

Visie

Day for Change gelooft dat duurzame economische ontwikkeling, goed voor mens, dier en de planeet voorwaarde is voor een wereld zonder armoede met gelijke kansen voor iedereen, binnen de grenzen van de aarde. We laten kinderen en jongeren kennis maken met duurzaam ondernemerschap, nadenken over hun plaats in de wereld en hun economisch handelen. Zo werken we aan de vorming van een generatie bewuste wereldburgers die in staat is om kansen te grijpen, zowel in relatie tot het verwerven van een eigen inkomen als in relatie tot het bereiken van maatschappelijke verandering.

We richten ons op bewustwording en het vergroten van inzicht en kennis die vervolgens (op termijn) wordt vertaald in een veranderde houding en gedrag met betrekking tot het belang van duurzame economische ontwikkeling, bij zowel docenten als leerlingen in het primair- en voortgezet onderwijs.

Missie

Iedereen toegang tot kwalitatief onderwijs (SDG 4)

- Day for Change heeft een educatieaanbod waarmee kinderen en jongeren ondernemersvaardigheden ontwikkelen en de bijbehorende kennis verwerven om economisch zelfredzaam te worden én bij te dragen aan duurzame ontwikkeling.
 - Day for Change draagt op deze manier bij aan SDG 4: gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevordering van levenslang leren voor iedereen.

(Bijdragen aan) Goed werk en duurzame economische groei (SDG 8)

- Day for Change stimuleert duurzaam ondernemerschap in Nederland.
- Day for Change levert ook een (kleine) bijdrage aan het toegankelijk maken van financiële educatie- en dienstverlening door de opbrengsten uit de Day for Change Actie te doneren aan organisaties in lage- en middeninkomenslanden.
 - Day for Change draagt op deze manier bij SDG 8: het bevorderen van inclusieve, duurzame economische groei met waardig werk voor iedereen.

(Groeiend) Bewustwording rondom duurzame consumptie en productie (SDG 12)

- Day for Change draagt bij aan bewustwording rondom duurzame (economische) ontwikkeling.
 - Hierdoor draagt Day for Change bij aan SDG 12: het verzekeren van duurzame consumptie- en productiepatronen

Achtergrond

Day for Change bestaat inmiddels ruim 16 jaar. Ooit opgericht als een fondsenwervende actieorganisatie t.b.v. microkrediet -gericht op het verminderen van armoede en ongelijkheid- hebben we ons sinds de oprichting ontwikkeld tot een stichting die focust op educatie en bewustwording – met als centraal thema duurzaamheid in de brede zin van het woord.

De oprichters van Day for Change geloofden dat microkrediet een significante bijdrage zou leveren aan het terugdringen van extreme armoede. Vanaf 2010 kwam microkrediet echter geleidelijk steeds meer in diskrediet. Praktijkervaringen over commercialisering, te hoge rentepercentages en te hoge schuldenlast ondermijnden het imago van microkrediet als wondermiddel. Uit onderzoek bleek dat de allerarmsten niet boven armoedegrens uitkomen door microkrediet maar dat de mogelijkheid om te lenen en te sparen wel bijdraagt om meer controle te krijgen over hun financiële huishouding en tegenslagen beter op te vangen. Microkrediet kan een cruciale rol spelen bij de opbouw van een

gezond midden- en klein bedrijf: de motor van de economie. Voorwaarde om microkrediet te laten werken voor mensen ligt in: ondersteuning bij ondernemerschap, toegang tot andere vormen van financiële dienstverlening zoals sparen, verzekeren en zelfs pensioenen, maar bovenal financiële educatie.

Onder invloed van de krediet- en daaropvolgende financiële crisis (2008), constateerden de landen van de G20 dat financiële inclusie een belangrijke pijler is in wereldwijde ontwikkeling. Financiële inclusie betekent fatsoenlijke financiële dienstverlening voor iedereen, ook voor de armen, afgestemd op de vraag en de behoeften van de klant. Sinds 2009 is Koningin Maxima actief als 'Secretary-General's Special Advocate for Inclusive Finance for Development' voor de VN (<https://www.unsgsa.org/>). Bij de selectie van de projecten die Day for Change steunt, focussen we sinds 2012 vooral op projecten waarin (financiële) educatie een centrale rol speelt. Onze donaties worden veelal ingezet t.b.v. die educatie.

Ons veranderende denken over microfinanciering, noodzaakte de stichting ook om kritisch te kijken naar de inhoud van ons educatieproject. De gerichte aandacht voor microkrediet als 'wondermiddel', voelde achterhaald en riep vragen op. Waarom richten we ons niet veel meer op wereldvraagstukken? Moeten we niet meer focussen op duurzaamheid, klimaat, milieu, de uitputting van de aarde en de toenemende kloof tussen arm en rijk? Moeten we kinderen en jongeren niet bewust maken van het feit dat zij onderdeel zijn van de economie? Die economie is een wezenlijk onderdeel van de samenleving. En die samenleving kan alleen bestaan als we zorgdragen voor de planeet waarop we leven. De economie, dat zijn wij.

In het onderwijsaanbod dat we nu bieden aan scholen staat duurzaamheid centraal. We focussen op sociale- en ecologische waarden, zonder te vergeten dat geld verdienen en uitgeven noodzakelijk is. In de Day for Change Actie speelt microkrediet nog steeds een rol. De leerlingen ontvangen van ons een klein krediet als startkapitaal voor een eigen duurzaam bedrijf. maar nu als middel in een breder perspectief. We willen leerlingen bewust maken van hun rol in het economisch verkeer en handelingsperspectief geven: jouw keuzes hebben invloed op de wereld en kunnen bijdragen aan een betere wereld.

Aanbod

We bieden scholen verschillende educatieve activiteiten waarin (wereld-)burgerschap, duurzaam ondernemen en omgaan met geld centraal staan:

- Day for Change Actie (als langlopend project of voor een projectweek)
- Losse gastlessen en workshops aansluitend bij onze centrale thema's (bijvoorbeeld circulaire economie, fast fashion, SDG's)
- Lesbrieven Nieuwe Economie (i.s.m. Our New Economy – zie www.economieles.nu)

We bereiken de leerlingen via hun docenten. Ons aanbod vormt een aanvulling op en kan ingebed worden in het curriculum. In de communicatie richten we ons op leerkrachten van groep 7 & 8, docenten economie, maatschappijleer en aardrijkskunde. Ons educatieve aanbod sluit aan bij de wettelijke burgerschapsopdracht aan het onderwijs, in het bijzonder bij de thema's Vrijheid & Gelijkheid en Solidariteit. Maar vormt bovenal een verrijking van het huidige economieonderwijs.

In het economieonderwijs staat financiële waarde nog altijd centraal en wordt te vaak voorbijgegaan aan de effecten op anderen (sociale waarde) en de natuur (ecologische waarde). Buiten het onderwijs is de wereld snel aan het veranderen. Ondanks de populistische wind in de politiek, zijn in

het bedrijfsleven, naast de jaarverslagen, duurzaamheidsrapportages steeds vaker de norm. De energietransitie, de schaarste aan grondstoffen, de circulaire ambities van Nederland; het zijn grote uitdagingen mét grote kansen. Ons huidige economieonderwijs sluit daar onvoldoende op aan. Het onderwijs schiet daarmee te kort in hun doelstelling om jonge mensen voor te bereiden op hun rol in de samenleving.

Zo heeft bijvoorbeeld de keuze voor de kleren die wij hier kopen invloed op het leven van mensen aan de andere kant van de wereld. De ontwikkeling van industrie in ontwikkelingslanden heeft gevolgen voor ons klimaat. De gevolgen van klimaatveranderingen, oorlogen en slecht leefomstandigheden hebben gevolgen voor immigratie. We zijn als wereldburgers met elkaar verbonden. Met onze educatieve activiteiten wil Day for Change kinderen en jongeren die verbondenheid in de praktijk laten ervaren en jongeren verder laten kijken dan hun neus lang is. Door leerlingen kritisch te laten nadenken over de manier waarop zij nu én later deelnemen aan de economie, helpen we hen bij het ontwikkelen van een ethisch kompas en bereiden we hen voor op de toekomst.

Projecten

Day for Change vindt dat iedereen het recht heeft zich te ontwikkelen, zijn of haar talenten te ontdekken en de middelen te verwerven om een zelfstandig bestaan op te bouwen. Dat geldt voor (jonge) mensen hier én voor ondernemende mensen in ontwikkelingslanden. Daarom besteedt Day for Change het geld dat leerlingen verdienen tijdens de Day for Change Actie op twee manieren:

- 1) Via partnerorganisaties doneren, oftewel geven, we geld aan projecten die mensen helpen bij het opbouwen van een zelfstandig bestaan
- 2) Via partnerorganisaties zoals Lendahand verstrekken we leningen aan ondernemers in ontwikkelingslanden.

Ook bij de keuze van de projecten die we steunen uit deze opbrengsten vinden we het belangrijk dat duurzaamheid een rol speelt.

Day for Change initieert niet zelf projecten, maar werkt samen met partners in- en buiten Nederland om te garanderen, dat de donaties die wij verstrekken, met dank aan de Nederlandse leerlingen goed besteed worden. In 2024 zijn we een samenwerking met Wilde Ganzen gestart. Door de organisatie wordt de donatie vanuit de scholen met een derde vermeerderd.

Profilering

Day for Change wenst zich te profileren als een kennisorganisatie met een ideële missie én met rijke ervaring op het gebied van ondernemerschapsonderwijs, wereldburgerschap, economische zelfredzaamheid en bovenal duurzaamheid in de ruimste zin van het woord met aandacht voor sociale - en ecologische waarde. De organisatie bestaat ruim 16 jaar en bereikte in die tijd meer dan 100.000 leerlingen tussen de 10-16 jaar.

Naast de educatieve activiteiten die we aanbieden voor kinderen en jongeren tussen de 10-26 jaar (via scholen) wil Day for Change een kennispartner zijn voor andere organisaties die actief zijn op het gebied van duurzaamheid, wereldburgerschap en talentontwikkeling van jongeren. De samenwerking met ONE, waarbij we gezamenlijk lesbrieven ontwikkelden op het gebied van Nieuwe Economie is hier een goed voorbeeld van.

Day for Change is een organisatie die past bij Education for Sustainable development. Onderwijs over (theorie, bewustzijn en duurzame basisvorming) en voor duurzame ontwikkeling (hoe te realiseren,

inclusief gedrag). Om die reden hebben we ons ook aangesloten bij de Coöperatie Leren voor Morgen.

Kijken naar de toekomst

Om onze missie te bereiken is het van belang scholen een zo breed mogelijk aanbod te doen waarmee docenten en via hen de leerlingen kennis kunnen maken met duurzaamheid en nieuw economische denkbeelden.

Uitgangspunten zijn daarbij:

- Pluralisme: perspectief bieden op verschillende manieren om naar economie te kijken
- Aansluiten op belevingswereld jongeren (hoe ziet jouw toekomst eruit?)
- Aanzetten tot kritisch nadenken (Welke keuzes maak jij? Wat vind jij belangrijk?)
- Vakoverstijgend: aansluiting zoeken bij economie, aardrijkskunde, geschiedenis, duurzaamheid, burgerschap
- Toegankelijke en makkelijk inpasbaar in de bestaande 'vrije ruimte'.
- Aansluitend op leerdoelen en exameneisen, maar bovenal verrijking van het huidige curriculum

Ambities:

- Groei in bereik primair onderwijs
- Groei in bereik voortgezet onderwijs
- Groei in bereik MBO
- Vernieuwing/verbetering lesmaterialen i.h.k.v. de Day for Change Actie (herziening werkboek, werkvormen, gastlessen, eventueel integratie relevante lessen uit Aflatoun-programma in bestaand Day for Change programma).
- Betere training/opleiding voor gastdocenten
- Uitbreiding aanbod lesbrieven Nieuwe Economie, ook voor het vmbo
- Groei in het aanbod en bereik van de losse gastlessen (voor 1 lesuur)
- Groei in het aanbod en bereik van workshops (mogelijk i.s.m. andere partijen)
- Ontwikkelen Teach-the-teacher programma in de vorm van losse workshop voor studiedagen e.d. (mogelijk i.s.m. andere partijen)
- Samenwerking met organisaties buiten Nederland om ons aanbod ook in andere Europese landen uit te rollen

We geloven in onze visie en missie en vertrouwen erop dat we onze ambities zoals hierboven beschreven kunnen verwezenlijken.

We investeren in:

- a) Groei in het bereik onder scholen: meer scholen, meer leerlingen, meer impact
- b) Fondsenwerving: bij voorkeur met de mogelijkheid om 2 (of meer jaren) vooruit te kunnen kijken.
- c) Samenwerking met partners waarmee we onze positie en profilering kunnen versterken
- d) Versterking van de organisatie: uitbreiding van het team

De impact van de coronacrisis

De impact van de coronacrisis tijdens de (school-)jaren 2020-21-22 was groot en bracht Day for Change naar de rand van de financiële afgrond.

Veel van de sponsoring van de stichting is afhankelijk van bereik. Door de aanhoudende schoolsluitingen tijdens de coronaperiode, zagen steeds meer scholen af van deelname aan het Day

for Change project. Dit had direct effect op de inkomsten van de stichting en daarmee ook op de freelancemedewerkers. De meesten van hen waren genoodzaakt om elders werk te zoeken.

We wilden echter niet opgeven. Met vereende krachten en veel vrijwilligers uren hebben ze de stichting draaiende gehouden. Vanaf schooljaar 2022-23 begon het herstel voorzichtig in te zetten. Gedurende schooljaar 2022-23 was de financiële basis echter smal. Het team is in die periode wel weer uitgebreid met nieuwe gastdocenten, maar er was geen ruimte om ook 'het kantoor' uit te breiden met een nieuwe algemene coördinator. Dit betekende in de praktijk dat twee mensen samen het werk van tenminste 3 mensen hebben verzet. Een zware belasting, zeker gezien het feit dat dit kleine team tijdens dit schooljaar ook te kampen hadden met problemen en zorgen in de privésfeer.

Maar ... we zijn erin geslaagd de stichting overeind te houden. Sinds het laatste coronajaar hebben we een nieuw project (i.s.m. Stichting Our New Economy) gefinancierd gekregen via de Goldschmeding Foundation en zien we -ook door diversificatie van ons aanbod- het aantal betrokken scholen weer groeien. We zien echter ook dat er werk blijft liggen.

Met name op administratief/financieel gebied (opleveren jaarcijfers en -verslagen), in de actieve werving van nieuwe scholen en in de fondsenwerving is een achterstand ontstaan. Ook het onderhouden van de communicatie op de website en sociale media heeft te lijden onder gebrek aan mensen. Het dagelijkse werk om scholen te bedienen vraagt veel tijd en krijgt altijd voorrang. Dit gebrek aan menskracht maakt de organisatie kwetsbaar.

De organisatie in activiteiten

De grootste kostenpost van de stichting zijn personeelskosten. Het team zorgt voor:

Coördinatie Day for Change Actie en overige educatieve activiteiten

- Werving scholen
- Telefonisch of online intakegesprekken voeren met scholen en gespreksverslag maken in database (FMP).
- Offertes opstellen voor deelnemende scholen en sponsors
- Coördinatie gastlessen
 - In overleg met scholen (en sponsors) planning maken voor de Day for Change Actie of losse gastlessen en dit afstemmen met gastdocenten.
- Begeleiding
 - o contact onderhouden met scholen gedurende een project
 - o relatiemanagement scholen
- Uitvoering activiteiten op scholen, het daadwerkelijk verzorgen en begeleiden
 - o losse gastlessen,
 - o workshops
 - o Day for Change Challenge
 - o Day for Change Actie

Programma (doorontwikkeling bestaande materialen en diversificatie van aanbod)

- Lesmateriaal/Productontwikkeling: inhoudelijke ontwikkeling van o.a.
 - o Lesmaterialen in het kader van de Day for Change Actie
 - o Losse gastlessen en workshops (vaak maatwerk),
 - o Teach-the-teachers programma's (studiedagen e.d.),
 - o Lesbrieven Nieuwe Economie i.s.m. Our New Economy voor havo/vwo
- Uitbreiden netwerk/samenwerkingsverbanden (focus op inhoud lesmaterialen).
 - o Denk aan de succesvolle samenwerking met ONE

- Versterken van samenwerking met partijen als Aflatoun, de Week van het Economieonderwijs, Nado, Teachers4Climate, Technotrend, Wilde Ganzen, Youth Impact, Fawaka Businesschool, Coöperatie Leren voor Morgen, Doon e.d.)

Communicatie

- Algemeen: Website onderhouden, content nieuwsbrieven en social media, Persberichten
- Wervingsmaterialen ontwikkelen (zowel voor scholen als sponsors)
- Event-organisatie & communicatie rondom Day for Change Actie (regionale publiciteit, landelijke Day for Change Verkiezing)

Personeel en financiën

- Facturen (inkomend/uitgaand) en boekhouding
- Urenregistraties & kostenbeheer
- Begroting en jaarcijfers
- Overmaken microkredieten naar scholen
- Financiële verantwoording (sponsors en subsidieverstrekters)

Backoffice

- Administratieve ondersteuning (telefoon, beheer info-mail, agendabeheer)
- Verwerken inschrijvingen deelnemende scholen in database
- Versturen bevestigingsmail met lesmaterialen & bedankmail aan scholen
- Scholen regio's in kaart brengen
- Ondersteunende werkzaamheden sponsors, werving scholen, en bestuur, communicatie: nieuwsbrieven en persberichten verzenden, social media content publiceren

Besteding opbrengsten

- Nieuwe projecten zoeken en beoordelen
- Donatie-overeenkomsten opstellen
- Fondsen overboeken
- Contact onderhouden met betrokken partners in Nederland en buitenland
- Verslagen en verantwoording

Fondsenwerving

- Fondsenwerving: mogelijkheden onderzoeken, contacten leggen, voorstellen schrijven
- Relatiemanagement sponsors/subsidieverstrekters: opstellen projectplannen en samenwerkingsovereenkomst, updates en verantwoording naar sponsors/subsidieverstrekters over de voortgang
- Samenwerkingsverbanden (focus op fondsenwerving, sponsoring in natura en free publicity)
- Gespreksverslagen in database zetten

Menskracht

Met ingang van 1 januari 2024 is er een nieuwe project/officemanager die de coördinator educatie en de directeur ondersteunt. We verwachten met deze ondersteuning in 2024 veel van bovenstaande achterstanden te kunnen wegwerken. De projectmanager werkt, net als alle andere medewerkers op freelancebasis en zal minimaal 8 en maximaal 24 uur per week inzetbaar zijn.

Tot 2020 werkten we met een netwerk van regiocoördinatoren door heel Nederland, zij werden ondersteund door een kleine groep gastdocenten. Uitgangspunt was dat de regio-coördinatoren zelfstandig scholen wierven, deze scholen ondersteunden en de mogelijkheden voor sponsoring en financiering in hun werkgebied onderzochten en benutten. Door de inzet van medewerkers die zelf

binding hebben met een gebied was de hoop dat het lokale netwerk rondom deelnemende scholen zou worden versterkt. Zo hoopten we meer lokale ondernemers en lokale media te betrekken bij Day for Change waarmee financiering en publiciteit gegenereerd kan worden. Helaas bleven de resultaten voor deze werkwijze uit en waren de kosten hoog. De uitstroom van medewerkers ten gevolge van de coronacrisis bood ruimte voor reorganisatie. Uitgangspunt is nu: een klein kernteam (het kantoor) die verantwoordelijk is voor het dagelijks reilen en zeilen, met daaraan verbonden een groot netwerk van gastdocenten. Op projectbasis kunnen specialisten worden betrokken voor specifieke klussen.

Naast de directeur, coördinator educatie en de projectmanager zijn in 2024, zeven gastdocenten actief voor Day for Change. In de regio Brabant en omgeving Haarlem worden 2 nieuwe gastdocenten opgeleid. De gastdocenten werken allemaal als freelancers. Ze worden ingezet naar gelang de behoefte bij de scholen en de beschikbare financiële middelen. Dit kan betekenen dat een gastdocent de ene week 20 uur actief is voor Day for Change en vervolgens wekenlang geen enkel werk voor ons verzet.

Het gastdocentschap is echt een bijbaan en vraagt flexibiliteit van beide kanten. Omdat alle gastdocenten ook andere werkzaamheden verrichten en dus soms niet beschikbaar zijn, is het belangrijk om voldoende gastdocenten aan de stichting te verbinden. Noodzakelijk is dat deze flexibele krachten zich ondanks de 'losse' relatie, verbonden voelen met de organisatie. Het is zaak om hier meer in te investeren.

In 2021 zijn de tarieven die we betalen aan de freelancers voor het eerst sinds 2013 verhoogd. In 2024 willen we de tarieven graag nogmaals verhogen om tegemoet te komen aan de hogere kosten van levensonderhoud.

Day for Change werkt uitsluitend met freelance krachten. Alle medewerkers, ook de directeur zijn tegen dezelfde tarieven inzetbaar zijn. Het basistarief is €40,- per uur, exclusief BTW. Voor interne overleggen hanteren we een tarief van €25,- per uur, exclusief BTW. Daarnaast biedt de stichting medewerkers een reistijd vergoeding van €16,- per uur, exclusief BTW en een volledige vergoeding van de reiskosten per OV of een kilometervergoeding van €0,19 cent per KM. De kilometervergoeding zal met ingang van 1 januari 2024 verhoogd worden naar €0,23 cent per km. Streven is om het basistarief met ingang van 1 april 2024 te verhogen naar €45,- per uur ex BTW. Het tarief voor intern overleg blijft ongewijzigd.

Financiën

De positie van Day for Change is financieel kwetsbaar. Misschien is dat wel inherent aan een organisatie als de onze. Elk jaar opnieuw moet worden bekeken hoe we het hoofd boven water kunnen houden. Het werven van voldoende financiële middelen is niet alleen een kwestie van overleven. Naast ons bereik in het onderwijs zijn deze fondsen een directe graadmeter voor het bestaansrecht van de stichting.

We menen dat dit bestaansrecht voldoende gesteund wordt door de resultaten, maar het blijft van belang de organisatie zo in te richten dat we kunnen reageren op een wisselende inkomstenstroom en kunnen meebewegen met krimp én groei.

Fondsenwerving en andere inkomstenbronnen

Day for Change is afhankelijk van financiering uit sponsoring, subsidie en bijdrage van de deelnemende scholen.

Rabobank

Sinds 2011 zijn lokale Rabobanken een belangrijke partner voor Day for Change. Helaas zijn de banken door de vele reorganisaties binnen de Rabobank lossier geworden. Veel banken steunen ons nog alleen met financiële middelen, terwijl in het verleden ook medewerkers tijd en kennis in het project investeerden. Door de reorganisatie zijn er eenvoudigweg minder medewerkers bij de Rabobank werkzaam en hebben deze mensen minder tijd. De meeste Rabobanken waar we nu een relatie mee hebben steunen ons vanuit hun coöperatie fonds. Dit brengt veelal beperkingen met zich mee zowel in de hoogte van de bijdrage, als de looptijd van de samenwerking en de frequentie waarmee om steun gevraagd kan worden. Meestal is het niet mogelijk om 2 jaar achter elkaar fondsen uit het coöperatiefonds te ontvangen. Dit betekent een gebrek aan continuïteit richting de scholen in de werkgebieden van deze banken. We merken helaas nog steeds dat scholen stoppen met deelname als de sponsoring wegvalt, omdat ze het budget niet kunnen opbrengen.

De meeste van deze banken steunen ons met een looptijd van 2 schooljaren, waarvan dit het laatste schooljaar is. Het is nog onzeker of deze banken ons in schooljaar 2024-2025 nog steeds zullen steunen. Wij zullen dan weer nieuwe aanvragen moeten doen.

Overige sponsors/subsidieverstrekkers

- Goldschmeding Foundation (via Our New Economy. Zij zijn de formele contractpartner.)
- Sézane (Frans modemerkt)
- Fonds 1818 (lokaal – regio Den Haag)
- Global Goals Aa en Hunze (lokaal gemeente Aa en Hunze)

Uitgangspunt bij zowel het verwerven van financiering als het aangaan van partnerships met andere partijen is dat we onze kerndoelstelling, educatie en bewustwording in Nederland kunnen blijven uitvoeren en de kwaliteit van ons project steeds gewaarborgd blijft.

Ten behoeve van een stabiele financiële basis willen we:

Actief investeren in het aangaan van sponsorrelaties met het bedrijfsleven.

Aandachtspunten:

- Werkbaar plan van aanpak.
- Wat is het aanbod dat we doen aan bedrijven? Hoe maken we Day for Change een aantrekkelijke partner voor een bedrijf en hoe garanderen we dat we onze beloftes kunnen nakomen?
- Wie kan welke deuren openen? Rol van het bestuur?
- Inzetten op meerjarige overeenkomsten.
- Arbeidsintensief: hoe gaan we dit bekostigen? Werkzaamheden op no cure no pay basis?
- Is er een externe partij die ons hierbij kan helpen? Werkzaamheden op no cure no pay basis?
- Bij een goede sponsorrelatie is inzetten op publiciteit belangrijk. In een sponsorovereenkomst moet budget gereserveerd worden om de sponsor te kunnen bedienen.

Actief investeren in aanvragen bij vermogensfondsen en andere subsidieverstrekkers.

Aandachtspunten

- Werkbaar plan van aanpak
- Arbeidsintensief: hoe gaan we dit bekostigen? Werkzaamheden op no cure no pay basis?
- Is er een externe partij die ons hierbij kan helpen?



- Administratieve afhandeling van subsidies en fondsaanvragen is vaak arbeidsintensief.
- Budget voor administratieve ondersteuning zeer gewenst

Inkomsten uit scholen

Day for Change vraagt per deelnemende school en schooljaar € 50,- (PO) of €85 (VO) inschrijfkosten. In dit bedrag is onder andere de vergoeding opgenomen voor de administratiekosten met betrekking tot het microkrediet dat tijdens de actie beschikbaar wordt gesteld aan de school. Ook vraagt Day for Change aan de school €2,50 (korting bij afname gastlessen) tot €3,- per leerling voor het lesmateriaal (digitaal). Voor alle extra's die we bieden in de vorm van gastlessen, aanwezigheid bij pitches en afsluitingen, begeleiding tijdens workshops en projectweken, maken we zoveel mogelijk offertes op maat.

Het is zeer wisselend of scholen zelf budget beschikbaar hebben om de uitvoering van de Day for Change Actie of andere educatieve activiteiten te bekostigen. Sommige scholen geven zonder problemen akkoord op duizenden euro's uitvoeringskosten, andere scholen doen al moeilijk over een factuur van enkele honderden euro's. We weten inmiddels dat het zaak is om scholen in het voorjaar te benaderen voor deelname en inzicht te geven in de (mogelijke) kosten van uitvoering. In april-mei-juni wordt de planning voor het komend schooljaar gemaakt en de budgetten verdeeld.

Hilversum
December 2023

Babette Anhalt



www.dayforchange.nl