

Aansluiting Kerndoelen Primair Onderwijs (PO), leerdoelen Day for Change Actie en 21^e-eeuwse vaardigheden

Deelname aan de Day for Change Actie is een goede manier om op een (inter)actieve en ondernemende manier de kerndoelen te bereiken. Door praktisch handelen, bereiken de leerlingen tijdens het project, meerdere doelen tegelijk. De Day for Change Actie sluit aan bij de onderstaande kerndoelen in het primair onderwijs.

Activiteit Day for Change Actie	Kerndoelen	Voorbeelden
Algemeen (hele project)	37, 47	<ul style="list-style-type: none"> - Leerlingen ontwikkelen ondernemende vaardigheden en een ondernemende houding; - Maakt leerlingen bewust van de waarde en rol van geld, zowel in hun eigen leven als in het leven van anderen; - Stimuleert tot actief wereldburgerschap
Gastlessen Wereldburgerschap en Duurzaam Ondernemen	1, 2, 3, 12	<ul style="list-style-type: none"> - Interactief: informatie opdoen, vragen stellen en beantwoorden, discussiëren a.d.h.v. argumenten
Brainstormen – Marktonderzoek	1, 2, 3, 5	<ul style="list-style-type: none"> - Overleg binnen het groepje (brainstormen, vragen stellen, argumenteren, luisteren, beslissen) - Contact met winkeliers (informatie opvragen, evt. onderhandelen) - Contact met potentiële klanten: informatie opvragen (wat willen mensen betalen voor het product/de dienst?)
Ondernemingsplan maken	5, 8, 24, 54	<ul style="list-style-type: none"> - Schrijven van een ondernemingsplan m.b.v. de werkbladen in het werkboek; - Simpele begroting maken (opstartkosten, verwachte winst) - Voorbereiden van de pitch d.m.v. maken PowerPoint of poster
Ondernemingsplan pitchten	1, 2, 3	<ul style="list-style-type: none"> - Presenteren van het ondernemingsplan aan een jury, beantwoorden van vragen, ontvangen van feedback
Uitvoering: marketing, productie, verkoop	1, 2, 3, 5, 8, 12, 24, 33, 54	<ul style="list-style-type: none"> - Reclamemateriaal maken, zoals poster, flyer, uitingen op sociale media en/of website - Verkoopcontact met (potentiële) klanten - Overleg binnen het groepje (wie doet wat, afspraken maken/nakomen) - Kasboek en administratie bijhouden - Bij het maken van lekkernijen leren meten en rekenen met inhoud, gewicht en temperatuur
Reflectie en afsluiting	1, 2, 3, 55	<ul style="list-style-type: none"> - Reflectie op het geleerde (schriftelijk en/of mondeling, bijvoorbeeld d.m.v. eindpresentatie) - Eindafrekening maken (omzet en winst)

Nederlands

> *Mondeling taalonderwijs*

1. De leerlingen leren informatie te verwerven uit gesproken taal. Ze leren tevens die informatie, mondeling of schriftelijk, gestructureerd weer te geven.
2. De leerlingen leren zich naar vorm en inhoud uit te drukken bij het geven en vragen van informatie, het uitbrengen van verslag, het geven van uitleg, het instrueren en bij het discussiëren.
3. De leerlingen leren informatie te beoordelen in discussies en in een gesprek dat informatief of opiniërend van karakter is en leren met argumenten te reageren.

Toepassing:

- Informatie opdoen, vragen stellen en beantwoorden en discussiëren a.d.h.v. argumenten tijdens de interactieve gastlessen en/ of videolessen en het Day for Change lesmateriaal.
- Marktonderzoek uitvoeren: waar ga je inkopen, wat kost het (eventueel onderhandelen), wat willen mensen voor je product/dienst betalen?
- Het pitchen (presenteren) van het ondernemingsplan aan een jury
- Verkoopcontact met (potentiële) klanten
- Communicatie, overleg en samenwerking binnen het groepje
- Reflectie en eventueel een eindpresentatie

> *Schriftelijk taalonderwijs*

5. De leerlingen leren naar inhoud en vorm teksten te schrijven met verschillende functies, zoals: informeren, instrueren, overtuigen of plezier verschaffen.
8. De leerlingen leren informatie en meningen te ordenen bij het schrijven van een brief, een verslag, een formulier of een werkstuk. Zij besteden daarbij aandacht aan zinsbouw, correcte spelling, een leesbaar handschrift, bladspiegel, eventueel beeldende elementen en kleur.

> *Taalbeschouwing, waaronder strategieën*

12. De leerlingen verwerven een adequate woordenschat en strategieën voor het begrijpen van voor hen onbekende woorden. Onder 'woordenschat' vallen ook begrippen die het leerlingen mogelijk maken over taal te denken en te spreken.

Toepassing:

- Presenteren van het (ondernemers)plan m.b.v. een poster of (PowerPoint) presentatie;
- Reclamemateriaal maken zoals posters en flyers, berichten op sociale media
- Bericht schrijven voor in de (school)krant en/ of eindverslag
- Woordenschat verwerven tijdens de gastlessen/ videolessen/ Day for Change lesmateriaal

Rekenen/ wiskunde

> *Wiskundig inzicht en handelen*

24. De leerlingen leren praktische en formele rekenwiskundige problemen op te lossen en redeneringen helder weer te geven.

> *Meten en meetkunde*

33. De leerlingen leren meten en leren te rekenen met eenheden en maten, zoals bij tijd, geld, lengte, omtrek, oppervlakte, inhoud, gewicht, snelheid en temperatuur.

Toepassing:

- (Simpele) begroting maken voor het starten van een eigen onderneming, kasboek en administratie bijhouden, eindafrekening (omzet, winstberekening)
- Bij het maken van lekkernijen leren meten en rekenen met inhoud, gewicht en temperatuur

Oriëntatie op jezelf en de wereld

> *Mens en samenleving*

37. De leerlingen leren zich te gedragen vanuit respect voor algemeen aanvaarde waarden en normen.

> *Ruimte*

47. De leerlingen leren de ruimtelijke inrichting van de eigen omgeving te vergelijken met die in omgevingen elders, in binnen- en buitenland, vanuit de perspectieven landschap, wonen, werken, bestuur, verkeer, recreatie, welvaart, cultuur en levensbeschouwing. In ieder geval wordt daarbij aandacht besteed aan twee lidstaten van de Europese Unie en twee landen die in 2004 lid worden/ werden, de Verenigde Staten en een land in Azië, Afrika en Zuid-Amerika.

Toepassing:

- Leerlingen ontwikkelen ondernemende vaardigheden en een ondernemende houding;
- Maakt leerlingen bewust van de waarde en rol van geld, zowel in hun eigen leven als in het leven van anderen;
- Stimuleert tot actief wereldburgerschap

Kunstzinnige oriëntatie

54. De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.

55. De leerlingen leren op eigen werk en dat van anderen te reflecteren.

Toepassing:

- Voorbereiden van de pitch d.m.v. maken (PowerPoint) presentatie of poster/moodboard
- Reclamemateriaal maken, zoals poster, flyer, uitingen op sociale media en/of website

Leerdoelen Day for Change Actie:

1) Leerlingen ontwikkelen ondernemersvaardigheden

De Day for Change Actie:

- Laat leerlingen zelf ervaren hoe het is om met een klein budget en beperkte middelen een onderneming op te zetten en te runnen;
- Biedt leerlingen de kans om naast het ontwikkelen van businessplannen, productontwikkeling, financieel management en marketing ook bredere ondernemende competenties te ontwikkelen zoals creativiteit, initiatief, samenwerken, presenteren, probleemoplossend vermogen en zelfreflectie;
- Laat leerlingen duurzaam ondernemen en ervaren hoe ze meerwaarde kunnen creëren met hun product of dienst. Dus niet alleen financiële waarde (winst: geld als middel), maar ook een positief resultaat voor mens en planeet.

2) Leerlingen ontwikkelen een ondernemende houding en zijn zich bewust welke vaardigheden hierbij belangrijk zijn.

3) Maakt leerlingen bewust van de waarde en rol van geld, zowel in hun eigen leven als in het leven van anderen

De Day for Change Actie:

- Geeft kennis over armoede en de (relatieve) waarde van geld;
- Geeft kennis over de rol van sparen, lenen en hoe een microkrediet werkt;
- Maakt leerlingen bewust van het feit dat met een klein bedrag – en de manier waarop dat wordt ingezet - een groot verschil gemaakt kan worden in het leven van een mens.

4) Stimuleert leerlingen tot actief wereldburgerschap

De Day for Change Actie:

- Maakt leerlingen bewust dat alles (in de wereld en maatschappij) direct en indirect met elkaar verbonden is, met elkaar verband houdt en elkaar beïnvloedt. Hoe we hier produceren en consumeren heeft effect op het leven van mensen elders (maar ook hier).
- Maakt leerlingen bewust van de rol die ze als verantwoordelijke wereldburger kunnen spelen in de toekomst van onze planeet en de mensheid, door keuzes die ze maken als consument en (ondernemend) producent.
- Laat hen al ‘ondernemende wijs’ bewust een financiële bijdrage leveren aan startende/kleine ondernemers in ontwikkelingslanden.

21^e-eeuwse vaardigheden

De Day for Change Actie sluit goed aan bij het ontwikkelen van 21^e-eeuwse vaardigheden. Van de elf benoemde vaardigheden komen met name de volgende zeven vaardigheden aan bod:



1. Creatief denken,
2. Probleem oplossen,
3. Samenwerken,
4. Communiseren,
5. Informatievaardigheden,
6. Sociale/culturele vaardigheden
7. Zelfregulering