



Jaarverslag Stichting Day for Change

Over de periode 9 mei 2006 tot en met 31 december 2007





Inhoudsopgave

	Woord vooraf	3
1	Bestuursverslag	
1.1	Statutaire gegevens	4
1.2	Doelstelling	4
1.3	Bestuur en directie	4
1.4	Verslaggevingsperiode.....	4
1.5	Website Day for Change	4
1.6	Verslag van de activiteiten en resultaten.....	5
2	Jaarrekening	
2.1	Balans per 31 december 2007	13
2.2	Staat van baten en lasten.....	14
2.3.	Grondslagen.....	16
2.4	Toelichting	17
2.5	Overige gegevens	19



Woord vooraf

Geïnspireerd door microkrediet als middel om armoede te bestrijden is in 2006 vanuit een groep van 3 initiatiefnemers Diederik Laman Trip, Arthur Hoogendijk en Marc Klein Essink de actieorganisatie Day for Change opgericht. Met de zeer gewaardeerde hulp van MicroNed als eerste supporter en de directe aansluiting daarbij van FMO, Oikocredit, ASN Bank en Triodos Bank kon Day for Change met een klein bureau van start. De initiatiefnemers waren bijzonder gelukkig dat bij deze start de heer F. Kloppe, mevrouw P. Boll-Kruseman, mevrouw M. Sax en de heer M. Willems deel uit maakten van het algemeen bestuur.

Meerdere partners (o.m. APS-IT, Ipa-Acon, IZI-services, Kennedy Van der Laan, KPMG, Postbank, Postkantoren, TBWA\Neboko, Toranga, VARA e.a.) hebben elk op een eigen wijze voor een belangrijk deel bijgedragen aan de realisering van de plannen van Day for Change. Of het nu ging om advies, educatiemateriaal en distributie naar alle basisscholen van Nederland of het invullen en inzet van zendtijd; zonder deze partners was dit alles niet mogelijk geweest.

Bij de start van een plan zijn vele obstakels te overwinnen. Sommige zijn te voorzien, sommige niet. Net als de uitkomst van sommige verwachtingen. Waar fondsenwervend op veel resultaat werd gehoopt waren de voorwaarden daarvoor niet gegarandeerd, en waar de verwachting actiematig veel bescheidener was, was het effect verrassend groot.

Dit eerste actiejaar was daarmee een zeer leerzame periode voor Day for Change, waar na een interne- en externe evaluatie, een duidelijk beleid voor de komende jaren uit naar voren is gekomen. Het speerpunt van dit beleid is de Klasse!Actie die tussen 25 maart en 25 april 2008 weer voor alle basisscholen in Nederland haar actieperiode beleefde en ook dit jaar samen met andere prominente Nederlanders werd gestart door Minister van Ontwikkelingssamenwerking Bert Koenders.

Aan kennis moet je bouwen. Day for Change doet dat door microkrediet als middel van armoedebestrijding bekend te maken in het basisonderwijs. De leerlingen brengen de kennis binnen in de gezinnen, en vanuit de gezinnen komt deze kennis op de werkplek. De jeugd van vandaag bepaalt de wereld van morgen, daarom hebben zij de volste aandacht in de educatiecampagne van Day for Change: de Klasse!Actie.

Deze campagne heeft in 2007 met hulp van Minister Koenders 257.000 euro opgebracht. Met hulp van andere donaties kon Day for Change daarom een totaalbedrag van 351.000 euro toekennen aan 8 microkredietprojecten die door de 8 supporters van Day for Change zijn ingebracht. Het CBF heeft Day for Change een verklaring van geen bezwaar afgegeven die geldig is tot november 2008. Day for Change toont in dit jaarverslag aan ruim binnen de zogenaamde CBF-norm te zijn gebleven.

Naast alle medewerkers op kantoor, vrijwilligers, supporters, partners, leerkrachten en directies op alle scholen wil ik graag al die geweldige leerlingen bedanken die ons de overtuiging hebben gegeven dat we ons inzetten voor iets dat (met veel plezier) werkt: microkrediet!

Marc Klein Essink
Voorzitter Day for Change



1 Bestuursverslag

1.1 Statutaire gegevens

- Statutaire naam Stichting Day for Change
- Vestigingsplaats Amsterdam
- Rechtsvorm Stichting

1.2 Doelstelling

Day for Change heeft als statutair doel het veranderen van de onevenwichtigheid tussen arm en rijk in de wereld en het verrichten van alle handelingen die met het vorenstaand in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Day for Change doet dit door:

- kennis over en steun voor microkredieten in Nederland te vergroten
- microkredieten voor veel meer mensen in ontwikkelingslanden bereikbaar te maken.

Hierbij heeft Day for Change ervoor gekozen op een positieve en optimistische manier aandacht te vragen voor de noodzaak van het verstrekken van microkredieten. Day for Change wil zich onderscheiden door het publiek niet aan te spreken op haar schuldgevoel maar mensen op een speelse en pragmatische wijze bekend te maken met microkrediet. Het feit dat met een klein bedrag een groot verschil gemaakt kan worden, is daarbij de natuurlijke oorsprong van de aanpak. Day for Change denkt met haar methode ook de moeilijk bereikbare jongerengroep aan te spreken, om te beginnen de vroege jeugd.

1.3 Samenstelling bestuur

Voorzitter	de heer M. Klein Essink
Secretaris	de heer M.A.L.M. Willems
Penningmeester	Jonkheer D. Laman Trip
Algemeen bestuurslid	de heer A.W.F. Hoogendijk
Algemeen bestuurslid	mevrouw P.W. Boll-Kruseman (tot 31 december 2007)
Algemeen bestuurslid	de heer J.P.W. Klopper
Algemeen bestuurslid	mevrouw M. Sax

1.4 Verslaggevingsperiode

De stichting bestaat sinds 9 mei 2006. Het eerste jaarverslag, zowel dit bestuursverslag als de financiële rekening, omvat daarom de periode 9 mei 2006 tot en met 31 december 2007.

1.5 Website Day for Change

Aanvullende informatie over de stichting Day for Change en haar activiteiten is te vinden op de website van de stichting www.dayforchange.nl.



1.6 Verslag van de activiteiten

PLAN VAN AANPAK

Om de kennis over en de steun voor microkredieten, in Nederland te vergroten had Day for Change het plan opgesteld om via de zogenaamde Klasse!Actie toe te werken naar de nationale Muntenactie met een grote Live (fundraising) Tv-Show op 5 mei 2007.

De nationale Muntenactie hield in dat iedereen op 5 mei het kleingeld dat in de eigen broekzak of portemonnee zat, doneerde aan Day for Change. Day for Change zette de opbrengst in voor microkrediet. Dit wisselgeld – change – kon daarmee zorgen voor een belangrijke maatschappelijke verandering – change! Vaak is dit geld waarvan men zich niet bewust is van de aanwezigheid in eigen zak of portemonnee, terwijl het gezamenlijk nationale volume van deze munten een groot verschil kan maken als het gaat om meer mensen in ontwikkelingslanden toegang te geven tot een microkrediet.

Day for Change wilde proberen vanaf haar oprichting onder andere via televisie een groot publiek te bereiken. Onderzoeksbureau Motivaction heeft in opdracht van Day for Change een 0- en een 1-meting gehouden betreffende de bekendheid van het begrip microkrediet als middel voor armoedebestrijding. Bij de 0-meting bleek deze bekendheid 0% te bedragen. De noodzaak om een massamedium in te schakelen om dit percentage te verhogen was daarmee een nog grotere noodzaak. Voor het verkrijgen van de nodige televisie- en radiozendtijd had Day for Change echter geen financiële middelen en was volledig aangewezen op *'free publicity'*. Day for Change heeft in deze een zeer belangrijke ondersteuning gekregen van Paul de Leeuw. Zijn betrokkenheid heeft geleid tot een mediapartnerschap met de VARA (op basis van volledige redactionele voorwaardelijkheid en vrijheid). Dit partnerschap heeft in belangrijke mate bijgedragen aan de groei van de bekendheid van het begrip microkrediet en de organisatie Day for Change.

ACTIEVERLOOP EN BEHAALDE RESULTATEN

DE KLASSE!ACTIE

Day for Change ziet de participatie van kinderen in het primair onderwijs als essentieel startpunt in het bewustwordingsproces in Nederland dat microkrediet een van de meest effectieve middelen van armoedebestrijding is. Daarom betreft Day for Change in eerste instantie het primaire onderwijs bij haar aanpak en is de Klasse!Actie ontwikkeld. In 2007 vond de Klasse!Actie plaats van 25 maart tot en met 25 april. Tijdens deze actie konden groep 7 of 8 van alle basisscholen in Nederland een microkrediet van 20 Euro krijgen van Day for Change. Met deze lening konden de leerlingen in de groepen zelf bedrijfjes opzetten, leren ondernemen en tegelijkertijd een beetje ervaren hoe het is om in de schoenen te staan van een Derde Wereld ondernemer. Aan de scholen werd het Klasse!Actie werkboek geleverd met lesprogramma's en een 'huishoudboekje'. De bedoeling was dat na de actie de lening (microkrediet) van 20 Euro weer terugbetaald werd; net zoals Derde Wereldondernemers dit doen. De deelnemende scholen doneerden vervolgens de opbrengst aan GIRO 8000 ten name van Day for Change.

Het unieke van de Klasse!Actie is de educatie-actiefomule. Naast les over microkrediet als vorm van effectieve armoedebestrijding in ontwikkelingslanden, leren basisscholen leerlingen over ondernemen zelf. Het zelf opzetten van 'bedrijfjes' met een microkrediet verstrekt door Day for Change, en vervolgens leren ondernemen binnen de sociale structuur van de klas en met 'de klanten' rond school en in de buurt, bleek bij de deelnemende scholen een groot succes. De huidige vraag om binnen het basisonderwijs extra aandacht aan taal en rekenen te besteden wordt ook middels de Klasse!Actie



spelenderwijs ingebracht. Bovendien bestaat maatschappelijk de wens kinderen al op jonge leeftijd bekend te maken met ondernemerschap en financiën (sparen, lenen, investeren, omzet, etc). Als laatste is uit veelvuldige reacties van deelnemende scholen gebleken dat de Klasse!Actie een opvallend positief effect heeft op de sociale cohesie in de groep.

In totaal deden 152 basisscholen mee aan Klasse!Actie 2007. Hiermee bleef het aantal deelnemende scholen enigszins achter bij het potentieel dat Day for Change in 2007 voor ogen had. De totaal opbrengst van Klasse!Actie 2007 bedroeg 257.000 Euro. Dit is inclusief de bijdrage van 200.000 Euro van Minister van Ontwikkelingssamenwerking Bert Koenders. Gemiddeld wisten de scholen hun lening van 20 Euro te 'verachtienvoudigen' als opbrengst. Een prachtige prestatie! Deze opbrengst is besteed aan microkredietprojecten van de supporters van Day for Change. De supporters van Day for Change zijn MicroNed (OxfamNovib, Cordaid, Hivos en ICCO), FMO, Oikocredit, ASN Bank en TriodosBank. De criteria die Day for Change hierbij hanteert staan op de website www.dayforchange.nl. Deze microkredietprojecten worden nader beschreven onder 'projecten'.

Het afgelopen jaar kunnen wij terugkijken op een veelbelovende start van de Klasse!Actie in het basisonderwijs, die op bijzondere wijze op meer punten bleek te scoren. Dit succes is ook uitgedrukt in het feit dat de Klasse!Actie in de categorie primair onderwijs een 3^e plek heeft veroverd bij de Leren Ondernemen Prijs 2007. De prijs is een initiatief van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en het Ministerie van Economische Zaken en heeft als doel het leren ondernemen in het onderwijs te stimuleren.

DE MUNTENAKTIE

De Klasse!Actie en een minimaal campagnebudget was samen met de media-exposure van media-partner de VARA de aanloop naar een landelijke inzameling van losse Nederlandse munten. Het vrijwillig inleveren van deze losse munten op een symbolische dag (*DAY* for Change) was het beoogde basisgegeven van de fondsenwerving van Day for Change. Deze munten konden gedurende een week worden ingeleverd bij alle postkantoren in Nederland, met als belangrijk promotiemiddel de inzameling op 5 mei 2007 in een Live Tv-Show.

De eerder besproken bekendheid bij de Nederlandse bevolking van het begrip microkrediet was onverwacht laag (0%) en bleek voor het minimale campagnebudget van Day for Change, ondanks alle geleverde inspanningen, een zeer moeilijk te nemen horde. Ook voor de redactievoerenden van de VARA bleek onder andere deze onverwacht lage bekendheid van het begrip microkrediet onder de Nederlandse bevolking, dat zij, lopende de campagneperiode, af moesten zien van de nationale TV inzamelingsactie op 5 mei 2007. De mogelijkheid van een gehoopte grote fondsenwervende opbrengst was mede daardoor niet meer realiseerbaar.

Day for Change stelt vast dat de Muntenactie zoals deze was gepland voor het grootste deel niet operationeel is geworden en als gevolg daarvan geen bijdrage heeft kunnen leveren aan de opbrengst zoals deze (als belangrijkste bron) was beoogd.



BEREIK

Voor een zeer belangrijk deel heeft Day for Change haar bereik te danken aan haar mediapartner de VARA. Day for Change is haar mediapartner hiervoor veel dank verschuldigd. Day for Change heeft op verschillende manieren het Nederlandse publiek met haar boodschap bereikt zowel online, in print als via radio en televisie. De 0- en 1-meting van onderzoeksbureau Motivation laat zien welke resultaten deze activiteiten hebben gehad op de bekendheid van het begrip microkrediet onder de Nederlandse bevolking.

PR en Media waarde

Redactionele waarde publiciteit online en print (op basis van de EEG formule – 6 x advertentie waarde)	€ 1.214.016	
Advertentie waarde publiciteit online en print	€ 202.336	
Mediawaarde radio	€ 55.368	Bruto
	€ 13.842	Netto
Mediawaarde televisie	€ 3.779.208	Bruto
	€ 944.802	Netto

NB: Redactionele waarde publiciteit online en print gemeten in de periode maart, april en begin mei. Netto mediawaarde radio en televisie is gebaseerd op een charitatieve korting van 75%.

Mooi! Weer de Leeuw – meetbare resultaten

Periode	8 april tot en met 7 mei
Aantal afleveringen	4 afleveringen zaterdag – 10.3% KDH 5 afleveringen zondag – 7.4% KDH 5 herhalingen maandag – 3.8% KDH
Kijkcijfers 13+ gemiddeld per aflevering	6.9%
Marktaandeel gemiddeld per aflevering	16.8%
Cumulatief bruto bereik	13.139.000 kijkers
Populatie 13+	13.551.000

Website – meetbare resultaten

Periode	13 maart tot en met 10 mei
Aantal bezoekers	gemiddeld 200 unieke bezoekers per dag
Aantal pageviews	gemiddeld 5 pagina's per bezoek
Terugkerend bezoek	circa 50% van de bezoekers terugkerend
Meest bezochte pagina	videoboodschap van Máxima
Beste links externe bezoekers	www.microkrediet.nl www.omroep.vara.nl

Onderzoek Motivation

Uit onderzoek van onderzoeksbureau Motivation blijkt dat de acties van Day for Change voor een duidelijke toename van de bekendheid van microkrediet hebben gezorgd. Hieronder zijn kort de highlights



uit het onderzoek weergegeven. De 0-meting vond vlak vóór de actieperiode plaats en de 1-meting vlak erna. Voor de volledige onderzoeksresultaten kijk op www.dayforchange.nl.

Onderzoek Motivaction – de highlights	0 –Meting	1 –Meting
Kent microkrediet als vorm van armoedebestrijding (spontane bekendheid)	0%	8%
Kent microkrediet als vorm van armoedebestrijding (geholpen bekendheid)	43%	52%
Kent microkrediet als vorm van armoedebestrijding (geholpen bekendheid)	41%	43%
Kent DFC als organisatie die zich bezig houdt met Microkrediet	4%	17%
Weet wat een microkrediet is (geholpen)	47%	55%
Weet om wat voor bedragen microkrediet gaat	11%	23%

17% van de scholieren – groep 7 & 8 – heeft wel eens van een microkrediet gehoord. 79% van de ondervraagde vindt microkrediet als vorm van armoedebestrijding een (heel) goed idee (56% in de 0-meting).

PROJECTEN

Microkredietprojecten die met de opbrengst van de Klasse!Actie 2007, spontane donateurs en met hulp van Minister Koenders van Ontwikkelingssamenwerking door Day for Change gesteund konden worden:

Ashi, Filippijnen in samenwerking met Cordaid

ASHI is een kredietorganisatie die leningen verstrekt aan vrouwengroepen. De organisatie werkt in twee provincies met in totaal 13 kantoren, 352 centra en 2.551 groepen. Met behulp van de donatie van Day for Change versterkt ASHI de eigen organisatie om zo de groei van het aantal leningen bij te kunnen houden. Begin 2007 hebben 19.000 vrouwen, verdeeld over 2.551 groepen een lening bij ASHI. Eind 2007 is dit aantal gegroeid tot 50.000 vrouwen.

MC2 Netwerk, Kameroen in samenwerking met FMO

MC2 is een netwerk van 65 grotendeels op het platteland gevestigde microkredietbanken in Kameroen. MC2 werkt samen met ADAF (Appropriate Development for Africa Foundation). Deze niet-gouvernementele organisatie runt drie microfinancieringsorganisaties speciaal voor vrouwen op het platteland. Met steun van Day for Change kan MC2 de volgende doelen realiseren:

1. Verbeteren van het IT-systeem en het management.
2. Trainen van ADAF personeel om training te kunnen geven op de volgende 4 gebieden; boekhouding, portfolio management, risico management en leiderschap.
3. Creëren van een poel van back-up personeel voor individuele MC2's om de continuïteit van de MC2's te garanderen.



BASIX, India in samenwerking met Triodos Bank

BASIX is een microfinancieringsinstelling in India en biedt klanten naast leningen ook verzekeringen, ondersteunende trainingen en diensten. BASIX is actief op het platteland van India en richt zich op de laagste inkomensgroepen. BASIX heeft een Rural Business Process Outsourcing (BPO) centrum opgezet waardoor de afhandeling van gestandaardiseerde backoffice processen sneller en efficiënter verlopen. Met als gevolg dat klanten beter bediend worden en het aantal leningen uitbreid. Met steun van o.a. Day for Change wil BASIX de volgende doelstellingen realiseren:

1. Uitbreiding van de diensten - ook bijvoorbeeld door het aanbieden van een 'gratis' telefoonnummer waarop klanten informatie kunnen inwinnen
2. Training van de medewerkers van de BPO
3. Een tweede BPO opzetten op één van de BASIX locaties

ESHET, Ethiopië in samenwerking met Oxfam Novib

De microfinancieringsinstelling (MFI), ESHET, verstrekt financiële diensten aan arme gemeenschappen op het platteland en in semi-stedelijke gebieden. De leningen worden verstrekt aan (krediet)groepen waarbij groepsleden voor elkaar garant staan. ESHET is van plan op korte termijn ook individuele leningen aan te bieden. Het doel van het project – gesteund door Day for Change - is het opstarten van negen nieuwe branchekantoren in de komende twee jaar (2007-2008). Hiermee verwacht ESHET twee keer zoveel mensen te kunnen bereiken en te groeien van 29.000 naar 57.000 cliënten en 21 branches.

SEF, Zuid-Afrika in samenwerking met Hivos

Vrouwen in rurale gebieden zijn de doelgroep van Small Enterprise Foundation (SEF). SEF heeft twee programma's, één die zich richt op het stimuleren van mensen om kleine bedrijfjes te starten en één om bestaande kleinschalige ondernemers te ondersteunen. Cliënten worden getraind om spaarrekeningen te openen en te behouden bij de lokale people's bank omdat de MFI zelf vanwege wetgeving geen spaargelden mag innen. Door middel van een strategische alliantie met RADAR verwerkt SEF gender mainstreaming (bevorderen van grotere gelijkwaardigheid tussen mannen en vrouwen) en HIV/AIDS in haar mikrokredietprogramma. Met het donorgeld van o.a. Day for Change financiert SEF de uitbreiding van 11 naar 17 branches en het trainen van personeel.

HUMO, Tadzjikistan in samenwerking met ICCO

HUMO is een microfinancieringsinstelling (MFI) die een bijdrage wil leveren aan armoedebestrijding op het platteland door het stimuleren van ondernemerschap. Zij biedt kleine kredieten voor handel, landbouw en veeteelt. Behalve krediet geeft HUMO training in o.a. het maken van een ondernemingsplanning en kosten/ baten berekeningen. Eind 2007 had HUMO ruim 4300 klanten waarvan 2000 vrouwen. Door de financiële steun van Day for Change kan HUMO haar dienstverlening uitbreiden en haar klanten de mogelijkheid bieden om een spaarrekening te openen en veilig te sparen, hieraan is veel behoefte.

Crystal, Georgië in samenwerking met ASN Bank

Crystal werd in 1998 opgericht als een niet-gouvernementele organisatie (NGO). In 2004 werd de organisatie opgesplitst en ontstond er een microfinancieringsinstelling (MFI). De MFI verleent mikrokredieten aan armen in het ondervertegenwoordigde westelijk deel, inclusief de plattelandsgebieden, van het land. Crystal is bezig een formele MFI te worden en heeft assistentie nodig voor haar controle systeem (zowel interne als overzichtscontrole door de raad van bestuur). Tevens heeft Crystal ondersteuning nodig op andere gebieden (kredietssystemen, HRM, marktanalyse, financiële analyse). Verwacht



wordt dat Crystal met bovengenoemde ondersteuning in 18 maanden kan groeien van 3.800 naar 10.000 cliënten.

SPM, Peru en Ecuador in samenwerking met Oikocredit

Het doel van dit project is het verbeteren van de toegang tot hoogwaardige financiële diensten voor klanten van Oikocredit's partners (MFI's in Ecuador en Peru) door het promoten en ontwikkelen van social performance management systems (SPM). Dit is nodig om ervoor te zorgen dat microfinancieringsinstellingen (MFI's) in Ecuador en Peru hun doelstellingen op een adequate manier kunnen meten en rapporteren. Het project bestaat uit twee fasen;

1. Evaluatie van SPM systemen van Oikocredit partners in Peru en Ecuador. Hierbij worden 5 MFI's geselecteerd die participeren in dit project en worden doorgelicht om te kijken wat er aan de bedrijfsvoering verbeterd kan worden.
2. Ontwikkeling, Implementatie en Evaluatie van SPM strategieën.

CBF

Het CBF heeft aan Day for Change eind april 2007 een Verklaring van geen Bezwaar afgegeven die geldig is tot november 2008. Day for Change laat in haar jaarcijfers zien ruim binnen de CBF-norm te zijn gebleven. Day for Change verwacht dan ook dat het CBF haar verklaring van geen bezwaar, zal verlengen.

VOORUITBLIK DAY FOR CHANGE 'Jaargang 2'

De activiteiten van Day for Change zijn in samenwerking met haar partners en supporters zowel intern als extern geëvalueerd. Naar aanleiding van deze evaluatie heeft Day for Change besloten zich de komende jaren voornamelijk toe te leggen op de Klasse!Actie. Dit vanwege haar succesvolle verloop, grote draagvlakversterkende kracht in het basisonderwijs, en het doorstromend informatieve effect naar de gezinnen in Nederland. Uit de ervaringen van het afgelopen actieseizoen zijn een aantal 'beleidsaanpassingen' voortgekomen.

- voor elke groep wordt voortaan een microkrediet van 20 euro beschikbaar gesteld;
- het microkrediet van 20 euro wordt direct op de giro/ bankrekening van de school overgemaakt.

Het afgelopen actieseizoen was het alleen mogelijk per school een microkrediet aan te vragen en richten wij onze actie specifiek op groep 7 en 8. Echter zoals leerkrachten van deze groepen aangaven, waren ook vaak andere groepsleerkrachten geïnteresseerd in deelname aan de Klasse!Actie. De eerste aanpassing komt ook voort uit de wens van Day for Change om meer leerlingen te bereiken en daarmee het draagvlak voor microkrediet te vergroten. Op deze manier streeft Day for Change naar een oppervlaktevergroting binnen de school.

De tweede aanpassing is gedaan om de verstrekking van de microkredieten van 20 euro en de donatie van de opbrengst van de scholen aan Day for Change te vereenvoudigen en de kosten te minimaliseren. Het versterkt tevens het contact tussen de scholen en Day for Change.

De Klasse!Actie is hiermee, naast educatiemiddel, tot het enig actiemiddel van Day for Change gekozen. Er is dus geen planning voor een andere (grote) 'fundraising' vervolgactie op TV, radio of via andere media. Het educatieve karakter van de actie is voor Day for Change van groot belang. Door de blik van de jeugd te richten op de Derde Wereld en hen een handelingsperspectief te geven in de vorm



van een eigen microkrediet, wil Day for Change zowel draagvlakverbredend als fondsenwervend werken. De vaardigheden (taal, rekenen, wereldoriëntatie) die het zelf leren ondernemen de leerlingen spelenderwijs bijbrengt, is de *'win-win'* situatie die de Klasse!Actie het basisonderwijs en wellicht later het middelbaar onderwijs kan bieden.

De kracht van Day for Change wordt in belangrijke mate bepaald door de aanwezigheid van haar supporters MicroNed (Oxfam Novib, Cordaid, Hivos en ICCO), FMO, Oikocredit, ASN Bank en Triodos Bank.



2 Jaarrekening

2.1 Balans per 31 december 2007

	31-dec-07	9-mei-06
ACTIVA		
<i>Immateriële vaste activa</i>		
<i>Materiele vaste activa</i>		
- bedrijfsmiddelen		
- direct in gebruik voor de doelstelling		
	€ 0	€ 0
<i>Financiële vaste activa</i>		
- leningen en voorschotten		
- leningen en voorschotten verstrekt in het kader van de doelstelling		
	€ 0	€ 0
<i>Beleggingen</i>		
<i>Voorraden</i>		
- bedrijfsvoorraden		
- direct beschikbaar voor de doelstelling		
	€ 0	€ 0
<i>Vorderingen</i>	€ 4.348	
<i>Liquide middelen</i>	€ 74.047	
Totaal	<u>€ 78.395</u>	<u>€ 0</u>
PASSIVA		
<i>Eigen vermogen</i>		
- besteedbaar vermogen	-€ 75.605	€ 0
	-€ 75.605	
- vastgelegd vermogen		
* reserve waardeverschillen beleggingen		
* bestemmingsfondsen		
* fonds activa doelstelling		
* fonds activa bedrijfsvoeringen		
	€ 0	€ 0
<i>Voorzieningen</i>	€ 0	€ 0
<i>Schulden</i>		
- op lange termijn	€ 110.000	€ 0
- op korte termijn	€ 44.000	€ 0
	€ 154.000	€ 0
Totaal	<u>€ 78.395</u>	<u>€ 0</u>



2.2 BATEN EN LASTEN

2.2.1 De resultaten uit fondsenwerving

Fondsenwerving	Werkelijk 2006/2007	Begroot
Baten uit eigen fondsenwerving		
Collecten	-	-
Mailingacties	-	-
Contributies, donaties, giften en schenkingen	€ 376.396	-
Nalatenschappen	-	-
Loterijen	-	-
Overige baten	-	-
<i>Totaal</i>	€ 376.396	pm
Kosten eigen fondsenwerving		
(in)directe wervingskosten	€ 51.805	€ 115.585
Uitvoeringskosten (A)	€ 26.994	-
	-€ 78.799	€ 115.585
(in % van baten uit eigen fondsenwerving)	21%	-
Netto baten	€ 297.597	-€ 115.585
Resultaat verkopen artikelen		
netto omzet	-	-
kostprijs	-	-
bruto winst	-	-
uitvoeringskosten	-	-
netto winst)	-	-
Totaal eigen fondsenwerving	€ 297.597	-€ 115.585
Aandeel in gezamenlijke acties	-	-
Aandeel in acties van derden	-	-
Beschikbaar uit fondsenwerving	€ 297.597	-€ 115.585
Subsidies overheden en anderen	€ 325.000	€ 287.900
Resultaat beleggingen	-	-
Totaal beschikbaar voor doelstelling	€ 622.597	€ 172.315



2.2.2 Besteding van middelen

Bestedingen	Werkelijk 2006/2007	Begroot
Doelstelling educatie		
Verstrekke subsidies	-	-
Uitvoeringskosten (B1)	€ 247.084	€ 227.348
	€ 247.084	€ 227.348
Doelstelling Microkrediet		
Ter zake structurele hulp	€ 351.000	
Uitvoeringskosten (B2)	€ 100.118	€ 124.972
	€ 451.118	€ 124.972
Overig		
Verstrekke steun/subsidies	-	-
Eigen projecten	-	-
Uitvoeringskosten)	-	-
	€ 0	€ 0
Totaal besteed aan doelstelling	€ 698.202	€ 352.320
Overschot/tekort	-€ 75.605	-€ 183.861
Overschot/tekort is toegevoegd aan:		
- bestemmingsfonds		
- vrij besteedbaar vermogen	-€ 75.605	-



2.3 Grondslagen

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijnen voor fondsenwervende instellingen. Alle in de jaarrekening opgenomen bedragen luiden in euro's (€).

Grondslagen voor de bepaling van het vermogen

Activa en passiva worden opgenomen tegen de nominale waarde. De waardering van de vorderingen geschiedt eventueel onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een beoordeling van de vorderingen.

Het vrij besteedbaar vermogen bedraagt € 75.605,- negatief.

Grondslagen voor de bepaling van de baten en lasten

Baten en lasten worden zoveel mogelijk toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

Subsidieontvangsten worden verantwoord in het jaar van ontvangst. Subsidiebijdragen aan derden worden geheel verantwoord in het jaar waarin het besluit tot toekenning schriftelijk aan de subsidieontvanger is meegedeeld.

Kosten zijn gebaseerd op de historische kostprijs.

Verslagperiode, verlengd boekjaar

In verband met de oprichting van DFC per 9 mei 2006 is het eerste boekjaar een verlengd boekjaar. Het boekjaar loopt van 9 mei 2006 tot en met 31 december 2007.



2.4 Toelichting

Balans

- Schulden op lange termijn ad € 110.000,- betreft een langlopende lening van MicroNed.
- Schulden op korte termijn ad € 44.000,- betreft projectuitgaven die per balansdatum nog niet waren uitbetaald maar wel toegekend.

Baten en Lasten

Fondsenwerving over de periode 2006/2007

Ministerie van Buitenlandse zaken	€	200.000
MicroNed	€	90.000
Giro 8000 / diversen	€	78.396
Kpmg	€	8.000
Eindtotaal	€	376.396

Subsidie-inkomsten ontvangen tot en met 31 december 2007

ASN Foundation	€	20.000
Noaber Foundation	€	15.000
FMO	€	40.000
Oikokredit	€	30.000
Hivos	€	192.500
Triodos bank	€	27.500
Eindtotaal	€	325.000

Bestedingen Projecten Microkrediet

De bestedingen inzake de projecten zijn ten goede gekomen aan door de Stichting Day for Change goedgekeurde projecten. Deze projecten worden door de volgende partners van Day for Change uitgevoerd:

FMO	€	54.000
Oikokredit	€	27.000
Stichting Cordaid	€	54.000
Stichting Hivos	€	54.000
Stichting Icco	€	54.000
Stichting Oxfam Novib	€	54.000
Triodos Bank	€	27.000
ASN Foundation	€	27.000
Eindtotaal	€	351.000

De projecten die worden gesteund zijn: SEF in Zuid-Afrika, ESHET in Ethiopië, MC2 Netwerk in Kameroen, HUMO in Tadzjikistan, Crystal in Georgië, ASHI in de Filippijnen, BASIX in India en SPM in Peru en Ecuador. Al deze projecten zorgen ervoor dat microkrediet voor veel meer arme mensen mogelijk wordt gemaakt en dat het microkredietstelsel kan verder worden uitgebouwd.

Bestedingen Educatie

De bestedingen ten aanzien van de educatie bedragen € 247.084. Deze kosten bestaan voor € 49.195,- uit direct toegerekende kosten en € 197.889,- aan toegedeelde kosten. Een belangrijk deel van de aandacht en capaciteit van de organisatie zijn in de verslagperiode gericht geweest op de educatiedoelstelling. Het belangrijkste project ten aanzien van de doelstelling educatie is de Klasse!actie geweest. Een uitgebreide toelichting op dit project is tevens opgenomen om het 'verslag van activiteiten' zoals opgenomen in deze jaarcijfers.

Verder kan ten aanzien van de doelstelling educatie en Klasse!actie tevens worden verwezen naar de website van de Stichting (www.dayforchange.nl).

Toedeling kosten naar fondsenwerving en doelstellingen

Verdeling van de kosten naar bestemming					
	Doelstelling		A)	C)	t/m 31-12- 2007
	B1) Educatie MC	B2) Microkrediet	Fondsenwerving	Nog toe te delen	
Salarissen/sociale lasten	€ 0	€ 1.093	€ 0	€ 34.553	€ 35.646
Pensioenlasten	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Overige personeelskosten	€ 0	€ 0	€ 281	€ 17.192	€ 17.474
Reis-/verblijfkosten	€ 2.908	€ 2.643	€ 24	€ 509	€ 6.084
Huisvestingskosten	€ 0	€ 0	€ 0	€ 13.494	€ 13.494
Bestuur/afd. Ed,	€ 0	€ 0	€ 0	€ 100	€ 100
Kantoorkosten	€ 1.145	€ 7.535	€ 791	€ 13.118	€ 22.589
Overige algemene kosten	€ 45.143	€ 31.578	€ 25.898	€ 227.997	€ 330.615
Besteding projecten		€ 351.000			€ 351.000
Totaal uitvoeringskosten	€ 49.195	€ 393.849	€ 26.994	€ 306.963	€ 777.001

De algemene kosten bedragen € 306.963,-. Deze kosten zijn toegerekend aan respectievelijk fondsenwerving, de doelstellingen educatie en projecten (microkrediet):

- 9,92% fondsenwerving,
- 57,51% scholenactie/educatie
- 11,70% projecten (doelstelling microkrediet).

De overige 20,87% zijn algemene kosten. Deze worden via de verdeelsleutel 1/3, 1/3, 1/3 toegerekend aan resp. fondsenwerving, educatie en projecten microkrediet.

Op basis van deze toerekening zijn de algemene kosten als volgt verwerkt:

	9,92%	€ 30.451	€ 21.354	€ 51.805	Fondsenwerving
€ 306.963	57,51%	€ 176.534	€ 21.354	€ 197.889	Educatie
	11,70%	€ 35.915	€ 21.354	€ 57.269	Microkrediet
	20,87%	€ 64.063			Algemeen



Onderbouwing toedeling kosten

De toedeling van de algemene kosten is gebaseerd op de toedeling van kosten op basis van de tijdsbesteding van de personeelsleden van de Stichting over de verslagleggingperiode. Hieronder is een samenvatting van de bestede tijd per activiteit weergegeven.

	Fondsenwerving	Educatie / Klasse!actie	Begeleiden/ voorbereiden projecten	Algemene kantoorwerkzaamheden	Totaal
Staflid a	6%	64%	0%	30%	100%
Staflid b	5%	46%	18%	25%	94%
Staflid c	1%	20%	6%	5%	31%
Staflid d	13%	53%	14%	13%	92%
Staflid e	14%	43%	8%	9%	74%
Gemiddeld	7,80%	45,20%	9,20%	16,40%	78,60%
Afwezige uren					21,40%
% op basis van aanwezige uren	9,92%	57,51%	11,70%	20,87%	100,00%

Bezoldiging bestuur van de Stichting Day for Change

Het bestuur van de Stichting Day for Change ontvangt geen bezoldiging.

Toelichting op het verschillen tussen de begroting en de realisatie

De verslagperiode 9 mei 2006 t/m 31 december 2007 behelst de opstart van de activiteiten en de realisatie van de activiteiten gedurende het eerste verslagjaar. Een dergelijke eerste begroting gaat gepaard met iets meer onzekerheid dan een begroting in continuïteit.

Zoals in het 'Verslag van de activiteiten' is aangegeven is bij de oprichting van de Stichting ingezet op zowel de educatie doelstelling als op een grote fondsenwervingsactie. De begroting is dan ook in belangrijke mate gebaseerd op raming van de kosten van deze activiteiten.

Bij het opstellen van de begroting is er voor gekozen om de opbrengsten van de fondsenwerving niet op te nemen in de begroting. Dit omdat het inschatten van deze post niet goed mogelijk was. Om dezelfde reden is in de begroting het bedrag dat beschikbaar zou komen voor projecten niet geraamd.

In de loop van 2007 is het accent van de stichting in belangrijke mate gericht geweest op de realisatie van de educatiedoelstelling (klasse!actie) en zijn de activiteiten ten behoeve van fondsenwerving teruggelopen. Deze accentverschuiving verklaart dan ook dat de kosten van de fondsenwerving uiteindelijk lager zijn uitgevallen van de gerealiseerde kosten voor fondsenwerving.

Om dezelfde reden zijn de kosten voor de doelstelling educatie iets hoger uitgevallen dan geraamd.