:

Klasse!Actie over boekjaar 2010	Primair Onderwijs	Voortgezet Onderwijs	Totaal
Aantal scholen	160	38	198
Aantal groepen	325	211	536
Aantal leerlingen	7.216	3.727	10.943

* In 2009 bevatten 1 groep gemiddeld 21 leerlingen. In 2010 zaten er gemiddeld 22,3 leerlingen in een groep. Als we dit gemiddelde voor 2010 eveneens op 21 per groep zetten, kunnen we het aantal groepen corrigeren naar 305.

** In 2009 bevatten 1 groep gemiddeld 21 leerlingen. In 2011 staat het gemiddeld op 22,6 leerlingen in een groep. Als we dit gemiddelde voor 2011 eveneens op 21 per groep zetten, kunnen we het aantal groepen corrigeren naar 332.

*** Stand van zaken 25-02-2011

Met name in het voortgezet onderwijs starten veel scholen al in het najaar met de actie en nemen deze gedurende het schooljaar mee. In het basisonderwijs start het merendeel van de scholen nog in maart/april, na de CITO toets. Ook hier zien we echter een grotere spreiding ontstaan en heeft het loslaten van de actieperiode tot gevolg gehad dat de inschrijvingen vroeger in het schooljaar binnen kwamen. Dit maakt de administratieve verwerking makkelijker en spreidt de werkdruk op het kantoor van Day for Change.

Elk schooljaar zijn er scholen die zich inschrijven maar na afloop van de actie toch niet blijken te hebben deelgenomen. Afgelopen jaar hebben we met al deze scholen contact gezocht om te achterhalen wat hiervan de oorzaak is. Bij het merendeel van de scholen die zich hebben teruggetrokken, bleken problemen met de planning de belangrijkste oorzaak. We proberen dit te ondervangen door aan de leerkrachten en docenten nog duidelijker te maken dat de Day for Change Klasse!Actie heel goed in te passen valt in het curriculum. Een opdracht in het kader van de Klasse!Actie betekent dat een deel van de verplichte lesstof kan worden weggelaten. Deelname aan de Day for Change Klasse!Actie hoeft zo dus niet heel veel extra tijd te kosten.

Van de 29 scholen die zich hebben teruggetrokken uit de Day for Change Klasse!Actie 2010, hebben 13 scholen aangegeven wel mee te willen doen in schooljaar 2010-2011. Daarmee is het aantal teruggetrokken scholen tijdens de Klasse!Actie 2009-2010 gelijk aan het voorgaande jaar.

2.2.2. Uitkomsten enquête Day for Change Klasse!Actie 2010

Aan alle contactpersonen van de deelnemende scholen aan de Day for Change Klasse!Actie 2010 is gevraagd een enquête in te vullen om de Day for Change Klasse!Actie te optimaliseren.

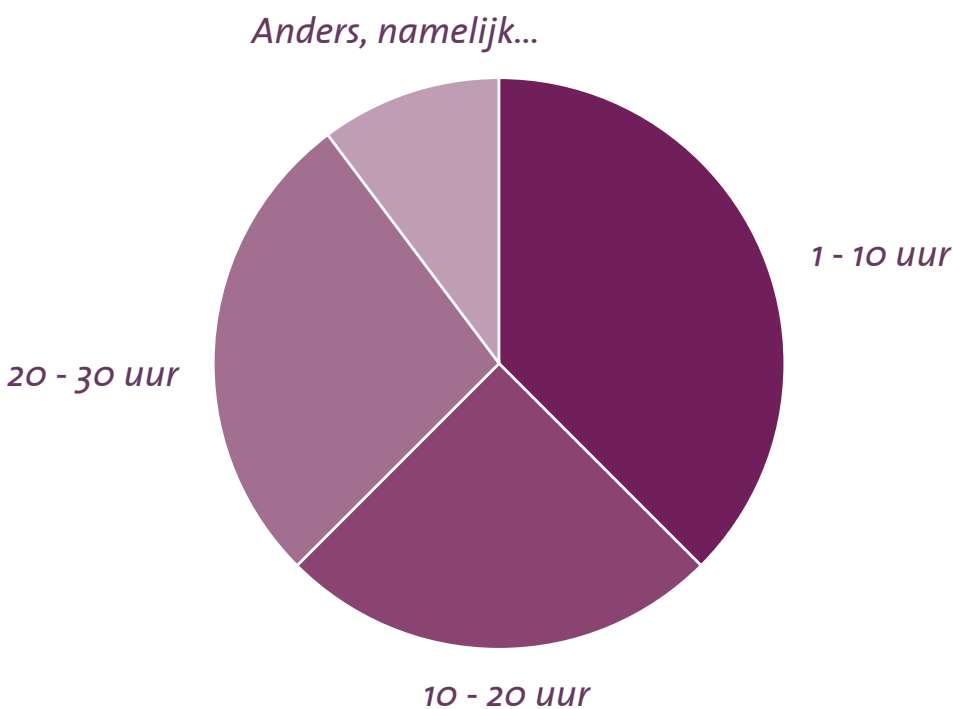
- De enquête stond online van 30 mei t/m 30 juli 2010;
- De enquête bestond uit 37 vragen;
- In totaal hebben 186 mensen een e-mail ontvangen;
- 25 mensen hebben de enquête ingevuld;
- Waarvan 18 mensen van het PO en 7 mensen van het VO.

Meedoen aan de Day for Change Klasse!Actie

Op de vraag 'Waarom heeft u meegedaan aan de Day for Change Klasse!Actie?' geeft 52,6% aan dat 'de combinatie van leerlingen zelf laten ondernemen en microkrediet' aanspreekt. Een persoon gaf aan dat het "goed te combineren viel met het project 'Geld' op school en dat er behoefte was om aan een goed doel te werken met leerlingen". Deelname aan de Day for Change Klasse!Actie spreekt het meest aan in de periode 'tijdens projectweken' (26,3%) en 26,3% maakt het niet uit. Op de vraag: 'Wie beslist er binnen uw school over mo-

gelijke deelname aan 'goede doelen' acties?', gaf een ruime meerderheid van 78,9% aan dat dit door de leerkracht/docent wordt besloten. De tweede op de lijst is de schoolleider/directeur met 47,4%. Meer dan 90% geeft aan de Day for Change Klasse!Actie aan te raden aan andere leerkrachten/docenten. 89,5% van de respondenten vindt 'je samen inzetten voor een ander/ voor een goed doel' een sterk punt van de Day for Change Klasse!Actie. Andere punten die het sterkst worden gevonden zijn 'leren in de praktijk', 'leren samenwerken/sociale cohesie', 'leerlingen ervaren hoe microkrediet werkt' en 'leren omgaan met geld'.

Hoeveel lesuren heeft u in totaal (voorbereiding en uitvoering) besteed aan de Klasse!Actie?



De volgende elementen zijn volgens de respondenten voor verbetering vatbaar:

- Werkbladen in print (36,8%)
- Gastles microkrediet (21,1%)
- Gastles ondernemerschap (15,8%)
- Kwaliteit werkbladen (15,8%)
- Betere aansluiting bij kerndoelen/lesmethodes (15,8%)
- Communicatie naar scholen (5,3%)
- Duidelijker stappenplan (5,3%)

Al deze punten zijn meegenomen in de ontwikkeling van het lesmateriaal voor schooljaar 2010-2011.

Op welke wijze de respondenten geïnformeerd zijn over de Day for Change Klasse!Actie, verschilt nogal. Het grootste aantal (26,3%) weet ervan omdat 'zij eerder hebben meegedaan'. Daarnaast hebben een aantal scholen meegedaan omdat ze zijn gebeld, omdat ze een brief hebben gekregen van Day for Change of omdat ze op de Day for Change website hebben gekeken. Alle respondenten, op 1 na, gebruiken internet om op de hoogte te blijven van zaken die spelen in het onderwijs. Ook onderwijsvakbladen en college leerkrachten/docenten zijn een bron van informatie. 100% is van mening dat ze tijdig geïnformeerd zijn over wanneer de Day for Change Klasse!Actie weer van start zou gaan. Ook zijn ze bijna allemaal (94,7%) van mening dat ze voldoende informatie hebben ontvangen.

Vrijwel alle respondenten hebben de (vernieuwde) website van Day for Change bezocht. Van de personen die de website hebben bezocht, heeft 89,5% de informatie gevonden die hij/zij zocht. 26,3% heeft gebruik gemaakt van de interactieve mogelijkheden (zelf plaatsen van berichten) op de website. 1 respondent zegt dat hij/zij er in overleg met de kinderen voor heeft gezorgd dat er een stukje inclusief foto gestuurd is naar de website. 78,9% heeft de Day for Change nieuwsbrief ontvangen, waarvan 68,4% zegt dat deze nieuwsbrief ze nuttige informatie heeft gegeven.

78,9% heeft de (vernieuwde) handleiding gebruikt. Voor deze 78,9% gaf de handleiding voldoende ondersteuning. Twee respondenten gaven aan dat ze teveel moesten zoeken naar kernlessen en naar informatie die ze kon doorsluizen naar de leerlingen omdat ze minder lessen wilde geven dan aanbevolen. De helft van de respondenten geeft aan dat de leerlingen de werkmappen hebben gebruikt. 94,7% heeft gebruik gemaakt van de werkbladen en filmpjes over microkrediet die te downloaden zijn via de website. 85,7% geeft aan dat het hen niet tegen zou houden om aan de Day for Change Klasse!Actie deel te nemen, indien ze verzendkosten zouden moeten betalen. 52,6% heeft een gastles ontvangen. 1 respondent gaf aan dat alles goed was, en 1 respondent dat er wat activiteiten ingebouwd moeten worden: "Gastles was teveel luisteren en kijken, moeilijk voor kinderen om stil te zitten".

2.2.3. Lesmateriaal

Jaarlijks evalueert Day for Change met behulp van de resultaten uit bovenstaande enquête en telefonische interviews het verloop van de actie en de lesmaterialen. Op basis van de daaruit voortkomende adviezen en aanbevelingen wordt het bestaande lesmateriaal verbeterd, uitgebreid en geactualiseerd. Niet alleen de leerkrachten en docenten wordt naar hun mening gevraagd, ook de deelnemende leerlingen kunnen hun feedback geven via o.a. de Hyves pagina van Day for Change. Naast verbeteringen op het bestaande lesmateriaal voor het basisonderwijs en het vmbo is, op basis van de resultaten van de pilot, een volledig lespakket ontwikkeld voor havo/vwo. Dit lespakket bestaat uit een handleiding voor docenten en werkbladen voor de leerlingen. Bij de ontwikkeling van het lesmateriaal wordt Day for Change geadviseerd door SLO, nationaal expertise centrum leerplan ontwikkeling en diverse onafhankelijke onderwijsadviseurs. Bij het schrijven van de lesmaterialen maakt Day for Change gebruik van een netwerk van freelance specialisten en redacteurs.

Het lespakket van Day for Change is opgebouwd rond drie thema's:

- Microkrediet;
- Wereldburgerschap;
- Ondernemen.

Rond elk thema zijn aparte modules ontwikkeld. In 2010 is veel aandacht besteed aan de aansluiting vanuit elke lesmodule bij de kerndoelen. In de handleiding is per module een overzichtsschema opgenomen met de werkbladen, de inhoud van het werkblad, de leerdoelen en de aansluiting per kerndoel/vak. Ook is er kritisch gekeken naar de inhoud van de werkbladen en is deze waar nodig verbeterd. Op basis van de ervaringen met het Twents Carmelcollege, dat de Day for Change Klasse!Actie in het kader van de Maatschappelijke Stage (MaS) heeft uitgevoerd, is een aparte MaS Handleiding geschreven voor het Voortgezet Onderwijs.

Het lesmateriaal draagt bij aan de volgende doelstellingen voor de primaire en secundaire doelgroepen:

Leerlingen primair en voortgezet onderwijs

- Leerlingen weten wat een microkrediet is en hoe het werkt;
- Leerlingen krijgen een positiever beeld van microkrediet als middel om ontwikkeling te stimuleren;
- Leerlingen dragen concreet bij aan microkredietprojecten;
- Leerlingen dragen bij aan de vermindering van armoede in de wereld;
- Leerlingen ontwikkelen vaardigheden en kennis in het kader van (wereld)burgerschap;
- Leerlingen leren ondernemersvaardigheden;
- Leerlingen verwerven voor hen noodzakelijke vaardigheden en kunnen hun talenten ontwikkelen;
- Leerlingen leren in de praktijk met geld omgaan en krijgen inzicht in de waarde van geld;
- Leerlingen kunnen op een aantrekkelijke manier hun Maatschappelijke Stage invullen.

Leerkrachten en docenten primair en voortgezet onderwijs

- Leerkrachten krijgen handreikingen hoe (wereld)burgerschap in de les vorm kan krijgen zonder dat het hen extra tijd kost en het ten koste gaat van het behalen van de kerndoelen;
- Leerkrachten krijgen handreikingen hoe ze taal en rekenen in een betekenisvolle situatie kunnen toepassen;
- De Day for Change Klasse!Actie kan bijdragen aan de sociale cohesie en de samenwerking in de klas;
- Met de Day for Change Klasse!Actie kan op een positieve en leerzame manier invulling worden gegeven aan de Maatschappelijke Stage;
- Met de Day for Change Klasse!Actie zijn leerlingen op een praktische manier bezig met ondernemen en ontwikkelingssamenwerking. Het handelingsperspectief werkt motiverend.

Day for Change heeft de volgende middelen ontwikkeld die gratis worden aangeboden aan de scholen bij deelname aan de Day for Change Klasse!Actie

- Handleiding leerkrachten en docenten (print);
- Werkmappen voor de leerlingen;
- Werkbladen voor leerlingen (primair onderwijs, onderbouw vmbo/havo/vwo);
- Handboek Maatschappelijke Stage (voortgezet onderwijs);
- Ondersteunend videomateriaal (geproduceerd in 2009 i.s.m. SchoolTV/Teleac);
- Projectinformatie over de projecten die Day for Change steunt is te vinden op de website. Daarnaast kunnen supportorganisaties informatie aanleveren waarmee lesmateriaal gerelateerd aan een specifiek project ontwikkeld kan worden. Zo is er afgelopen jaar een lesbrieftje over India geschreven op basis van informatie van Cordaid Microkrediet en een lesbrieftje over Kenia op basis van informatie van de Afri-Can Foundation;
- Digitaal evenementen- en perspakket voor deelnemende scholen;
- Poster voor deelnemende scholen.

De handleiding voor de leerkrachten en docenten, de werkmappen voor de leerlingen en de Day for Change Klasse!Actie poster worden minimaal één maand voor de opgegeven startdatum per post aan de school toegestuurd. Alle overige materialen worden beschikbaar gesteld via de website van Day for Change.

2.2.4. Gastlessen

Samen met Oikocredit Nederland biedt Day for Change de scholen de mogelijkheid een gastles microkrediet aan te vragen. Het merendeel van de gastlessen wordt mogelijk gemaakt dankzij de inzet van het uitgebreide vrijwilligers netwerk van Oikocredit. Bovendien stelt FMO, in de regio Den Haag medewerkers beschikbaar om gastlessen te geven. Ook medewerkers van Day for Change zelf bezoeken met enige regelmaat scholen om daar gastlessen te verzorgen. De gastlessen zijn gericht op groep 7 & 8 van het primair onderwijs en de onderbouw vmbo/havo/vwo. De populariteit van de gastlessen is enorm. In 2008 werden er 10 gastlessen aangevraagd, in 2009 waren dit er al 59. Tijdens de Day for Change Klasse!Actie van 2010 werden er in totaal 105 gastlessen gegeven. Een stijging van ruim 186%!

2.2.5. Landelijke opening Day for Change Klasse!Actie 2010

Op 22 maart 2010 verrichtte H.K.H Prinses Máxima op het Salland vmbo van de Vincent van Gogh scholengemeenschap in Assen de landelijke opening van de Day for Change Klasse!Actie. Een geweldig evenement voor de school en voor Day for Change. De Prinses luisterde naar interviews met leerlingen en docenten, bezocht de door de leerlingen georganiseerde ondernemersmarkt en verrichtte de officiële openingshandeling door een meer dan levensgroot Day for Change Klasse!Actie boek te openen. Natuurlijk gaf de aanwezigheid van H.K.H Prinses Máxima de nodige publiciteit aan de Day for Change Klasse!Actie.

Shownieuws, het Jeugdjournaal en Blauw Bloed besteedde op nationale televisie aandacht aan de actie. Ook RTV Drenthe was aanwezig, evenals vele leden van de regionale en landelijke schrijvende pers.

Later in die week overhandigden in Den Haag leerlingen van de Algemene Hindoeschool en de O.G. Heldringschool het eerste exemplaar van hun Oer-Hollandse Hindoestaans Kookboek aan wethouder Rabin Baldewsingh (Volksgezondheid, Duurzaamheid, Media en Organisatie). Samen met de wethouder genoten honderden leerlingen van een eigenhandig bereide maaltijd. Radio Nederland Wereldomroep deed verslag van deze feestelijke bijeenkomst. Op donderdag 25 maart werd de openingsweek afgesloten op het Sweelinck College in Amsterdam. De leerlingen schilderden een serie kunstwerken, begeleid door kunstenaar Menno Baars die speciaal voor deze gelegenheid een prachtig schilderij maakte, getiteld "Lovely Change". Voordat de verf kon drogen, werden de werken geveild door Pauline Cramer, veilingmeester bij Christie's. Opbrengst van een middag creatieve arbeid ruim € 1.400 en een artikel in een lokaal dagblad.

2.2.6. Microkredietonderneming van het Jaar

In 2010 werd voor de tweede maal het meest opvallende, door leerlingen uit het primair onderwijs opgezette, bedrijf bekroond met de titel 'Microkredietonderneming van het Jaar'. Dit jaar werd de prijs voor het eerst ook uitgereikt aan leerlingen uit het vmbo. Dat gebeurde tijdens een feestelijke bijeenkomst in het Geldmuseum in Utrecht. De jury bestond in 2010 uit: Carry Slee (Kinderboekenschrijfster), Marc de Vries (CEO Hyves), Joris Aperghis (Marketing Manager G-Star), Meiny Prins (CEO Priva, Zakenvrouw van het Jaar 2009) en Jurre Bosman (presentator SchoolTV Weekjournaal). De presentatie van de dag was in handen van Ruben Dingemans (o.a. presentator van GEOClips en sinds 2009 ambassadeur van Day for Change). Het Oer-Hollands Hindoestaans Kookboek won de prijs voor het primair onderwijs. De leerlingen van het Stella Maris College wisten met hun succesvolle truienverkoop en de organisatie van een groot dansfeest de prijs voor het vmbo in de wacht te slepen.

Uit de enquête onder de leerkrachten bleek dat iets minder dan de helft van de respondenten de 'Microkredietonderneming van het Jaar' verkiezing een goed initiatief (47,4%) vindt. Het competitie element was echter voor 93,3% geen extra reden om aan de Day for Change Klasse!Actie deel te nemen. 78,9% zou het dan ook niet leuk vinden wanneer er meer onderlinge competitie zou ontstaan tussen de regio's. Een respondent merkt hierbij op "het gaat om het bezig zijn en niet om wie het meeste of beste of snelste is". Het digitale schoolbord was voor 84,2% geen extra stimulans om zich in te zetten. *"Ze wilden zich ook wel inzetten zonder dat er wat tegenover stond" en "je voor een goed doel inzetten moet kunnen zonder daarvoor een prijs te winnen"*.

2.3. Resultaten microkredietprojecten

Giften kunnen leiden tot afhankelijkheid en zijn daarom op lange termijn minder geschikt als middel tegen armoede. Zij zijn vaak een vorm van symptoombestrijding, die de oorzaak niet wegnemen. Microkrediet en microfinanciering zijn daartoe beter in staat en leiden tot meer onafhankelijkheid, zelfstandigheid en verantwoordelijkheid.*

Met de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie, donateurs en spontane giften heeft Day for Change in 2010 negen microkredietprojecten gesteund op basis van door het bestuur opgestelde criteria.

CACMU- Ecuador in samenwerking met Hivos

In 2000 namen 110 vrouwen van dertien verschillende organisaties het initiatief om werkgelegenheid voor de vrouwen op het platteland van het noorden van Ecuador te scheppen. Zij richtten CACMU op voor het uitgeven van microkredieten. Vandaag de dag leent CACMU geld uit aan vele Ecuadoriaanse ondernemsters en geeft hen advies. Op het platteland zijn er ook verschillende projecten waarbij vrouwen een groep vormen en met zijn allen de kosten dragen als er bij het bedrijfje van een van hen iets misgaat. Omdat het om een dunbevolkt gebied gaat, maakt de organisatie gebruik van mobiele units om de mensen te bereiken.

Hivos ondersteunt CACMU al vanaf 2008. Day for Change heeft dit project geadopteerd voor 2010. In dit jaar konden 10.000 vrouwen gebruikmaken van het microkrediet van de organisatie en hebben 36.000 mensen een spaarrekening bij CACMU. Dankzij de steun van Day for Change en Hivos, worden via de mobiele units meer mensen op het afgelegen platteland bereikt, en worden de systemen van de organisatie verder gestroomlijnd. Hierdoor is het mogelijk nog meer vrouwen zicht te geven op een microkrediet.

SHEPHERD – Tamil Nadu- India in samenwerking met Cordaid Microkrediet

De organisatie Self Help Promotion for Health and Rural Development (SHEPHERD) zet zich sinds 1995 voor een groep arme mensen in de stad in. Het project waar Day for Change zich via Cordaid Microkrediet momenteel aan verbindt, heeft een groot bereik onder stadbewoners. Shepherd verstrekt kleine kredieten en microverzekeringen aan vrouwen in Zuid-India. Niet alleen leningen waarmee vrouwen hun eigen bedrijf kunnen opzetten of uitbreiden, maar heel vaak ook leningen waarmee ze de schoolkosten van hun kinderen mee betalen. Of waarmee ze hun huis herstellen, zodat hun dochter of zoon niet langer onder een lekend dak hoeft te slapen. En met microverzekeringen kunnen ze zich een beter beschermen tegen gevaren die altijd op de loer liggen, zeker als je arm bent: ziekte en de hoge kosten voor ziekenzorg, diefstal en schade door bijvoorbeeld overstromingen of andere natuurrampen.

Met onder andere de donatie van Day for Change zet SHEPHERD in zes steden in de deelstaat Tamil Nadu nieuwe afdelingen op. Bij iedere afdeling worden groepen opgericht van vijftien vrouwen. In totaal worden twaalf afdelingen opgezet met 2.400 vrouwengroepen

*Marcel Willems, bestuurslid Day for Change

en 36.000 vrouwen als leden. Deelnemers kunnen kiezen voor micro-ondernemerschap of het leren van een vak. Daarbij nemen de groepen deel aan bijeenkomsten met voorlichting over gezondheid en is er de mogelijkheid tot het afsluiten van een ziektekostenverzekering.

Bank Fonkoze – Haïti in samenwerking met Oikocredit

Fonkoze Financial Services (SFF) is een Haïtiaanse MFI gericht op rurale financiële services. De organisatie heeft al 50.000 mensen aan een microkrediet geholpen en telt 34 vestigingen. Fonkoze heeft als specifiek doel, ten eerste de armen in Haïti financiële en educatieve services die ze nodig hebben om uit de armoede te komen, te bieden. Ten tweede het elimineren van extreme armoede in Haïti en ten derde het omkeren van de daling van de Haïtiaanse economie door families toegang te geven om deel te nemen aan een duurzame economie. De principes en strategische richting zijn gebaseerd op solidariteit, prioriteit aan vrouwen, prioriteit aan rurale gebieden, specifieke nadruk op training, advies en sociale programma's en duurzaamheid.

De bijdrage van Day for Change wordt gebruikt om de leenportefeuille van het product Business Development te vergroten. Dit programma helpt cliënten om onderdeel te worden van de formele economie en creert banen in rurale gebieden, waar er weinig werkgelegenheid is.

ALSOL- Mexico in samenwerking met ASN Bank

Dit Mexicaanse project zag in 1999 het levenslicht om vrouwen in afgelegen gebieden toegang te geven tot bankzaken. De organisatie zette een groot project op om hiervoor onder andere de infrastructuur te verbeteren, training te geven en technologie te ontwikkelen. Sinds december 2008 is de ASN Bank een samenwerking aangegaan met ALSol. ALSol vervult haar sociale missie zeer goed, ze wordt beschouwd als een best practice van sociaal verantwoordelijke microfinanciering in Mexico. Ze zijn ook een van de weinige MFI's in de regio die een systeem hebben geïmplementeerd om hun sociale impact te meten.

Met de bijdrage van Day for Change wil ALSol op verschillende gebieden, zoals het uitvoeren van sociale projecten en het vergroten van kapitaal, groeien om meer gezinnen te kunnen helpen.

CREAM-Oeganda in samenwerking met Oxfam Novib

CREAM werd in 2000 opgericht door een groep van communautaire Business Advisors (KBA). Het is gestart om arme mensen in West Nile training te geven in bedrijfsontwikkeling. De organisatie van CREAM promoot, traint en steunt de ondernemers goed om te gaan met hun verdiensten en leningen. In de loop der jaren heeft CREAM doelbewust een organisatorische ontwikkeling doorgemaakt en haar visie, missie, strategieën en structuur zijn geëvolueerd. De strategische koers heeft zich ontwikkeld van de business-aanpak naar armoede-focus, waardoor het veranderen van de organisatie van een zakelijke entiteit in een lokale non-gouvernementele organisatie nodig was.

Met financiering van Day for Change, CARE Oeganda en Oxfam Novib bevordert, traint en ondersteunt CREAM West Nile Village Savings & Loan Association (VSLA). CREAM steunt 1.281 VSLA's, bestaande uit 29.957 klanten van wie 77% (22.966) vrouwen en 23% (6991) mannen. Inherent aan het VSLA model is dat mensen kredietfaciliteiten krijgen aangeboden in combinatie met spaarmogelijkheden, waardoor de schuldenlast verminderd en bewustwording omtrent de eigen capaciteit om uit de armoede te komen, wordt gecreëerd.

Red Fasco - Guatamala in samenwerking met ICCO

Red Fasco is een microfinancieringsnetwerk uit Guatamala dat bestaat uit elf microfinancieringsinstituten. De organisatie werd formeel opgericht in 2005. Tot nog toe zijn de activiteiten gericht op institutionele versterking van de bij haar aangesloten organisaties. De missie van Red Fasco is het versterken van haar leden in de bouw van effectieve en efficiënte gemeenschapsbanken die zowel bijdragen aan de lokale economische ontwikkeling als deze bevorderen. De visie richt zich op de levering van producten en financiële diensten die voortkomen uit de lokale dynamiek van de gemeenschappen en hun regionale context.

Met dit project ondersteunen ICCO en Day for Change de draagkracht van jonge / rurale MFI's en het toezicht op maatschappelijke prestaties. Ook draagt de bijdrage bij aan de versterking van financiële mogelijkheden op het platteland. En is het een mogelijkheid om op verschillende niveaus nieuwe allianties te ontwikkelen met strategische partners om samen te werken aan een uitroeiing van de armoede.

PMAA- Senegal in samenwerking met FMO

Vier landbouwproducenten, waaronder de microkredietcoöperatie MEC Delta die 2500 boeren microkrediet biedt, sloegen de handen ineen en startten het pilotproject agrarische microverzekeringen (PMAA). In het tweejarige project PMAA wordt een microverzekering ontwikkeld voor de rijstboeren. In tijden van gewascrisis beschermt en behoedt de verzekering de boeren voor een slechte economische situatie, zoals het niet terug kunnen betalen van hun microkredietlening. Daarnaast zoekt de PMAA naar oplossingen om te voorkomen dat de boeren lijden onder de natuurlijke vernietiging van hun oogst, zoals de aanschaf van netten voor over de rijstvelden om de vogels weg te houden. Hierdoor zijn de velden beschermd tegen 'aanvallen' van graanetende vogels, maar kunnen de kinderen ook naar school blijven gaan, omdat zij niet meer ingezet hoeven te worden voor het verjagen van vogels. Ze presteren hierdoor beter in de klas en het aantal kinderen dat de school verlaat vermindert. Ook worden de boeren onderwezen in methoden om de kans op een slecht oogstjaar zoveel mogelijk te beperken.

Day for Change ondersteunt dit project omdat de PMAA de boeren een microlening én een microverzekering aanbiedt. De bestaanszekerheid van de rijstproducenten wordt zo vergroot.

Pradan - India in samenwerking met Rabobank Foundation

PRADAN, Professional Assistance for Development heeft als hoofddoel kleine plattelandsgemeenschappen tot een beter welvaartsniveau te brengen door middel van voorlichting, het introduceren van nieuwe technieken en ideeën, het ondersteunen van lokale organisa-

ties en het verbinden van deze initiatieven met o.a. banken en (lokale) overheden. Op dit moment zijn 170.000 gezinnen (ongeveer 850.000 mensen) in India verbonden met projecten van PRADAN. In 2001 is PRADAN begonnen met een aantal projecten waarin deelnemers gezamenlijk, in zogenoemde 'coöperaties' hun eigen kippenbedrijven zijn begonnen op een zo duurzaam mogelijke wijze. Ondertussen zijn er 16 van dit soort coöperaties, die bewezen hebben de grote kippenbedrijven een waardige tegenstand te bieden.

Met de bijdrage van Day for Change kan er extra geld worden gebruikt in het vergroten van de productie en het op tijd kunnen betalen van geld aan de deelnemers. Ook kan het worden gebruikt voor het bouwen van nieuwe broedplaatsen, zodat er genoeg kuikens beschikbaar zijn voor de groeiende kippenbedrijven. Ten slotte worden de trainingen die aan de vrouwen worden gegeven, professioneler gemaakt met de bijdrage.

GAWU Pindakaas – West-Kenia

In 2006 is Stichting Afric-can opgericht door Chantal Heutink en haar man Paul Jaspers. Afric-can ondersteunt kleinschalige projecten die de gehele gemeenschap ten goede komen. Uitgangspunt hierbij is de oprichting van een Community Bank. De essentie hiervan is dat alle leden van de gemeenschap bij deze bank betrokken zijn. Zij plannen, bouwen en onderhouden de projecten en krijgen daarbij financiële ondersteuning en trainingen van Afric-can en partnerorganisatie in Kenia BIG Ltd (Bengi Investment Group). De activiteiten dienen gericht bij te dragen aan de verhoging van de levensstandaard in de armste delen van Kenia. In GAWU maken vrouwen op geheel eigen wijze de heerlijkste pindakaas. Met hulp van BIG Ltd is een machine aangeschaft waardoor de productie is verhoogd van 30 naar 180 potjes per maand. Hierdoor kan de groep vrouwen voldoen aan de gretige afrek in de buurt. GAWU heeft de wens uitgesproken dat zij buiten de grenzen van de gemeenschap wil gaan verkopen en meer inkomsten wil gaan genereren met dit product. Hier is reeds een motor voor aangeschaft. Om nog verder te groeien en de productie te vergroten heeft de gemeenschap een stuk land op het oog wat ze gezamenlijk willen gaan kopen. Training is ontzettend belangrijk om zo efficiënt mogelijk te produceren. De vrouwen worden door de eenmalige bijdrage van Stichting Day for Change, dan ook getraind vanuit BIG om nog betere pindakaas te maken. Zo leren ze welk type pinda's ze moeten inkopen, hoe ze de machine moeten gebruiken en krijgen ze les in marketing, etikettering en het maken van prijsberekeningen.

2.4. Resultaten Effectmeting

In opdracht van Day for Change heeft Ruigrok | NetPanel onderzoek uitgevoerd naar het effect van de Day for Change Klasse!Actie die de stichting in 2010 organiseerde tussen 22 maart en 12 mei. Day for Change wil door middel van dit onderzoek vaststellen wat de groei is van het kennisniveau en de houding ten aanzien van microkrediet in het algemeen en Stichting Day for Change in het bijzonder. Voor het onderzoek luidt de algemene onderzoeksvraag:

Wat is het effect van de actieperiode van Day for Change op het kennisniveau, de houding en het gedrag van Nederlanders ten aanzien van het fenomeen microkrediet in het algemeen en Stichting Day for Change in het bijzonder?

Om het effect tussen de periode voor de Day for Change Klasse!Actie en na de Day for Change Klasse!Actie te meten is een o-meting gedaan voor aanvang van de actieperiode (najaar 2009) en een 1-meting na afloop. De 1-meting vond plaats tussen 30 mei en 10 juni 2010. Zowel de o- als de 1-meting zijn uitgevoerd onder twee doelgroepen, te weten:

o-meting

- Algemeen Nederlands publiek (n=1.034)
- scholieren (basisschool groep 7, 8 en vmbo 1, 2) (n=213)

1-meting

- Algemeen Nederlands publiek (n=977)
- scholieren niet meegedaan (basisschool groep 7, 8 en vmbo 1, 2) (n=142)
- scholieren wel meegedaan (basisschool groep 7, 8 en vmbo 1, 2) (n=47)

Conclusies

Algemeen Nederlands Publiek

Kennis van microkrediet

Het kennisniveau over microkrediet, onder het algemeen Nederlands publiek, is gelijk gebleven bij de o-meting en de 1-meting. De periode tussen de o- en de 1-meting is ook te kort om een significant verschil te bereiken bij zo'n grote groep. Negen van de tien Nederlanders geven aan te weten wat microkrediet is. Zij omschrijven dit als een kleine lening, vaak bedoeld voor arme mensen en/of om een bedrijfje op te bouwen. Bijna de helft denkt dat het om een lening zonder rente gaat en tweevijfde denkt dat het een lening met rente betreft. Drievijfde van de Nederlanders denkt bij microkrediet aan een lening van een bedrag tot € 1.000. Men is vooral bekend geraakt met microkrediet via de televisie of een krant/tijdschrift. Ruim driekwart (78%) is het eens met de stelling dat microkrediet nog onvoldoende aandacht in de media krijgt. Een kleine driekwart (72%) vindt dat het voor de ontwikkeling voor kinderen goed is om stil te staan bij de armoede in de wereld. Drie vijfde (61%) is van mening dat microkrediet een goede manier is van armoedebestrijding.

Ruim een derde van de Nederlanders (36%) heeft wel eens gehoord van de millenniumdoelen. Na uitleg over de inhoud van de millenniumdoelen denkt bijna 30% van de Nederlanders dat onderwijs het meest positieve effect heeft op het bereiken van de millenniumdoelen. Het verschaffen van microkredieten is volgens een op de acht Nederlanders (13%) de beste manier.

Houding en gedrag ten opzichte van microkrediet

De termen die Nederlanders het best bij microkrediet vinden passen zijn zelfstandigheid en onafhankelijkheid. Als Nederlanders denken aan organisaties of personen die zich met mi-

crokredieten bezig houden, noemen zij vaak Prinses Máxima. Zeven van de tien Nederlanders vinden microkrediet (zeer) aansprekend. Eén op de acht Nederlanders heeft wel eens gedoneerd aan microkredieten, voornamelijk aan Oxfam Novib en Unicef. Ongeveer één op de zes Nederlanders heeft de intentie om in de toekomst geld te doneren aan microkredieten.

Kennis van Day for Change en de Day for Change Klasse!Actie

Tussen de 0- en de 1 meting is een groei van 33% te zien met betrekking tot de hoeveelheid Nederlanders die Day for Change herkent als organisatie die zich met microkredieten bezighoudt. Zeven procent van de Nederlanders heeft wel eens gehoord van Day for Change (geholpen bekendheid). Dit is meestal via publiciteit op televisie of publicaties/advertenties in kranten of tijdschriften. De Nederlanders die Day for Change kennen, beschrijven deze organisatie vooral als een organisatie die zich bezighoudt met microkredieten, die mensen helpt en die met kleine hulp zorgt voor een grote verandering. Ongeveer de helft van de Nederlanders (49%) geeft aan niet te weten welke organisaties zich bezighouden met microkredieten. Na uitleg over de doelen van Day for Change vindt ruim een derde de organisatie aansprekend (36%). Zes procent is zelfs zeer aangesproken.

Twee procent van de Nederlanders heeft wel eens gehoord van de Day for Change Klasse!Actie (0-meting 22 mensen; 1-meting 18 mensen). Zij hebben hier voornamelijk van gehoord via de media. Enkelen hebben een kind op school die deelnam aan de Day for Change Klasse!Actie en andere werken zelf op een school die meedeed aan de Day for Change Klasse!Actie. Uit de omschrijvingen blijkt dat ruim de helft van de respondenten begrijpt dat kinderen bij de Day for Change Klasse!Actie met een klein eigen bedrag (microkrediet) dat zij investeren in een eigen onderneming/ bedrijfje geld verdienen en dit doneren aan Day for Change. Er zijn ook mensen die de Day for Change Klasse!Actie omschrijven als een inzamelactie van geld voor goede doelen, als een project waarbij kinderen bewust worden gemaakt van armoede, of juist alleen als een manier om kinderen te leren ondernemen. Veel mensen die wel eens van de Day for Change Klasse!Actie gehoord hebben, geven bij de 0-meting en 1-meting aan niet te weten wie de Day for Change Klasse!Actie organiseert. Enkelen noemen Day for Change, anderen de scholen en een enkeling het ministerie van onderwijs of de ING. Om in de toekomst verdere verwarring te voorkomen gebruiken we het laatste jaar in alle communicatie het begrip “Day for Change Klasse!Actie”.

Houding en gedrag ten opzichte Day for Change

Men vindt vooral de termen ‘daadkrachtig’, ‘actief’ en ‘ondernemend’ bij Day for Change passen. Ruim twee vijfde van de Nederlanders vindt Day for Change een (zeer) aansprekende organisatie. Zes procent van de Nederlanders gaat in de toekomst waarschijnlijk geld doneren aan Day for Change. Niemand is van mening dit zeker wel te gaan doen.

Scholieren

Visie op terugdringen armoede

Aan alle scholieren is gevraagd wat zij denken dat de belangrijkste manier is om arme mensen te helpen hun leven te verbeteren. Scholieren die dit jaar hebben meegedaan aan de Day for Change Klasse!Actie noemen aanzienlijk vaker ‘mensen geld lenen zodat ze eigen geld kunnen verdienen’ als beste manier (45%) dan scholieren tijdens de o-meting (11%) en scholieren tijdens de 1-meting die niet hebben meegedaan aan de actie (8%).

Kennis en houding ten opzichte van microkrediet

Alle scholieren van de 1-meting hebben vaker van microkrediet gehoord dan scholieren van de o-meting. Ongeveer zeven van de tien scholieren omschrijven microkrediet als een kleine lening zonder rente om een bedrijfje op te bouwen. Slechts 23% denkt dat het om een kleine lening met rente gaat. Scholieren die dit jaar meededen met de Day for Change Klasse!Actie denken minder vaak dan scholieren tijdens de o-meting dat een microkrediet een schenking van een klein bedrag is. Scholieren van de 1-meting die dit jaar meededen aan de Day for Change Klasse!Actie geven vaker aan dat zij microkredieten een (heel) goed idee vinden dan scholieren die van de 1-meting die dit jaar niet meededen aan de Day for Change Klasse!Actie en de scholieren tijdens de o-meting. Over het algemeen zijn alle scholieren positief over microkrediet. Scholieren die dit jaar meededen aan de Day for Change Klasse!Actie geven vaker aan dat zij microkrediet een (heel) goed idee vinden (98%) dan scholieren die niet meededen aan de Day for Change Klasse!Actie (84% bij de 1-meting, en 78% tijdens de o-meting)

Kennis over Day for Change Klasse!Actie:

Bij de o-meting hebben meer scholieren van de Day for Change Klasse!Actie gehoord dan bij de 1-meting (niet meegedaan). Van de scholieren die dit jaar meededen aan de Day for Change Klasse!Actie heeft iedereen van de actie gehoord. Scholieren die dit jaar meededen aan de Day for Change Klasse!Actie vinden vaker dat scholen aan deze actie mee moeten doen dan scholieren die dit jaar niet aan de Day for Change Klasse!Actie meededen.



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 3

Organisatie

3.1. Bestuur en organisatie

Binnen Day for Change is sprake van een heldere scheiding van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Day for Change is een professionele organisatie met een kantoor in Amsterdam waar 3-4 personen in dienst zijn. De medewerkers worden aangestuurd door de titulaire directie, die belast is met de dagelijkse leiding. Het statutair vastgelegde dagelijks bestuur heeft een financieel controlerende functie en dient als klankbord voor de directie. Daarnaast houdt het algemeen bestuur toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken.

3.1.1. Algemeen bestuur

Conform de statuten is de algemene leiding van Day for Change opgedragen aan het bestuur. Het algemeen bestuur heeft vier hoofdtaken: die van werkgever, toezichthouder, beleidsbepaler en klankbord. De belangrijkste taak is het houden van toezicht op de directie en de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Het bestuur adviseert, ondersteunt en controleert de directie en keurt -al dan niet in overleg- de jaarplannen en de begroting goed die de directeur samen met het dagelijks bestuur voorstelt. Zo bepaalt het algemeen bestuur onder andere welke projecten door Day for Change worden ondersteund. De leden van het algemeen bestuur zien erop toe dat de doelstellingen van de organisatie worden gerealiseerd. Het algemeen bestuur bestaat uit 6 personen zonder nauwe familie- of vergelijkbare relaties. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging en als regel geen vergoeding voor reis- of representatiekosten. Alle leden zijn zeer betrokken bij de organisatie en zetten hun ruime ervaring en kennis graag belangeloos in. Benoemingen en eventuele herbenoemingen geschieden voor een periode van maximaal vijf jaar. Een bestuurder kan ten hoogste tweemaal herbenoemd worden. Bij de benoeming van nieuwe bestuurders dient rekening gehouden te worden met financiële, juridische, communicatieve en/of onderwijskundige kennis en vaardigheden. Affiniteit met ontwikkelingssamenwerking en de charitatieve sector zijn vanzelfsprekende voorwaarden. Afspraken en regelingen betreffende functievermengingen en afhankelijkheidsconflicten van bestuurders of toezichthouders zijn vastgelegd in de statuten van de stichting.

De heer M. Klein Essink: voorzitter

Marc Klein Essink is de afgelopen 20 jaar als acteur en presentator in talloze tv-series en tv-shows te zien geweest. Naast acteren legt hij zich toe op activiteiten op organisatorisch vlak. Het initiatief Day for Change ten behoeve van een brede bekendmaking van het microkrediet, is een van de projecten waarvoor Marc actief is.

De heer D. Laman Trip: penningmeester

Diederik Laman Trip was in 2005 lid van de Adviesraad van de UN voor het jaar van het microkrediet. Sinds zijn pensionering als voorzitter van het bestuur van de ING Groep in Nederland, is hij betrokken bij diverse maatschappelijke instanties. Hij is onder meer Voorzitter van de Adviesraad Microkredieten in Nederland.

De heer A.W.F. Hoogendijk: bestuurslid

Arthur Hoogendijk werkt al zijn hele leven in de media. Hij was betrokken bij de start van diverse commerciële televisiestations in Nederland en was tot maart 2008 werkzaam bij KPN, als directeur media sales. Momenteel werkt hij als zelfstandig consultant & interim management vanuit zijn eigen bedrijf Media Affairs.

De heer J.P.W. Klopper: bestuurslid

Flip Klopper vervult adviserende en toezichhoudende functies in het bedrijfsleven. Van 2003 tot 2008 was hij directielid van de Nederlandsche Bank. Daarvoor was hij bestuurslid van de Pensioen- en Verzekeringskamer. Tussen 1993 en 2002 werkte Klopper bij ING, laatstelijk als directielid van Nationale-Nederlanden. Van 1981 tot 1993 werkte hij bij het Ministerie van Financiën.

De heer M.A.L.M. Willems: secretaris

Marcel Willems is advocaat ondernemingsrecht te Amsterdam. Sinds 1992 is hij partner van het kantoor Kennedy Van der Laan, waarvan hij mede oprichter is. Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat zowel bij Marcel als bij zijn kantoor hoog in het vaandel.

Mevrouw M. Sax: bestuurslid

Marjan Sax is politicoloog en freelance publiciste. Zij is een van de oprichters van het vrouwenfinancieringsfonds Mama Cash. De rode lijn in haar leven is het verbeteren van de positie van vrouwen in de wereld. Ze werkt nu als adviseur in de wereld van de goede doelen.

Het algemeen bestuur vergadert tenminste vijf keer per jaar met de directeur van de stichting. De vergaderingen van het bestuur worden weergegeven in notulen. Notulen en onderliggende stukken zijn inzichtelijk voor directie en medewerkers van de stichting. Jaarlijks terugkerende onderwerpen op de agenda van het algemeen bestuur zijn:

- goedkeuring financiële meerjarenraming, begroting en dichtraming;
- goedkeuring jaarplannen en –meerjarenplannen;
- beoordeling jaarverslag en goedkeuring jaarrekening;
- evaluatie samenwerking leden algemeen bestuur en evaluatie samenwerking algemeen bestuur met directie.

Het algemeen bestuur wordt geïnformeerd over de gang van zaken bij Day for Change door:

- rapportages over het realiseren van de doelstelling, de besteding van middelen, de fondsenwerving en het functioneren van de organisatie;
- schriftelijke en mondelinge toelichting door de directie tijdens de vijf vergaderingen per jaar;
- mondelinge en schriftelijke toelichting op beleid en voortgang door medewerkers als de agenda van de bestuursvergadering om hun kennis en ervaring vraagt.

Het dagelijks bestuur van Day for Change wordt gevormd door de voorzitter en de penningmeester van het algemeen bestuur. Zij hebben een financieel controlerende functie en dienen als eerste klankbord voor de directie.

3.1.2. Directie en medewerkers

De dagelijkse leiding van de stichting is in handen van een titulaire directie. De directeur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van strategie en beleid, stelt activiteitenplannen, begrotingen en de jaarrekening op, kent budgetten toe en draagt zorg voor evaluatie van de strategie en het gevoerde beleid. De directie legt verantwoording af aan het algemeen bestuur. De directeur heeft geen nevenfuncties die strijdig kunnen zijn met de doelstellingen van de stichting.

De functies van de medewerkers zijn vastgelegd in de contracten. Medewerkers worden betaald conform de wettelijke richtlijnen. Met alle medewerkers worden jaarlijks functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd.

3.1.3. Bestedingen

Het is belangrijk dat elke gegeven euro goed wordt besteed. Het principe 'Optimale besteding van middelen' betekent dat een organisatie zich inspant voor een effectieve en doelmatige realisering van haar doelstellingen, door middel van optimale besteding van de middelen. Stichting Day for Change besteedt haar middelen enerzijds aan uitgaven voor de doelstelling en anderzijds aan kosten voor de organisatie, zoals wervingskosten en beheer en administratiekosten.

3.2. Samenwerkingsverbanden

3.2.1. Onderwijs

Alle scholen die deelnemen aan de Day for Change Klasse!Actie zijn belangrijke partners van de stichting. Zij zijn het die de actie uitvoeren. De ervaringen van de betrokken leerkrachten en docenten worden zowel gebruikt in het verbeteren van het lesmateriaal als in de werving voor de Day for Change Klasse!Actie.

AVS

Day for Change werkt sinds 2007 samen met de Algemene Vereniging van Schoolleiders (AVS). Deze organisatie heeft meer dan 5.700 schoolhoofden van het Primair Onderwijs onder haar leden en communiceert intensief met deze groep, bijvoorbeeld door middel van het vakblad Kader Primair en de website van AVS. Day for Change heeft in 2010 tegen een geringe vergoeding gebruik gemaakt van het distributienetwerk van deze organisatie en verwacht dat deze samenwerking ook in 2011 overeind zal blijven.

Avans Hogeschool Breda: PABO

De Pabo Breda heeft de Day for Change Klasse!Actie opgenomen in het curriculum voor de studenten. In 2011 wordt een plan van aanpak ontwikkeld om de actie duurzaam te verankeren in het onderwijs voor de toekomstige leerkrachten en bij de scholen in de regio, waarmee de PABO nauwe samenwerkingsverbanden onderhoudt. Nicole van Son, directrice Pabo Breda: "De doelstellingen van Day for Change sluiten nauw aan bij de missie en visie van de Pabo Breda: maatschappelijke zorg en verbondenheid. De Pabo Breda gaat de Day for Change Klasse!Actie dan ook integreren in haar curriculum om aan haar maatschappelijke betrokkenheid op deze manier structureel uiting te geven."

Overige

Day for Change onderhoudt contact met diverse (onafhankelijke) organisaties gericht op financiële educatie en ondernemerschap zoals Aflatoun Internationaal, Aflatoun Nederland en BizWorld.

3.2.2. Bedrijven

Lokale Rabobanken en Rabobank Foundation

In 2010 is een samenwerking voor één jaar aangegaan met de Rabobank Regio Schiphol en de Rabobank Barneveld-Voorthuizen. De mogelijkheid bestaat om in 2011 tot een langdurig partnership te komen, dat dankzij de steun van de Rabobank Foundation kan worden aangeboden aan alle lokale Rabobanken. In 2011 wordt in samenwerking met de Rabobank Foundation gestart met het werven van lokale banken. Streven is om in dit jaar tenminste 10 lokale banken bij Day for Change aan te laten sluiten. We hopen en verwachten dat dit aantal in de volgende jaren verder zal toenemen.

Het doel van de samenwerking met de Rabobanken is:

- De bekendheid van microfinanciering vergroten en een positieve houding creëren t.o.v. microkrediet bij scholieren in de regio;
- Het ondernemerschap in de regio onder jongeren stimuleren;
- Een etalage bieden voor de microkredietprojecten van de Rabobank Foundation.

In 2010 maakten in de Regio Barneveld-Voorthuizen één voortgezet onderwijschool en één basisschool gebruik van de extra mogelijkheden die vanuit de Rabobank worden geboden aan scholen die deelnemen aan de Day for Change Klasse!Actie zoals de mogelijkheid om bedrijfsplannen te presenteren op de bank. In 2010 presenteerden 44 leerlingen van het Lodenstein College hun bedrijfsplannen aan de directeur van de Rabobank Barneveld, een communicatiemedewerker en de manager bedrijven van dezelfde bank. Voor de Day for Change Klasse!Actie 2010-2011 staan drie voortgezet onderwijs scholen ingeschreven, die allemaal gebruik wensen te maken van de extra mogelijkheden die de samenwerking met de Rabobank biedt. Twee van deze scholen starten de actie al in het najaar 2010. De derde school, die de actie heeft gepland in voorjaar 2011, gaat waarschijnlijk met 600 leerlingen participeren.

In de Regio Schiphol verliep de werving in eerste instantie minder voorspoedig. Tijdens de Day for Change Klasse!Actie 2010 stonden er weliswaar acht basisscholen in het werkgebied van de bank ingeschreven voor de actie, maar er was er slechts één die daadwerkelijk van de extra mogelijkheden gebruik maakte door een ondernemersgastles aan te vragen. Voor de Day for Change Klasse!Actie 2010-2011 staan inmiddels twee voortgezet onderwijs scholen ingeschreven en hebben twee andere scholen hun interesse kenbaar gemaakt. In het najaar van 2010 presenteerde 52 leerlingen van het Hoofdvaartcollege hun plannen aan de directeur van Rabobank Hoofddorp en de manager bedrijven van deze bank.

Overig

Day for Change werkt samen met de volgende bedrijven die de stichting in 'natura' ondersteunen:

Kennedy Van der Laan:	juridisch en notarieel advies;
DutchView:	techniek, crew en nabewerking ten behoeve van TV en internetproducties
Headline Interactive:	techniek van de website en adviseert op het gebied van social media;
Minsk Grafische vormgevers:	grafische vormgeving, opmaak drukwerk;
True Brand Activation:	communicatieadvies en campagneconcept.

3.2.3. Maatschappelijke organisaties

Zonta de Baronie

Serviceclub Zonta de Baronie uit Breda heeft Day for Change van 2007 tot 2012 'geadopteerd' als serviceproject. In de regio Breda zijn zij actief met het werven van scholen voor de Day for Change Klasse!Actie. Ook organiseren zij jaarlijks benefietactiviteiten waarvan de opbrengst ten goede komt aan Day for Change.

3.2.4. NGO's en duurzame banken voor microkredieten

Stichting Day for Change wordt in Nederland ondersteund door zowel NGO's als duurzame banken. Vijf van deze organisaties hebben zich verenigd in MicroNed namelijk:

- Oxfam Novib;
- Cordaid;
- Hivos;
- ICCO;
- Rabobank Foundation.

Onze overige samenwerkingspartners zijn:

- ASN Bank;
- Oikocredit;
- FMO.

De samenwerking met deze organisaties is gericht op het versterken van de gedeelde doelstelling om een breed draagvlak te realiseren voor microfinanciering en het ondersteunen van door de supporters aangedragen projecten. Onder de doelgroep kinderen en jongeren biedt Day for Change haar supporters een jaarlijks groeiend platform.

Oikocredit Nederland

Oikocredit Nederland en Stichting Day for Change werken samen om in Nederland meer draagvlak voor microfinanciering te creëren. Al sinds de start van de Day for Change Klasse!Actie in 2007 geven vrijwilligers van Oikocredit gastlessen over microkrediet op basisscholen en sinds 2010, ook op middelbare scholen in Nederland. De kennis en expertise van Oikocredit, die al bijna 35 jaar leningen verstrekt aan groepen mensen in ontwikkelingslanden, komt daarbij goed van pas. Het aantal aanvragen voor een gastles microkrediet is bijna verdubbeld ten opzichte van vorig jaar. Ook medewerkers van FMO hebben sinds 2007 op enkele deelnemende scholen in de regio Den Haag gastlessen verzorgd.



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken



Hoofdstuk 4

Communicatie en fondsenwerving

4.1. Communicatiestrategie

Om zoveel mogelijk mensen te betrekken bij de missie van Day for Change hebben we in 2009 de positionering van Day for Change aangescherpt en een communicatieconcept ontwikkeld, gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van de organisatie en het activeren van de doelgroep jongeren in de leeftijd 15 tot en met 25 jaar.

De communicatieaanpak van Day for Change kent twee lijnen:

- 1) communicatie gericht op het werven van scholen om deel te nemen aan de Day for Change Klasse!Actie;
- 2) communicatie gericht op het vergroten van landelijke bekendheid van Day for Change en de Day for Change Klasse!Actie, de bekendheid van microfinanciering en de actiebereidheid voor microfinanciering.

Bij de eerste lijn is het primaire doel het werven van scholen. Het secundaire doel is het in Nederland vergroten van de kennis en steun voor microfinanciering. Bij de tweede lijn is dit precies andersom.

De ambitie is om Day for Change zich te laten ontwikkelen tot een sterk merk met een duidelijke herkenbare positionering waarin het onderscheidende karakter gericht op educatie en activatie verankerd is.

4.1.1. Werving en communicatie richting scholen

Doel:

- De communicatieactiviteiten van Day for Change zijn primair gericht op het werven van scholen om deel te nemen aan de Day for Change Klasse!Actie. Ambitie is:
 - zoveel mogelijk onderwijsinstellingen laten deelnemen aan de Day for Change Klasse!Actie;
 - bij zoveel mogelijk onderwijsinstellingen de Day for Change Klasse!Actie een vast onderdeel maken van het curriculum.

Doelgroepen

Primair:

- Leerkrachten en schoolleiders in het primair onderwijs
- Directeuren en bestuursvoorzitters voortgezet onderwijs
- Vakdocenten voortgezet onderwijs
- Maatschappelijke stage coördinatoren (zowel bij scholen als bij gemeenten)
- PABO-studenten en HBO studenten lerarenopleiding

Secundair:

- Organisaties gericht op communicatie met medewerkers in het onderwijs (AVS, APS, EDG)
- Aan onderwijs gelieerde organisaties (BSO, brede scholen, weekendscholen etc.)
- Andere verenigingen zoals sport- en buurtverenigingen
- Ouders

Uit enquêteresultaten over de afgelopen jaren is gebleken dat de leerkrachten en docenten de belangrijkste partijen zijn bij de besluitvorming over deelname aan de actie. De meeste wervingsactiviteiten zijn dan ook op hen gericht. Het is van belang om het onderscheidend karakter van de Klasse!Actie op de juiste plaatsen en de juiste momenten bij leerkrachten en schoolleiders onder de aandacht te brengen. In 2010 hebben we een veelzijdige aanpak gekozen, met verschillende communicatiemomenten, aansluitend bij zowel het ritme van de Day for Change Klasse!Actie als besluitvormingsprocessen bij de scholen. De wervingsactiviteiten, gericht op de Klasse!Actie 2010 zijn gestart in mei 2009 en gecontinueerd tot en met februari/maart 2010. Vanaf mei 2010 zijn we gestart met de werving gericht op schooljaar 2010-2011.

Voor de werving van scholen hebben we de doelgroep benaderd met behulp van:

- Een telefoonteam
- (digitale) Mailings
- Bijeenkomsten zoals docenten vakdagen, onderwijsbeurzen e.d.
- Via onze partners en supporters
- Via onderwijsmedia
- Via landelijke media

Boodschap

In de boodschap naar de scholen richten wij ons op:

- De inhoud en educatieve waarde van het project
- Aansluiting van het project op het curriculum en de kerndoelen
- Onderscheidend vermogen: Day for Change Klasse!Actie is meer dan een goede-doelen-project. Het is een leerzaam project dat duurzaam ingebed kan worden in het onderwijs
- Binnen het voortgezet onderwijs wijzen wij bovendien op de mogelijkheid de actie in te zetten als Maatschappelijke Stage

Middelen:

- Website
- Informatiefolder
- Mailings
- Advertenties
- Banners
- Events (openingsevenementen, Microkredietonderneming van het Jaar)
- Call-centre
- Database
- Inzet Prominenten

De afgelopen jaren hebben verschillende prominenten hun naam aan Day for Change verbonden. (Oud)minister-president Balkenende, minister Koenders, burgemeester Annemarie Jorritsma, (oud-) burgemeesters Ivo Opstelten en Job Cohen, Leontien Zijlaard- van Moorsel, wethouder Baldewsingh en beeldend kunstenaar Menno Baars waren betrokken bij de openingen van de Klasse!Actie op scholen. In maart 2010 verrichtte Prinses Máxima de officiële nationale openingshandeling. TV Presentator Ruben Dingemans (o.a. GeoClips, Goedemorgen Nederland) is sinds 2009 als ambassadeur verbonden aan de stichting. Ook Carry Slee (kinderboekenschrijfster), Joris Aperghis (G-Star), Marc de Vries (CEO Hyves), Ben Woldring (bellen.com) en Meiny Prins (zakenvrouw van het jaar 2009) en Maik de Boer verbonden hun naam aan Day for Change.

Deelnemende scholen

Het contact met de scholen die eerder deelnamen is goed. Dit koesteren we, want enthousiaste leerkrachten zijn onze ambassadeurs. Hun enthousiasme en de ervaringen van de deelnemers aan de Day for Change Klasse!Actie de afgelopen jaren zijn zoveel mogelijk benut om breder draagvlak en meer deelnemende scholen te realiseren. Ervaringen van leerkrachten zijn gepubliceerd in de nieuwe leerkrachten/docentenhandleiding, op de website van Day for Change en in andere relevante media-uitingen. Er is een flyer ontwikkeld met uitsluitend uitspraken van deelnemende leerkrachten en docenten. Deze wordt uitgedeeld tijdens onderwijsbijeenkomsten. Veel basisscholen werken samen in verenigingen en stichtingen. Via de scholen die eerder deelnamen, proberen we andere scholen binnen dezelfde groep te enthousiasmeren voor de Klasse!Actie. Met behulp van een 'good practice' verhaal van een school binnen dezelfde groep proberen we ook de andere scholen te bereiken. De nieuwsbrief van Day for Change is 6 x verstuurd. In elke nieuwsbrief worden abonnees opgeroepen om zich in te schrijven voor de Day for Change Klasse!Actie en om anderen te attenderen op de mogelijkheid voor deelname.

Nog niet deelnemende scholen

Om scholen in grotere getale te laten deelnemen is een mailing of flyer niet voldoende. Er moet geïnvesteerd worden in directere contacten met potentiële deelnemers. Daarom zijn we in 2010 gaan samenwerken met een call-center. Na een uitgebreide selectie is daarbij onze keuze gevallen op Christal, aangezien zij zowel ruime ervaring hebben in het werken voor non-profit instellingen als in het contact leggen met scholen. Hoewel het aantal inschrijvingen voor de Day for Change Klasse!Actie in 2010 binnen het basisonderwijs minder was dan in 2009, wist het call-center wel een substantiële bijdrage te leveren aan

het aantal inschrijvingen. De eerste belcampagne om deelnemers te werven voor de Day for Change Klasse!Actie 2010 liep van januari t/m maart 2010 en was uitsluitend gericht op het primair onderwijs. De kosten per geworven leerling bedroegen in deze periode € 4,33 per leerling. De tweede campagne periode gericht op deelname aan de Klasse!Actie 2010-2011 startte in mei 2010 en eindigde in december 2010. De effectiviteit van de campagne werd vergroot door minder beluren per week over een langere periode in te zetten. Dit sluit aan bij de besluitprocedures binnen de scholen die vaak enkele weken tot maanden in beslag nemen. De kosten per bereikte leerling daalde door deze aanpak naar € 3,58 per contact.

In 2009 is gekozen voor een intensieve samenwerking met EDG, een uitgeverij en marketingspecialist binnen het onderwijs. Zij verspreidden onze informatie onder de scholen (directeuren, docenten, leerkrachten en onderbouwcoördinatoren) via hun database en besteedden redactionele aandacht aan de Klasse!Actie zowel in print (Prima PO, Prima VO) als op hun website. De resultaten van deze samenwerking bleven onder de verwachting. In 2010 is er daarom voor gekozen de samenwerking niet te continueren.

Er is geïnvesteerd in de aanschaf van een databestand via internet, waardoor het mogelijk was om alle mailings, zowel digitaal als per post, zelf te verzorgen. Dit leverde een kostenbesparing op van ruim € 1.500 die is ingezet om een Day for Change balpen te produceren. Uit een kwalitatief onderzoek onder verschillende basisscholen, uitgevoerd door Qink (kindermarketing en -communicatie) is gebleken dat scholen zoveel post ontvangen, dat het echt noodzakelijk is om op te vallen. Het meesturen van een balpen in een envelop vormt een extra uitnodiging om de post ook daadwerkelijk te openen.

Free publicity

Via de landelijke, regionale en lokale media werd ook in 2010 weer free publicity gegenereerd. Dankzij de aanwezigheid van Prinses Máxima bij de landelijke opening in Assen kreeg Day for Change aandacht in zowel het Jeugdjournaal, Shownieuws als Blauw Bloed. Ook verschenen er diverse artikelen in regionale dagbladen. Een enorme hoeveelheid scholen wist met hun acties de regionale pers te bereiken. Ook onze partners en supporters plaatsten berichtgeving over de Day for Change Klasse!Actie op hun websites. De Rabobank Regio Schiphol en Rabobank Barneveld-Voorthuizen publiceerden artikelen over de samenwerking met Day for Change in hun ledenblad (regionaal). Rabobank Barneveld-Voorthuizen hing bovendien een speciaal hiervoor ontwikkelde poster in hun bankkantoren. Diverse onderwijsmedia namen het door ons aangeleverde persbericht op in hun nieuwsbrief of schreven een artikel voor de website.

Hyves

In 2010 hebben we de inschrijving voor de verkiezing 'Microkredietonderneming van het Jaar' volledig via Hyves laten verlopen. De deelnemende scholen werden uitgenodigd hier een eigen pagina aan te maken om hun project onder de aandacht van de jury te brengen. De respons op deze uitnodiging was niet naar verwachting. Uit de onder de deelnemende scholen gehouden enquête blijkt dat een ruime meerderheid van 73,7% zegt dat zij en/of de leerlingen de Day for Change Hyves pagina niet hebben bezocht. 84,2% heeft ook geen Hyves pagina aangemaakt om mee te kunnen dingen naar de 'Microkredietonderneming van het Jaar' verkiezing. Op veel scholen is het bezoeken van Hyves niet toegestaan, ook blijkt dat scholen het competitie element niet belangrijk vinden.



4.1.2. Communicatie gericht op naamsbekendheid, kennis, steun en actiebereidheid

In 2009 is de ambitie geformuleerd dat Day for Change zich in 2010 dient te ontwikkelen tot een sterk merk met een duidelijke en herkenbare positionering waar om heen zich een krachtige (online) community vormt. In 2010 lag onze primaire focus op het benaderen en activeren van jongeren. Hiervoor is in samenwerking met True Brand Activation een campagne ontwikkeld onder het motto "Onderneem een dag in je leven".

Primaire doelgroep communicatie

Jongeren en jonge ondernemers (dus niet uitsluitend scholieren).
Leeftijd 15-25 jaar

Boodschap

Primair: onderneem hier;

Secundair: ten behoeve van microfinanciering daar;

Tertiair: Day for Change zit erachter.

Kernwoorden communicatie

- Onafhankelijkheid;
- Inspirerend op hier ondernemen, doen;
- Op eigen benen staan;
- Handen uit de mouwen mentaliteit;
- Persoonlijk aanspreken;
- Werking microfinanciering bekend maken;
- Microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk maken.

De campagne "Onderneem een dag in je leven om een ander een zelfstandig bestaan te geven" is vertaald naar diverse middelen. Omdat wij bij de realisatie van deze campagne grotendeels afhankelijk zijn geweest van de bereidwilligheid van derden om tegen geen of zeer geringe vergoeding een bijdrage te leveren aan het productieproces heeft de productie veel meer tijd in beslag genomen dan voorzien. Al in januari 2010 werden de eerste contacten gelegd om de realisatie van een reeks banners, advertenties en de commercial in gang te zetten. In maart waren zowel Peek Fotografen (advertenties) als Goeroe Commercials (productie commercial) bereid gevonden om Day for Change te sponsoren. Het duurde echter tot november voordat de productie volledig was afgerond, de werkzaamheden moesten veelal tussen de reguliere werkzaamheden van betrokken bedrijven worden ingepland. Ook bij de distributie van zowel de commercial als de advertenties en banners zijn wij, bij gebrek aan budget, afhankelijk van gratis ruimte en zendtijd. Het materiaal is in november-december 2010 aangeboden bij diverse mediapartijen. Op dit moment is de commercial van Day for Change te zien op de zenders van het MTV Netwerk en op Discovery Channel.

Het geproduceerde materiaal is van zulke hoge kwaliteit dat wij in ieder geval heel 2011 en naar verwachting ook nog een deel van 2012 deze uitingen kunnen inzetten om onze ambitie te verwezenlijken. Voor de tweede helft van 2011 willen we gaan onderzoeken hoe we ter ondersteuning van de campagne meer activiteiten kunnen ontplooiën om jongeren daadwerkelijk tot actie aan te zetten. Ook zullen we opnieuw een charme-offensief voeren naar zenders en andere mediapartijen om meer exposure voor Day for Change te realiseren. De mogelijkheid om in samenwerking met een televisiezender meer aandacht te creëren voor Day for Change en microkrediet is nog steeds niet van de baan. De vergevorderde plannen met Nickelodeon zijn in 2010 nog niet gerealiseerd doordat we nog niet de benodigde sponsorgelden hebben verworven.

Online communicatie

Centraal in alle communicatie staat de nieuwe website van Day for Change die in januari 2010 is gelanceerd. De website is niet alleen een communicatiekanaal, maar ook een informatiebron, bindend medium en dienstverlenend en ondersteunend instrument ten behoeve van onze educatiedoelstelling.

De website dient vier hoofddoelen:

- 1) Branding;
 - 2) Call-to-Action (Doe mee en help meer microkrediet voor miljoenen mensen mogelijk te maken);
 - 3) Communitybuilding;
 - 4) Educatie: informatie- en kennisoverdracht en –uitwisseling.
- In 2011 bezochten 21.318 bezoekers de website van Day for Change, dit is een gemiddelde van 410 bezoekers per week. Ten opzichte van 2009 is dat 64 bezoekers per week meer. Onze ambitie is dat dit bereik het komend jaar verder zal toenemen onder meer door de inzet van de campagnemiddelen.
 - Het hoogst aantal unieke bezoekers dit jaar was 872 in een week (in de week dat Prinses Máxima de openingshandeling verrichtte).
 - Gemiddeld is 38% van de bezoeken herhaalbezoeken.
 - Bezoekers blijven gemiddeld 3,5 minuten op de site.
 - Informatie over de Day for Change Klasse!Actie (zowel lesmateriaal als nieuwsitems) staat wekelijks bij de best bekeken pagina's. Hieruit valt op te maken dat de website tegemoet komt aan de ondersteunende rol die het vervult bij de educatieve activiteiten, maar ten opzichte van de overige doelstellingen nog beter benut kan worden.

De boodschap van Day for Change wordt echter niet alleen via de eigen site uitgedragen. Om ons bereik te vergroten proberen we juist aanwezig zijn op de plekken waar de doelgroep zich bevindt. Het hele jaar is daarom gebruik gemaakt van de mogelijkheden die diverse social media platforms ons bieden. Day for Change is aanwezig op Hyves (gericht op leerlingen), Facebook (gericht op leerlingen voortgezet onderwijs en brede Nederlandse publiek) en Twitter (media, onderwijs en breed Nederlands publiek). Daarnaast publiceren we regelmatig op bestaande kennisnetwerken van leerkrachten en docenten.

Met name op Facebook beginnen onze inspanningen vruchten af te werpen. In de periode september tot en met december 2010 is daar de grootste groei zichtbaar. In deze periode was een medewerker, in het kader van een werkervaringplek, 3 dagen per week aanwezig om activiteiten te ontplooiën op Facebook en Twitter. Bovendien hebben we in deze maanden geïnvesteerd in een advertentie op Facebook. Eind 2010 hadden we 383 'fans' op Facebook, op dit moment zijn dat er al 431. In de periode augustus t/m december 2010 groeide het aantal mensen die regelmatig onze Facebook pagina bezoeken van 37 naar 576 per week. Deze mensen bezoeken dus weliswaar niet onze website maar nemen via Facebook wel kennis van berichtgeving over de Day for Change Klasse!Actie en ontwikkelingen op het gebied van microfinanciering. Ook op Twitter groeit het aantal mensen dat ons volgt. Begin 2010 hadden we 29 volgers, op dit moment staat de teller op 337. Deze volgers lazen in totaal 826 'tweets' over Day for Change en microkrediet.

4.2. Fondsenwerving

Afgelopen jaar is veel aandacht besteed aan fondsenwerving, met het oog op het beëindigen van de MFS subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken per 31 december 2010. In mei 2010 is de strategische keuze gemaakt te focussen op fondsen vanuit de overheid en particuliere fondsen, dit in lijn met de keuze om de kracht van de organisatie zoveel mogelijk in te zetten op educatieve activiteiten. Een logisch gevolg van deze keuze is dat de opbrengsten uit de educatieve activiteiten in ieder geval de komende periode nog niet voldoende zullen zijn om de organisatie draaiende mee te houden. Er zijn subsidieaanvragen ingediend bij diverse fondsen, waarvan de aanvraag bij het VSB fonds is gehonoreerd. Er is eveneens een aanvraag gedaan bij Subsidiefaciliteit Burgerschap en Ontwikkelings-samenwerking, die echter in eerste instantie niet ontvankelijk is verklaard. Daarnaast is er geïnvesteerd in de relatie met de Rabobanken en Rabobank Foundation in de hoop dat een structurele samenwerking kan bijdragen aan de financiële onderbouwing van Day for Change.

Ondanks dat Day for Change niet actief inzet op fondsenwerving onder particulieren ontvingen wij ook dit jaar spontane bijdragen van particulieren en een aantal bedrijven.



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 5

Toekomst

5.1. Continuïteit

Op het moment dat dit jaarverslag wordt geschreven heeft Day for Change nog geen zicht op financiering om ook in de tweede helft van 2011 haar werkzaamheden te continueren. Gezien de onduidelijkheid ten aanzien van de toekomst werkt Day for Change op dit moment met een beperkt aantal fte's en een minimale begroting voor de periode januari tot en met juni 2011. De begroting is zo ingericht dat alle activiteiten met betrekking tot de Day for Change Klasse!Actie 2010-2011 naar behoren kunnen worden uitgevoerd. Er worden sinds januari echter geen nieuwe communicatie- of wervingsactiviteiten ontplooit.

De adhesie die Stichting Day for Change in de vorm van materiële en immateriële steun door fondsen, supporters, scholen, media en overheid in de voorgaande jaren van haar bestaan heeft mogen ontvangen, geeft het bestuur en de directie van Day for Change de benodigde hoop en het vertrouwen om zich ook in 2011, ondanks de onzekerheid omtrent nog te honoreren noodzakelijke subsidies, ten uiterste in te spannen voor de continuïteit van de organisatie. Wij verwachten dan ook in juli een nieuwe begroting te kunnen opstellen die de ambitie met betrekking tot onze doelstellingen recht doet.

5.2 Begroting 2011

	t/m juni 2011	
Baten		
Baten uit eigen fondsenwerving	€	90.000
Baten uit acties van derden		€ -
Subsidies van overheden		€ -
Baten uit beleggingen		€ -
Overige baten		€ -
Som der baten	€	90.000

Lasten:		
Besteed aan doelstellingen		
Doelstelling educatie	€	55.492
Doelstelling microkrediet	€	97.981
	€	153.473
Werving baten		
Kosten eigen fondsenwerving	€	6.393
Kosten acties derden	€	-
Kosten verkrijging subsidies overheden	€	-
Kosten van beleggingen		
	€	6.393
Beheer en administratie		
Kosten beheer en administratie	€	13.549
Som der Lasten	€	173.415

Resultaat	€	- 83.415
------------------	---	-----------------

Resultaatbestemming		
Toevoeging/onttrekking aan:		
- Continuïteitsreserve	€	- 50.000
- Bestemmingsfonds		
- Overige reserves	€	- 33.415
	€	- 83.415



5.3. Specificatie begroting en verdeling kosten naar bestemming 2011

Bestemming	Doelstelling		
	Totaal	Educatie	Microkrediet
Subsidies en bijdragen	€ -	€ -	€ -
Afdrachten	€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen	€ 3.750	€ 2.831	€ 435
Uitbesteed werk	€ 9.600	€ 600	€ -
Publiciteit en communicatie	€ 3.000	€ 3.000	€ -
Personeelskosten	€ 40.920	€ 30.891	€ 4.751
Huisvestingskosten	€ 10.000	€ 7.549	€ 1.161
Kantoor en algemene kosten	€ 6.075	€ 3.171	€ 488
Afschrijving en rentekosten	€ 10.070	€ 7.451	€ 1.146
Uitgaven structurele hulp	€ 90.000	€ -	€ 90.000
Totaal	€ 173.415	€ 55.493	€ 97.981

Toedeling Kosten C (nog toe te delen)	
Educatie	75,5%
Microkrediet	11,6%
Fondsenwerving	9,0%
Beheer & Administratie	3,9%
	100%



Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 6

Jaarrekening

6.1. Balans per 31 december 2010 (alle bedragen zijn in €)

ACTIVA	31 december 2010		31 december 2009	
Immateriële vaste activa				
- bedrijfsmiddelen (website)	39.730		57.210	
		39.730		57.210
Materiële vaste activa				
- bedrijfsmiddelen	1.340		2.011	
		1.340		2.011
Vorderingen		45.514		7.541
Liquide middelen		133.675		153.268
Totaal		220.259		220.031

PASSIVA	31 december 2010		31 december 2009	
Reserves en fondsen				
Reserves				
- Continuïteitsreserve	50.000		50.000	
- Bestemmingsreserve				
- Herwaarderingsreserve				
- Overige reserves	134.356		93.520	
		184.356		143.520
Fondsen				
- Bestemmingsfonds	15.000		15.000	
		15.000		15.000
Totaal reserves en fondsen		199.356		158.520
Kortlopende schulden				
- op korte termijn	20.902		61.511	
		20.902		61.511
Totaal		220.258		220.031

6.2. Staat van baten en lasten over 2010 (alle bedragen zijn in €)

	Werkelijk 2010	Begroot 2010	Werkelijk 2009
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	176.522	175.000	155.970
Baten uit acties van derden	19.659	10.000	-
Subsidies van overheden	345.300	345.300	350.300
Baten uit beleggingen	3.235	3.000	4.368
Som der baten	544.716	533.300	510.637
Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
Doelstelling educatie	318.334	293.850	314.841
Doelstelling microkrediet	142.651	192.300	124.123
	460.985	486.150	438.964
Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	27.403	17.500	28.639
Kosten acties derden	-	1.000	-
Kosten verkrijging subsidies overheden	-	1.000	-
Kosten van beleggingen	659	-	488
	28.062	19.500	29.128
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	14.833	22.500	24.755
Som der Lasten	503.880	528.150	492.847
Resultaat	40.836	5.150	17.790
Resultaatbestemming			
Toevoeging/onttrekking aan:			
- Overige reserves	€ 40.836	€ 5.150	€ 17.790
	€ 40.836	€ 5.150	€ 17.790

6.3 Kasstroomoverzicht 2010 (volgens de directe methode) (alle bedragen zijn in €)

Ontvangsten	
Ontvangsten uit eigen fondsenwerving	143.043
Ontvangsten uit gezamenlijke acties	-
Baten uit acties van derden	19.659
Ontvangsten uit subsidies van overheden	310.520
Ontvangsten uit beleggingen	3.059
Overige ontvangsten	-
Totaal van de ontvangsten	476.281

Betalingen in het kader van de doelstelling (microkredietprojecten)	105.000
Betalingen aan leveranciers van goederen & diensten	390.875
Totaal uitgaven	495.875

Kasstroom uit operationele activiteiten	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	
Betalingen in investeringen in materiële activa	-
Ontvangsten uit desinvesteringen in materiële activa	-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	
Ontvangsten uit langlopende schulden	-
Betalingen van aflossingen langlopende schulden	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-
Totale kasstroom	- 19.594

Liquide middelen einde boekjaar	133.675
Liquide middelen begin boekjaar	153.268
Mutatie liquide middelen	- 19.594





Day for
Change

microkrediet voor miljoenen
mensen mogelijk maken

Hoofdstuk 7

Toelichting bij financiële verantwoording

Grondslagen

7.1 Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijnen voor fondsenwervende instellingen. Alle in de jaarrekening opgenomen bedragen luiden in euro's (€).

Fiscaal

Stichting Day for Change heeft de zgn. ANBI Status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Dit is onder meer van belang voor donateurs die dankzij deze ANBI Status giften aan Stichting Day for Change van hun belastbaar inkomen mogen aftrekken. De huidige activiteiten van de stichting zijn vrijgesteld van BTW.

Verslagperiode, boekjaar

Het boekjaar loopt van 1 januari 2010 tot en met 31 december 2010.

Toegepaste standaard

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen.

7.2 Grondslagen voor de bepaling van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Subsidiebijdragen aan derden worden geheel verantwoord in het jaar waarin het besluit tot toekenning schriftelijk aan de subsidieontvanger is meegedeeld.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende

veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herziening van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Op het moment van het opstellen van de jaarrekening is er sprake van onzekerheid ten aanzien van het verkrijgen van de noodzakelijke financiering voor het voortzetten van de activiteiten van de stichting in het tweede halfjaar van 2011. Zoals in paragraaf 5.1. uiteengezet, vertrouwt het bestuur er op dat de ingezette acties in 2011 er toe zullen leiden dat de voor de continuïteit van de activiteiten benodigde financiering zal worden verkregen. Op grond hiervan is de jaarrekening 2010 opgesteld op basis van het uitgangspunt van going concern.

7.3. Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van inbaarheid van de vorderingen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om ingeval van (tijdelijke) tegenvallende opbrengsten gedurende een beperkte periode de continuïteit te waarborgen.

Overige reserves

Overige reserves betreffen reservemiddelen die resteren na de eerder genoemde bestedingen.

Bestemmingsfonds(en)

Bestemmingsfonds(en) betreffen middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Baten uit eigen fondsenwerving

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde mailingactie heeft plaatsgevonden. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in het economische verkeer.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gedeerd dan wel het exploitatietekort zich heeft voorgedaan als bedoeld.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de directe methode. Het geeft een verklaring voor de mutatie van het saldo liquide middelen op de balans en is een weergave van de operationele ontvangsten en uitgaven.

Foutenherstel

In 2010 is geconstateerd dat in de jaarrekening 2009 een fout is gemaakt bij de classificatie van de in 2009 geactiveerde website. De website is in de jaarrekening 2009 als materiële vaste activa geclassificeerd in de jaarrekening dit had onder de immateriële vaste activa moeten plaatsvinden. De foutieve classificatie heeft geen invloed gehad op het vermogen en resultaat. Op basis hiervan heeft de jaarrekening 2009 niet in ernstige mate te kort geschoten in het geven van het vereiste inzicht. De geconstateerde fout is in de jaarrekening 2010 hersteld. Op basis van het inzichtvereiste zijn tevens de vergelijkende cijfers aangepast.

1 Toelichting op de balans

7.4. Immateriële vaste activa

Onder immateriële vaste activa valt de aanschaf van een nieuwe website, welke in drie jaar wordt afgeschreven. Deze website is in het jaarverslag en de jaarrekening 2009 per abuis onder materiële vaste activa op de balans geplaatst. In het jaarverslag en de jaarrekening 2010 is dit gecorrigeerd. De oorspronkelijke aanschafwaarde van de website is € 57.210. In 2010 is hier € 17.480 op afgeschreven, waardoor de website nu voor € 39.730 op de balans staat.

7.5. Materiële vaste activa

Onder materiële vaste activa valt de aanschaf van een nieuwe computer in 2009, welke in drie jaar wordt afgeschreven. Deze computer is aangeschaft voor € 2.011, waarop inmiddels € 671 is afgeschreven. De computer staat nu voor € 1.340 op de balans.

7.6. Vorderingen

Er zijn geen vorderingen met een looptijd van langer dan één jaar. De vorderingen bedragen per saldo € 45.514. Hiervan heeft een bedrag van € 34.780 betrekking op de laatste termijn van de toegekende MFS-subsidie Jong en Vernieuwend. Verder heeft een bedrag van € 1.600 betrekking op de borgsom voor de huur van het kantoorpand. Daarnaast is een bedrag van € 2.484 toe te wijzen aan vooruitbetaalde kosten. Het bedrag van € 3.505 betreft vooruitbetaalde microkredieten aan scholen die meedoen aan de Day for Change Klasse!Actie 2010-2011. De te ontvangen bankrente over 2010 komt neer op een totaal van € 3.145.

7.7. Liquide middelen

De liquide middelen staan ten dele ter vrije beschikking aan de organisatie, rekening houdend met de beperkingen in de bestedingsmogelijkheid die voortvloeien uit de aard van het bestemmingsfonds en de continuïteitsreserve.

7.8. Reserves

	31-12-2010	Toevoeging/onttrekking	31-12-2009
Reserves			
Continuïteitsreserve	€ 50.000	€ -	€ 50.000
Overige reserves	€ 134.356	€ 40.836	€ 93.520
	€ 184.356		€ 143.520

De overige reserve bedraagt € 134.356 en kan worden besteed aan de doelstelling van Stichting Day for Change. De continuïteitsreserve is gebaseerd op het afgeronde bedrag van de personeelslasten voor een periode van globaal vijf maanden.

7.9. Bestemmingsfonds

In 2008 heeft het bestuur van de stichting, in overleg met de Noaber Foundation, besloten om de ontvangen baten te gebruiken als bestemmingsfonds voor de te verstrekken microkredieten aan de participerende scholen. Het bestemmingsfonds van € 15.000 heeft dus wederom gediend voor de 'microkredieten' die in het kader van de Day for Change Klasse!Actie worden verstrekt aan de participerende scholen. Onder vorderingen is een bedrag opgenomen van € 3.505 voor nog uitstaande microkredieten.

7.10. Kortlopende schulden

Alle schulden hebben een looptijd van minder dan één jaar. De kortlopende schulden bedragen in totaal € 20.902. Een bedrag van € 505 is toe te wijzen aan crediteuren waarvan de factuur is binnen gekomen in 2010 en is betaald in 2011.

Verder is er onder de kortlopende schulden een bedrag van € 5.141 toe te wijzen aan loonbelasting. En een bedrag van € 1.847 reservering vakantiegeld. Een bedrag van € 13.409 betreft overlopende passiva, dit zijn een aantal facturen die in 2011 zijn binnengekomen en zijn betaald (waaronder de accountantskosten van Deloitte), maar betrekking hebben op 2010.

7.11. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Er zijn geen, niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen.

Toelichting op de staat van Baten en Lasten

7.12. Baten uit eigen fondsenwerving

In 2010 is een bedrag van € 544.716 aan baten ontvangen. Van deze baten is een bedrag van € 176.522 aan te merken als eigen fondsenwerving (donaties & giften en sponsorinkomsten). Deze post is als volgt te splitsen:

Opbrengst Day for Change Klasse!Actie	€	87.342
Donaties	€	8.186
Sponsorinkomsten	€	80.994

Het boekjaar van de stichting loopt van 1 januari 2010 tot en met 31 december 2010. De Day for Change Klasse!Actie volgt echter het patroon van een schooljaar. De Day for Change Klasse!Actie 2010 is dus van start gegaan in september 2009 en eindigde op 31 mei 2010. De inkomsten uit de Day for Change Klasse!Actie vallen dientengevolge in twee boekjaren. Hierdoor treedt er een breuk op tussen de gecommuniceerde opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie en de in het financiële overzicht opgenomen baten.

De sponsorinkomsten à € 80.994 zijn toe te wijzen aan sponsoring in natura van True Brand Activation inzake werkzaamheden betreffende de campagne 'Onderneem een dag in je leven' en de opening van de Day for Change Klasse!Actie met Prinses Máxima. Daarnaast heeft Goeroe Media (€ 14.025) de stichting in natura gesponsord inzake productie van de commercial behorende bij de campagne. Bovendien is er € 50.000 toe te wijzen aan sponsoring van de Rabobank Barneveld-Voorthuizen en de Rabobank Regio Schiphol waarmee een sponsorovereenkomst was afgesloten inzake de Day for Change Klasse!Actie.

De baten uit eigen fondsenwerving zijn dit jaar gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2009 was het totale bedrag aan baten eigen fondsenwerving € 510.637. Dit is mede te danken aan de opbrengst uit acties derden (€ 19.659).

De opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie is in 2010, ten opzichte van 2009, gedaald. In 2009 bedroeg de opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie € 103.817. In 2010 werd in totaal € 87.342 opgehaald, een daling van 15,9%. We verwachten in 2011 weer een hogere opbrengst van de Day for Change Klasse!Actie, en daarmee de baten uit eigen fondsenwerving, te realiseren. Daarnaast verwachten we in 2011 verschillende sponsorinkomsten.

7.13. Subsidies overheden

Een bedrag van € 345.300 is aan te merken als subsidies van overheden.

Subsidie MFS Ministerie van Buitenlandse Zaken	€	345.300
---	----------	----------------

7.14. Baten uit beleggingen

In 2010 is er een bedrag van € 3.235 aan rentebaten ontvangen. De rentebaten worden grotendeels toegerekend aan rentebaten uit eigen reserves. Van de subsidiegelden is € 100.000 gedurende ruim 10 maanden op een spaarrekening geplaatst, dit leverde Day for Change € 2.114 aan rentebaten op, deze zijn uitgekeerd aan de doelstelling.

Rentebaten	€	3.235
-------------------	----------	--------------

Bestedingen

7.15. Bestedingen Microkrediet

De bestedingen inzake de microkredietprojecten zijn ten goede gekomen aan door het bestuur van Stichting Day for Change goedgekeurde projecten. Deze projecten worden door de volgende partners van Day for Change uitgevoerd:

FMO	€	15.000
OikoCredit	€	9.000
Cordaid	€	14.000
Hivos	€	15.000
ICCO	€	15.000
Oxfam Novib	€	14.000
Stichting Triple Jump Advisory Services	€	9.000
Rabobank Foundation	€	9.000
Afri-can Foundation	€	5.000
Eindtotaal	€	105.000

De bestedingen ten aanzien van de projecten microkrediet bedragen € 142.651. Daarin is een bedrag van € 34.570 (11,6%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan microkrediet. Dit bedrag is op basis van de urenadministratie van de medewerkers berekend.

7.16. Bestedingen Educatie

De bestedingen ten aanzien van de doelstelling educatie bedragen in totaal € 318.334. Daarin is een bedrag van € 224.782 (75,5%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan educatie.



7.17. Bestedingen Fondsenwerving

Ten aanzien van fondsenwerving bedragen de bestedingen in totaal € 28.062. Daarin is een bedrag van € 26.829 (9,0%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan fondsenwerving.

7.18. Bestedingen Beheer & Administratie

De kosten voor beheer en administratie bedragen in totaal € 14.833. Daarin is een bedrag van € 11.583 (3,9%) van de nog toe te delen kosten toegerekend aan beheer en administratie. De kosten voor beheer en administratie betreffen de administratiekosten, de kosten van de accountantscontrole en de aansprakelijkheidsverzekeringen

7.19. Verhouding besteding aan doelstelling t.o.v. de baten

Percentages besteding doelstelling t.o.v. totaal baten		
	2010	2009
Besteding doelstelling microkrediet	€ 142.651,-	€ 124.123,-
Besteding doelstelling educatie	€ 318.334,-	€ 314.841,-
Totaal baten	€ 544.716,-	€ 510.637,-
Percentage doelstelling microkrediet	26,19%	24,31%
Percentage doelstelling educatie	58,44%	61,65%
Percentage totaal besteding doelstelling	84,63%	85,96%

Percentage kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving		
	2010	2009
Kosten eigen fondsenwerving	€ 27.403,-	€ 28.639,-
Baten eigen fondsenwerving	€ 176.522,-	€ 155.970,-
Percentage	15,52%	18,36%

Percentage bestedingen t.o.v. som der lasten		
	2010	2009
Besteding doelstelling microkrediet	€ 142.651,-	€ 124.123,-
Besteding doelstelling educatie	€ 318.334,-	€ 314.841,-
Totaal lasten	€ 503.880,-	€ 492.847,-
Percentage doelstelling microkrediet	28,31%	25,18%
Percentage doelstelling educatie	63,18%	63,88%
Percentage totaal besteding doelstelling	91,49%	89,06%

Uit de verhouding van de kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving blijkt dat Stichting Day for Change dit jaar uitkomt op een percentage van 15,52. Dit is binnen de gestelde norm van het CBF. Day for Change streeft er naar om de kosten eigen fondsenwerving zo laag mogelijk te houden.

Toedeling kosten naar doelstellingen en fondsenwerving (alle bedragen zijn in €)

Bestemming	Doelstelling		Werving baten		Beheer en ad- ministratie	Totaal 2010	Begroot 2010	Totaal 2009
	Educatie	Microkrediet	Eigen fondsen- werving					
Subsidies en bijdragen	-	105.000	-	-	-	105.000	112.000	92.177
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	7.186	1.374	221	1.042	1.042	9.823	19.000	9.300
Uitbesteed werk	64.856	5.044	2.944	1.271	1.271	74.115	64.800	104.987
Publiciteit en communicatie	65.094	4.699	3.284	1.407	1.407	74.484	93.000	94.106
Personeels-kosten	129.307	19.671	15.266	6.591	6.591	170.835	173.100	129.606
Huisvestingskosten	13.342	2.052	1.592	688	688	17.674	22.000	21.298
Kantoor en algemene kosten	24.847	2.704	2.460	3.129	3.129	33.140	43.250	40.971
Afschrijving en rentekosten	13.702	2.107	2.295	705	705	18.809	-	402
Totaal	318.334	142.651	28.062	14.833	14.833	503.880	527.150	492.847

7.20. Onderbouwing toedeling kosten

De toedeling van de nog toe te delen kosten is gebaseerd op basis van de urenverantwoording van de personeelsleden van de stichting over de verslagleggingperiode. De post nog toe te delen is pro rato toebedeeld aan respectievelijk de doelstelling microkrediet, de doelstelling educatie, fondsenwerving en beheer en administratie. In de tabel hieronder is een samenvatting van de bestede tijd in uren per activiteit weergegeven.

	Microkrediet	Educatie	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Nog toe te delen aan	Totaal
Staflid A	4,8%	41,5%	8,1%	12,4%	33,2%	100%
Staflid B	1,6%	87,6%	1,7%	1,0%	8,0%	100%
Staflid C	31,8%	48,0%	0,3%	0,2%	19,7%	100%
Staflid D	1,1%	41,0%	19,3%	0,1%	38,5%	100%
Staflid E	12,3%	83,7%	0,6%	0,2%	3,2%	100%
Staflid F	12,3%	44,7%	0%	0%	43,0%	100%
Staflid G	5,5%	87,7%	0%	0,4%	6,4%	100%
Gemiddeld*	8,8%	57,2%	6,8%	6,8%	24,2%	100%

*gemiddeld percentage is berekend door het aantal uren per medewerker, per doelstelling op te tellen en te delen door het totaal aantal uren van alle medewerkers met betrekking tot alle doelstellingen.

7.21. Formatie

In het jaar 2010 waren 2 FTE (36 uur) het hele jaar werkzaam bij de stichting. Tot 1 augustus was er bovendien nog 1 FTE vervuld. In de maand juli is er in verband met overdracht van de werkzaamheden tijdelijk een extra FTE bijgekomen. Vanaf 1 augustus werd deze gehele FTE vervuld door twee parttime medewerkers.

Het gehele jaar is bovendien 1 FTE (36 uur), in de vorm van twee stagiaires, toegevoegd.

Specificatie personeelskosten	
Brutoloon	€ 128.325
Vakantiegeld	€ 10.671
Reiskosten woon/werk	€ 2.080
Sociale lasten	€ 13.398
Vakantiedagen/uren	€ 3.847
Bijdrage werkgever zorgverzekering	€ 7.473
Overige personeelskosten	€ 3.611
Reis-/verblijfkosten	€ 1.371
Diversen	€ 59
	€ 170.835

Toelichting op de verschillen tussen begroting en realisatie

De inkomsten zijn in 2010 met € 1.522 licht boven begroot. Dit komt o.a. doordat de inkomsten vanuit acties derden en sponsoring zijn gestegen. De opbrengsten uit de Day for Change Klasse!Actie vielen lager uit dan oorspronkelijk begroot. Het bedrag dat aan microkredietprojecten is uitgekeerd, is dientengevolge lager dan in de begroting opgenomen: € 105.000 in plaats van € 112.000. Ook de rentebaten zijn hoger dan verwacht, door de rente die we ontvangen hebben vanuit de eigen reserves en de voorschotten uit de subsidie van het ministerie.

Op giro 8000 stond op 31 december een positief saldo van € 18.340. Dit bedrag is opgebouwd uit nagekomen inkomsten van de Day for Change Klasse!Actie 2010 en donaties. Deze gelden zullen in 2011 worden besteed aan de doelstelling microkrediet door uitkering aan projecten.

Op basis van de urenadministratie van de medewerkers is daarnaast € 34.327 (11,6%) toegerekend aan de doelstelling microkrediet. In de begroting voor 2010 is rekening gehouden met een hoger bedrag door de toedeling van deze kosten. Het percentage uren dat in

2010 aan microkrediet is toegeschreven is gedaald ten opzichte van vorig jaar. De gemaakte kosten ten behoeve van de doelstelling educatie zijn hoger uitgevallen dan oorspronkelijk begroot. Dit wordt o.a. veroorzaakt door hogere personeelskosten die in 2010 zijn gemaakt. Deze personeelsleden zijn in dienst gekomen ten behoeve van de Day for Change Klasse!Actie en schreven de meeste uren op de doelstelling educatie. Dit is in lijn met de strategische keuze van de organisatie om te focussen op de educatieve- en draagvlakvergrotende activiteiten.

De kosten eigen fondsenwerving zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit kan toegeschreven worden aan een hoger percentage uren vanuit de urenadministratie toebedeeld aan de doelstelling fondsenwerving. Er zijn meer uren op fondsenwerving geschreven, aangezien Day for Change zich in 2010 meer heeft moeten toelagen op fondsenwerving in het kader van haar voortbestaan, en het aflopen van de subsidie die wij tot en met december 2010 ontvingen in het kader van de MFS regeling 'Jong en Vernieuwend'.

De kosten beheer en administratie zijn lager uitgevallen dan voorzien. Dit is toe te wijzen aan het feit dat de boekhouding niet meer wordt uitbesteed, maar door een van de medewerkers wordt gedaan. De investering om een medewerker op te leiden in het werken met de boekhoudkundige software die hiervoor in 2009 is gedaan, betaalt zich in 2010 dus terug.

7.22. Financiële verantwoording 2010 naar format ministerie van Buitenlandse Zaken

Grondslagen en toelichting bij de begroting/realisatie ten behoeve van verantwoording aan ministerie van Buitenlandse Zaken

- De begroting/realisatie voor het ministerie van Buitenlandse zaken is opgesteld conform het financieel reglement behorende bij het beleidskader MFS Jong en Vernieuwend.
- Alle in de begroting/realisatie opgenomen bedragen luiden in euro's (€).
- De begroting/realisatie is opgesteld voor het boekjaar 2010 (1 januari 2010-31 december 2010).
- De gehanteerde tarieven zijn gebaseerd op integrale kostprijsberekening en bevatten geen winst of risico toeslag.
- Het tarief is opgebouwd uit drie componenten:
 - Brutoloon inclusief werkgeverslasten per maand
 - Opslagpercentage voor indirecte tijd gebaseerd op daadwerkelijke urenregistratie
 - Vaste opslag per tijdseenheid voor overige indirecte kosten
- Een tabel waarin de tarievenstructuur wordt weergegeven is bijgevoegd.
- De vanuit de eigen fondsenwerving gedane bijdragen aan microkredietprojecten van de supporters organisaties zijn niet opgenomen in de begroting/realisatie aan het ministerie.

Begroot - Realisatie

2010	Begroot			Realisatie		
	maand	kosten p/ maand	totaal	maand	kosten p/ maand	totaal
Organisatie Klasse!Actie Primair Onderwijs	5	4.200	21.000	0,5	7.717	3.859
				0,5	5.773	2.887
				3	4.919	14.757
				1,75	4.108	7.189
			21.000			28.692
Organisatie Klasse!Actie vmbo	5	6.750	33.750	0,5	7.717	3.859
				0,5	5.773	2.887
				3	4.919	14.757
				2,25	4.108	9.243
Totaal Organisatie vmbo			33.750			30.746
Organisatie Pilot Klasse!Actie havo/vwo				0,5	7.717	3.859
				1	5.773	5.773
				1	4.108	4.108
						13.740
Lesmateriaal ontwikkelen primair onderwijs/vmbo/havo/ vwo	4	4.200	16.800	1	7.717	7.717
				1,5	5.773	8.660
				1	4.919	4.919
				1	4.108	4.108
			16.800			25.404
Experts medeontwikkelen lesmateriaal primair onder- wijs/vmbo/havo/vwo			5.000			4.614
Lesmateriaal opmaken/ drukken verspreiden			25.000			17.785
Scholen werven primair onderwijs/vmbo/havo/vwo	3	4.200	12.600	1	7.717	7.717
				1	5.773	5.773
			12.600			13.490

Wervingskosten			7.500			42.446
Publiciteit genereren	6	4.200	25.200	2	7.717	15.434
				4	5.773	23.093
			25.200			38.527
Publiciteitskosten			30.000			28.768
Events organiseren	3	4.200	12.600	0,75	7.717	5.788
				1	5.773	5.773
				2	4.108	8.216
						19.889
			12.600			39.666
Standplaats, vervoer etc			10.000			3.520
Fondsenwerving	1	4.200	4.200	1,75	7.717	13.505
			4.200	0,5	5.773	2.887
						16.392
Samenwerking onderhouden/ nieuwe samenwerking aan- gaan	2	4.200	8.400	3	7.717	23.151
				1	5.773	5.773
			8.400			28.925
Onderzoek/ evaluaties Nederland			50.000			0
Coördinatie projecten met sup- porters	1	6.750	6.750	1	7.717	7.717
				1	5.773	5.773
			6.750			13.490
Eigen projecten management	6	6.750	40.500	0	0	0
Relatiemanagement zuiden (bezoeken, bijeenkomsten organiseren etc.)			20.000			957
Evaluaties en monitoring zuiden (laten maken van tekst, geluid en/of beeldverslagen)			15.000			1.250
Studiekosten			1.000			663
Totaal	36		345.300	39		349.075

Toelichting op verschillen tussen begroting en realisatie

De salariskosten in 2010 zijn hoger dan begroot. Dit kan voor een deel verklaard worden uit het feit dat sinds april 2009 een full time betaald directeur werkzaam is bij de organisatie. Daarnaast zijn in 2010 extra medewerkers aangetrokken. Gedurende de eerste drie maanden van het jaar was een parttime medewerker betrokken bij de organisatie van een aantal openingsevenementen op scholen. Met ingang van 1 juli verliet de projectmedewerker educatie de organisatie. De overdracht van haar werkzaamheden zorgde gedurende 1 maand voor dubbele salariskosten. In totaal werd er voor 40 maanden gewerkt bij Day for Change. 1 maand van deze personeelkosten is opgenomen in de opbouwkosten secretariële ondersteuning en heeft betrekking op de financiële administratie die door deze medewerker wordt verricht. Het totaal aan gewerkte maanden komt daarmee op 39 i.p.v. de oorspronkelijk begrootte 36 maanden. De huisvestingskosten zijn in 2010 lager dan begroot. De secretariële ondersteuning, informatisering en overige kantoorkosten zijn daarentegen hoger dan begroot. Een deel van de stijging van de kosten op secretariële ondersteuning wordt verklaard uit het feit dat de administratiekosten (boekhoudkantoor) ten behoeve van de jaarrekening 2009 abusievelijk geboekt zijn in 2010. Aangezien wij een groter deel van de boekhouding zelf verzorgen is ook het aandeel personeelkosten in de opbouwkosten vergroot. De automatiseringskosten zijn bijna verdubbeld ten opzichte van de begroting. Dit wordt verklaard uit het feit dat de verouderde apparatuur op het kantoor van Day for Change meer onderhoud vraagt. Daarnaast zijn de onderhoudskosten van de vernieuwde website hoger dan destijds begroot. De kosten voor onderzoek/evaluatie in Nederland zijn aanzienlijk lager dan oorspronkelijk begroot. Het tweede deel van het onderzoek werd weliswaar in 2010 uitgevoerd maar de kosten hiervoor zijn al in 2009 voldaan.

Zoals bekend bij het ministerie is er door de organisatie bewust voor gekozen om geen eigen projectbureau op te zetten. In de bij de aanvraag behorende begroting waren destijds wel kosten opgenomen voor het eigen projectmanagement. Deze kosten zijn niet gemaakt. Er is daarentegen aanzienlijk meer geld uitgegeven aan de ontwikkeling van lesmateriaal, de ontwikkeling van de Day for Change Klasse!Actie op havo-vwo niveau, wervings- en publiciteitskosten.

Ook de personeelskosten voor fondsenwerving zijn hoger dan begroot. Dit heeft enerzijds te maken met het feit dat een groot deel van deze werkzaamheden voor rekening komen van de betaalde directeur, anderzijds zijn er meer uren op fondsenwerving geschreven, aangezien Day for Change zich in 2010 in het kader van haar voortbestaan meer heeft moeten toelagen op fondsenwerving.

dd. 27-4-2011

Marc Klein Essink, Diederik Laman Trip, Arthur Hoogendijk,
Marcel Willems, Flip Klopper, Marjan Sax

Accountantsverklaring

Deloitte

Deloitte Accountants B.V.
Orlyplein 10
1043 DP Amsterdam
Postbus 58110
1040 HC Amsterdam
Nederland

Tel: 088 288 2888
Fax: 088 288 9733
www.deloitte.nl

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan het bestuur van Stichting Day for Change

Wij hebben de in dit rapport op pagina 41 tot en met 52 opgenomen jaarrekening 2010 van Stichting Day for Change te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2010 en de staat van baten en lasten over 2010 met de toelichting, waarin opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die de stand van de reserves en de fondsen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijking van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

- Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Deloitte Accountants B.V. is ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel te Rotterdam onder nummer 24362853.

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu Limited

* De in de accountantsverklaring opgenomen paginanummers komen overeen met de paginanummering in het getekende jaarverslag. Deze kijken af van deze opgemaakte versie van het jaarverslag.

Deloitte

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van de reserves en de fondsen van Stichting Day for Change per 31 december 2010 en van het resultaat over 2010 in overeenstemming met de richtlijn voor de jaarverslaggeving 650.

Benadrukking van onzekerheid omtrent de continuïteit

Wij vestigen de aandacht op punt 7.2 continuïteitsveronderstelling in de toelichting van de jaarrekening, waarin uiteengezet is dat op het moment van het opstellen van de jaarrekening sprake is van onzekerheid ten aanzien van het verkrijgen van de noodzakelijke financiering voor het voortzetten van de activiteiten van de stichting in het tweede halfjaar van 2011. Deze condities duiden op het bestaan van een onzekerheid van materieel belang op grond waarvan gereede twijfel zou kunnen bestaan over de continuïteitsveronderstelling van de stichting. Deze situatie doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Amsterdam, 28 april 2011

Deloitte Accountants B.V.

Was getekend:

drs. M.G.W. Quaedvlieg RA AA MBA

PS11-117/dt



